

# 2025년 메타버스산업 통합 사업설명회



과학기술정보통신부  
Ministry of Science and ICT



정보통신산업진흥원  
National IT Industry Promotion Agency



① 기업육성 및 글로벌 진출 분야	03
② 인력양성 분야	09
③ 인프라 분야	14
④ 제도 지원 및 저변확대 분야	28
⑤ NIPA 사업지원 방법 안내	38



# 기업육성 및 글로벌 진출 분야

# 기업육성 및 글로벌 진출

## 사업목적

디지털콘텐츠 유망기업의 북미, 중동, 아시아 등 주요 시장 수출 및 해외 프로젝트 수주지원을 통한 해외진출 확대 추진

## '25년 주요 추진방향

1. 글로벌 비즈니스 역량 강화 및 해외 네트워크 구축지원
2. 해외 타겟지역 홍보마케팅 전략 수립 및 홍보·마케팅 프로그램 지원
3. 글로벌 주요 마켓(전시회) 참가 및 수출 지원 프로그램 운영
4. 국내 기업 간 협력 네트워크 기반의 해외 수요 융합 프로젝트 발굴 및 수주 지원

## '25년 사업내역

사 업 명	지원사업	지원예산 (억원)	공고/모집 시점
디지털콘텐츠 글로벌 역량강화	수출 유망 디지털콘텐츠 강소기업 육성	17	3월
	유망 디지털콘텐츠 융합형 글로벌 홍보마케팅 지원	17	3월
	디지털콘텐츠 융합기업 글로벌 마켓 참가	15	3월
디지털콘텐츠 글로벌 수출 활성화	디지털콘텐츠 융합형 프로젝트 수출지원	11	3월

※ 지원사업별 전문 사업 수행기관 및 지원기업 모집 공고 별도 추진

# 수출 유망 디지털콘텐츠 강소기업 육성

“ **유망 강소기업의 글로벌 비즈니스 역량 확보 및 해외 네트워크 구축 지원** ”

**지원대상** ▶ 국내 중소기업 (디지털콘텐츠 융합형 제품·서비스 보유 기업) : 해외 진출 의지가 강한 CEO 주도적 참여

**지원규모** ▶ 총 17억원 (19개사 내외)

**지원내용** ▶ 해외 진출 초기 디지털콘텐츠 융합 기업 대상 수출 역량 강화 프로그램 제공 및 현지 비즈니스 지원  
 [수출역량강화] 수출 역량 사전 진단 후 목표시장 진출 컨설팅·교육, 글로벌 마케팅툴 제작 지원  
 [현지 비즈니스 지원] 현지 비즈니스 밋업 및 네트워킹 지원 (북미, 아시아 등)  
 [후속 성과 창출] 현지 비즈니스 밋업 연계 해외 수출계약 등 후속 지원  
 \*전문 수행기관을 통한 세부 프로그램 지원

**진행절차**



**수행기관**

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스확산팀 (043-931-5633 / lsy@nipa.kr)

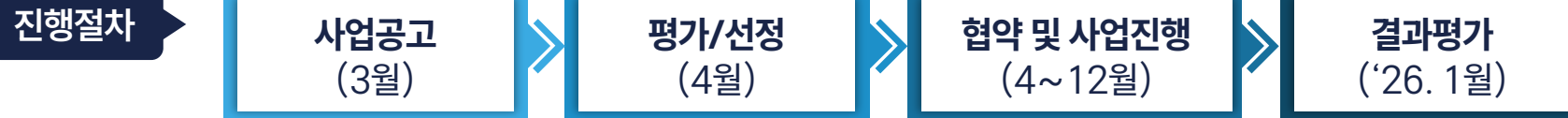
# 유망 디지털콘텐츠 융합형 글로벌 제품·서비스 홍보·마케팅 지원

“ 타겟지역 홍보마케팅 전략 수립 및 맞춤형 홍보·수출 통합 마케팅 지원 ”

**지원대상** ▶ 국내 중소기업 (디지털콘텐츠 융합형 제품·서비스 보유 기업) : 해외 현지 온라인 홍보마케팅 강화 및 제품·서비스 판매 희망 기업

**지원규모** ▶ 총 17억원 (17개사 내외)

**지원내용** ▶ 맞춤형 홍보마케팅 전략 확보 및 프로그램 지원  
 - 해외진출 전략컨설팅, 시장성테스트, 시장정보 제공, 홍보마케팅 제작지원, 바이어 발굴 및 비즈매칭, 해외 크라우드 펀딩, 온라인/모바일 광고 및 SNS/채널 마케팅, 유통 채널 확보 지원, 해외언론 홍보, 해외 현지법인 설립 지원 등  
 온·오프라인 글로벌 홍보·마케팅 지원  
 \*전문 수행기관을 통한 세부 프로그램 지원



**수행기관** ▶ 정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스확산팀 (043-931-5634 / kht4987@nipa.kr)

# 디지털콘텐츠 융합기업 글로벌 마켓 참가

“ **글로벌 대형 전시 참가를 통한  
바이어 비즈매칭 및 현지 네트워킹 판로 확보** ”

**지원대상** ▶ 국내 중소기업 (디지털콘텐츠 융합형 제품·서비스 보유 기업) : 해외 주요 마켓별 시장 확대 희망 기업

**지원규모** ▶ 총 15억원 (30개사 내외)

**지원내용** ▶ 해외 참가 마켓별 기업 사전역량 강화 및 현지 비즈니스 지원, 사후관리 등 해외진출 지원  
- 참가 후보 마켓 : AWE USA (북미), GITEX Dubai/Bangkok(Medical Fair) (중동 및 아세안) 등  
\*전문 수행기관을 통한 세부 프로그램 지원

**진행절차**



**수행기관** ▶ 정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스확산팀 (043-931-5636 / hsim@nipa.kr)

# 디지털콘텐츠 융합형 프로젝트 수출지원

“ **해외 융합 프로젝트 동반 수출 기회 창출** ”

**지원대상**

해외 디지털콘텐츠 융합 프로젝트 동반 수주를 계획 중인 국내 디지털콘텐츠 중소·중견 기업 (컨소시엄 가능)  
: 해외 실증 또는 계약 사례 있는 기업

**지원규모**

총 11억원 (3개 해외 프로젝트 내외)

**지원내용**

[현지화 지원] 신규 프로젝트 수주에 필요한 커스터마이징 등 현지화 및 현지 비즈니스 활동 지원  
[수주활동 지원] 목표지역 수요 적합 제품·서비스에 대한 신규 수요처 발굴, 컨설팅 및 네트워킹 등 수주 활동 지원  
\*전문 수행기관을 통한 세부 프로그램 지원

**진행절차**



**수행기관**

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스확산팀 (043-931-5632 / mirim328@nipa.kr)





# 인력양성 분야

# 인력양성 분야

## 사업목적

재직자, 석박사 과정생, 청년 대상 맞춤형 교육을 통한 메타버스 분야 실무형 전문인력 및 융합형 고급인력 양성

## '25년 주요 추진방향

### [기업수요 연계형 인력양성]

산업계 수요 기반 교육과정 개발 및 운영을 통해 다양한 산업분야 재직자의 메타버스 개발, 활용 등 직무역량 강화

### [XR기반 메타버스 전문인력양성]

석·박사 과정생 대상 메타버스 융합 서비스·콘텐츠 개발 지원을 통해 창업·사업화 역량을 갖춘 고급인력 양성

### [메타버스 아카데미]

프로젝트 중심의 실무 맞춤형 교육을 통해 메타버스 기술 혁신과 창업의 주역인 청년 개발자 및 창작자 양성

## '25년 사업내역

사업명	지원사업	신규 선발규모 (명)	공고/모집 시점
디지털전문 융합인재양성	기업수요 연계형 인력양성	500	3월 ~ 상시
	XR기반 메타버스 전문인력양성	20	2.28 ~ 3.28
	메타버스 아카데미	140	1.23 ~ 2.24

# 기업 수요 연계형 인력양성

“ 기업현장 수요기반 재직자 대상 교육과정 개발·운영을 통해  
산업계가 필요로 하는 실무형 메타버스 전문인력 양성 ”

**지원대상**

메타버스가 적용되는 다양한 산업 분야의 재직자

**모집규모**

500명 내외 ※ 공고 시 모집규모는 상이할 수 있음

**지원내용**

[기업수요 맞춤형 과정] 메타버스 최신 기술 트렌드 및 기업 수요를 반영한 프로젝트 제작 교육과정 운영  
[지역산업 디지털전환 과정] 비수도권 재직자 역량 강화 및 지역산업 혁신을 위한 지역 특화 메타버스 교육과정 운영  
[해외선진기술 과정] 해외 선도기술 국내 보급·확산을 위한 해외 전문가 초청 워크숍 및 기술사업화 역량강화 해외연수 지원  
[제작역량강화 과정] 재직자 직무역량 강화를 위한 다양한 지역 인프라 활용 메타버스 신기술 융합 교육과정 운영

**진행절차**



**수행기관**

한국메타버스산업협회(K-META) 인력양성팀 (070-8765-8321 / ish@k-meta.or.kr)

# XR기반 메타버스 전문인력양성

“ 석·박사생으로 구성된 '메타버스 랩'을 통해  
메타버스 특화 서비스·콘텐츠 개발, 창업·사업화 역량 갖춘 고급인력 양성 ”

**지원대상** ▶ 메타버스 콘텐츠 및 서비스 분야 대학 석·박사 과정생

**지원규모** ▶ 메타버스 랩 4개 (계속지원 3개+신규공모 1개(1.7억원 내외))

**지원내용** ▶ [메타버스 랩 프로젝트 지원] 메타버스 서비스·콘텐츠 개발에 필요한 기획·디자인·개발비 등 프로젝트 수행 지원  
[역량강화] 창업·사업화 지원, 메타버스 콘텐츠 교육, 관련 전문가 세미나 지원 등을 통한 역량 강화

**진행절차**



**수행기관**

한국전파진흥협회(RAPA) 가상융합산업진흥센터 (02-317-6156 / cho@rapa.or.kr)

# 메타버스 아카데미

“ **청년들에게 프로젝트 중심의 실무 맞춤형 교육을 지원하여  
가상융합 산업 현장에 즉시 투입 가능한 개발자·창작자 양성 및 취·창업 지원** ”

**지원대상** ▶ 만 18세 이상 ~ 39세 이하 청년 (지역, 학력, 전공, 경력 등 불문)

**지원규모** ▶ 140명 내외 (수도권(판교) 90명, 동북권(대구) 25명, 서남권(전주) 25명)

**지원내용** ▶ [교육내용] XR(Unreal/Unity), AI, 백엔드, TA 등 전공/공통교육, 과제 협업 등을 통해 개발자와 창작자 양성  
 ※ TA(Technical Artist) : 디지털콘텐츠 제작 과정에서 기술과 예술을 연결하는 역할로, 프로그래머와 디자이너 간 업무 조율  
 [교육혜택] 우수팀 장관상 수여, 교육훈련비 지급(최대 500만원), 개발장비·공간·기업 멘토링·인턴십·창업 지원



**수행기관** ▶ 한국전파진흥협회(RAPA) 메타버스 아카데미팀 (02-317-6198 / kss84@rapa.or.kr)



# 인프라 분야

# 인프라

## 사업목적

메타버스 서비스·콘텐츠 제작 지원 및 실증·테스트 인프라 제공, 지역기업 육성, 지역인재 양성 등을 통한 지역산업 디지털 전환 지원 및 지역 가상융합산업 생태계 활성화

## '25년 주요 추진방향

지역 특화산업과 연계한 콘텐츠 개발 지원 강화, 콘텐츠 제작·실증·테스트 인프라 고도화, 글로벌 경쟁력을 갖춘 지역 전문기업 육성을 위한 단계별 맞춤형 지원 강화, 지역 대학-기업과 연계한 지역인재 양성 확대

## '25년 사업내역

지원 사업	공모예산(억원)	공고/모집 시점
지역별 가상융합산업지원센터 지정공모	-	4~5월
메타버스지원센터	-	상시 및 11월(예정)
KoVAC 공동제작센터 운영	-	상시
KoVAC 쇼룸 및 XR기업성장지원센터 입주기업 모집	-	상시
메타버스허브(판교) 운영 및 입주기업 모집	-	상시
메타버스 허브센터 운영(서남권)	-	상시
디지털콘텐츠기업성장지원센터 운영	-	상시
디지털콘텐츠 허브활성화 수행기관 공모	3.4	3월 중
메타버스 테스트 랩 수행기관 공모	2.17	3월 중
홀로그램기술사업화실증지원(홀로테크허브)	-	상시
K-해커톤	-	5월 중

# 지역별 가상융합산업지원센터 지정 공모

“ 「가상융합산업 진흥법 제정」(‘24.08.)에 따라  
**지역별 가상융합산업지원센터 지정** ”

## 지원대상

지역 가상융합산업 진흥을 위한

- ① 전담부서를 갖추고,
- ② 전문성을 갖춘 고급 인력과
- ③ 사무·회의·교육공간 및 기업 지원을 위한 필요 장비를 보유한 기관

## 지원내용

지역별 가상융합산업지원센터로 지정된 기관은 가상융합산업 진흥을 위하여 필요한 사업으로서 과기정통부 장관이 위탁하는 사업을 수행할 수 있는 자격 부여

※ 가상융합산업진흥법 제19조 (지역별 가상융합산업지원센터)

## 진행절차



## 문의

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스전략팀 (043-931-5971 / shlee@nipa.kr)



# 25년 메타버스 지원센터 운영

“ 가상융합기술 기반 지역 특화산업 디지털전환 및 지역경제 활성화를 위한 지역 거점 운영 ”

## 운영지역

대전, 광주, 대구, 부산, 울산, 경남, 인천, 전북, 충북, 강원, 경기, 충남, 전남 13개소

## 사업내용

[제작 인프라 지원] 메타버스 콘텐츠 제작 인프라(시설·장비·전문인력) 지원

[메타버스 제작지원] 지역산업 연계, 지역사회 현안 해결형 프로젝트 중심 메타버스 프로젝트 발굴·제작 지원

[인력양성] 지역별 메타버스 기술 관련 기초교육, 실무형 전문교육 및 전문기관 협력으로 지역기업 제작역량 강화 프로그램 운영

[기업육성] 메타버스 기업 발굴, 역량강화, 전문기업 육성을 위해 지역별 기업성장 단계를 고려한 지원프로그램\* 운영

\*기업 진단 컨설팅, 시제품 제작, 홍보, IR, 전시회 참가, 지재권 확보, 비즈니스 미팅 등

[해외진출] NIPA 해외사업 등과 연계를 통한 지역기업의 글로벌 시장진출, 경쟁력 제고

[저변확산·협력] 메타버스 지원 인프라 참여(지원센터, 메타버스 허브 등) 협의체 운영으로 사업간 연계 지원,

XR·메타버스 체험행사 개최, 성과 홍보 등을 통한 지역 저변 확산

## 진행절차

- 제작 인프라 지원 : 상시 지원

- XR, 메타버스 제작지원 등 지원사업 : 지역센터 별 공고, 지원 대상 지역 기업 선정

## 문의

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스기반팀 (043-931-5716 / ywj@nipa.kr)

# 26년 메타버스 지원센터 수행기관 공모

“  
 가상융합기술 기반 지역 **특화산업 디지털전환** 및  
 지역경제 활성화를 위한 지역 거점 운영  
 ”

**운영지역** ▶ 대전, 광주, 대구, 부산, 울산, 경남, 인천, 전북, 충북, 강원, 경기, 충남, 전남 13개소 (26년 예산상황에 따라 변동)

**사업내용** ▶ 25년과 동일

**지원자격** ▶ 지역별 가상융합산업지원센터로 지정된 기관

**진행절차**

수행기관 공모  
(11월 예정)



평가 및 선정  
(12월)

**문의**

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스기반팀 (043-931-5716 / ywj@nipa.kr)

# KoVAC 공동제작센터 운영

www.kovacstudio.com

“ 콘텐츠 제작사가 가상 융합 콘텐츠 및 초고화질 영상 등 고품질 XR콘텐츠를 보다 쉽게 제작할 수 있도록 **전문 제작시설 및 장비 등 인프라 제공** ”

## 지원대상

국내 XR콘텐츠 제작사 및 산업연계 프로젝트 관련 기업 등

## 지원내용

**[제작시설 지원]** 가상 융합 기반의 ‘K-실감스튜디오’(Motion Capture Studio)를 비롯한 ‘LED XR Stage’(Virtual Production) 및 CGI 기반의 콘텐츠 제작 후보정 시설 및 기술 지원 (일부 유료)

**[장비 지원]** (유료) 360° 서라운드 영상, 12K 고화질 와이드 영상 및 4K 실시간 중계장비 등

**[인프라 지원]** XR Stage(LED Virtual Studio), K-실감스튜디오(Motion Capture Studio)를 활용한 콘텐츠 제작 인프라 지원 사업 추진

- 지원규모 : 연간 각 8개 내외 프로젝트 인프라 및 기술 지원

※ 해당 사업은 LED Virtual Studio 및 모션캡처 스튜디오 이용을 위한 인프라 지원사업으로 추가 예산지원은 없음

※ 해당 시스템은 하반기 리뉴얼 및 업그레이드 예정으로 하반기 이용지원 관련 별도 협의 필요

## 진행절차

모집공고 및 선정  
상반기 지원 (3월)

장비 및 기술지원  
(3~6월)

모집공고 및 선정  
하반기 지원 (7월)

장비 및 기술지원  
(8~12월)

## 문의

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스기반팀 (02-2132-1221 / ipss@nipa.kr)

# KoVAC 쇼룸 운영 및 XR기업성장지원센터 입주기업 모집

Kovac.modoo.at

“ XR·메타버스 콘텐츠 상설전시·체험, 비즈니스 지원, 입주지원 등  
XR 콘텐츠 개발 이후 사업화까지 단계별 지원을 위한 종합거점(KoVAC) 운영 ”

위치 : 서울특별시 마포구 월드컵북로396(상암동) 누리꿈스퀘어 內

**지원대상**

(전시) XR·메타버스 관련 콘텐츠·플랫폼·서비스 분야 중소기업 (입주) XR·AI·SW 등 ICT 중소기업

**지원내용**

**[상설전시]** 우수 XR 실감콘텐츠 전시 체험을 통한 대중화 확산, 국내·외 시장진출 등을 위해 KoVAC ‘XR쇼룸(상설전시관)’ 운영 및 국내·외 연계 체험프로그램 운영

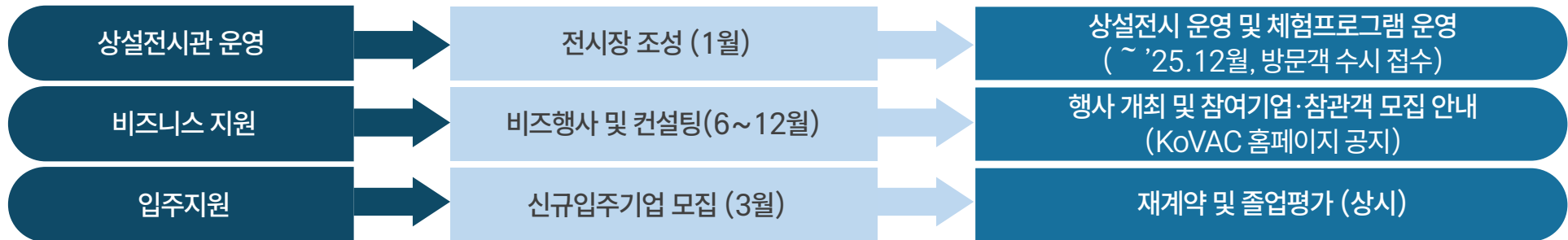
※ XR·메타버스 관련 재직자, 지자체, 정책수요자, 수요처·투자자, 학생, 일반인 대상 콘텐츠·플랫폼 및 전시안내·시연 등 체험프로그램 상시운영

**[비즈니스지원]** KoVAC 기업 수요 기반 국내·외 가상융합 비즈니스 주체간 매칭 및 글로벌 비즈니스 역량 강화를 위한 IR피칭, 네트워킹 등 비즈니스 지원 사업 추진

**[입주지원]** 글로벌 경쟁력을 갖춘 XR·AI·SW 등 ICT기업발굴, 성장단계별 사무공간 지원 등 성장 지원(68개실, 최대 8년 입주)

※ 사무공간 및 부대시설(회의실 및 휴게실) 환경개선 완료, KoVAC 비즈니스 지원 프로그램 및 XR쇼룸 전시관 입주 공모 참여기회 제공

**진행절차**



**문의**

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스기반팀 (02-2132-1213 / uheesu@nipa.kr)

# 메타버스허브(판교) 운영 및 입주기업 모집

Metaversehub.kr

“  
첨단 ICT 기술(5G, XR 등)과 산업 분야와의 융합을 통한  
**초연결, 초실감 메타버스 신산업분야 성장을 촉진**하기 위한 **제작 인프라 및 기업 육성 지원**  
”

위치 : 판교 제2테크노밸리 기업지원 허브 내(경기도 성남시 수정구 대왕판교로 815) / [www.metaversehub.kr](http://www.metaversehub.kr)

**지원대상**

메타버스 콘텐츠·서비스 관련 스타트업 및 중소벤처기업, 창작자

**지원내용**

[입주기업] 기업 엑셀레이팅\* 프로그램 운영 및 입주 공간(24개)/공용시설제공

\* 기업진단 및 맞춤형 컨설팅, 투자유치, 입주공간, 프로젝트 제작지원 등

[제작지원 인프라] 메타버스실증/테스트 환경 및 콘텐츠 제작시설/기술지원

※ (실증) MEC 가상융합랩, 국내·외 XR디바이스/스마트기기, (제작) 가상 영상 스튜디오(모션캡처), 입체음향 스튜디오 등

**진행절차**

[입주기업] 수시 공고 (공실 발생 시, 1년 단위 연장 평가를 통해 최대 5년)

[가상영상 스튜디오, 입체음향 스튜디오] 수시 이용신청 접수

[MEC 가상융합랩]



**문의**

[입주기업] 정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스기반팀 (031-5182-9021 / [reina-sujinlee@nipa.kr](mailto:reina-sujinlee@nipa.kr))

[제작, 실증] 정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스기반팀 (043-931-5671 / [jwlee@nipa.kr](mailto:jwlee@nipa.kr))

# 메타버스 허브센터 운영(서남권)

“ 국내 메타버스 콘텐츠 개발 기업의 경쟁력 강화를 위한  
**MEC 및 로컬 클라우드 유사 환경, 콘텐츠 사용성 테스트/분석/자문 등 실증환경 제공** ”

위치 : 전라남도정보문화산업진흥원

**지원대상**

서남권 (전북, 전남 및 광주) 메타버스 기반 콘텐츠 제작 기업

**지원내용**

- [메타버스 실증 지원] 고성능 워크스테이션, 클라우드 연동, 5G·Wi-Fi 6 기반 네트워크 환경, XR콘텐츠 최적화 기술 컨설팅 지원 등 메타버스 콘텐츠 테스트/실증 및 데이터 분석 / 성능 검사 지원
- [지역 특화사업 발굴 운영] 서남권(전북, 전남 및 광주) 지역특화 분야 콘텐츠 기획 및 개발 지원
- [지역 메타버스 인재양성] 재직자를 위한 기업수요 연계형 교육과정, 일반인 대상 실무형 XR·메타버스 교육과정, 학생 대상 메타버스 창의융합 교육과정 운영
- [성과 확산] 사업 수행 기관 협의체(거버넌스)와 서남권 분야별 전문가로 구성된 협의체 운영을 통한 세미나 & 컨퍼런스 개최, 공동 마케팅 등 지역 메타버스 기업 성장 지원

**진행절차**



**문의**

전라남도정보문화산업진흥원 / 콘텐츠융합팀 (061-339-6936 / tjy@jcia.or.kr)

**전담기관**

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스기반팀 (043-931-5671 / jwlee@nipa.kr)

# 디지털콘텐츠기업 성장지원센터 운영

“ 국내 디지털콘텐츠 성장기 진입 기업 대상으로  
인프라 지원 및 맞춤형 프로그램 지원을 통한 디지털콘텐츠 강소기업 육성 ”

위치 : 경기 안양시 동안구 시민대로 327번길 11-41 안양창업지원센터 4층-6층 / <http://dccenter.kr>

## 지원대상

메타버스, XR 등 신기술을 접목하여 디지털콘텐츠를 제작·공급하는 중소 디지털콘텐츠기업(설립 3년 이상인 기업)

## 지원내용

[디지털콘텐츠기업 성장지원센터] 총 27개실 입주공간 지원, 최대 4년 입주가능, 임대료 무료 (관리비는 입주기업 부담)  
[디지털콘텐츠 허브활성화] 기업단계별 맞춤형 컨설팅 및 타겟 마케팅, IR 데모데이, 기술교육 등 성장강화 프로그램 운영  
[메타버스 테스트 랩 운영] XR 디바이스, 스마트폰 등 디지털기기 테스트 환경 및 온라인 테스트베드 지원, 체험공간 제공

## 진행절차

[입주기업] 공실발생 시 공고 예정 ([dccenter.kr](http://dccenter.kr))  
[메타버스 테스트 랩] 수시 이용신청 접수 ([dctestlab.or.kr](http://dctestlab.or.kr))

## 문의

차세대융합콘텐츠산업협회(NCIA) 산업기반팀 (070-4290-6292 / [smyeo@ncia.kr](mailto:smyeo@ncia.kr)) (신규 공모 후 선정 전까지)  
한국메타버스산업협회(K-META) 메타버스기업지원센터 (070-8675-8434 / [ingrid@k-meta.or.kr](mailto:ingrid@k-meta.or.kr)) (신규 공모 후 선정 전까지)

## 전담기관

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스기반팀 (043-931-5680 / [uri812@nipa.kr](mailto:uri812@nipa.kr))

# 디지털콘텐츠 허브활성화 수행기관 공모

“ 디지털콘텐츠 중소기업 대상 **입주공간 지원, 맞춤형 역량강화 프로그램 지원**을 통해 디지털콘텐츠 산업 성장 기반 조성 활성화 ”

위치 : 경기 안양시 동안구 시민대로 327번길 11-41 안양창업지원센터 4층-6층 / <http://dccenter.kr>

**신청대상**

인큐베이팅(시설운영 및 프로그램 지원) 관련 수행실적을 보유한 과학기술정보통신부 소관의 비영리법인, 컨소시엄 불가

**지원규모**

총 340백만원

**수행내용**

단계별 맞춤형 컨설팅 지원 및 성과관리  
국내·외 타겟 홍보 및 마케팅 지원(언론홍보, SNS 등)  
IR 데모데이, 교육, 네트워킹 등 운영을 통한 기업 역량 강화  
입주기업 모집·선발, 연장 및 공간변경, 시설관리 등 입주 보육 지원

**시설구성**

입주공간(총 27개실) 및 회의실(중회의실 1개, 소회의실 4개) 등  
\* (홈페이지) <http://www.dccenter.kr>(디지털콘텐츠기업 성장지원센터)



**진행절차**



**문의**

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스가반팀 (043-931-5680 / [uri812@nipa.kr](mailto:uri812@nipa.kr))



# 메타버스 테스트 랩 수행기관 공모

“ 메타버스 및 신기술 융·복합 콘텐츠 제작을 위한 디바이스 테스트 인프라 제공을 통해 콘텐츠 완성도 제고 및 시장 적기 출시 ”

**신청대상**

테스트 인프라 지원(기기대여, 관리, 시연 등) 관련 수행실적을 보유한 국내 법인

**지원규모**

총 217백만원

**수행내용**

메타버스 테스트 랩 시설 장비 관리(안양/판교) 시설 운영, 이용활성화 등

- (안양) 체험/전시존, 테스트 기기 314대, 테스트실(4개실)
- (판교) 테스트 기기 104대, 테스트실(2개실), 온라인 테스트 베드(서버) 등



**안양 테스트 랩**  
(경기도 안양시 동안구 시민대로 327번길 11-41, 안양창업지원센터 1층, 2층)

**판교 테스트 랩**  
(경기도 성남시 수정구 대왕판교로 815, 판교 제2테크노밸리 메타버스허브 2층)

**진행절차**



**문의**

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스기반팀 (043-931-5680 / uri812@nipa.kr)

# 2025년도 홀로그램기술사업화실증지원(홀로테크허브)

holoportalkr

“**홀로그램 기술개발(R&D) 성과물을 활용**하여 실제 산업에서 활용될 수 있도록  
**비즈니스 모델 발굴**하여 **실증지원 및 사업화·확산**”

## 지원대상

전국 소재 홀로그램 관련 사업영역 확장 목적을 가진 중소기업 등

\* 중소기업이라 함은 『중소기업기본법』 제2조 제1항 및 동법 제2조 제3항에 따른 기업

## 지원내용

[제품제작 지원] 비즈니스 모델 발굴을 위해 상용가능한 수요처 맞춤형 완제품 제작지원, 상용화 전단계 시제품 제작지원

[제품·서비스 실증지원] 홀로그램 기술고도화, 제품 성능·서비스 검증지원, 홀로그램 제품 제작 서비스 가이드라인 발간 등

[사업화 및 확산 지원] 제품 사업화 지원(BM컨설팅, 수요처 발굴 등), 대국민 홍보체험, 전문가 양성, 산업 실태조사, 기술교류회 등

## 문의

전북테크노파크(JBTP) 디지털사업팀 (063-226-8373 / donko@jbtp.or.kr)

## 전담기관

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스기반팀 (043-931-5677)

# K-해커톤 [경진대회]

k-hackathon.com

“ **전국 규모의 경진대회 개최를 통해 생활, 사회 문제를 해결하기 위한 메타버스 등 디지털 신기술을 활용한 솔루션** 발굴하여 우수팀 선발 및 시상 ”

**지원대상**

대학생 및 일반인

**지원분야**

자유주제 (생활/사회 문제 해결)

(1분과) 대학생 대상, 디지털 기반의 SW, AI, IoT 등을 활용한 솔루션

(2분과) 일반국민 대상, 메타버스 플랫폼을 활용한 솔루션

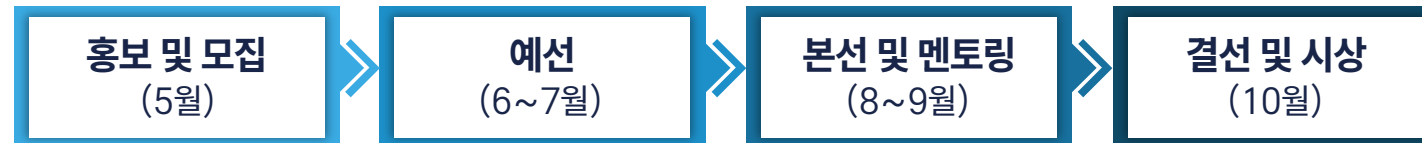
**지원내용**

[시상] 우수팀을 선정하여 시상 및 상금 지급

[성과확산] 우수사례(수상작) 온/오프라인 전시회를 통한 전시 및 홍보

[후속조치] 특허·기술이전 등 사업화 지원 및 COSS (디지털신기술인재양성혁신공유대학)와 연계로 창업 공간 신청 시, 기술 창업에 한해 가산점 제공

**진행절차**



**문의**

소프트웨어교육혁신센터 (070-7525-0500 / junyoung\_kim39@swkorea.org)

**전담기관**

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스기반팀 (043-931-5679 / jy7769@nipa.kr)

# 제도 지원 및 저변확대



# 제도적 지원, 생태계 구축 및 저변 확대

## 정책목적

메타버스산업 진흥을 위한 **가상융합산업 진흥법 운영, 건강한 메타버스 생태계 구축 및 저변 확대** 등 추진

## '25년 주요 추진방향

[법·제도 지원] 가상융합산업 진흥 및 규제개선을 위해 제정된 가상융합산업 진흥법에서 도입된 각종 제도 추진 및 안착  
[건강한 생태계 구축] 민간주도 자율규제 추진, 메타버스 윤리원칙 확산, 공정거래 환경 조성 등 건강한 메타버스 생태계 조성  
[저변확대] 메타버스 사업자 및 유관기관 간 협력, 정보 교류 및 대중적 인식 증진

## '25년 사업내역

	지원 사업
법·제도 지원	가상융합산업 진흥 법·제도 운영 - 규제개선을 위한 '임시기준' 제도 운영, 기반마련을 위한 실태조사 추진 등
건강한 생태계 구축	메타버스 윤리원칙 및 실천 윤리 확산
	민간 주도의 자율규제 확산
	메타버스상생협력지원센터 운영 (원스톱 창구)
저변확대	메타버스 얼라이언스 운영
	코리아 메타버스 페스티벌(KMF)
	가상융합경제 활성화 포럼

# 가상융합산업 진흥 법·제도 운영

“ 융복합 산업으로서의 메타버스 산업 성장과 기업 육성을 위해  
 가상융합산업 진흥법 기반의 **산업 진흥 및 제도 개선** 추진 ”

## 추진경과

가상융합(메타버스) 관련 3개 법안 국회 발의('22.1.9/김영식·조승래·허은아의원)  
 → 3개 법안 과방위 법안소위('22.12/법안 통합 의결) → 통합 법안 과방위 법안소위('23.2) → 과방위 의결('23.12)  
 → 국회 법사위 의결('24.1) → 국회 본회의 의결('24.2) → 법안 시행('24.8)

## 주요내용

### 산업지원

가상융합산업의 체계적 진흥을 위한 정책수립, 기업육성, 인력양성, 연구개발 등의 추진 근거 마련

### 규제혁신

메타버스 산업 관련 법령 해석 시 모호한 부분을 명확히 하는 '임시기준' 제도를 통한 규제 개선

### 기반마련

'가상융합산업 실태조사' 및 '플랫폼 사업자 신고제도' 운영을 통해 산업 육성을 위한 기반 마련

### 법령고도화

신규 제정 법령의 성공적 안착을 위한 제도 완비, 후속지원(하위법령 개정 수요 파악 및 개정 추진)

## 전담기관

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스전략팀 (043-931-5971 / shlee@nipa.kr)

# [법·제도 운영] 임시기준 제도

“ 메타버스와 융합되는 분야의 소관 법령 해석을 명확히 하는 임시기준 제도를 통해  
**메타버스 융합 촉진 및 산업 발전 추진** ”

## 주요내용

- 과기정통부에서 해석이 모호한 소관 법령의 주무부처에 임시기준 마련을 요구하는 제도
- 임시기준은 가이드라인, 민원안내서, 개발안내서, 유권해석·적극행정, 행정규칙 등의 형식
- 임시기준 마련 및 공고는 소관 법령 주무부처인 중앙행정기관에서 추진

## 임시기준

## 규제샌드박스

## 특징

### 요건

향후 산업적 발전 가능성 고려 선제 마련

사업자가 신청한 구체적 BM 혹은 시제품

### 신청자

과기정통부장관 직권, 혹은 민간 제안

출시 예정 제품·서비스 보유 사업자

### 절차

과기정통부 요청 → 소관부처 마련·공고

과기정통부 심의 및 특례 부여

### 효과

유사 제품·서비스 기업 다수 혜택

특례 해당 BM 혹은 제품 한정 혜택

VS.

## 적용예시

‘노인장기요양보험법’, ‘응급의료에 관한 법률’ 상 요양보호사 등이 이수해야 하는 보수교육 중 ‘온라인 교육’부문에 메타버스(VR)를 활용한 교육 포함 여부 및 관련 기준 모호 → 해당 부처 임시기준 마련으로 명확화

## 전담기관

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스전략팀 (043-931-5615 / ejh@nipa.kr)

\* 가상융합 임시기준 신청서 서식 다운로드 : NIPA 홈페이지([www.nipa.kr](http://www.nipa.kr)) ‘법령 및 규정서식’ 게시판

# [법·제도 운영] 실태조사·사업자신고

“ 메타버스 시장 규모 및 사업자 현황 파악을 통해  
**효과적인 지원 정책 수립 추진** ”

## 개요

[실태조사] 가상융합산업 진흥 기본계획 및 시행계획 수립·시행을 위한 산업현황, 규제 개선 과제 발굴(제8조)  
 [플랫폼사업자 신고] 매출액 등이 대통령령으로 정하는 기준을 충족하는 가상융합 플랫폼 사업자 대상(제9조)

## 주요내용

[실태조사] 가상융합(메타버스) 산업 분류체계 기반 산업 기초 통계 산출(설문조사 '25.10월 추진 예정)  
 ※ 정확한 통계 추출을 위해 기업의 적극적 참여 필요(사업유형, 매출액, 수출액, 고용현황, 규제 애로사항 등)  
 [사업자 신고] 가상융합 플랫폼 사업자 지원을 위한 현황 파악 및 지원 정책 마련  
 ※ 사업자 신고 운영 기관 지정 후 이메일 등을 통해 별도 안내 예정

## 전담기관

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스전략팀  
 - 실태조사 : 043-931-5613 / hyoukjun@nipa.kr  
 - 사업자신고 : 043-931-5615 / ejh@nipa.kr



# [건강한 생태계 구축] 자율규제 운영 및 윤리원칙 확산

“ **민간주도의 자율규제 운영과 메타버스 윤리원칙 확산을 통해  
지속가능하고 건강한 메타버스 산업 생태계 조성** ”

## 개요

**[자율규제]** 이용자 보호 및 산업의 지속 성장을 위한 유연하고, 혁신 친화적인 민간주도의 자율규제 추진 (법 제27조)

**[윤리원칙]** 메타버스 윤리적·사회적 역기능에 대응하기 위해 참여자의 자정 노력과 성숙한 시민의식 형성을 지원하기 위한 윤리원칙 및 실천윤리 개발·발표

\*‘메타버스 윤리원칙’(’22.11), ‘메타버스 실천윤리’(’23.12) / 사회관계장관회의

## 주요내용

**[자율규제]** 메타버스 자율규제위원회 구성, 분쟁조정 및 메타버스 확인 분과 운영 등을 통한 자율규제를 추진하고, 기업별 우수 사례 발굴·확산 및 우수사업자 포상

- 사업자는 필요에 따라 각 분과 위원회 및 분야별(거래, 이용자 보호, 지재권) 가이드라인 활용 가능

**[윤리원칙]** 자율규제 가이드라인, 표준약관 등에 메타버스 윤리원칙 등을 반영하고, B2B 사업자 특성을 고려한 윤리 교육 모델 개발 등을 통해 윤리원칙 확산 및 건강한 생태계 저변 확대

**[교육지원]** 사업자 자율규제 준수 역량 강화 및 윤리원칙·이용자 보호 정책 등 기업 맞춤형 현장 교육지원

\* 윤리원칙 및 실천윤리 자료는 [www.m-ethics.org](http://www.m-ethics.org) 에서 무료로 활용 가능 (사용시 출처 기재)

## 전담기관

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스전략팀

- 자율규제 : 043-931-5612 / hgkim@nipa.kr

- 윤리확산 : 043-931-5614 / hikim@nipa.kr

# [건강한 생태계 구축] 메타버스상생협력지원센터 운영 (원스톱 창구 운영)

“ 메타버스 원스톱창구를 통한 메타버스·디지털콘텐츠 기업 애로사항 해소 및 산업생태계 보호 활동으로 **공정한 거래 환경 조성 기여** ”

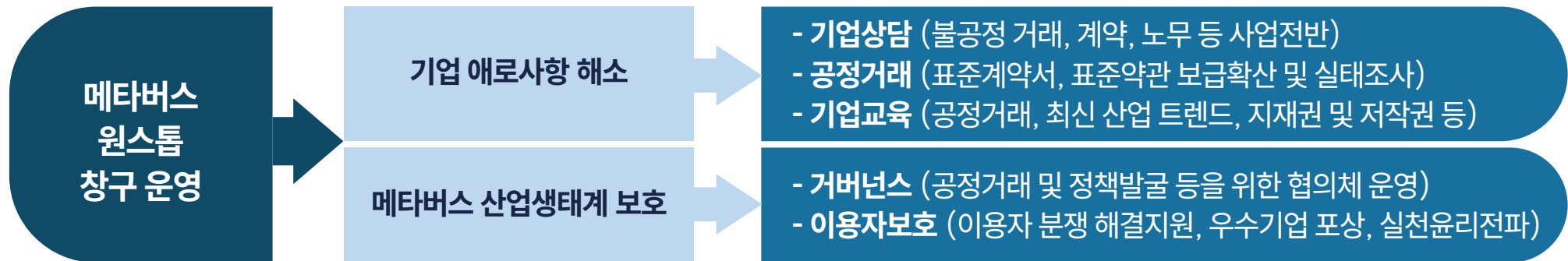
**지원대상**

메타버스 및 디지털 콘텐츠 스타트업·중소사업자 (예비창업자, 청년개발자, 개인창작자, 1인 기업, 프리랜서 등)

**지원내용**

[통합 원스톱 창구 운영] 기업 애로사항 지원, 규제개선 건의 및 이용자 보호 등 All in one 형태의 **통합 원스톱 창구 운영**  
 ※ 홈페이지(<https://metawinwin.or.kr>)  
 [기업자문 및 역량강화 교육] 청년개발자 고충상담 등 기업자문 및 기업 수요에 따른 역량강화 교육 실시  
 [표준계약서·표준약관 보급확산] 제작·유통 단계별 디지털콘텐츠 표준계약서 및 표준약관 활용 활성화를 위한 활동 실시  
 [공정거래 환경 조성] 디지털콘텐츠 거래현황 조사 및 표준계약서 이용 실태조사를 통한 정책방향 설정 지원  
 [거버넌스] 메타버스 산업 현안 이슈 발굴 및 논의, 규제개선 방안 및 이용자 보호 등 논의를 위한 협의체 운영

**진행절차**



**수행기관**

한국메타버스산업협회(K-META) 메타버스기업지원센터 (070-8765-8300 / [hch@k-meta.or.kr](mailto:hch@k-meta.or.kr))

# [저변확대] 메타버스 얼라이언스

“ 민간이 주도하고 정부가 지원하는 민관 협력체계 구축을 통한  
**메타버스 생태계 조성 및 산업 활성화** ”

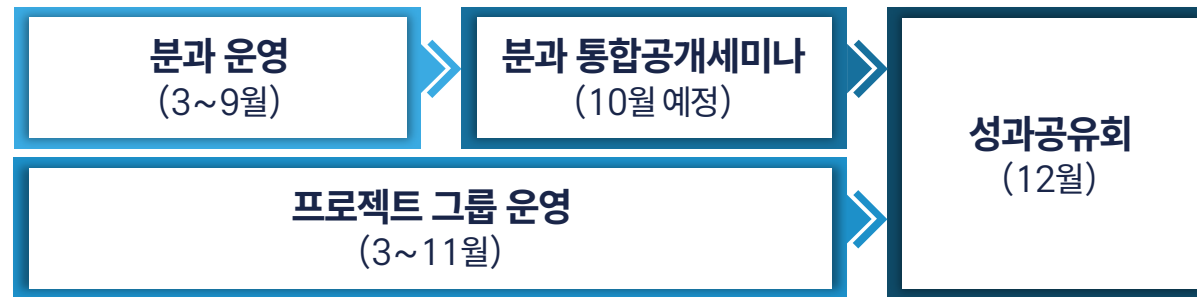
## 가입대상

메타버스 관련 기업·유관기관·협회(결격사유가 있는 경우 참여가 제한될 수 있음) \*2025. 2. 27. 기준 총 1,107개 회원사 참여 중  
 [가입방법] 메타버스 얼라이언스 홈페이지(www.metaversealliance.or.kr) 내 양식을 작성하여 사무국 제출  
 [가입회비] 무료

## 주요내용

[정책제언] 분과별 주제(미래전략/윤리제도/기술표준/인재양성분과) 관련 산·학·연 동향 공유 및 주요 현안 논의  
 [서비스 발굴] 회원사간 자율적 협업 기반 프로젝트 그룹(PG)을 구성하여 신규 사업 아이디어 및 비즈니스 모델 개발, 우수사례 선발·시상  
 [회원사 홍보] 얼라이언스 홈페이지를 통한 회원사 홍보, 협업/소통게시판 운영 및 뉴스레터를 통한 정보 제공

## 향후일정



## 수행기관

메타버스 얼라이언스 사무국 (070-8765-8440, 02-6289-8443 / alliance@k-meta.or.kr)

# [저변확대] 코리아 메타버스 페스티벌(KMF)

“ 가상융합산업의 **정책방향 공유·인식 저변확대** 및 **성과홍보**를 위한 ‘2025 코리아 메타버스 페스티벌’ 개최 및 ‘메타버스주간’ 운영 ”

## 행사개요

일정/장소 : 2025년 4분기 / 서울(잠정)

## 주요내용

과기정통부 소관사업에서 진행하는 다양한 행사들을 KMF와 연계하여 행사간 시너지 확대 및 대국민 인식 제고

[개막행사] 메타버스 기술을 활용한 개막행사 진행 및 주요 참여기업 전시부스 투어

[전시회] 선도기업, 중소기업 등 가상융합산업 성과 전시 및 비즈니스 활동 지원, 저변확산을 위한 대국민 체험관 확대 운영

[컨퍼런스] 가상융합 산업 관련 정책, 산업융합 동향 공유를 통한 산업 활성화, 글로벌 교류 및 협력의 장 마련

## 진행절차



## 수행기관

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스전략팀 (043-931-5612 / hgkim@nipa.kr) / 한국메타버스산업협회 (jch@k-meta.or.kr)

# [저변확대] 가상융합경제 활성화 포럼

가상융합산업 혁신 역량 강화를 위한 산·학·연·관 협력 네트워크 구축 및 포럼 운영을 통해 정책 공감대 형성 및 대내외 인식 제고

## 주요내용

- [분과 운영] 정책, 법·제도, 기술 등 주요 분야별 분과 구성 및 세미나 운영을 통한 정책 발굴 및 연구 활성화
- [컨퍼런스] 분과별 우수사례 공유 등 국내·외 가상융합산업 산·학·연·관 네트워킹 및 비즈니스 교류 확대의 장 마련
- [정책제언] 가상융합산업 발전을 위한 정책 과제 도출 및 세부 추진 방안 수립 등 정책 연계·확산
- [대외 홍보] 가상융합산업 관련 대국민 정책 인식 제고와 산업 관계자 등 정보 접근성을 높이기 위한 대외 홍보 실시

## 참여방법

- [분과 세미나] 온라인(유튜브) 참여  
\*분과별 주요 연구 공유 및 주요 발제·토론 시청 및 질의응답·건의 등을 통한 실시간 소통과 사전/사후 의견 제출(이메일 등)
  - [컨퍼런스] 오프라인 현장 참석 및 온라인(유튜브) 시청  
\*포럼 우수사례를 포함한 정부 주요 지원정책 및 제도, 글로벌 시장 진출 및 경쟁력 확보 방안 공유, 유관기관 네트워킹 등
- ※ 참여안내 : 정보통신산업진흥원 홈페이지(www.nipa.kr) 공지 및 협회 회원사 대상 이메일 안내 예정

## 전담기관

정보통신산업진흥원(NIPA) 메타버스전략팀 (043-931-5613 / hyoukjun@nipa.kr)

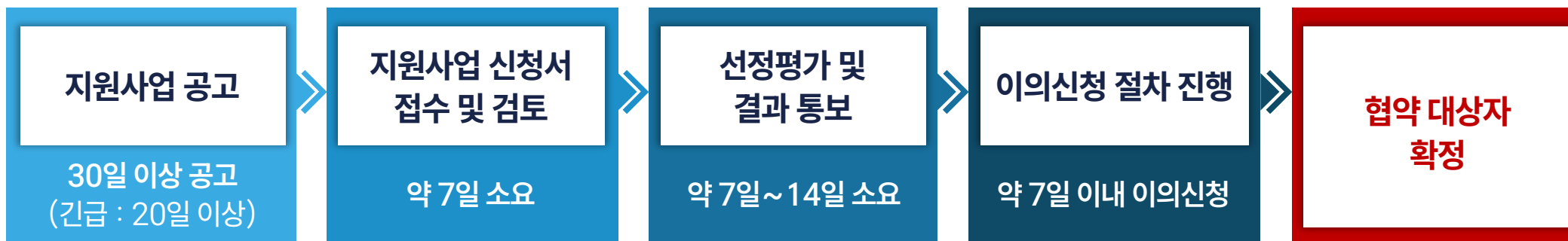
# NIPA 사업지원 방법 안내



# NIPA 지원사업 공고 확인 및 사업 지원 방법 안내

NIPA 지원사업 공고 및 과제 선정 프로세스

지원사업 과제선정 프로세스는 접수 마감 이후 약 1개월 소요



- ① 서류/발표 2단계 시 14일
- ② 발표 평가만 진행 시 7일

\* 선정 과제 대상 사업비 심의

담당자

정보통신산업진흥원 기획조정본부 사업지원팀 김호영 책임 (043-931-5283 / kimhoyo@nipa.kr)

# NIPA 지원사업 공고 확인 및 사업 지원 방법 안내

NIPA 홈페이지(https://www.nipa.kr) 지원사업 공고 확인

## 1. 정보통신산업진흥원 홈페이지 상단 알림마당



## 2. 알림마당에서 사업공고 클릭



### 주요공고내용

- 사업목적 및 사업내용
- 신청자격, 신청방법, 신청 기한
- 수행기관 선정 절차 및 지원규모
- 평가절차 및 기준
- 근거 법령 및 규정 등 포함

### 공고기간

- 일반적으로 30일 이상 공고 게시
- 긴급의 경우 20일 이상 공고 게시

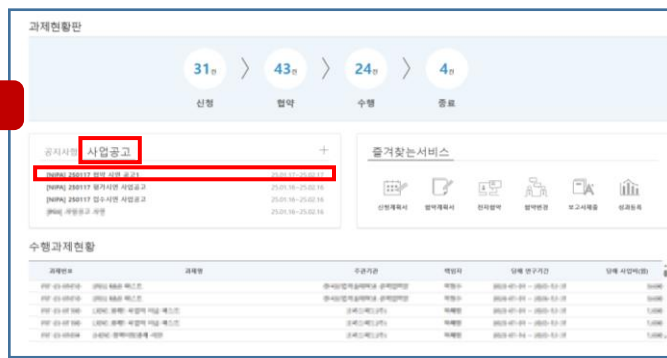
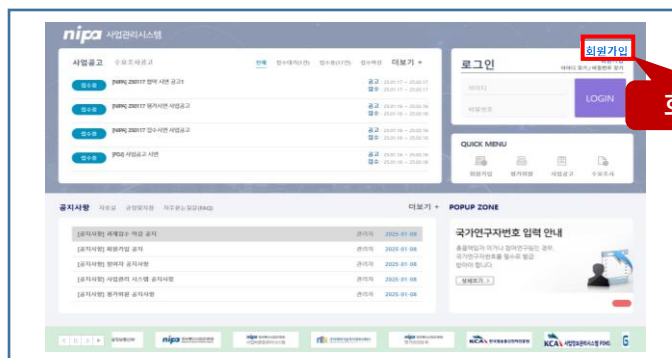
담당자

정보통신산업진흥원 기획조정본부 사업지원팀 김호영 책임 (043-931-5283 / kimhoyo@nipa.kr)



# NIPA 지원사업 공고 확인 및 사업 지원 방법 안내

## NIPA 지원사업 과제 접수 (https://nxt.nipa.kr) ▶ 과제 접수 방법



• https://nxt.nipa.kr 접속 후 회원가입(총괄 책임자)  
- 인증 수단 : 통신사 PASS, 문자 인증

※ SMART 시스템 기 가입자는 기존 ID/PW 사용

• 로그인 후 지원하려는 사업공고 클릭

• 접수하기 버튼 클릭



• 약관동의 후 확인 버튼 클릭



• 계획서 상세 내용 작성 후 제출 버튼 클릭

담당자

[시스템 관련 문의] 전산 관련 유지보수팀 (070-5151-8215, 070-5151-8239 / nxt\_support@nipa.kr)  
[사업 운영사항 관련 문의] 개별 공고문 내 사업담당자 참조

# NIPA 지원사업 공고 확인 및 사업 지원 방법 안내

## 사업(과제) 지원 신청 유의사항

- 1. 과제 접수는 마감일 이전에 제출 권고**  
과제 신청 마감일 당시 서버 접속량 폭주 등으로 시스템 접속 및 서류 업로드가 지연될 수 있음
- 2. 마감 시간 내에 정보 입력, 서류 업로드 등 모든 작업이 완료되어야 함**  
과제 신청 마감 이후 신청 불가능 (사유 불문)
- 3. 과제 접수 시 사업수행계획서, 발표자료, 증빙자료 등은 PDF 제출 권고**
- 4. 수행기관 및 참여기관 모두 필수 제출 서류 반드시 확인**  
필수 서류 제출 누락 시 지원 제외 될 수 있음
- 5. 사업수행계획서에는 세부사업 수행 내용, 단계별 추진방법, 성과목표, 기대효과 등을 명확히 기재**
- 6. 과제별 1기업 1과제 신청이 원칙임. 동일 기업이 동일 공모에 2개 이상 과제 신청 불가**

# NIPA 지원사업 공고 확인 및 사업 지원 방법 안내

## NIPA 지원사업 제출서류 및 접수

### 과제 접수 시 제출 서류 안내

접수단계에서는 선정평가 배제 대상 여부 및 선정평가 시 평가항목·기준 확인을 위한 서류만 제출토록 하고  
 실제 사업수행을 위하여 필요한 문서들은 협약체결 시 접수(사업수행계획서, 법인인감증명서, 표준재무제표, 기업신용평가보고서, 보안서약서 등 사업별 상이)

### 필수제출서류

- [지원내용] 사업수행계획서, 발표자료, 평가항목참조표
- [지원기관정보] 사업자등록증 사본, 법인등기부등본사본
- [지원자격]
  - 신청자격 적정성 자가 점검표
  - 직전년도 결산보고서
  - 국세/지방세 완납 증명서
- [정보활용동의] 기관정보수집·이용·활용동의서

### 해당시제출서류

- [기업규모/성격]
  - 중소기업/중견기업 확인서
  - 비영리기관확인서
- [컨소시엄 구성] 참여의사 확인서
- [개인정보활용사업] 개인정보 자율점검표
- [기타]
  - 공고 시 안내한 지원 요건 적격여부 판단을 위해 필요한 서류

### 담당자

정보통신산업진흥원 기획조정본부 사업지원팀 김호영 책임 (043-931-5283 / kimhoyo@nipa.kr)

# 평가 절차 및 이의신청 절차

## 선정 평가 절차

[1단계] 적합성 사전 검토 : 접수완료과제 대상 제출서류 검토 및 참여제한 등 내부 검토

[2단계] 평가위원회 : 서류 및 발표평가를 통한 지원 대상 과제 선정

[3단계] 사업비 심의위원회 : 선정 된 지원과제 예산 내역 조정 및 확정

접수 마감

적합성 검토

과제 평가

과제 확정 및 협약

## 선정 평가 이의신청 절차

[이의 내용] 평가 방법, 평가 절차에 하자가 있다고 판단하는 경우

[신청 불가] 평가 항목, 평가 기준, 평가 결과 등은 이의 신청 대상 아님

[신청 기한] 통보 받은 7일 이내 신청 가능

사업부서 또는 심의위원회를 통해 이의 신청 내용 타당성 검토(심의). 타당하다고 인정되는 경우 재평가 시행



# Q&A

# 2025년 메타버스산업 통합 사업설명회

