

2026 수요·공급 네트워킹 행사 운영 계획(안)

(원광대학교 홀로그램연구소)

□ 행사 개요

- 행사명 : 2026 수요·공급 네트워킹 행사
- 행사목적 : 국내·외 홀로그램 기술산업 동향 및 전망을 공유하고, 산·학·연 간 기술교류 및 네트워킹 활성화 지원
- 행사일시 : 2026. 06. 11.(목), 16:00 ~ 18:00
- 행사장소 : 서울 코엑스, 4층 402호
- 주최 : 과학기술정보통신부, 정보통신산업진흥원, 전북특별자치도, 익산시
- 주관 : 전북테크노파크, 키엘연구원, 한국전자기술연구원, 전북특별자치도 콘텐츠융합진흥원, 원광대학교
- 참석자 : 홀로그램 및 타 산업 산·학·연 관계자 및 학생, 일반인 등
- 주요내용
 - 포스터세션 운영을 통한 참가기업 기술 및 사업화 모델 소개
 - 대기업, VC, 산업별 전문가 우수기업 발굴 프로그램 운영
 - 수요기업, 공급기업, 투자기관 및 유관기관 간 비즈니스 네트워킹

□ 주요일정(안)

날 짜	시 간	주요내용	비 고
06.11 (목)	16:00~18:00	포스터 세션	참여기업 20개사
		대기업, VC 및 산업별 전문가 우수기업 발굴 및 평가	전문가
		수요·공급 기업 및 관계자 간 비즈니스 네트워킹 및 현장상담	402호

□ 포스터세션 참가기업

NO.	기업명	주요내용	이미지
1	(주)아바엔터테인먼트	제품·서비스 소재지/분야 Holomagic 제품 및 AI 아바타 솔루션 서울특별시 / AI·인터랙티브 융합기술	
2	(주)피앤씨솔루션	제품·서비스 소재지/분야 스마트 글래스 제품 메타렌즈2 서울특별시 / XR·가상융합 콘텐츠, 하드웨어 등	
3	(주)에핀	제품·서비스 소재지/분야 메타버스 전투훈련 시뮬레이터, 홀로그램 사격시스템 부산특별시 / SW플랫폼, AI·인터랙티브 융합기술	
4	(주)마인드브이알	제품·서비스 소재지/분야 HCE 기반 멀티모달 AI 인터랙티브 역사 인물 재현 솔루션 충남 천안시 / SW플랫폼, AI·인터랙티브 융합기술	
5	(주)웨인보우핀토스미디어	제품·서비스 소재지/분야 광학 홀로그램 융합 보드게임 및 홀로그램 북 전북 익산시 / 콘텐츠, 장비/하드웨어	
6	엑스퍼트아이엔씨(주)	제품·서비스 소재지/분야 MICE·강의용 AI 실시간 다국어 통번역 자막안경 'C-Biz' 서울특별시 / AI·인터랙티브 융합기술, SW플랫폼	
7	(주)아테크넷	제품·서비스 소재지/분야 AI 활용지능형 인터랙티브 솔루션 'Poseclip' 전북 익산시 / 장비·하드웨어, AI·인터랙티브 융합 기술	
8	이모션웨이브(주)	제품·서비스 소재지/분야 SERO AI 기반 에이전틱 콘텐츠 제작 솔루션·팬덤 창작 플랫폼 경기 용인시 / AI·인터랙티브 융합 기술, SW플랫폼	
9	(주)메타존	제품·서비스 소재지/분야 생성형 AI 교육 모델, 메타버스 에듀테크 콘텐츠 강원 춘천시 / AI·인터랙티브 융합 기술, 콘텐츠	
10	플레이버니즈	제품·서비스 소재지/분야 채용 리스크 최소화 비바 코리아 'AI Hiring Agent' 서울특별시 / AI·인터랙티브 융합 기술, SW플랫폼	

NO.	기업명	주요내용	이미지
11	(주)엘코시스	제품·서비스 LCoS 기반 홀로그래밍용 마이크로디스플레이 모듈 소재지/분야 경북 구미시 / 디스플레이·광학	
12	(주)큐미스	제품·서비스 차량용 Arm-Rest 디지털 홀로그램 기반의 HMI 소재지/분야 경북 구미시 / 디스플레이·광학, AI·인터랙티브 융합 기술	
13	(주)에이아이씨랩	제품·서비스 AI와 확산 모델을 융합한 '레몬뷰 홀로그램 박스' 소재지/분야 경기 안양시 / AI·인터랙티브 융합 기술	
14	제이랩	제품·서비스 디지털 홀로그램 및 DOE 기반 광학 홀로그램 솔루션 소재지/분야 경기 화성시 / 디스플레이·광학	
15	(주)옵틱믹스	제품·서비스 HOE 기반 비접촉 인터랙션 홀로그램 디스플레이 솔루션 소재지/분야 서울특별시 / AI·인터랙티브 융합 기술	
16	(주)력선	제품·서비스 XR 기반 명상웰니스 체험 콘텐츠·가상융합 힐링 솔루션 소재지/분야 서울특별시 / AI·인터랙티브 융합 기술, 콘텐츠	
17	ETRI	제품·서비스 무안경 입체영상 콘텐츠 제작 시스템 소재지/분야 대전특별시 / AI·인터랙티브 융합 기술, 콘텐츠	
18	(주)조이그램	제품·서비스 입체변환 광학렌즈를 이용한 돌출형 3D 홀로그램 홍보 간판 소재지/분야 전북 익산시 / 디스플레이·광학, XR·가상융합 콘텐츠	
19	(주)마이크로XR	제품·서비스 렌즈교환식 3D 홀로그램현미경 소재지/분야 전북 익산시 / 장비·하드웨어	
20	(주)페어엑스	제품·서비스 AI 기반 디지털 트윈 자동 생성 솔루션 소재지/분야 전북 군산시 / AI·인터랙티브 융합 기술, XR·가상융합 콘텐츠	

□ 포스터세션 우수기업 발굴

- (운영목적) 참가기업의 기술·제품·서비스 평가 및 사업화 및 투자 연계 가능성을 검토하여 기업의 사업화 전략 수립 지원
- (운영방안) 대기업 타 산업분야 전문가, VC 등 전문가 8인 기업 평가 및 지문

No	평가 항목	배점	주요 평가 내용	평가점수
1	회사 일반현황 및 조직 안정성	5	<ul style="list-style-type: none"> • 대표이사 이력 및 경영진의 전문성·역량 • 조직 구성의 적정성 및 인적 자원의 안정성 • 본사사업장 등 사업 인프라의 명확한 제시 	
2	회사 연혁 및 성장 스토리	5	<ul style="list-style-type: none"> • 설립~성장기·도약기에 이르는 단계별 발전 과정의 일관성 • 주요 성과인증수상 등 객관적 마일스톤 제시 • 기업의 핵심 정체성과 성장 서사의 설득력 	
3	경영실적 및 재무 건전성	10	<ul style="list-style-type: none"> • 최근3개년 매출영업이익순이익 추이의 안정성 및 성장성 • 비용 구조(인건비·용역비·상각비 등) 관리의 효율성 • 유동성부채비율 등 재무비율의 업종평균 대비 우수성 	
4	사업 동향 및 시장 현황 분석	10	<ul style="list-style-type: none"> • 산업 주요 이슈 및 거시환경 분석의 객관성 • 시장 규모·성장률·전망 데이터의 신뢰성(출처 명확) • 경쟁환경 및 진입장벽에 대한 통찰력 있는 해석 	
5	제품·서비스 차별성 및 기술 경쟁력	15	<ul style="list-style-type: none"> • 주력 제품서비스의 핵심 기술 차별성 및 독창성 • 특허·인증·R&D 성과 등 기술적 우위 입증 자료 • 경쟁사 대비 제품 경쟁력(성능·품질·가격) 우위 명확성 	
6	비즈니스모델의 타당성	15	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스모델·가치사슬(Value Chain) 구조의 논리성 • 고객 세그먼트(B2B/B2C/B2G) 및 핵심 가치 제안의 명확성 • 사업 운영 방식 및 핵심 파트너십 구축의 실현 가능성 	
7	수익 모델 및 수익성 전망	15	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 발생구조 및 수익 채널의 다각화 수준 • 시장점유율(M/S) 확보 전략 및 고객사 네트워크의 견고성 • 단위 수익성(마진율·LTV/CAC 등) 및 확장 시 수익 증가 구조 	
8	비전 및 중장기 성장 전략	10	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 비전·미션의 명확성 및 사업 방향과의 정합성 • 연도별 매출 목표의 구체성 및 달성 가능성 • 신사업·해외진출 등 중장기 성장 로드맵의 실행력 	
9	투자 매력도 및 성장 가능성	15	<ul style="list-style-type: none"> • 투자금 활용 계획 및 자금 운용의 합리성 • ROI·EXIT 전략 등 투자자 관점의 가치 제시 • 리스크 요인 식별 및 대응 방안의 구체성 	

□ 전문가 리스트(안)

심사위원	소속	직책	주요 분야
1 구민준	(주)SIGONGSA	팀장	· 교육/출판 관련 산업 분야
2 김서영	(주)헤리티지커넥션	대표	· 문화유산 콘텐츠 산업 분야
3 손민	봄센(주)	대표	· 광고·기획 산업 분야
4 이승익	NBN TV	보도국장	· 기업 IR 전략, 투자유치 컨설팅
5 박준화	하나증권	부장	· 기업금융(ECM/DCM/IOP) 및 인수금융
6 김선희	LG U+	박사	· LG U+ CTO 그룹, AI·홀로그램·XR 서비스 개발
7 유병철	KT	팀장	· KT Enterprise부문 에너지사업개발
8 김민석	Meta Reality Labs	Senior	· 차세대 지능형 시스템, AI 어시스턴트

□ Meta Smart Glass 전시 및 체험

Meta Ray-Ban Display 제품 개요

- 제품명 Meta Ray-Ban Display
- 출시 시기 2025년 9월 미국 출시
- 판매 가격 약 799달러
- 디스플레이 우측 렌즈 하단 단안형 풀컬러 디스플레이
- 해상도 약 600 × 600
- 시야각(FOV) 약 20°
- 광학 방식 Reflective Geometric Waveguide
- 디스플레이 소자 Full-color LCoS
- 입력 방식 음성, 터치, EMG 기반 Neural Band
- 배터리 최대 약 6시간
 - 디스플레이 엔진
 - OmniVision 계열 풀컬러 LCoS 마이크로디스플레이
 - 600×600 해상도
 - 최대 약 5,000 nits 밝기
 - 광학 시스템
 - Lumus 계열 Reflective Geometric Waveguide
- 핵심 기술 구성
 - 우측 렌즈에 정보 표시
 - 높은 투과율과 비교적 낮은 색수차
 - 입력 인터페이스
 - 음성 제어 (Meta AI)
 - 프레임 터치패드
 - Meta Neural Band 기반 손가락 제스처 입력
 - AI 플랫폼

○ 제품 사진



4F 402호 행사장 구성도



행사장 앞 전시·체험 운영

참고 1 네트워킹 행사장

코엑스 4층 402호 회의실 안내

전시장 B홀 → 컨퍼런스룸 300호 → 컨퍼런스룸 402호

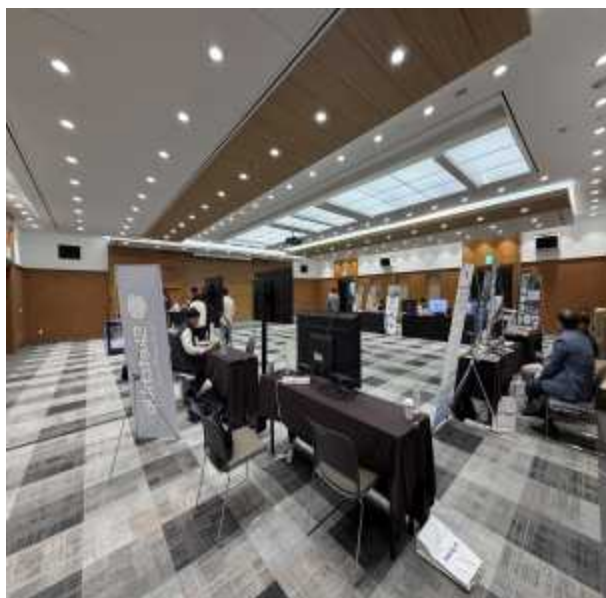
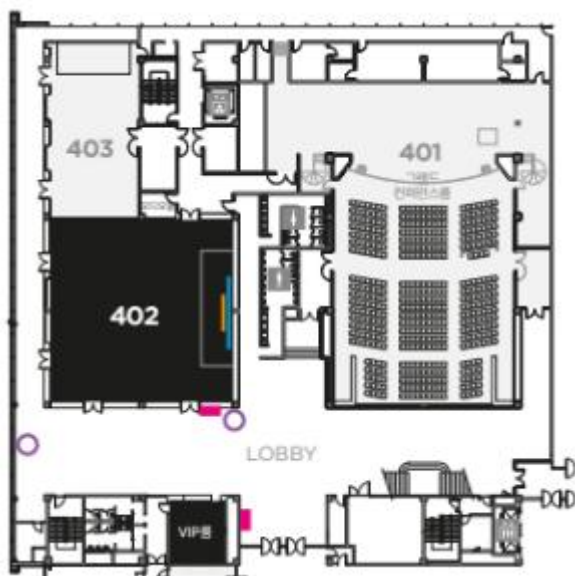
4F
 컨퍼런스룸
402호
 포스터세션 및 네트워킹

3F
 컨퍼런스룸
300호
 홀로그램기술교류회

1F
 전시장 B홀
 [홀로그램 전시 공동관]



기술교류회 및 연계 행사 안내도



코엑스 4층 402호