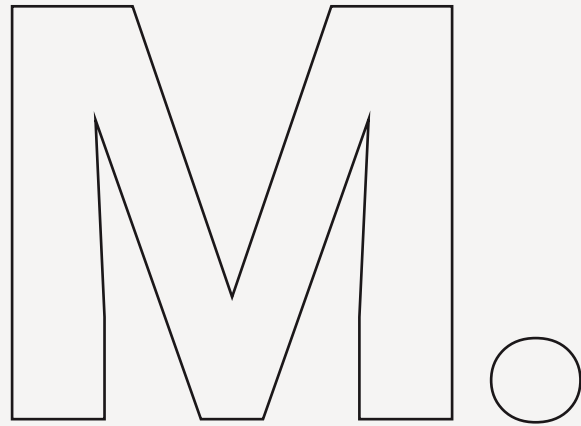


---

**CONTACT US**

1701, 60, Centum buk-daero  
Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

051-417-8969  
<https://macogroup.co.kr>  
macogroup@naver.com



---

**CREATES NEW VALUES OF  
CUSTOMER EXPERIENCE**

We are a company that creates new values of customer experience based on creative skills, technology, service convergence capabilities, and business model planning skills.

2022

---

**COMMUNICATION  
ENVIRONMENT  
PRODUCT  
DIGITAL**





# ABOUT US

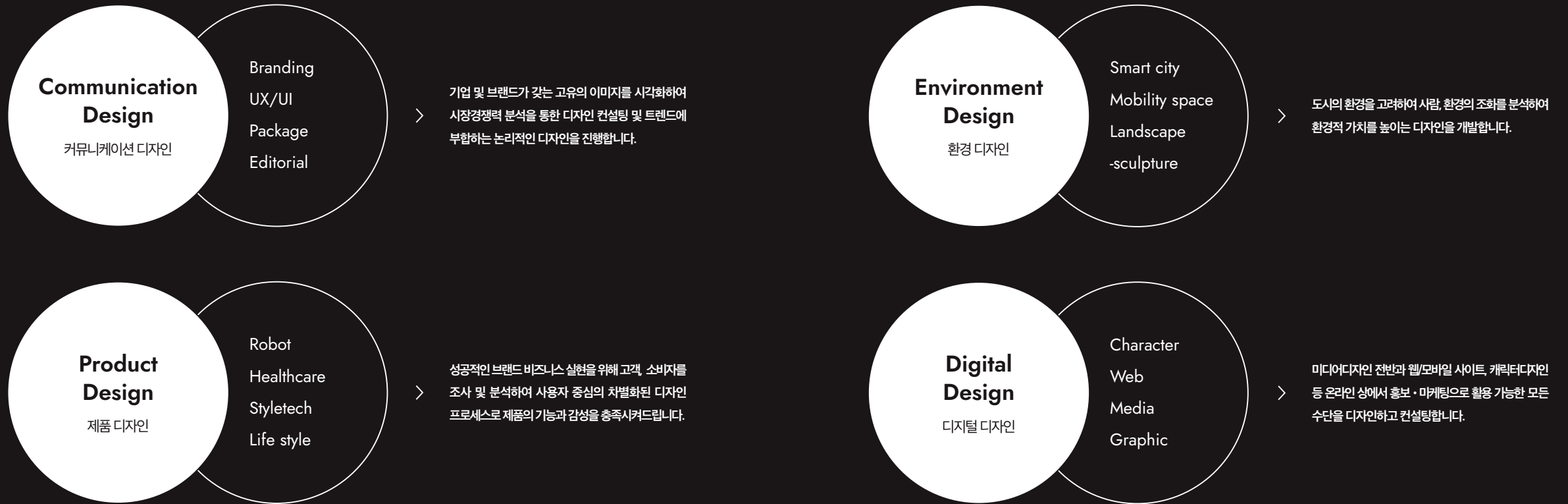
소개

마코는 고객의 Needs를 빠르게 파악하고 공감하여 차별화된 솔루션을 제안하는 종합디자인 & 콘텐츠 기업입니다. 다양한 분야로의 확장 및 연결을 통해 스토리텔링 · 그래픽 · 컬러링 · 디지털미디어 · 영상 등의 커뮤니케이션 도구를 전략적으로 융합하여 색다른 경험을 제공합니다.

# BUSINESS

사업 영역

마코는 디자인 크리에이티브 능력과 기술, 서비스 융합 역량 및 비즈니스 모델 기획력을 바탕으로 새로운 고객 경험가치를 만들어내는 기업으로서, UI/UX를 비롯한 커뮤니케이션 디자인 전반과 제품 디자인, 환경 디자인, 디지털 등 각 분야별 전문 디자이너가 최상의 디자인을 개발합니다.



# HISTORY

연혁

**kidp**  
산업디자인전문회사

**SEDIA**  
South East of Korea Design Industry Association  
동남권디자인전문회사

Venture for  
**Tomorrow**  
벤처기업 인증

**INNOBIZ**  
기술혁신중소기업  
이노비즈 인증

**MAIN Biz**  
경영혁신형 중소기업  
메인비즈 인증

**BEXCO**  
벅스코지정업체

**2021** 관광두레 지원사업 컨설팅 컨설턴트 선정 및 주민사업체 컨설팅 수행  
티나베리 - 수출용 고급 딸기 브랜드 및 패키지디자인 개발 수행 [K-BERRY]  
고성 공원 쉼터 내 공룡테마조형물 디자인 및 설치 수행 [부산지방국토관리청]  
경남 합천군 일해공원 - 파고라 디자인 및 설치 수행 [부산지방국토관리청]  
한국도로공사 대구순환고속도로 경관디자인 프로젝트 수행  
디자인역량강화 및 돌봄로봇 개발 R&D 선정 수행 [산업통상자원부]  
한국기계연구원 부산기계기술연구원 홍보물 제작 및 홍보영상 개발  
자사 캐릭터 상품 부산 디자인스토어 & 남포 크리에이티브샵 입점  
사회적경제기업 상품 디자인개선사업 프로젝트 수행 [부산디자인진흥원]  
기술혁신형중소기업 이노비즈 인증 획득 [중소벤처기업부]

**2020** 한국도로공사 밀양울산고속도로 경관디자인 프로젝트 수행  
해리단길 사인물 디자인 설치 및 해운대해수욕장 티켓부스 디자인 수행  
제9회 부산 마이스 페스티벌 미팅테크놀로지 홍보부스 운영 [부산광역시]  
디자인역량강화 및 돌봄로봇 개발 R&D 선정 수행 [산업통상자원부]

**2019** 부산해양관광오디션 최우수기업 선정 MICE 캐릭터응용사업 [부산관광공사]  
디자인역량강화 및 돌봄로봇 개발 R&D 선정 수행 [산업통상자원부]  
기업창업전담부서 인정 [문화체육관광부]

**2018** 부산국제영화제 비프빌리지 홍보부스 디자인 및 설치  
지스타 게임쇼 부스 및 홍보 프로젝트 수행  
기술전문기업(K-ESP)지정 디자인분야 [중소벤처기업부]  
지식서비스 기술개발 한국어 교육 B.I 과제 선정 수행 [한국산업기술평가원]  
미국 스파크디자인어워드 패키지디자인 부문 Bronze 수상 [SPARK AWARDS]

**2017** 한국도로공사 부산외곽순환고속도로 경관디자인 프로젝트 수행  
메인비즈 인증 획득 [중소기업청] 및 벤처기업 인증 획득 [기술보증기금]  
GD(우수디자인)선정 [산업통상자원부, 한국디자인진흥원]

**2016** 마코 디자인기술융합연구소 / 기업부설연구소 인정 [한국산업기술진흥협회]  
북향창업페어 / 콘텐츠산업페어 전시 수행사 [부산창조경제혁신센터]  
부산항노화페어 및 의료박람회 전시 수행업체 [부산테크노파크]

**2015** 부산디자인페스티벌 부스디자인 및 설치 [부산디자인센터]  
서울KIMES 전시행사 부산단체부스 전시 수행 [부산테크노파크]

**2013** 종합디자인전문회사등록 [한국디자인진흥원]  
동남권디자인 전문회사 등록 [SEDIA]

**2011** 벅스코 지정업체 등록 / ITS 세계대회 전시 및 광고 설치물 수행업체

**2002** 마코 설립

# PARTNERSHIP

파트너십



**MACO.**

**M.  
COLLECTION**

**COMMUNICATION  
DESIGN**

—  
package  
branding  
editorial  
ui/ux

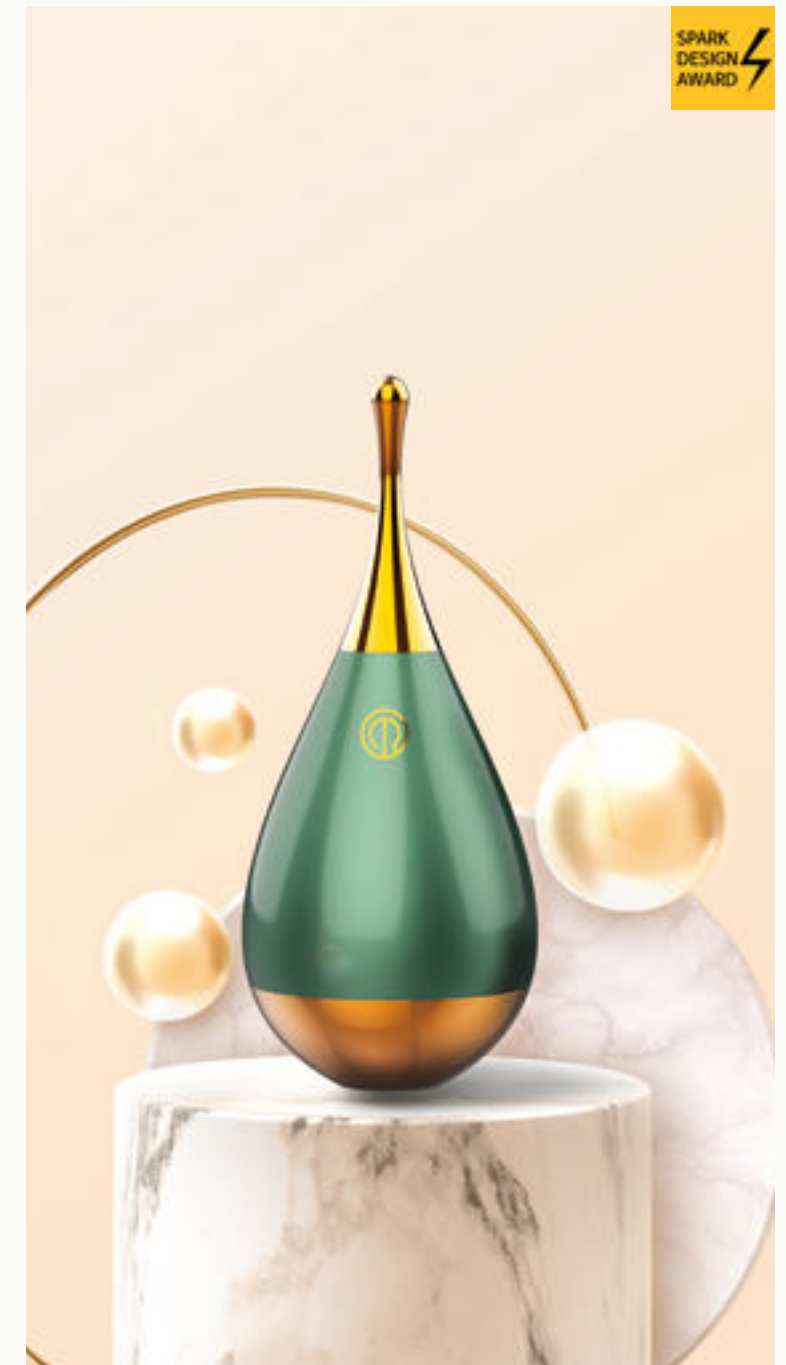


# ORO Cosmetics

오알오 화장품 패키지

스파크디자인어워드에서 수상한 제품으로, 오존화 올리브 오일의 보습 특성을 보여주는 독특한 물방울 패키지 디자인. 특별한 형태와 고급스러운 색상이 특징이다.

클라이언트 동명바이오





## Harrian Mask Twilly

해리언 마스크 트윌리 패키지

브랜드의 아이덴티티를 표현하는 비비드 컬러와 고채도 활용에 포커스를 맞추어 주목성을 높이고 패턴 마스크 제품의 세련됨과 유니크함이 드러날 수 있도록 함

클라이언트 해리텍스타일





## Rock Fish

락피쉬 간편생선 패키지

간편히 먹을 수 있는 생선 패키지의 정체성이 잘 드러나도록 직관적이고, 소비자의 시각에 부담이 적은 색채를 선정하여 고급스러움과 깔끔한 이미지를 극대화

클라이언트 락피쉬



## Tina Berry Strawberry

티나베리 딸기 패키지

케이베리의 국외 수출용 프리미엄 딸기 브랜드인 티나베리의 상자 패키지디자인임. 레드와 골드를 주 포인트 컬러로 사용하면서 라인을 강조하였음.

클라이언트 (주)케이베리

# Smokos Coffee

스모코스 커피 패키지

무게감 있고 심플한 형태의 패키지에 자체 제작 스티커를 통해, 원두라는 상품을 식별할 수 있으며, 원산지별로 색상을 바꾸어 적용할 수 있기에 효율적이고 경제적

연구개발기관 스모코스



# Jayeonjiae Cosmetics

자연지에 화장품 패키지

자연에 가까운 브랜드 이미지 형성을 위해 크라프트 지류를 이용하였으며, 꾸밈없이 화이트 단독 사용으로 고급진 느낌을 강조  
연구개발기관 자연지에

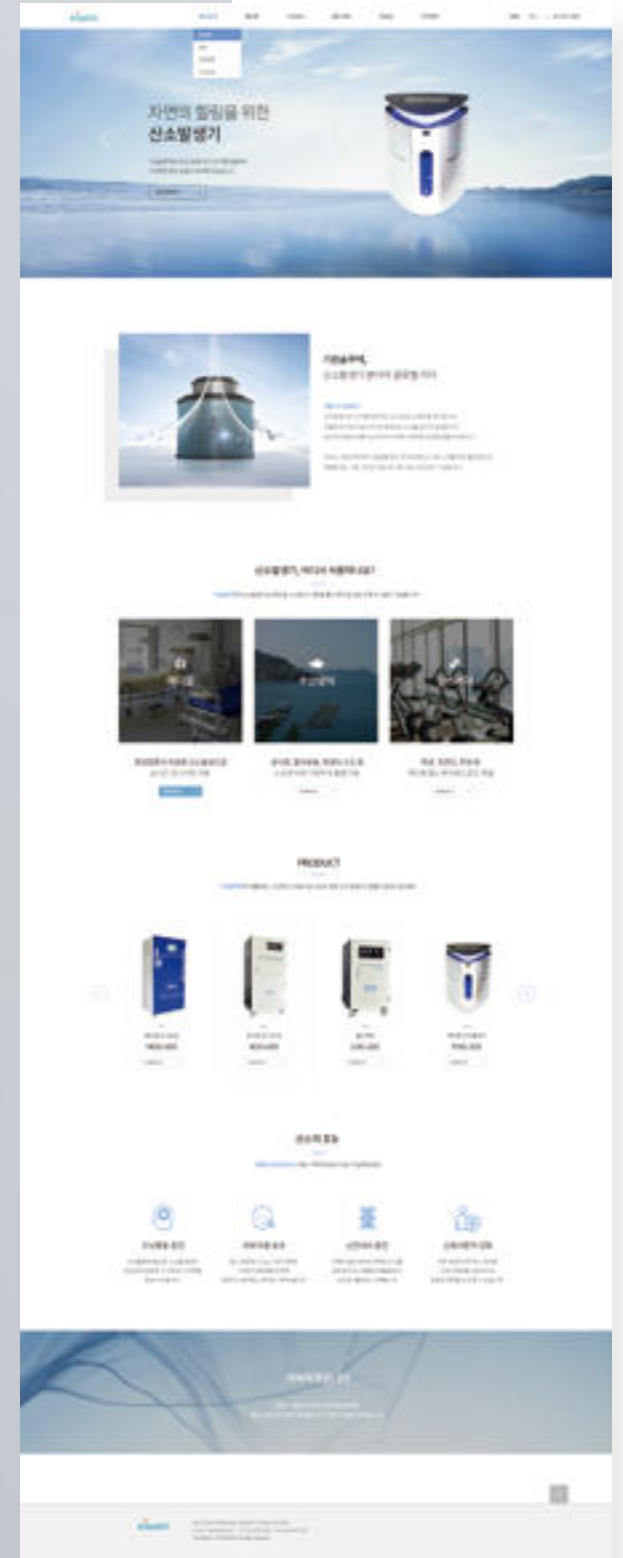


# Kiwon Solutec Web Page

기원솔루텍 반응형 웹페이지

산소발생기 제조업체인 기원솔루텍의 홈페이지 디자인. 청결하고 상쾌한 느낌의 푸른색을 메인 컬러로 사용하였으며 반응형으로 디자인되어 모바일에서도 접근성이 용이

연구개발기관 기원솔루텍

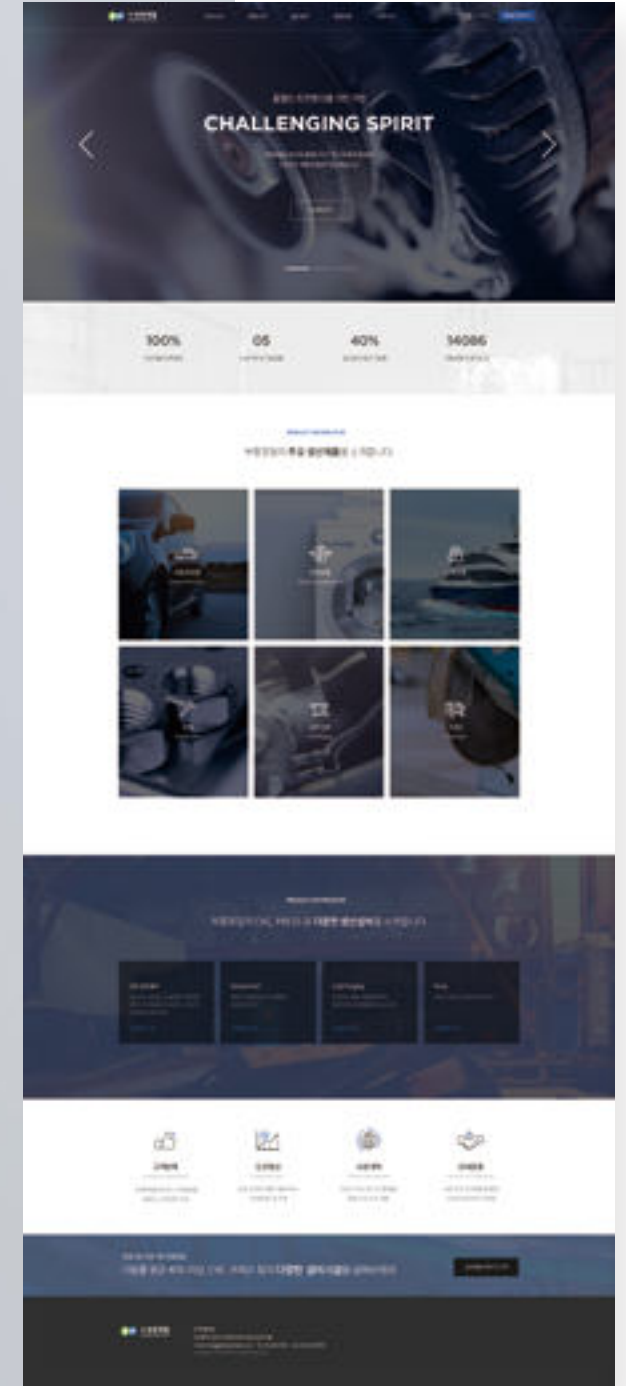


# Buheung Web Page

부흥정밀 반응형 웹페이지

부품 제조업체인 부흥정밀의 웹페이지 디자인이다. 반응형으로 제작되었으며, 넓은 구성으로 쾌적하게 페이지를 살펴볼 수 있다.

연구개발기관 부흥정밀

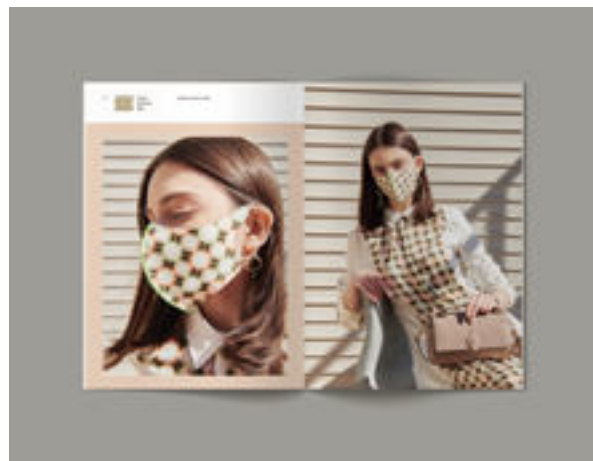


# Harrian Brand Catalog

해리언 브랜드 카탈로그

해리언 패션 마스크 제품을 소개하는 카탈로그이다. 톤 다운 색상과 감각적인 레이아웃 적용으로 차분하고 세련된 분위기를 연출하였다.

연구개발기관 해리텍스타일

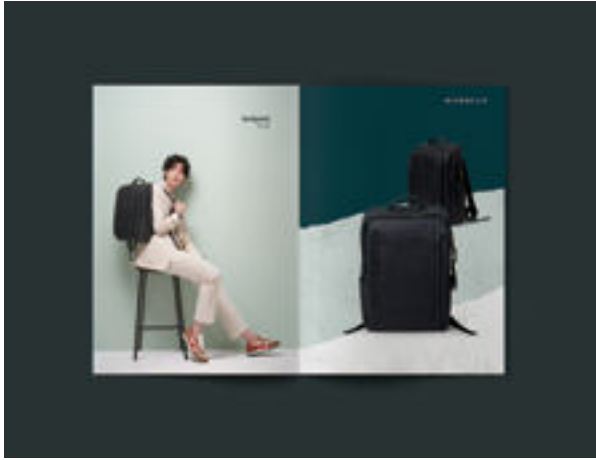


# Hanji Brand Catalog

한지 브랜드 카탈로그

해리언의 한지 가방 제품군을 소개하는 카탈로그이다. 특정 페이지마다 종이와 찢어진 느낌을 주어 한지의 특성을 나타내었다.

연구개발기관 해리텍스타일





# Busan Travel Guide Book

타니즈 부산여행 가이드북

자체 개발한 부산 지역특화 캐릭터 타니즈를 활용한 가이드북이다. 부산 맛집, 산책 장소, 공원 등을 자세하게 소개하였다.

연구개발기관 자사개발



# EGG Brochure

에그 브로슈어

에그 기업을 상징하는 푸른색을 메인 색상으로 적용하여 제품과 기업을 동시에 인지 시키며, 제품의 특성상 내지 디자인이 화려하지 않도록 깔끔한 레이아웃 작업이 특징

연구개발기관 에그



# Hankukrotek Catalog

한국로텍 카탈로그

블루 컬러를 포인트 색상으로 설정해 브랜드에 대한 신뢰감과 자신감을 나타낼 수 있도록 하였으며, 공정에 대해 쉽게 설명하기 위해 많은 내용이 도식화된 것이 특징

연구개발기관 한국로텍



# RO TIC Guide Book

로봇직업혁신센터 가이드북

국내 유일 로봇 특화 교육 시스템을 구축한 로봇직업혁신센터의 소개와 차별화 내용, 실  
습 교육장비, 교육 커리큘럼 등을 소개하는 가이드북

연구개발기관 한국로봇융합연구원



# G.CO CITY Brochure

지코시티 브로슈어

세계부동산연맹 한국대표부의 주요 사업인 지코시티의 컨셉과 내용을 자세히 소개하는  
사업 브로슈어

클라이언트 세계부동산연맹 한국대표부



# KIMM Brochure

한국기계연구원 브로슈어

한국기계연구원 부산기계기술연구센터 브로슈어이다.

클라이언트 한국기계연구원 부산기계기술연구센터



# Others

그외 작업물



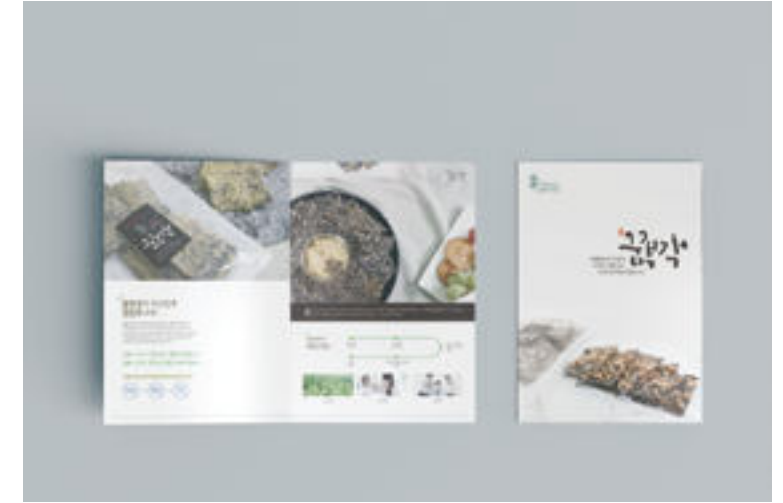
CLIENT  
삼인정밀



CLIENT  
대동산업



CLIENT  
THK 컴퍼니



CLIENT  
김마루



CLIENT  
(주)에스엠생명공학



CLIENT  
삼인정밀

# Others

그외 작업물



CLIENT  
오빠불고기



CLIENT  
부산디자인진흥원



CLIENT  
㈜마이알



CLIENT  
세계부동산연맹



CLIENT  
㈜에그



CLIENT  
삼인정밀



# Others

그외 작업물



CLIENT  
(주)알파로보틱스



CLIENT  
(주)알파로보틱스



CLIENT  
(주)알파로보틱스



CLIENT  
부산광역시



CLIENT  
(주)케이베리

기간

10.07 (월) - 11.15 (목)

# 동남권 희망이음 아이디어 공모전



- 대상** 2020.10.7(월) - 11.15(목)까지
- 대상** 동남권 권역(부산, 대구, 울산, 창원, 창원, 울산, 울산)
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년

- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년
- 대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년

# 2020 동남권 청년클럽 리빙랩

기간  
07.13 - 08.03

총 예산  
500만원



**목적** 동남권 권역 19세 이하 청소년의 아이디어를 발굴하고, 이를 실현시키기 위한 사업이다.

**대상** 동남권 권역 19세 이하 청소년

**신청기간** 2020.07.13 ~ 2020.08.03

**신청처** 동남권 권역 19세 이하 청소년

**문의처** 동남권 권역 19세 이하 청소년

**주최** 동남권 권역 19세 이하 청소년

**주관** 동남권 권역 19세 이하 청소년

**후원** 동남권 권역 19세 이하 청소년

**신청자격**

구분	성별	나이	주거지
대상	남	19세 이하	동남권 권역 19세 이하 청소년
대상	여	19세 이하	동남권 권역 19세 이하 청소년
대상	남	19세 이하	동남권 권역 19세 이하 청소년
대상	여	19세 이하	동남권 권역 19세 이하 청소년

부산상공회의소  
부산광역시

# 2021 베트남 온·오프라인 진출 지원 사업

**모집기간** 2021. 04. 06(화) ~ 04. 16(금) 17:00 까지

**신청대상** 부산소재 소재제 취급 중소기업·중견기업

**대상제품** 식품(냉장제품), 생활용품, 주방 가전용품, 화장품 등 소재제

**지원규모** 24개사 내외 (신규기업 10개사 내외, 기존기업 14개사 내외)

**신청자격** **공통** 베트남 호치민 롯데리조트 등 현지 오프라인 매장 입점 지원  
**추가** RAZAR/RAZON 온라인 플랫폼 입점 지원 및 마케팅 지원  
\* 온라인 입점 및 마케팅 지원은 제품 선정 이후 별도 신청 및 선정/입력 필요

**신청방법** 부산시 해외마케팅 통합시스템 온라인 접수 ([www.busan.go.kr/trade](http://www.busan.go.kr/trade))

**문의처** 부산장조경제혁신센터 창업지원팀 (051-749-8943)

부산광역시 부산시 북구 중앙대로 100-1 부산상공회의소 5층 502호 (부산시 북구 중앙대로 100-1 부산상공회의소)

2020.06.25  
~06.03

## PASTEL Soft-Skill 창업교육 프로그램

실시간 유튜브 크리에이티브 과정

실시간 온라인 콘텐츠를 활용한 저가형 영상 편집 교육 프로그램  
유튜브 채널을 운영하는 대학생을 위한 유튜브 크리에이티브 과정

**신청대상** 18~24세 대학생 (대학 재학 중) / 1인 창업 희망 대학생

**신청기간** 2020.06.25 ~ 2020.06.30 (월요일 제외)

**신청방법** 부산시 북구 중앙대로 100-1 부산상공회의소 5층 502호 (부산시 북구 중앙대로 100-1 부산상공회의소)

**신청처** 부산시 북구 중앙대로 100-1 부산상공회의소 5층 502호 (부산시 북구 중앙대로 100-1 부산상공회의소)

**문의처** 부산시 북구 중앙대로 100-1 부산상공회의소 5층 502호 (부산시 북구 중앙대로 100-1 부산상공회의소)

# We Busan

위부산

부산항만공사 인증브랜드 위부산 브랜드 로고와 엠블럼이다.

연구개발기관 부산항만공사

The world excellence | **We BUSAN**



# Haedamhwa

해담화

강스코스메티크의 해담화 브랜드와 패키지디자인 개발을 진행하였다.

연구개발기관 강스코스메티크



# Dust In Hope Man

아티포어

퓨어터치의 더스트인 호프맨 브랜드와 매뉴얼 개발을 진행하였다.

연구개발기관 퓨어터치



# Damda-Ae

김해도에협동조합 담다애

김해도에협동조합의 자체 브랜드 담다애 브랜딩을 진행하였다. 도자기 형태를 본뜬 것이 특징이다.

연구개발기관 김해도에협동조합



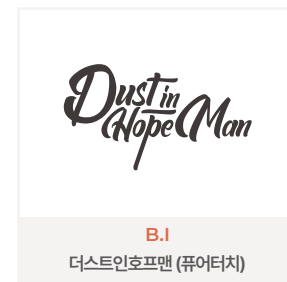
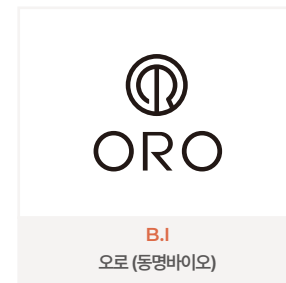
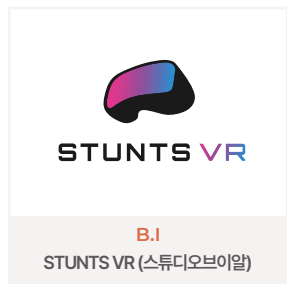
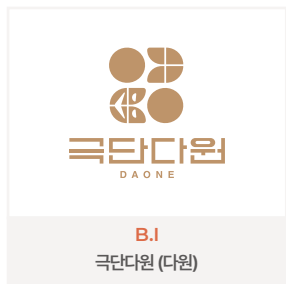
# Artipore

아티포어

아티포어의 브랜딩과 매뉴얼, 패키지 개발을 진행하였다.

연구개발기관 아티포어





**M.**  
**COLLECTION**

**PRODUCT**  
**DESIGN**

—  
robot  
life-style  
healthcare  
edu-tech  
style-tech







## Gomapet

반려로봇 고마펫



언택트 사회에서 사회적 또는 심리적으로 격리된 사람들의 고립과  
고독감으로 인한 사회문제를 해결하는 교감형 친밀로봇

클라이언트 자사개발



## Prasma M-Pen

피부미용 관리기

소비자 사용성을 향상 시키며 제품의 특화된 기능성을 강조한다. 또한 하이테크적 이미지를 M-PEN 이미지로 정착시킨다. 피부관리 기능의 특성 및 성능을 강조하는 디자인과 시각적 직관성이 향상되는 사용 편리성 디자인

클라이언트 포항공대 공동개발

# Weakness Transfer Robot

신체약자 이송로봇

가변형 밀착구조를 가진 신체약자 생활자립형 서비스 로봇은 이송·이송취식·배변·세면·독서·휴식 등에 최적화 된 생활보조 기능과 보호자 도움없이 생활이 가능하도록 8가지 이상의 가변동작이 가능하다. 추가로 좁은 실내공간에서 자유로운 이동이 가능하며 인공지능 상호작용에 의한 이송, 목적지 이동을 위한 자율주행이 용이하다.

연구개발기관 알파로보틱스 · 한국로봇융합연구원 · 동아대학교병원



# Bedsore Prevention Robot

욕창방지 침대로봇

인공지능 기반 욕창예방을 위한 자율형 침대로봇은 자율적으로 환자의 다양한 구조 기능을 통한 자세변환 기능으로 24시간 간병인 없이 욕창예방이 가능하며 상시 사용되는 제품인 만큼 인체공학적 디자인을 접목시킴

연구개발기관 일파로보틱스 · 한국로봇융합연구원 · 서울아산병원 · 보팔 · 부산테크노파크 · 동아대학교병원





## Game Table for Senior

노인 치매방지 게임 테이블

본 제품은 기존 주야간보호센터 혹은 복지시설 등에서 사용하는 책상 또는 식탁을 대신할 수 있으며, 공간절약과 인지기능강화 교육프로그램을 동시에 수행할 수 있음

클라이언트 (주)라파엘케어





# Unmanned Submarine

수중 무인탐사 드론

유선형 반 페어링 형태를 지닌 외관 디자인으로 조류 극복 기능이 개선되고, 내부 부품의 보호와 부식을 방지함.

클라이언트 (주)로보스텍





## Emotional Lamp for Pregnant

임산부 감성 조명

임산부의 부드러운 라인을 살려 필렛을 적용하여 부드럽고 자연스러운 라인을 강조하였으며, 각 조명이 독립적인 기능을 할 수 있도록 하였음. 부드러운 파스텔톤에 심플한 패턴을 넣어 개성을 표현하며 오브제 역할을 한다.

클라이언트 한국조명CT연구원 공동 개발



## Timer Bollard

타이머 볼라드

차량방지 기능만 있던 볼라드에 타이머 기능을 추가하여, 신호를 예측해 사고를 미연에 방지한다. 둥근 형태로 보행자의 안전성도 도모

클라이언트 자사개발, 부산광역시



# Pill Case Water Bottle

알약케이스 텀블러

알약을 복용해야 하는 사람들이 보다 간편하게 제때에 맞춰 알약을 복용할 수 있도록 도움을 줄 수 있는 텀블러. 사용자 본인이 약을 복용하면 그 기록이 본인의 휴대폰 등 무선 단말기로 전송되게 하여 복용기록을 언제든 확인할 수 있음

클라이언트 자사개발



# Handy Vacuum Cleaner

한뼘 청소기

싱글, 남성, 1인 가구에 초점을 맞춘 디자인 컨셉으로 소형화와 편리함을 추구하며 가치에 대한 투자를 아끼지 않는다는 모티브로 시작되었으며 청소기에 대한 새로운 인식을 심어주는 제품이다.

클라이언트 옛지전자

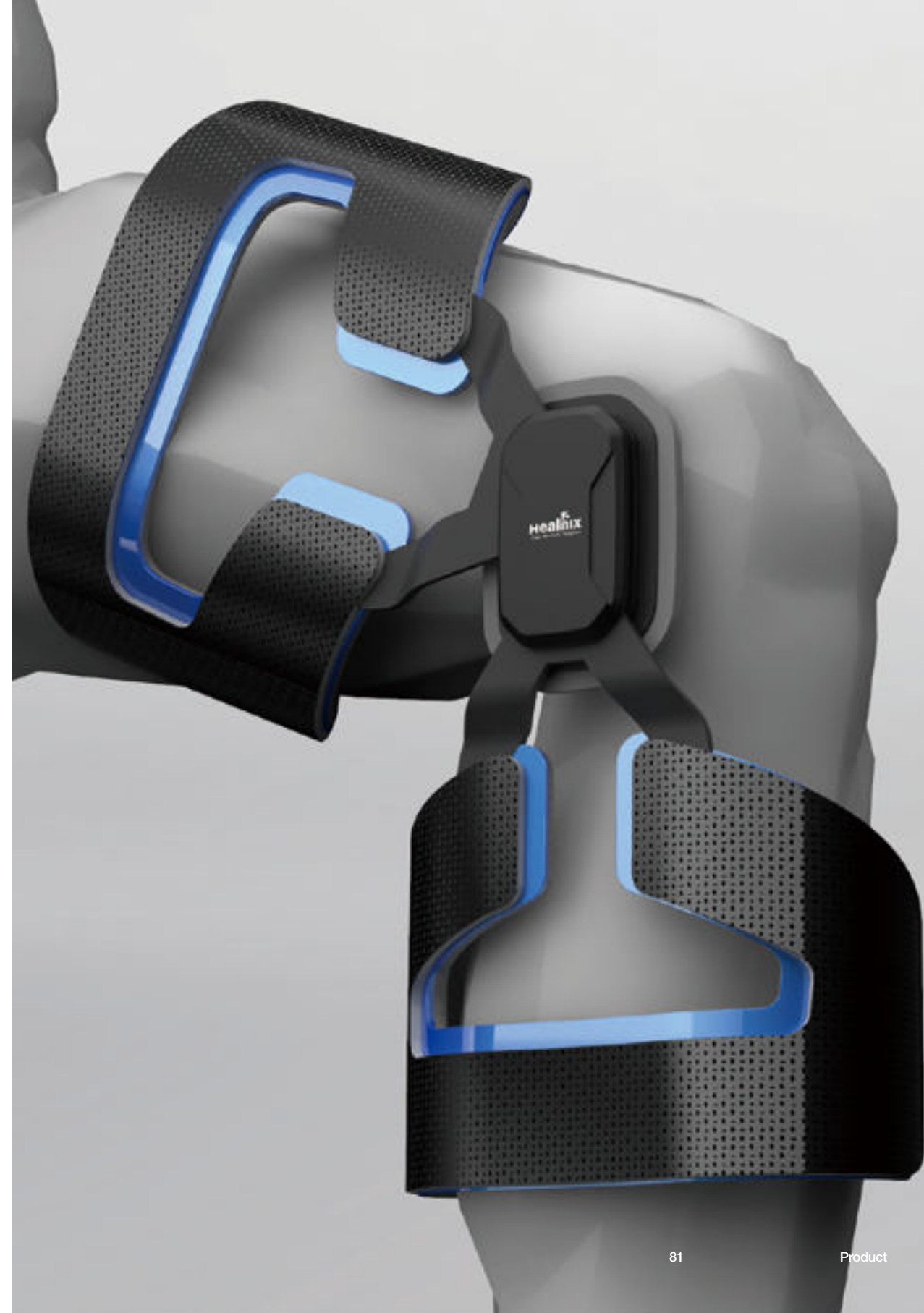


# Knee Brace

무릎 보조기

수술 후 무릎보조, 재활 보조, 인대 보호 등을 위해 일정기간 무릎을 고정하거나 일정한 각도 만큼만 구부릴 수 있도록 하는 무릎보조기 제품이다. 메커니컬한 요소와 감성적인 요소를 적절히 조합한 형태로 세련된 컬러배치가 돋보이는 디자인으로 구성되어 있다.

클라이언트 헬닉스



# Wearable Smart Watch

웨어러블 스마트 워치

손동작 인식기반 디스플레이 콘텐츠 제어용 웨어러블 기기를 개발하였으며, 사용자 편의성을 고려한 인체공학적 구조를 설계 후 심미성과 감성적 Needs가 반영된 손목 착용형 밴드타입 제품 디자인을 반영하였다.

클라이언트 코리아정보통신



# Oxygen Generator

산소 발생기

병원 내 사용이라는 조건과 환경을 고려한 후 표면을 부드럽게 처리하는 등의 디자인 설계를 이루었으며, 이동성과 사용성이 좋으면서 주변과 융합하는 디자인

클라이언트 자사개발

# Coding Support Robot

특수아동 교육용 코딩로봇

특수장애아동 코딩 교육을 위한 새로운 형태의 코딩퍼즐블록 교구 디자인 제작

클라이언트 비공개





## Foot Massage Machine

고주파 발마사지기

반투명 재질 뚜껑커버를 적용함으로써 제품의 사용성을 높임. 또한 고급스러운 메탈 페인트 색상으로 제품의 전체적인 컨셉을 잘 나타내어 주는 디자인. 하부커버와 상부커버를 자연스럽게 이어주는 외곽 곡선 라인을 통해 깔끔한 이미지 부여

클라이언트 (주)미가



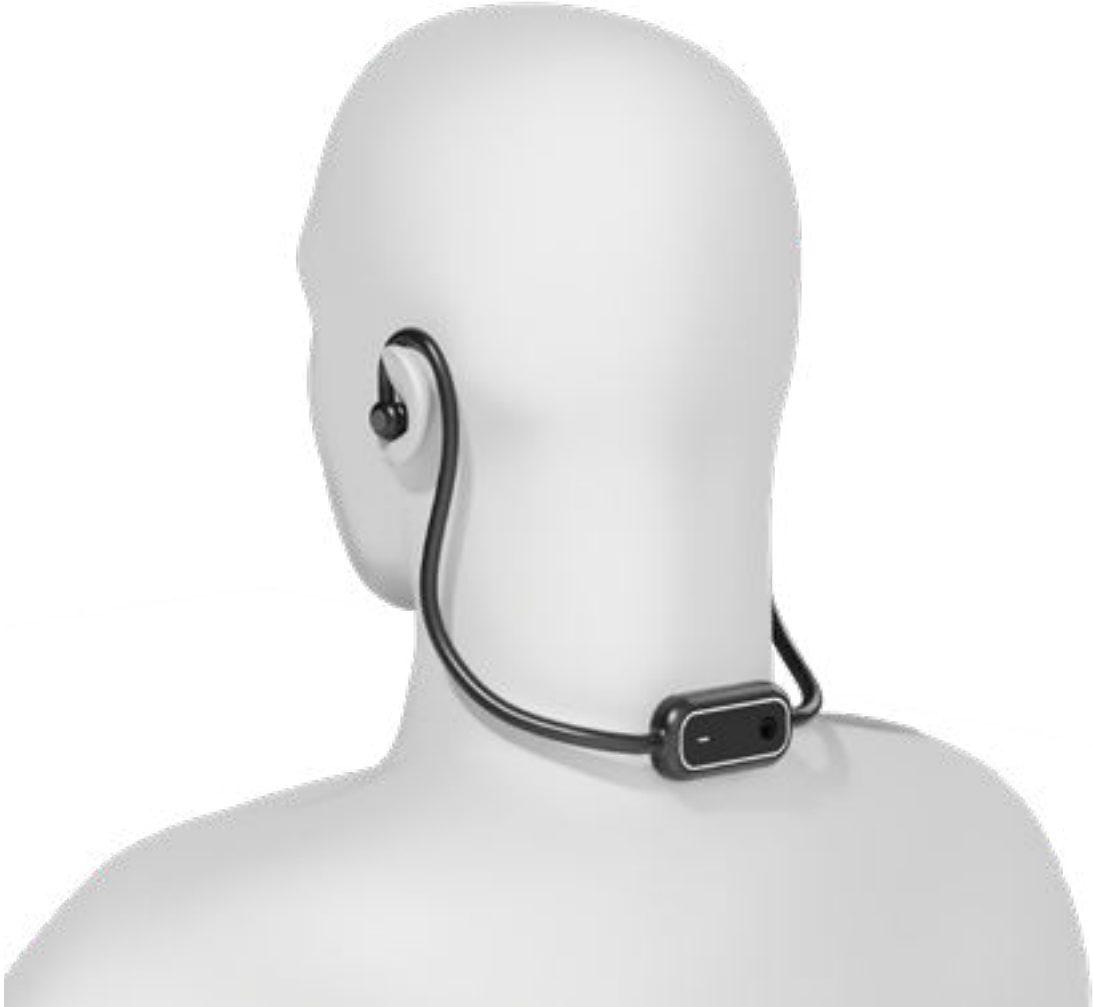
# Bareum Bean

바름 Bean

환경변화에 따른 자세관련 유병율이 증가하여 자세보정 기기의 시장성 검증 및 수요가 증가하였다. 이에 IoT, ICT 융합기술 개발로 제품 기능성 확대 및 제품가치를 상승시키고자 하였으며 실시간 자세의 변위 측정, 사용자 맞춤형 자세 보정 및 운동 처방이 가능하도록 디자인하였다.

클라이언트 THK컴퍼니·에어랩 공동개발





# Bareum C

바름 C

환경변화에 따른 자세관련 유병율이 증가하여 자세보정 기기의 시장성 검증 및 수요가 증가하였다. 이에 IoT, ICT 융합기술 개발로 제품 기능성 확대 및 제품 가치를 상승시키고자 하였으며 실시간 자세의 변위 측정 사용자 맞춤형 자세보정 및 운동처방이 가능하도록 디자인하였다.

클라이언트 THK컴퍼니 · 에어랩 공동개발





# Bareum P

바름 P

좌식의자로 사용할 수 있고, 기존의 의자에 올려서 사용할 수 있는 제품으로 방석과 의자의 중간형태의 기구부로 물리적 요추의 지지, 좌우 공압시스템을 이용한 하중의 편중 감시. 앱의 알림 기능(시각, 청각)을 인지하지 못했을 경우를 대비하여 가벼운 진동(촉각)을 발생하여 자세 보정을 유도할 수 있는 기능을 가진 제품이다.

클라이언트 THK컴퍼니·에어랩 공동개발





# Emotional Lamp

감성 조명

광확산 아크릴면으로 넓은 방향으로 빛을 확산시킬 수 있는 것이 특징인 감성조명.  
각도 조절이 가능하며 2,700도에서 5,700도까지 넓은 범위의 색온도 조절이 가능

클라이언트 한국조명CT연구원 공동 개발

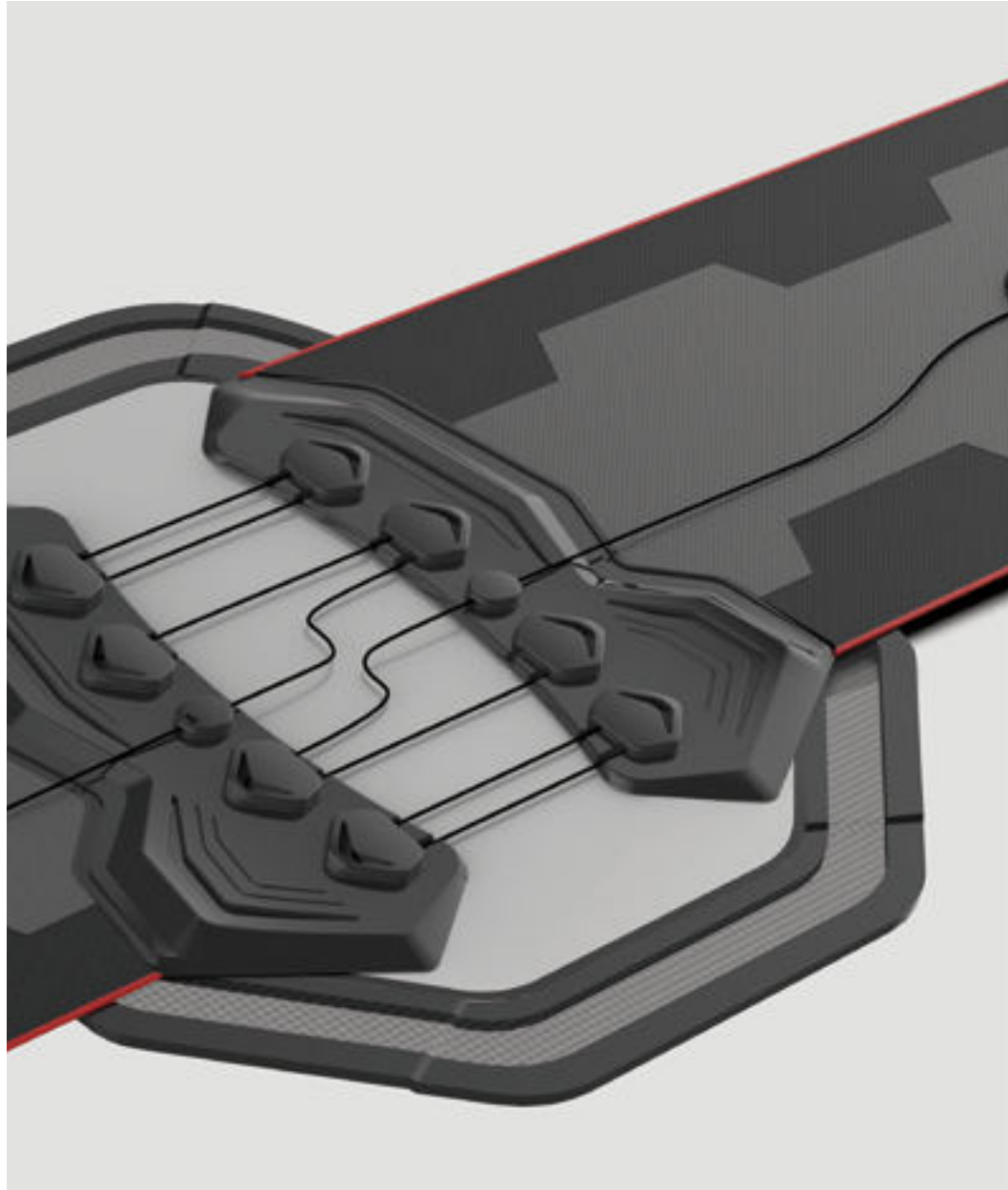


# Waist Brace

허리 보조기

골절 등으로 일시적인 기능 저하가 있을 때, 근육이나 관절이 약해지거나 신경계의 이상 반응 혹은 회복 반응에 의해서 관절과 근육에 경직이나 구축이 온 경우 보조기가 필요하다. 외력을 이용하여 척추의 바른 자세를 조절하고 척추의 기형이나 비정상적인 만곡을 교정하고 예방 하며, 특징으로는 요추 지지대를 통해 안정적인 지지, 메쉬 원단을 사용하여 통기성 강화, 허리와 비슷하게 만들어져(3D) 우수한 착용감

클라이언트 THK컴파니



**M.  
COLLECTION**

**ENVIRONMENT  
DESIGN**

—  
smartcity  
mobility-space  
landscape-sculpture



## Soundproof Wall Sculpture

대구순환고속도로, 방음벽 조형물

대구순환고속도로 1공구 부근에 위치한 이 방음벽 조형물은 달성읍지로 돌아온 철새무리를 단순화하여 속도감이 느껴지는 조형물로 표현하여 경쾌한 분위기를 조성하였다.

클라이언트 한국도로공사 대구순환고속도로  
 로케이션 대구순환고속도로 1공구  
 사용 소재 STS / 우레탄 도장 마감



## Maegok Tunnel Gate

대구순환고속도로, 매곡터널 갭문 디자인

달성습지의 풍요로운 가을 갈대밭과 철새들을 단순화하여 표현함

클라이언트 한국도로공사 대구순환고속도로

로케이션 대구순환고속도로 2공구 매곡터널 갭문 시점부

사용 소재 STS / 내오염도장

## Yeonho Tunnel Gate

대구순환고속도로, 연호터널 갭문 디자인

달성습지가 가진 이미지를 단순한 형태의 선형과 브라운 계열의 컬러배색으로 표현함

클라이언트 한국도로공사 대구순환고속도로

로케이션 대구순환고속도로 3공구 연호터널 갭문 시점부

사용 소재 STS / 내오염도장



## Sinbulsan Tunnel Theme

밀양울산고속도로, 신불산터널

밀양-울산 고속도로 신불산터널에 위치한 중앙분리대를 개비온과 컬러골재를 활용하여 영남알프스의 산세와 운무를 표현. 리듬감이 느껴지는 경쾌한 분위기를 조성하여 장시간 운전으로 지친 운전자들의 피로를 해소시키고자 함.

클라이언트 한국도로공사 밀양울산건설사업단 / 삼부토건

로케이션 밀양울산고속도로 신불산터널 중점부 중앙분리대, 옹벽

사용 소재 개비온 / 컬러골재 / 알루미늄 채널형



## Jaeyaksan Tunnel Theme

밀양울산고속도로, 재약산터널

밀양-울산 고속도로 재약산터널 종점부의 갭문에 영남알프스의 산세를 조형 이미지로 표현하여 생동감있는 공간을 연출. 터널 상부의 옹벽은 해외 유명 화가 로메로 브리토의 작품을 모티브로하여 디자인적 요소를 적용하였으며, 리듬감이 느껴지는 경쾌한 이미지를 표현함.

클라이언트 한국도로공사 밀양울산건설사업단

로케이션 밀양울산고속도로 재약산터널, 종점부 중앙분리대, 옹벽

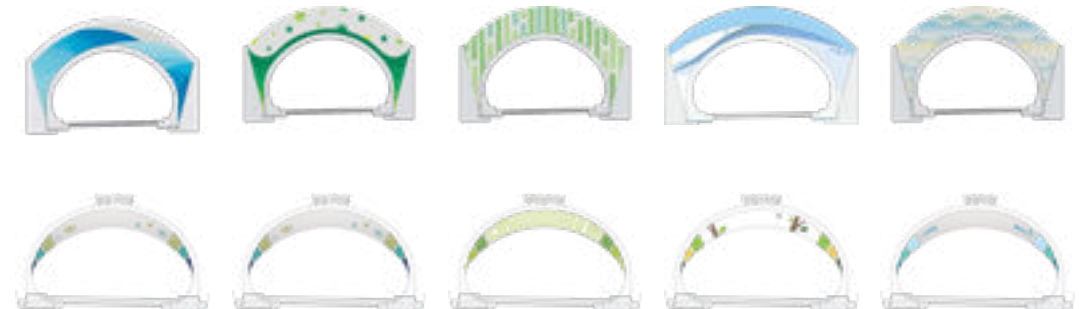
사용 소재 스테인레스, 알루미늄 채널형

# Expressway Tunnel Gate

밀양울산고속도로, 터널 갭문 디자인

푸른 초원 영남 알프스의 감각적 이미지를 곡선과 패턴을 활용해 주변 자연환경과도 잘 어울리면서 운전자들에게 청량함, 산뜻함 등 식막한 도로 속에서 즐거움을 느낄 수 있는 요소를 부여함.

클라이언트 밀양울산건설사업단









## Goseong Metal Dinosaur

고성 즐음쉼터 메탈공룡조형물 및 안내판 디자인

고성으로 향하는 어미공룡과 새끼공룡이 쉬어가려는 모습을 삼각형의 폴리곤 형태의 면으로 표현하여 즐음쉼터 방문객에 포토존의 기능과 고성의 홍보 및 즐음쉼터의 효과와 기능 전달

클라이언트 부산지방국토관리청





## Hapcheon Pergola & Bench

합천 일해공원 파고라 및 벤치 디자인

인근주민들의 접근성을 높일 수 있게 아이들의 관심을 유도할 수 있는 재미요소를 부여하며, 야외무대에 탁구조 형식의 파고라를 설치하여 햇빛을 피할 수 있도록 함.

클라이언트 부산지방국토관리청





## Tongdosa Service Area

통도사휴게소, 디자인 제안

휴게소 주차장 증축 구간에서 휴게소로 진입하는 연결구간 특화사업으로 영남 알프스를 메 인테마로 하여 모퉁화, 패턴화, 유닛화 된 다양한 형태의 조명게이트 디자인 제시. 야간 경관을 특화하고 폐기를 재활용장 가림막 전면을 아트월로 활용하는 등 다양한 특화 방안을 제시



# Moosan Service Area

문산휴게소, 유등축제 테마 디자인

유등축제를 테마로 한 문산휴게소 테마 디자인

클라이언트 한국도로공사



# Jinyoung Service Area

진영휴게소, 장군차 테마 디자인

장군차를 테마로 한 진영휴게소 테마 디자인

클라이언트 한국도로공사





## Haeundae Beach Booth

해운대 해수욕장 티켓 부스

현금으로만 용품을 대여할 수 있었던 기존의 불편했던 해수욕장 시스템을 탈바꿈하고자 카드 사용이 가능한 "스마트" 매표소가 제작되었다. 주위경관에 이질감이 느껴지지 않도록 바다를 상징하는 담 블루 컬러를 메인으로 사용하였으며, 대여 및 매표소의 목적성을 담기 위하여 파라솔, 튜브와 같은 피서용 물품을 일러스트로 표현하여 즐거움과 재미가 넘치는 부산 해수욕장의 경관을 나타내고자 하였다.

클라이언트 해운대 해수욕장



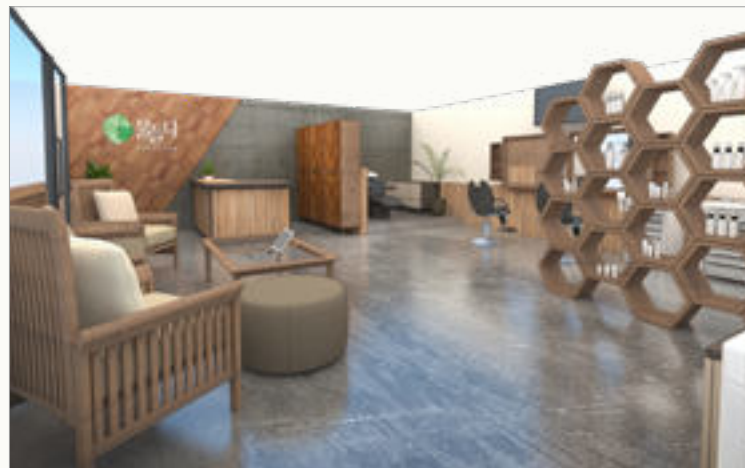
## Haeridan-Gil Sculpture

해리단길, 조명형 야외 조형물

해리단길과 부산 시민, 관광객들이 함께 만들어 찾아가는 장소임을 의미하고, 사이에 부호 삼 (#)을 넣어 공감과 소통을 통한 핫플레이스로 부흥하길 기원하는 의미를 내포

클라이언트 해리단길발전협의회





## Hair Salon Meulderida

물드리다, 미용실 인테리어

친-자연 염색공방이라는 브랜드 정체성에 맞춰 무채색 계열의 배경 위에 그린 컬러를 강조색으로 사용하고, 브라운 톤을 보조색으로 배색하여 브랜드 이미지를 표현. 서비스 디자인적인 접근을 통해 소통과 영업을 포인트로 설정.

클라이언트 에코마인



## Flower Tea Cafe Allcha

울차, 꽃차카페 인테리어

100% 자연 꽃차를 제공하여 '웰빙+힐링+젊음' 이라는 새로운 개념을 도입하여, 바쁜 학업과 직장 생활, 집안일에 지친 고객들에게 정서적 치유를 위한 공간으로서 음악, 조명, 좌석 배치 등 공간 구성에 느낌의 미학을 전하도록 디자인함

클라이언트 울차



**M.  
COLLECTION**

**DIGITAL  
DESIGN**

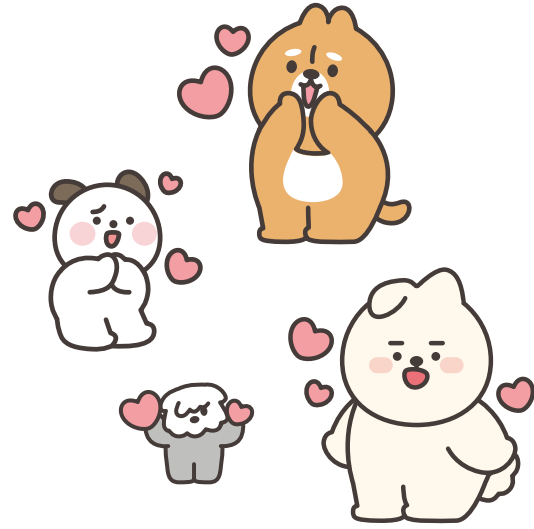
—  
character  
video

# Tanyz

타니즈

자사 개발한 부산 지역특화 캐릭터 타니즈를 활용한 이모티콘, 일러스트이다. 타니즈는 숲에 취한 주인을 볼 속에서 구하고 희생하게 된 누렁이를 미래에서 살도록 되살려 나인빌리지에서 활동하는 세계관을 가진 캐릭터임

클라이언트 자사개발



# Ekusoso

에쿠와 소소

계란을 삶는 도중 노른자가 터졌다. 터진 껍질은 에쿠의 귀, 터진 노른자는 에쿠의 두 볼에 안착한 계란공이다. 소소는 문어모양으로 잘 만들어진 도시락 소세지였으나 그만 땅에 떨어져 도시락에 들어갈 수 없었다.

클라이언트 자사개발



# Daldal-Guri

달달구리

알비노 개구리와 글라스 개구리를 모티브로 하여 만들어진 개구리 캐릭터 달달구리 친구들이다. 자칫 징그러울 수 있는 개구리를 간단한 그래픽을 통해 귀여운 캐릭터로 탈바꿈시켰다.

클라이언트 자사개발



# Dalgonyang

달고냥

1960년대 초반 부산에서부터 만들어져 여전히 사랑받는 과자 달고나. 현재까지 많은 이들에게 사랑 받고 있으며 밀봉과자, 아이스크림, 커피, 유명 프로그램 등 달고나 모티브의 음식과 콘텐츠들이 늘어나고 있는 추세. 이것을 모티브로하여 달고나 특유의 따뜻하면서 부드러운 느낌을 가진 색상을 입혀 한껏 더 포근한 느낌을 연출하였다.

클라이언트 자사개발



# Busan, Ma

부산갈매기, 마

다른 갈매기의 끼룩끼룩 소리와 다르게 모든 의사 표현을 "마"라고 표현함. 하지만 표정이나 동작으로 대부분의 생각을 읽을 수 있음. 바닷가 해변 바위 사이에서 알로 주웠을 때부터 알에 야구공 무늬가 있었으며 익명의 해양로봇 연구기관에서 잃어버린 로봇 "알"이라는 설도 있음.

클라이언트 자사개발



# Busan, Wa

부산아지매, 와!

부산갈매기 마 와 함께지내는 아줌마 캐릭터, 불같은 성격의 부산아줌마를 그대로 본 뜬 것이 특징이며, 까칠하지만 뭐든 다 받아주는 촌데레 같은 성격의 캐릭터.

클라이언트 자사개발

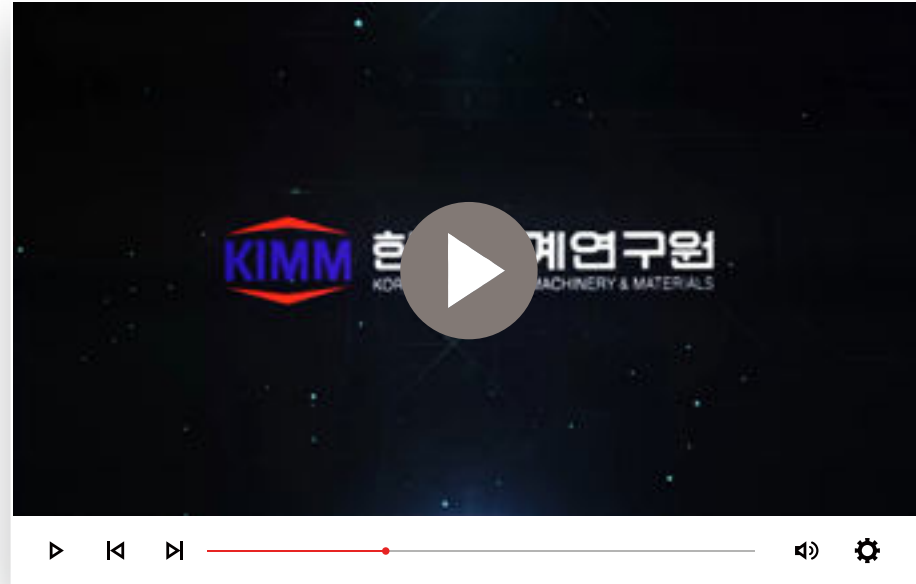


# KIMM, Promo Video

한국기계연구원 부산기계기술연구센터의 홍보영상이다.

클라이언트 한국기계연구원 부산기계기술연구센터

한국기계연구원 부산기계기술연구센터 홍보영상



# DSK, Promo Video

주식회사 DSK의 홍보영상이다.

클라이언트 DSK

DSK 홍보영상



# Table Product Introduction

스마트 싱킹 테이블 작동 소개 영상

(주)라파엘케어 스마트 싱킹 테이블의 작동 소개 영상이다.

클라이언트 (주)라파엘케어



# Robot Product Demonstration

침대로봇 시연회 영상

인공지능 기반 욕창 예방을 위한 자율형 침대로봇의 시연회 영상이다.

클라이언트 알파로보틱스

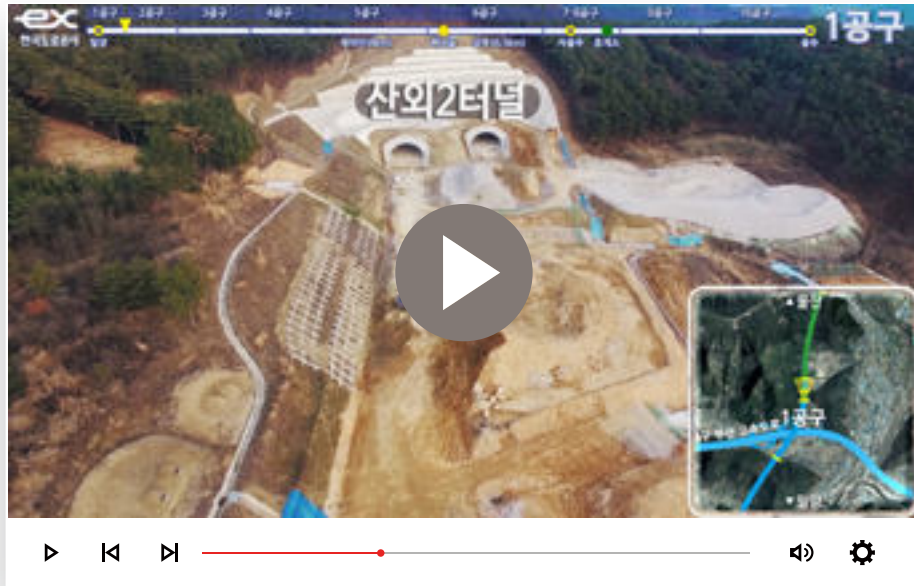


# Road Route Drone Video

밀양울산고속도로 착공, 노선 드론 영상

밀양울산고속도로 착공 후 전반적인 상태 점검과 노선의 형태 등을 쉽게 확인하기 위한 드론 촬영 영상 편집본이다.

클라이언트 한국도로공사 밀양울산건설사업단

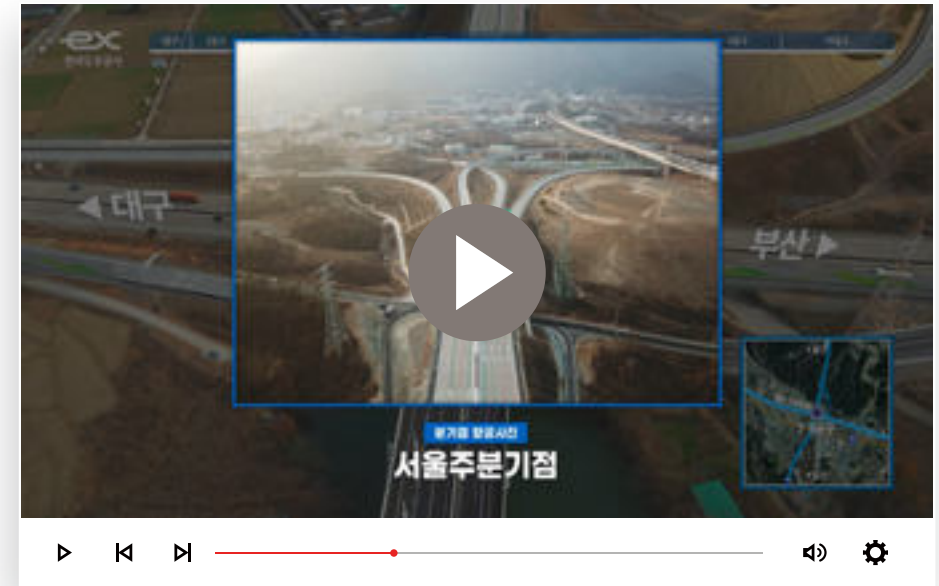


# Road Route Drone Video

밀양울산고속도로 준공, 노선 드론 영상

밀양울산고속도로 준공직전 전체적인 상태 점검과 노선의 형태 등을 쉽게 확인하기 위한 드론 촬영 영상 편집본이다.

클라이언트 한국도로공사 밀양울산건설사업단





# SM Bio-Technology

에스엠생명공학, 기업 홍보영상

지구의 해양은 무한하며, 다양한 자원들을 품고있다. 해양산업 발전과, SM생명공학이 가진 기술과 능력으로 사람과 도시, 기술과 문화를 연결하여 풍요로운 세상을 만들어 갈 것을 PR 하는 영상이다.

클라이언트 에스엠생명공학(주)

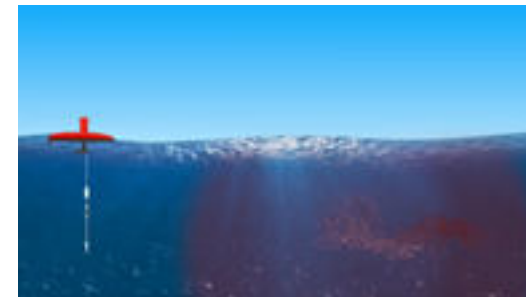
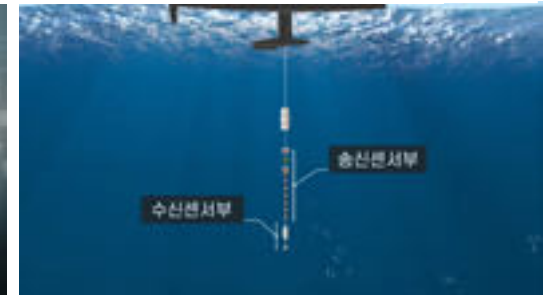


# Sonartech Motion Graphic

소나테크 제원소개 모션그래픽

소나테크의 소나에 대한 제원과 소나 조정방법 등을 소개하는 모션그래픽 영상이다.

클라이언트 소나테크(주)



**MACO.**

