

AI 스마트 글래스 시장 분석



2025년 11월

 seerslab

내용

1. 2025 미래전략분과 주요 활동

2. AI 스마트 글래스 시장 분석



2025 미래전략분과 주요 활동

활동 목표

- 최신 AI 융합 메타버스 기술 현황 논의
- AI 융합 메타버스 우수 사례 발굴 및 공유

1회 차 개방형 운영(5/21_23명 참여)

- 주요 발제자
 - AI융합 메타버스 트렌드(국회미래연구원 이승환 박사)
 - 최신 AI 융합 기술 시연(시어스랩/피엔씨솔루션)



주요 논의 사항

1

AI와 메타버스 결합

- 메타버스는 AI와 결합하여, AI가 가상현실과 실제현실을 이어주는 브릿지 역할 수행

2

메타버스의 미래

- 메타버스는 현대기술이 핵심요소이자 상호작용이 필수적인 공간
- 기업이 메타버스를 성공적인 활용을 위해서는 서비스 모델에 대한 면밀한 고려가 필요

**'메타버스'라는 용어 자체보다
'가치(Value)창출에 집중**

2회 차 개방형 운영(7/30_27명 참여)

- 국방 특화 XR&AI(포털웍스 이세환 이사)
- 산업장비 AI&디지털트윈 안전훈련(마이메타 진동환 대표)
- 이커머스 시장에서의 디지털트윈 활용(템페스트 김수용 수석)

국방

국방 혁신 4.0과 XR&AI 기술의 중요성 부각

- XR과 AI기술은 훈련, 감시 정찰, 지휘통제 등 군사 작전에 다양한 방식으로 접목

산업

산업현장에서의 AI적용과 안전 훈련 기술 개발

- 산업현장의 높은 위험성과 사고 책임문제 해결을 위해 AI와 XR기술을 활용한 프로그램 개발 중

이커머스

디지털 트윈과 메타버스 기술의 실용적 적용

- 3D데이터와 현실 세계를 가상공간에 구현해 사용자 경험을 혁신하고, 현실과의 경계를 줄임



3회 차 개방형 운영(10/21_18명 참여)

- 메타버스 기반 교육서비스(웅진씽크빅 김의영 부장)
- 디지털 트윈기반 에너지플랜트 공정 최적화(코탁스 남해기 이사)
- 옴니핏 디지털치료제(옴니씨앤에스 김국헌 부장)

교육

링고시티_메타버스 &AI 첨단 기술 기반 영어학습

- 가장 큰 핵심가치는 '프리토킹(자유대화)으로 200여명의 AI원어민과 자연스러운 개인화된 대화 연습 가능

제조

언리얼 엔진5 기반으로 대규모 생산공정 설비 디지털 트윈 구현

- 개발된 디지털 트윈기술과 플랫폼을 조선/해양/철강 자동차 등 타 제조 산업분야로 확장 예정

의료

멘탈테크 솔루션 및 기술 융합 중요성 부각

- 주요 우울 장애 치료를 위한 가상현실(VR)기반의 소프트웨어 의료기기(디지털치료제) 개발



내용

1. 2025 미래전략분과 주요 활동

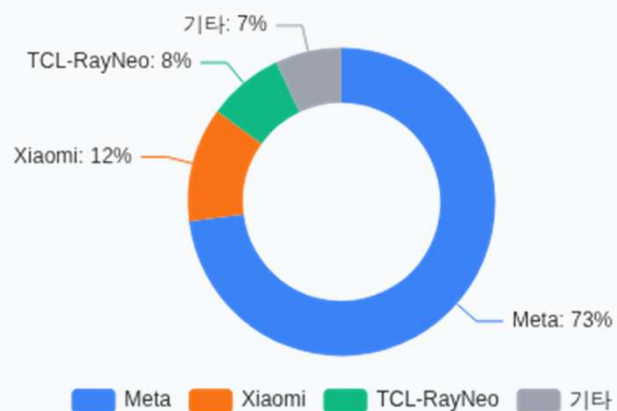
2. AI 스마트 글래스 시장 분석



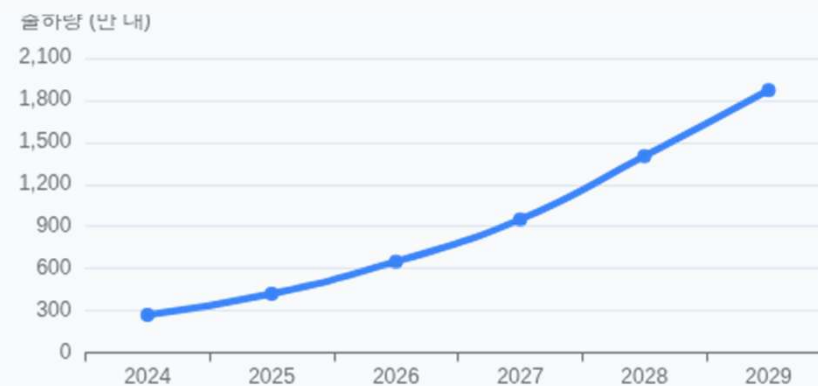
글로벌 시장 현황 + 주요 사업자 동향

- Meta의 시장 점유율 73% (H1 2025 기준, 누적 판매 200만 대+)
- 출하 전망: 2024년 270만 대 → 2029년 1,870만 대
- 생산: EssilorLuxottica × Meta, 연간 1,000만 대 체제 구축 중
- 신규 진입: Xiaomi, TCL-RayNeo 등 중국기업들 중심

AI 글래스 시장 점유율 (H1 2025)



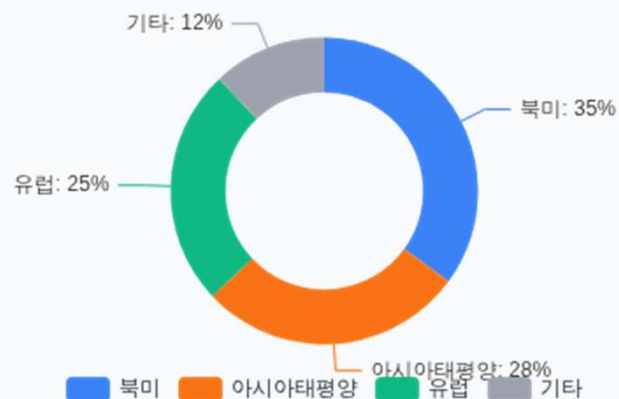
AI 글래스 출하량 전망 (2024-2029)



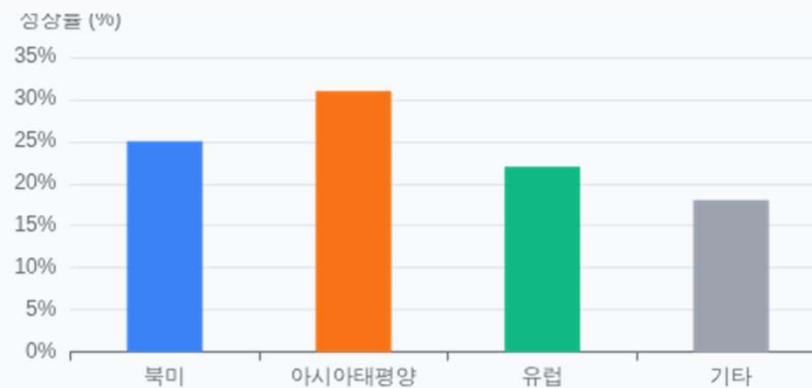
지역별 시장 분포

- 북미: 점유율 약 35%로 리더십 유지
- 아시아태평양: 성장률 31%로 가장 빠른 확장 예상
- 한국·중국·일본: 기술/생태계 주도권 경쟁 예상
- 유럽: 에실로룩소티카 중심, 산업용 AR 글래스 중심

AI 글래스 지역별 시장 점유율 (2025)



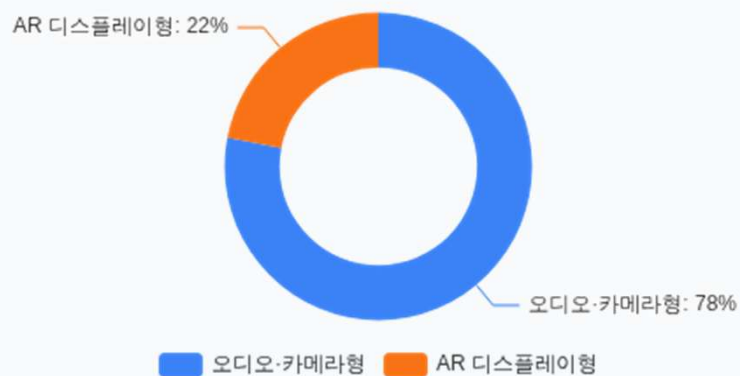
지역별 향후 3년 연간 성장률 (%)



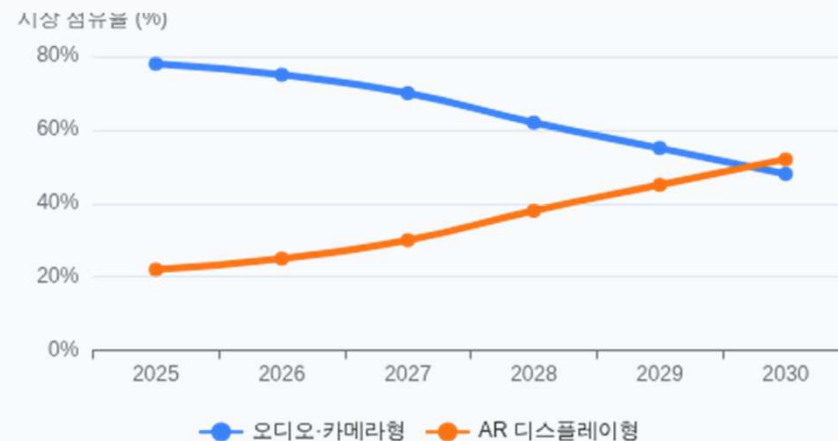
제품 유형별 구조 (오디오 vs AR)

- 현재: 오디오·카메라형 78% (Meta Ray-Ban H1 2025 기준 70%+ 점유)
- AR 디스플레이형: 산업·헬스케어 중심으로 고성장 예상
- 전망: 2030년 AR형이 전체의 절반에 근접
- 성장률(매출 기준): CAGR 20~30% 예상

AI 글래스 유형별 시장 점유율 (2025년)



AI 글래스 유형별 성장 전망 (2025-2030)

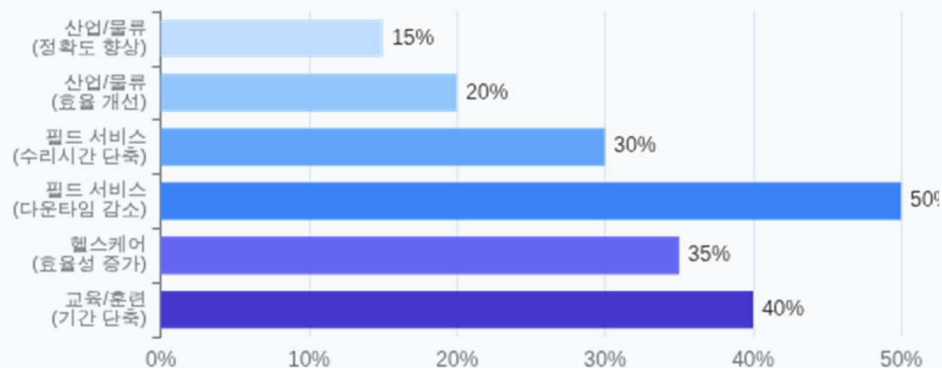


기존 AR글래스 산업 응용 분야

- 산업/물류(AR 피킹): 정확도 15%+ 향상, 작업 효율 20%+ 개선
- 필드 서비스(원격 지원): 수리 시간 30% 단축, 장비 다운타임 50% 감소
- 헬스케어(원격 협진): 영국 NHS 등에서 수술 영상 공유·음성 제어 보편화
- 교육/훈련(AR 코칭): 실시간 작업 피드백으로 훈련 기간 40% 단축

기존 AR 글래스의 가치는 '즉시 ROI가 나는 현장 활용성'에 있습니다. 하지만, 아직까지 대부분의 도입 기업들이 낮은 ROI로 도입이 늦어지고 있는 상황에서 새롭게 등장한 AI 글래스가 시장에 어떤 영향을 미칠지?

AI 글래스 응용 분야별 효율성 지표



산업/물류

창고 피킹 작업 정확도·효율 향상



필드 서비스

유지보수 시간 단축, 다운타임 감소



헬스케어

원격 협진, 수술 시 영상 공유



교육/훈련

실시간 코칭, 훈련 기간 단축

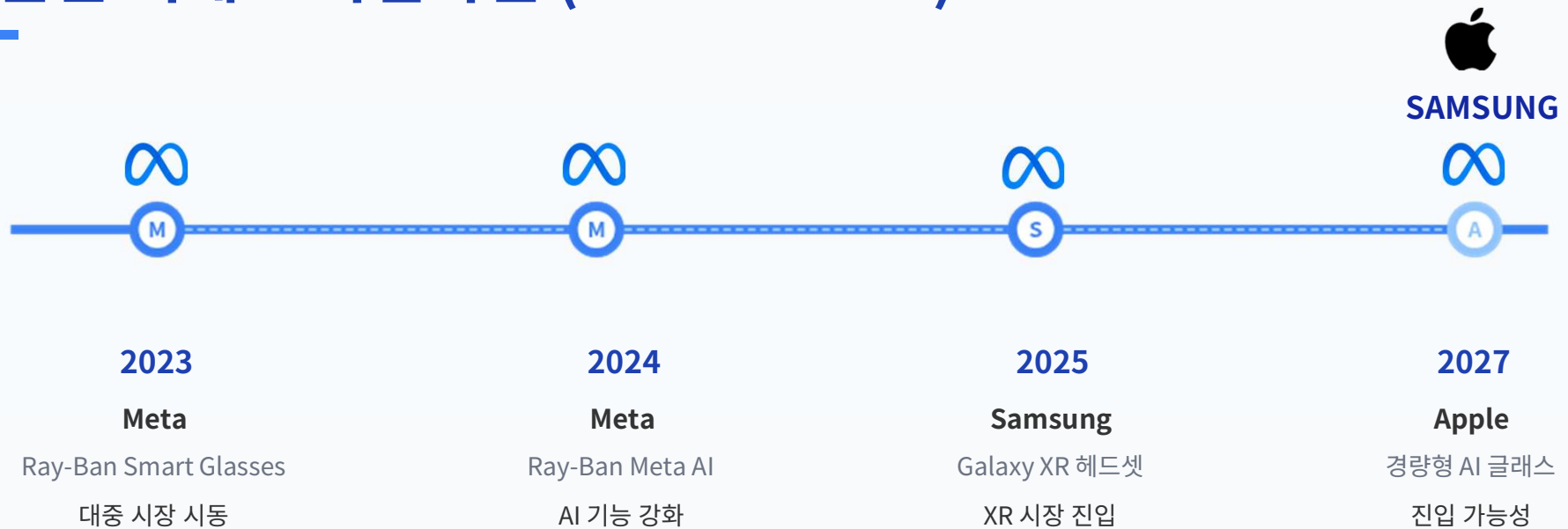
미국 시장 동향

US

“Meta가 유일한 대중형 AI 글래스 리더”

- 미국: 글로벌 약 35% 규모
- 대중형 AI 글래스: Meta Ray-Ban이 사실상 유일
- Meta: H1 2025 점유율 73%, 연간 100만 대+, 누적 200만 대+
- 삼성 Galaxy XR / 애플 Vision Pro: 헤드셋 형태로 스마트 글래스 카테고리 아님

주요 관련 빅테크 타임라인 (2023→2027)



향후 3년 경쟁 방향

- 대중화 Vs. 특화 시장 발견
- AI 음성 인터페이스: 다국어 음성인식 정확도, 멀티턴 대화, 주변 소음 상황 대응력
- 초경량 설계: 50g 이하 경량화, 장시간 착용 편의성, 디자인 다양성
- 배터리 최적화: 온디바이스 AI 처리, 저전력 프로세서, 전력 효율 개선



제품 비교 – Meta vs Alnoon vs Xiaomi

특성	M Meta Ray-Ban	A Alnoon	X Xiaomi
무게	49~51g	45g대	47g
AI 어시스턴트	Meta AI	한국어 최적화	XiaoAI
특징	카메라·AI 통합	앱연동 기능	전기변색 렌즈
배터리	4~6시간	5시간	5~7시간
생태계			
가격 경쟁력			

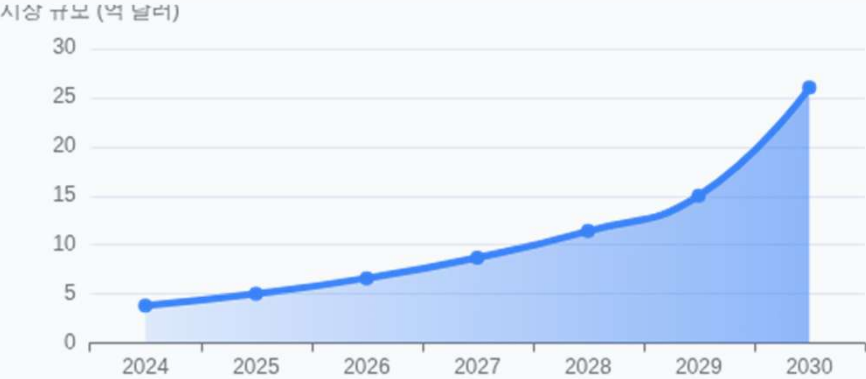
제품별 핵심 차별점

- Meta Ray-Ban: 글로벌 안경업체와 강력한 전략적 관계, 다양한 제품 선택폭
- Alnoon: 가격 경쟁력, 한국어 음성 어시스턴트 최적화, 다양한 앱연동기능
- Xiaomi: 전기변색 렌즈 탑재, 저전력 설계

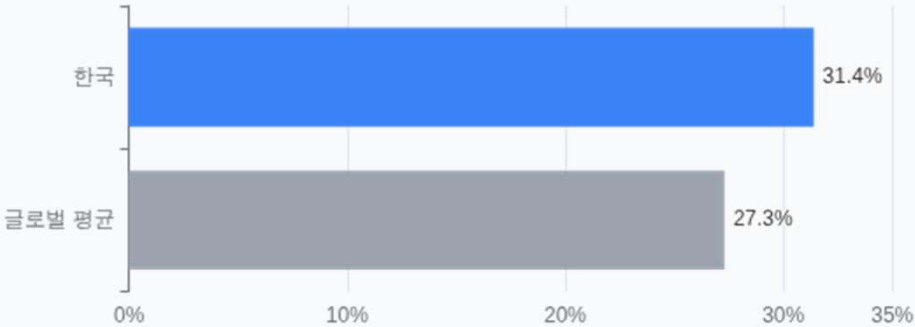
한국 시장 규모 전망

- 2024년 3.8억 달러 → 2030년 26억 달러 (7배 성장)
- 연평균 성장률(CAGR): 31.4% (글로벌 평균 27.3% 상회)
- 생태계: 삼성 XR 플랫폼, LG 디스플레이/렌즈, 시어스랩 Alnoon
- 아시아 시장 내 주도권 확대 가능성 높음

한국 AI 글래스 시장 규모 추이 (2024-2030)



글로벌 vs 한국 연평균 성장률 비교



한국 시장 시사점



과연 한국에서 AI 글래스가 성공할 수 있을지?

- 세계 최고 수준의 AI, ChatGPT 사용률 세계 최상위권 (전체 인구의 15%~20%)
- 한국의 반도체·디스플레이 밸류체인은 세계 최고 경쟁력 보유
- 초고속, 초저지연 5G 인프라 보급률 세계 1위
- 최상위권의 Wearable 기기 보유율 (약 40%, 워치, 에어팟, 버즈 등등)
- 패션, 트렌드에 민감 !

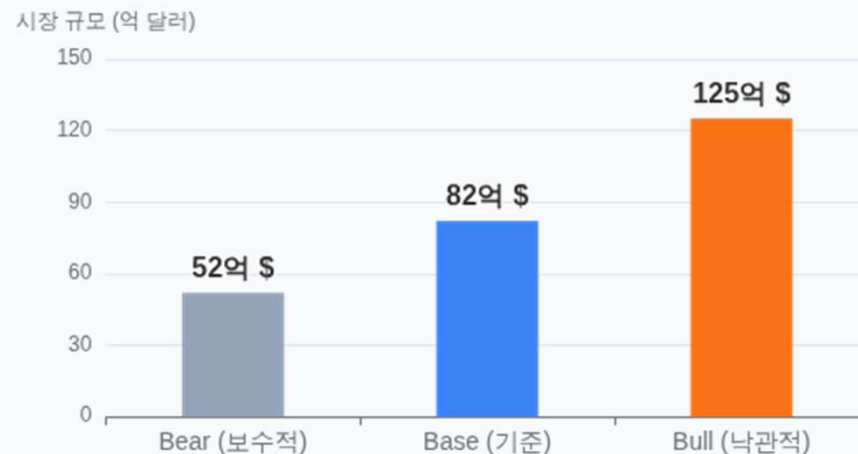
미래 전망 (2030 시나리오)

- 보수적 시나리오(Bear): 52억 달러
- 기준 시나리오(Base): 82억 달러
- 낙관적 시나리오(Bull): 125억 달러

2027년: 패러다임 전환의 원년

- 빅테크들의 AI 글래스가 본격적으로 출하되는 시점
- 중국기업들의 AI글래스 생산체계가 갖추어지는 시점
- On-device AI 칩셋들로 가격 경쟁력, 저전력 등이 확보되는 시점

2030년 AI 글래스 시장 규모 시나리오 (단위: 억 달러)



AI 글래스 시장 성장 전망 (2024-2030)



시사점 1 – 한국 산업의 경고등



“안경 산업은 중국 이전, IT 산업은 중국의 도전에 직면 중”

- 한국 안경산업의 제조 기반은 이미 중국으로 많이 중국으로 넘어가 있습니다
- 국내 안경 관련 기업들은 단순 유통 중심으로 전환되어 있습니다
- 한국산 안경의 글로벌 점유율이 0.5% 미만으로 매우 낮은 수준입니다
- 젠틀몬스터마저 미국 빅테크의 투자 대상으로 편입되고 있습니다
- IT 분야는 삼성·LG를 포함해서 모든 기업들의 글로벌 경쟁력이 약화되고 있습니다

시사점 2 – 아이폰의 교훈



“기술보다 융합을 통한 UX 혁신과 Win-Win 파트너십을 통한 협력이 신시장을 만든다”

- 아이폰은 완전히 새로운 기술이 아닌, 기존 기술의 재조합과 UX 혁신과 이종 산업간 연합으로 세상을 바꿨습니다
- AI 글래스 역시 기술보다 사용자 경험·콘텐츠·서비스 생태계의 융합이 핵심입니다
- 결국 '착용할 이유'를 주는 콘텐츠와 대중친화적인 UX가 시장을 결정합니다

발표자 홍보




WEBSITE

당신의 눈을 사로잡을 새로운 트렌드,
국내외 브랜드 만나Go 우리 안경원 성장하Go

KIOF

Korea International Optics Fair

국제 안경광학산업 전시회

2025. **11. 20(목)-22(토)**
서울 **코엑스 마곡**



현장 EVENT 참여하고,
다양한 경품 받아보세요!



※ 이단 표정임을 철저히 하여 오시면 무료 입장하실 수 있습니다. (불확실)

KOREA INTERNATIONAL OPTICS FAIR 2025

INVITATION

AI 글래스는 '보는 기기'가 아니라 '생각을 연결하는 플랫폼'입니다.



이제, 다함께 한국에서 “AI 글래스의 아이폰”이 탄생할 수 있도록 서로 협력하여
한국도 더 이상 혁신을 쫓는 나라가 아닌 혁신을 이루는 나라를 만들어봅시다.

감사합니다.