

CHUNGDAHM

K-Learning Initiative

CHUNGDAHM Learning IR 2021



01 Our Vision

- 메타버스 플랫폼 기업으로 도약하는 '청담러닝'
- 창의적 융합인재 육성의 허브 '청담러닝'

02 Business & Performance

- 재무 성과
- 국내 사업
- Live Class
- VLC 사업 : Bouncy
- Global 사업

03 Core Competitiveness

- 커리큘럼의 차별성과 확장성
- VLC 전환과 사업 경쟁력
- Vision to 메타버스

04 Company Overview

- 회사개요
- 사업분야

05 Appendix

Our Vision

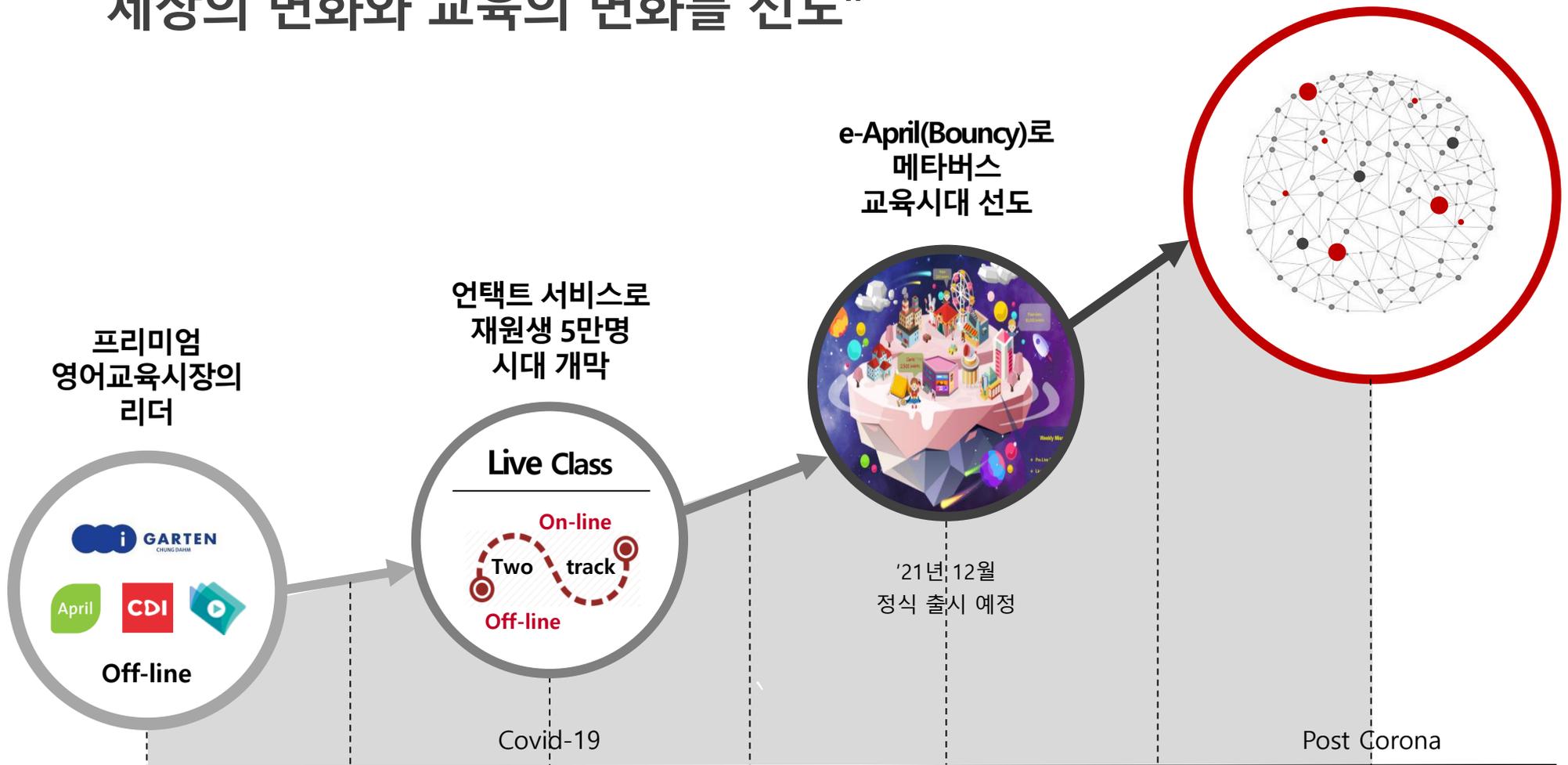
- 메타버스 플랫폼 기업으로 도약하는 '청담러닝'
- 창의적 융합인재 육성의 허브 '청담러닝'

메타버스 플랫폼 기업으로 도약하는 청담러닝

CHUNG DAHM Learning

“**포스트 코로나 시대**
세상의 변화와 교육의 변화를 선도”

메타버스 플랫폼
기업으로 도약



LC

Learning Center

VLC

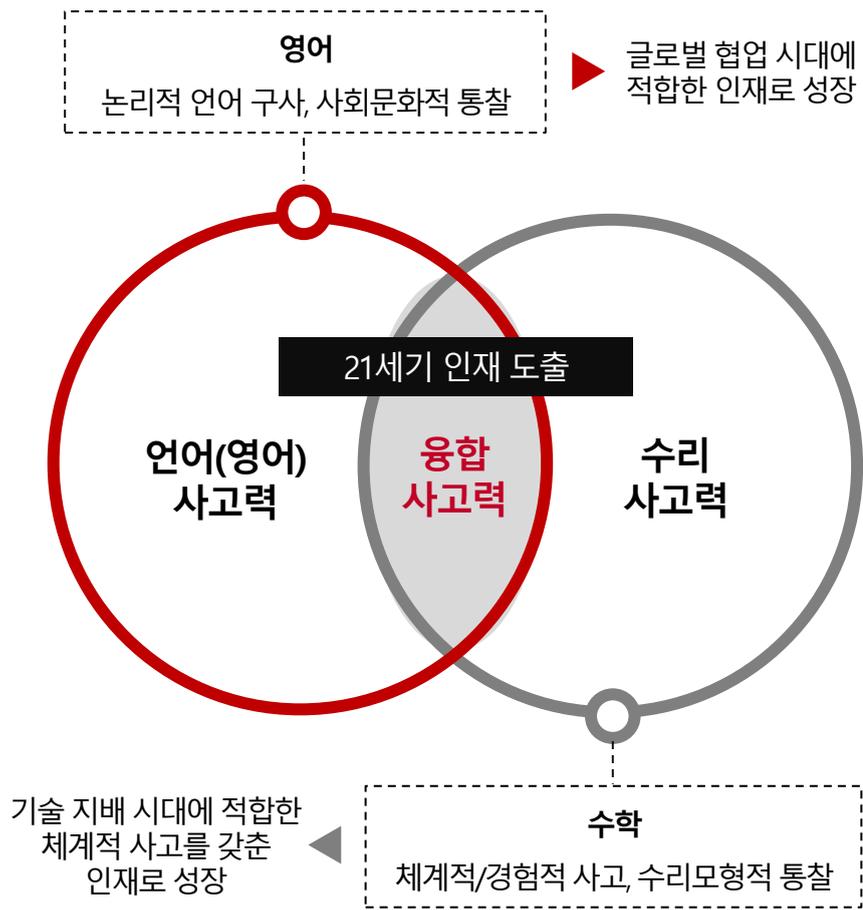
Virtual Learning Center

창의적 융합인재 육성의 허브 청담러닝

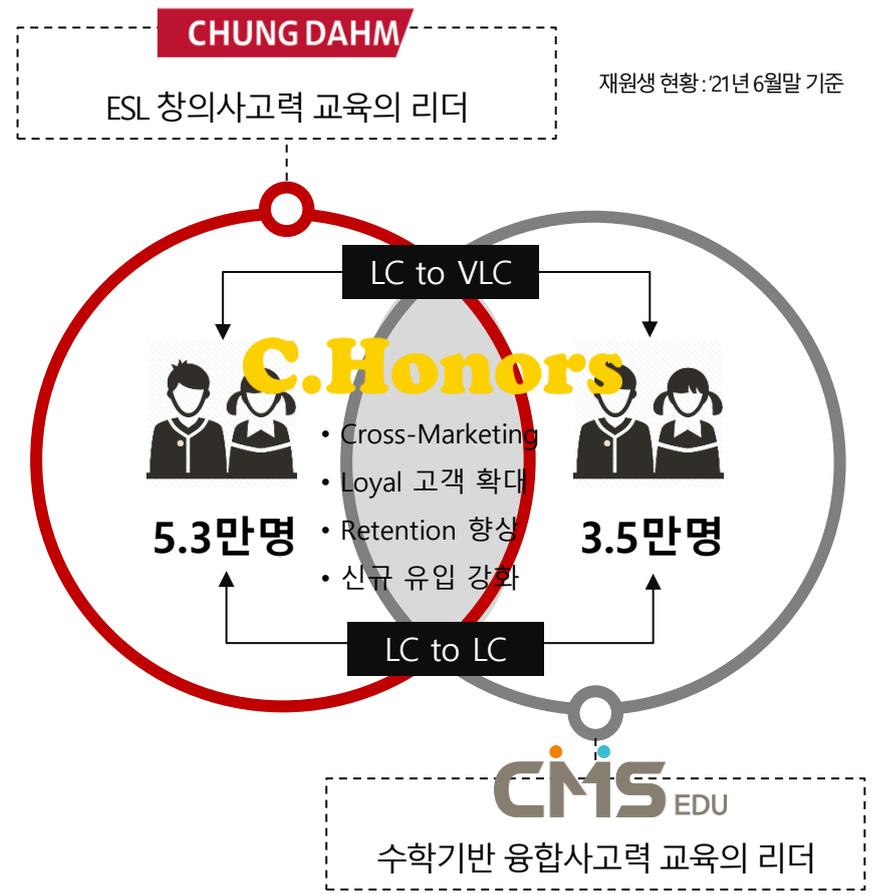
'창의성'과 '융합능력'은 인공지능과 협업·경쟁하는 4차 산업혁명 시대의 필수 역량!

시대적 요구에 부합하는 창의융합 사고력 교육을 주도하는 청담러닝

청담러닝 X CMS에듀 = 사고력 시너지 완성



청담러닝 X CMS에듀 = 브랜드 시너지 창출



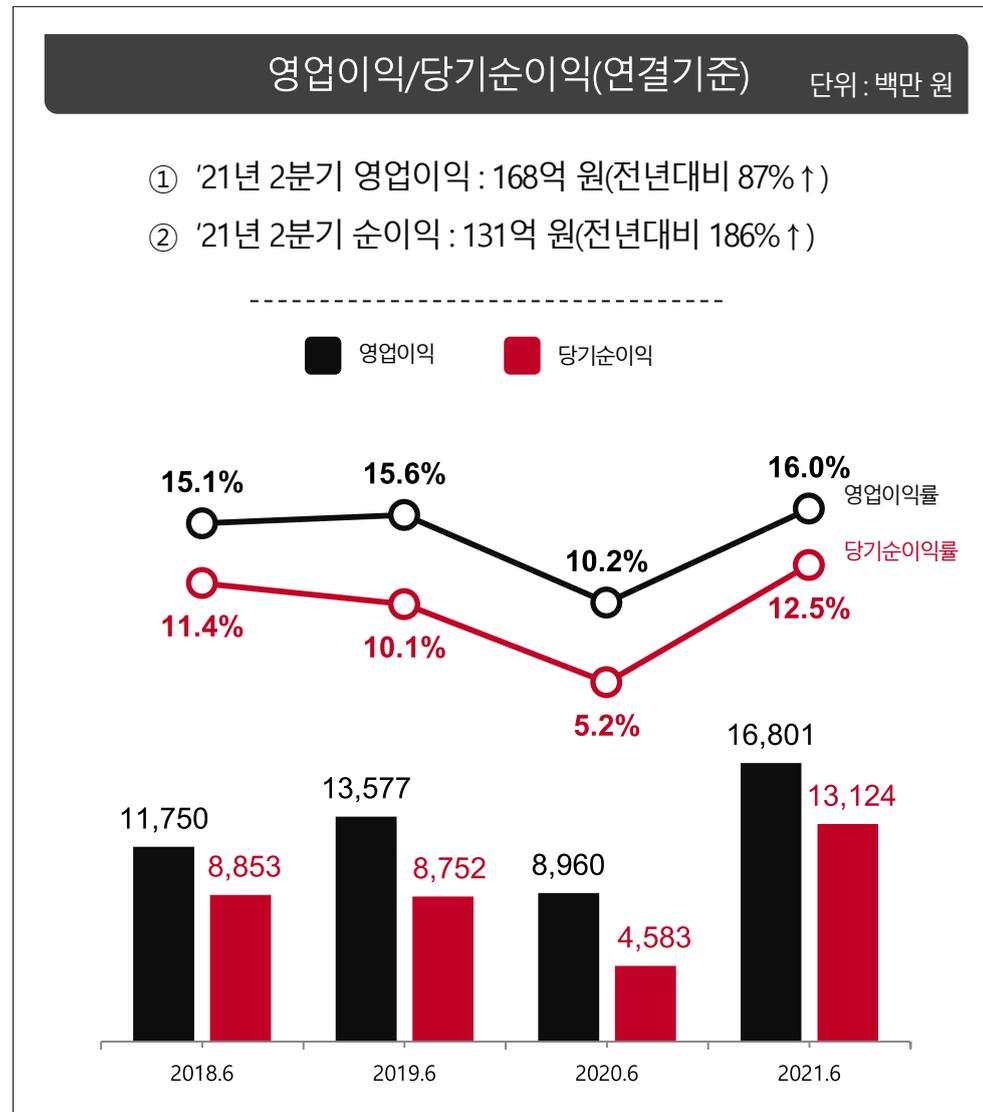
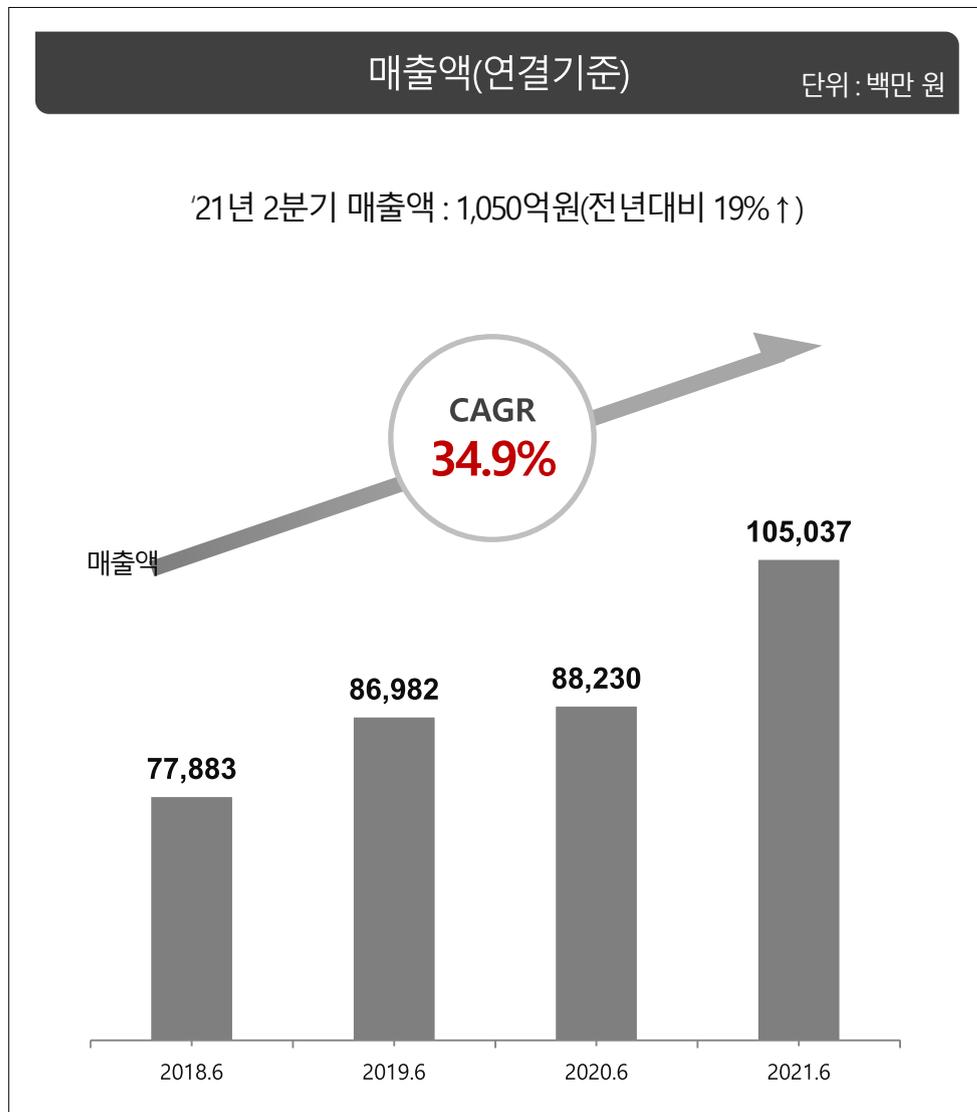
(*) C.Honors: 청담러닝과 CMS에듀를 동시 수강하는 학생을 위한 창의융합교육 멤버십

Business & Performance

- 재무 성과
- 국내 사업
- Live Class
- VLC 사업 : Bouncy
- Global 사업

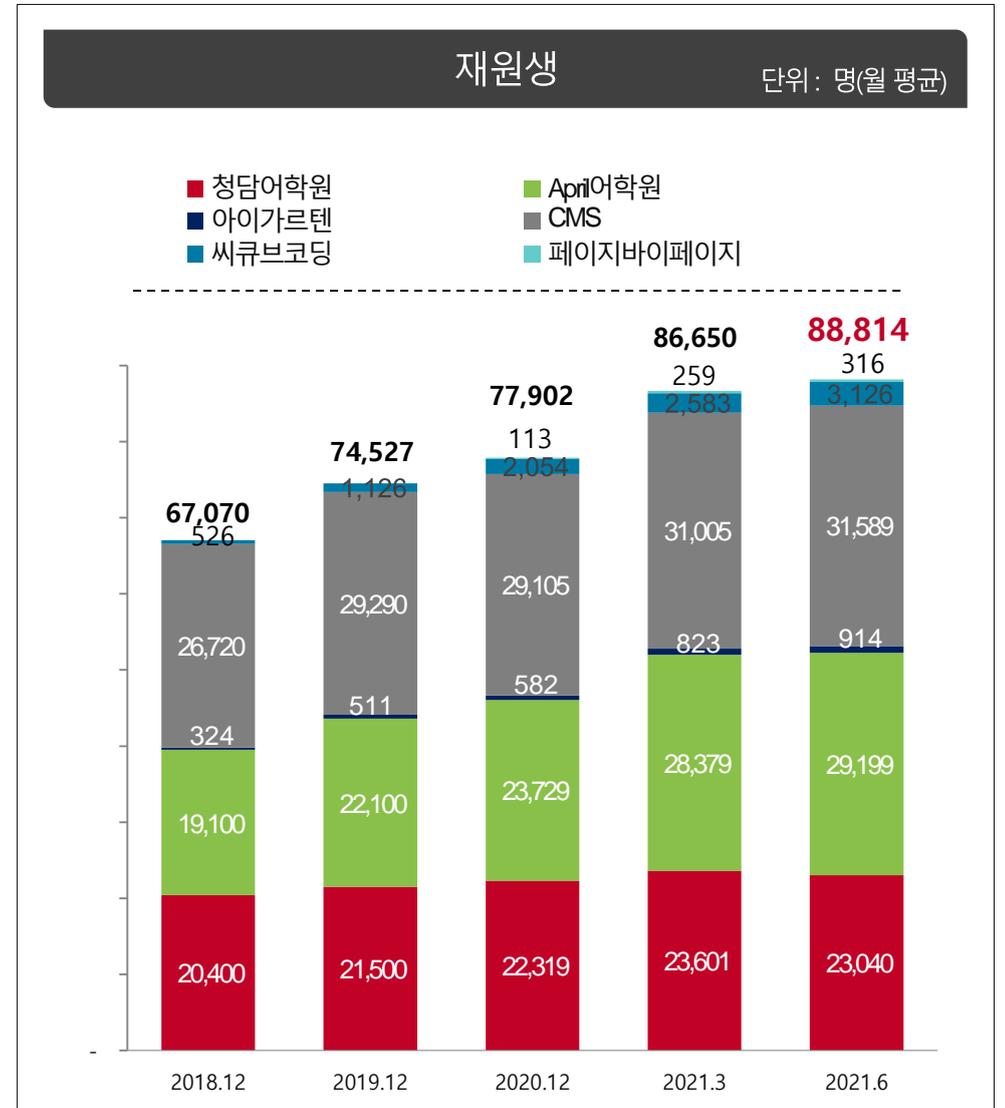
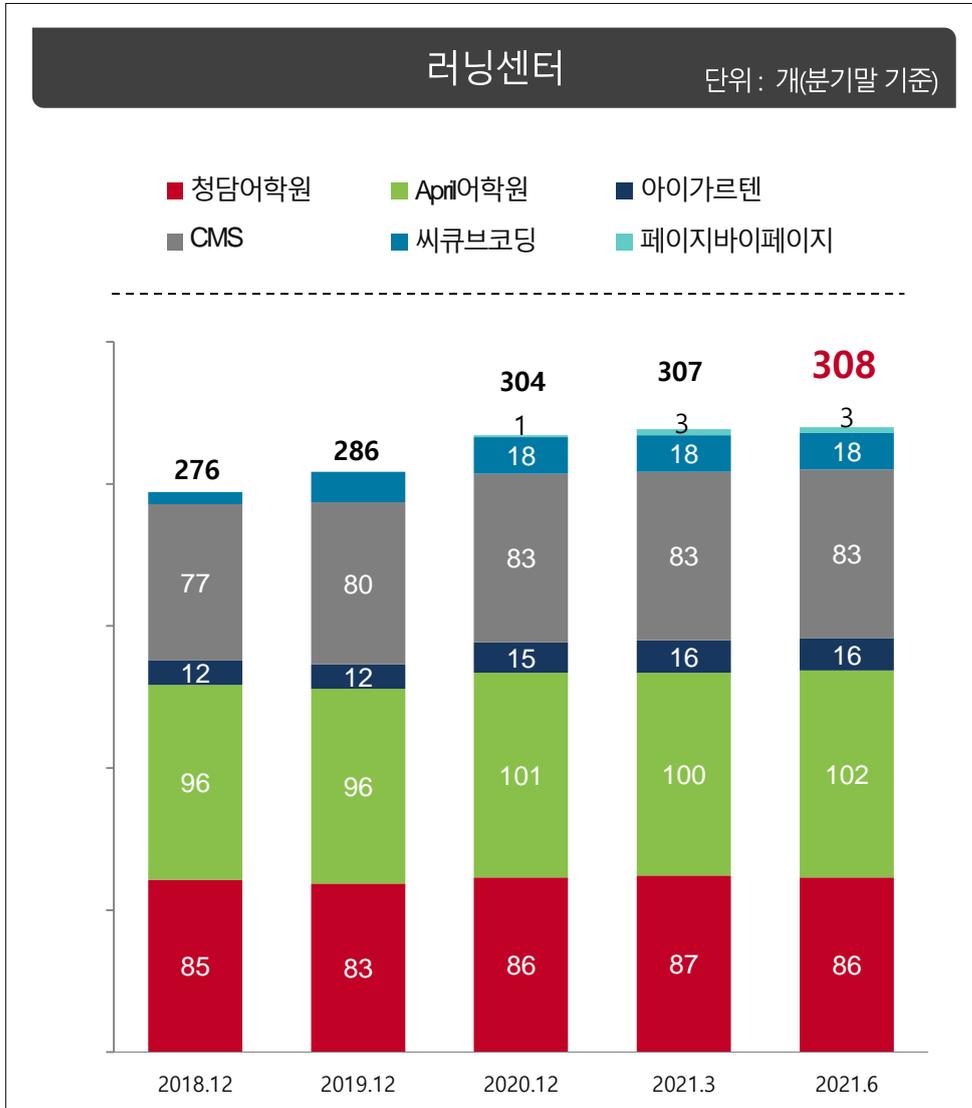
재무 성과

연결기준, '21년 2분기 매출·영업이익·순이익 모두 역대 최고 달성



국내 사업

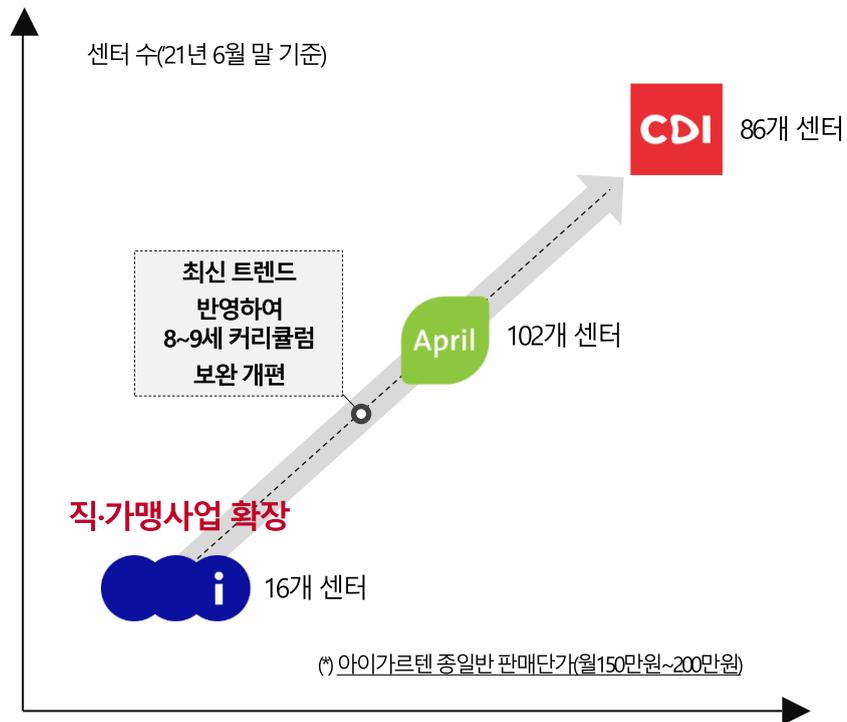
최근 3년간(2018~2020년) 청담러닝의 센터당 자원생수 11.6% ↑ (April 어학원 18.1% ↑)



유아브랜드 직·가맹사업 본격화와 브랜드 시너지로 중장기 성장 동력 확보

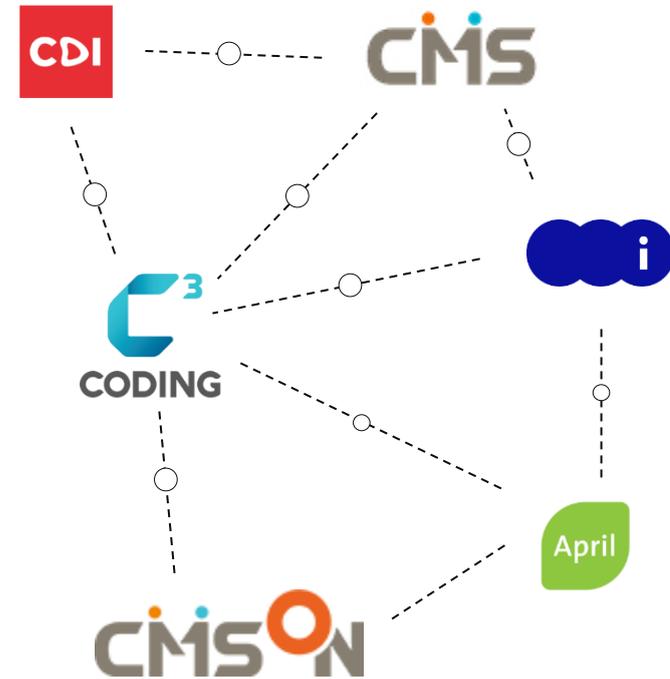
i-Garten 직·가맹사업 확장

- 성장잠재력이 큰 유아교육 브랜드 **아이가르텐의 직·가맹사업 확장**을 통해 국내 LC 사업의 중장기 성장 동력 확보: 서울/경기(직영), 그 외 지역(가맹)
- 'i-GARTEN-April-청담 어학원'간 연결고리 강화(캡티브 마켓 공고화)



브랜드 융복합 프로그램 출시

- 청담러닝과 CMS에듀의 언어사고력-수리사고력-S/W 사고력 결합
- 주요 브랜드간 융합형(연계형) 프로그램 출시를 통한 시장 커버리지 확대
- 예시) April-C³coding 융합형 프로그램(April 내 코딩 교육 관심도 높음)



Virtual Learning 시대를 선도하는 비대면 온라인 수업 Live Class

교육환경의 변화



- 코로나(COVID-19) 장기화에 따른 원격수업, 재택근무 등이 확대되며 온라인 학습 수요 크게 증가
- 스마트 기기 보급 확대와 이에 친숙한 Z세대의 증가로 온라인 교육시장 팽창

[Z세대란?] 언제 어디서든 현실과 온라인 세계를 자유자재로 오가며 성장한 최초의 세대

- 초등학생 때부터 온라인 실시간 소통에 익숙하고, 크리에이터를 희망 직업으로 생각할 정도로 온라인 활동이 생활화
- 직관적으로 디지털 기술을 탐구하고 습득하는 기술친화적 세대이자 삶의 모든 측면에서 기술과 불가분의 관계

언택트(Untact) 시대 뉴노멀 Live Class



- 강사와 학생들이 실시간으로 소통할 수 있는 화상수업
- 청담러닝에 축적된 에듀테크 관련 노하우의 집약체

[최신 IT 기술 적용]

- ① 러닝 포털(Learning Portal)을 통한 용이한 접근 가능
- ② 화면 상에 교재와 강사 및 학생의 화면 제공(문제풀기, 글쓰기 등 자기주도 학습 가능)
- ③ 실시간으로 영상 및 음성 상호작용(수업 목적에 맞게 교사가 학생의 영상/음성 제어)
- ④ Eye Tracking 기반 인공지능 접목
- ⑤ 학생들의 수업 집중도 실시간 모니터링, 발화량 측정을 통한 수업 참여도 모니터링
- ⑥ 청담러닝 Smart Text Book(STB) 활용도 극대화: 첨삭, 답안 채점 기능 등 구현

Live Class

코로나19로 Digital Transformation 가속화

- 코로나-19 확산 국면에 대비하기 위해 2020년 3월 9일 비대면 온라인 수업(Live Class) 런칭
- 현재 전 재원생 대상 Live Class 서비스 가능 체계 완비로 코로나 확산 추세 지속 시에도 재원생 수 증가
- 2021년 중 Live Class 운영 노하우에 기반한 신규사업 런칭 예정

Phase #1

코로나 19 최초 확산기
(2020년 2월~4월)

- 교육부 권고로 2주간 개원 연기
- 3월 9일 비대면 온라인 수업 중심 봄학기 개강
- Live Class(실시간 화상수업) 및 Video Class(VOD 시청) 제공
- 개강 후 1주 간 상시 서비스 무상제공

코로나 19 대응 기반 마련
약 3주간 매출 공백 발생

Phase #2

코로나 19 지속국면
(2020년 4월~현재)

- 약 200개 브랜치의 모든 Class의 Live Class 전환 체계 완비
- Video Class 운영 중단
- 정부 방역 지침 및 지역별 확진자 발생 여부에 따라 On / Off Line 수업방식 유연한 전환
- Live Class 서비스 품질 경쟁력으로 재원생 수 지속 증가

전체 수업 Live Class
전환 체계 완비

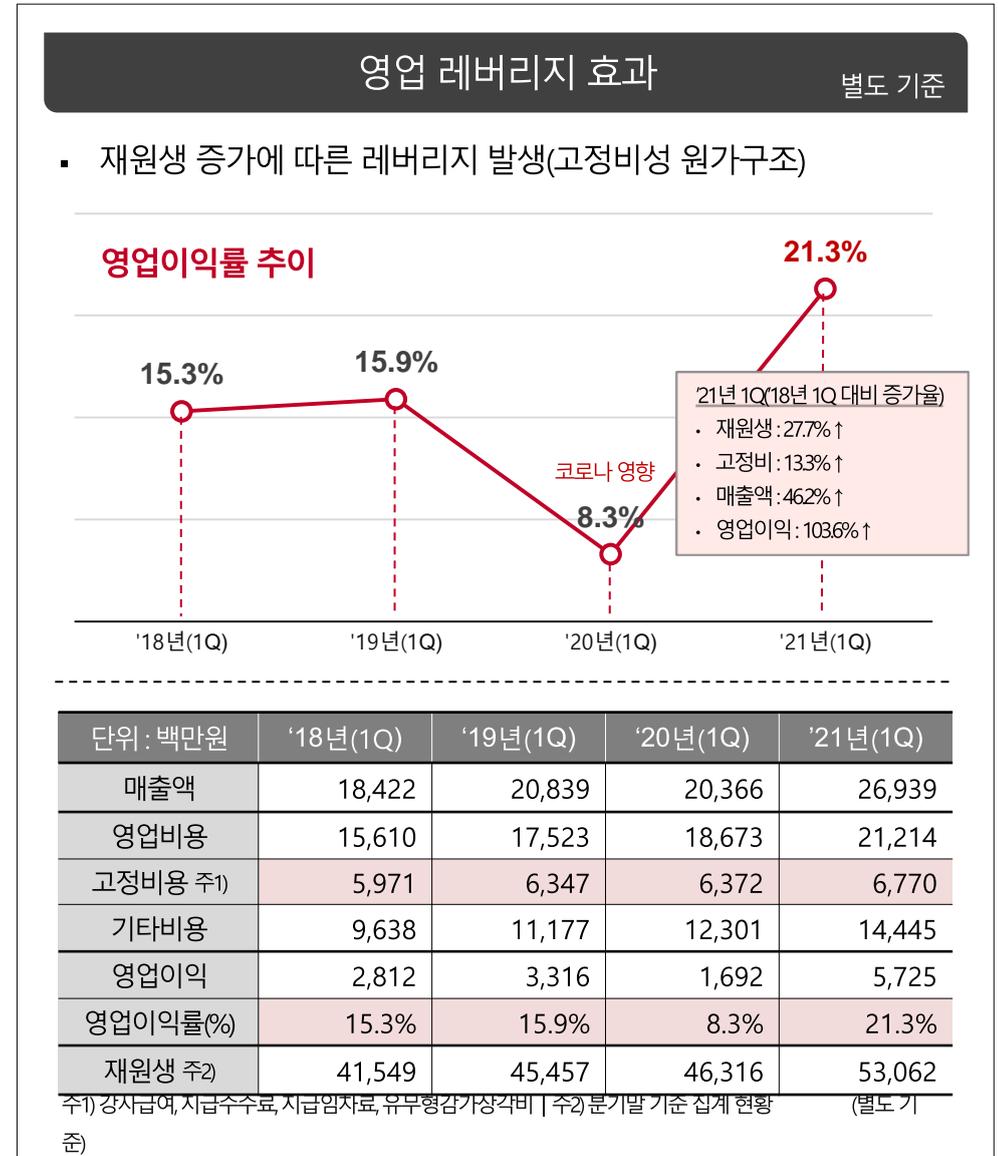
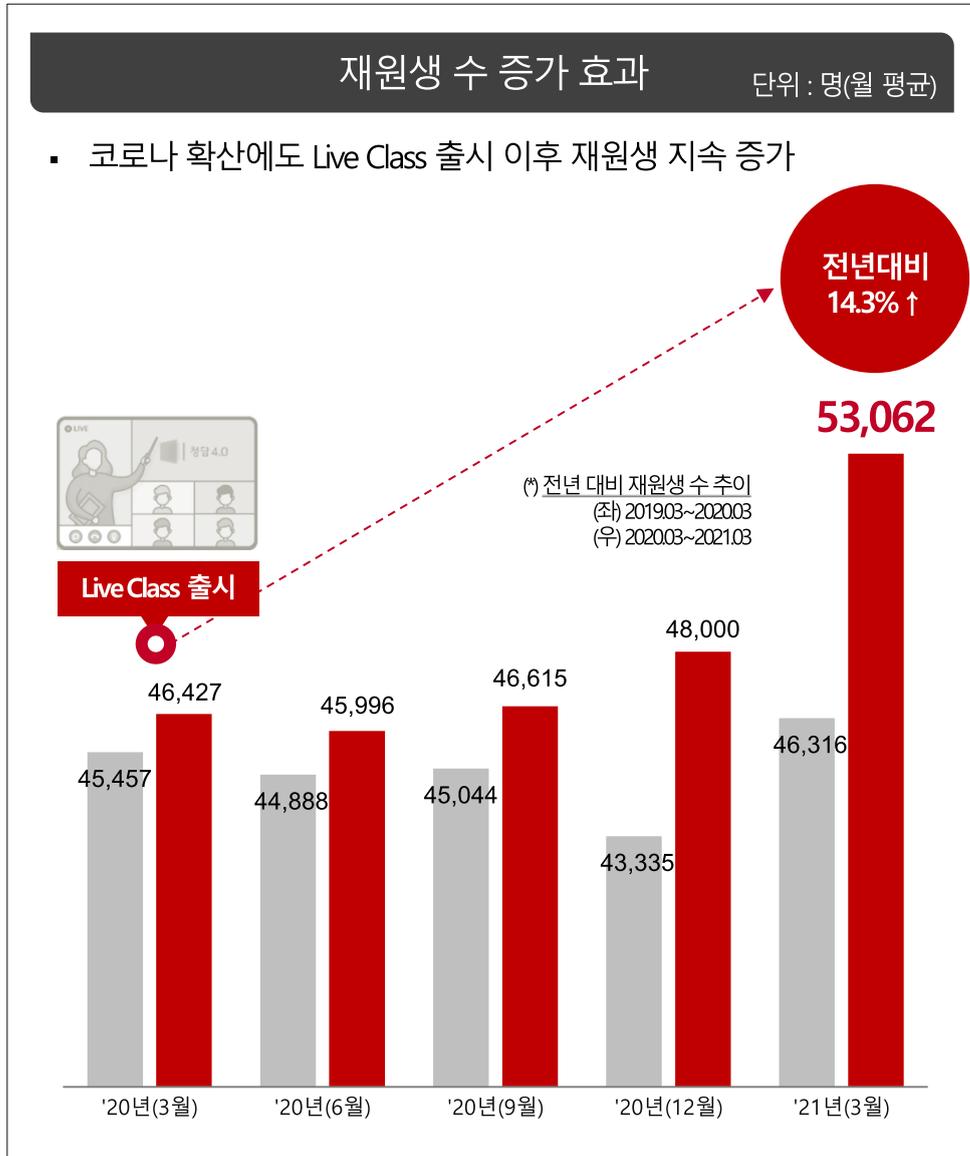
Phase #3

Live Class 신규 사업화
(2021년 하반기)

- 1년 여 간의 Live Class 운영 노하우 및 당사 IT & 커리큘럼 개발 역량에 기반한 신규 온라인 서비스 출시 예정
- 지점 출점이 어려운 지방 소도시 등 신규 시장 창출 예정
- 기존 Off Line 수업 서비스와 차별화된 콘텐츠 및 가격체계 정비 중

국내 신규 시장 진입으로
성장 모멘텀 강화

라이브 클래스 앞세워 실적 퀀텀 점프!



VLC 사업 : Bouncy

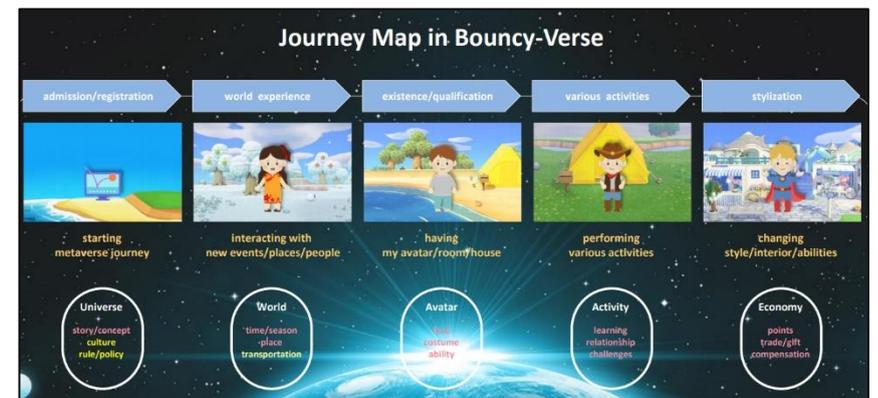
메타버스 시대를 선도하는 영어교육 프로그램 e-April(Bouncy) 출시 예정

사업소개 및 사업계획

- LC와 차별화된 원격(Virtual) 학원사업 고유의 학습 가치와 서비스 제공
- LC 기반이 아닌 VLC 기반이 되어 Global Big Metaverse Player 지향

브랜드 명	Bouncy
서비스 내용	April 어학원의 콘텐츠와 커리큘럼을 Virtual 환경에 맞게 재구성(원격 April 어학원 서비스)
서비스 일정	2021.11 가을학기 Sprout 1 파일럿 오픈 2021.12 겨울학기 Sprout 1, Seed 1 정식 오픈 후 레벨 확대
서비스 대상	국내 오픈 후 중국 등 글로벌 서비스 목표
서비스 특징	<ul style="list-style-type: none"> • Live Teacher와 온라인 환경에서 상호 작용 • AI Teacher와 일대일 피드백 라이브 수업 • 융합적 창의를 추구하는 디지털 씹킹툴(Digital Thinking Tool)과 스마트 학습 교구재 탑재 • AR 테크놀로지 적용된 5종의 모바일 러닝 앱(App) 제공 • 원어민 강사의 다양한 VOD 제공

Bouncy-Verse Sketch



VLC 사업 : Bouncy

메타버스 시대를 선도하는 영어교육 프로그램 e-April(Bouncy) 출시 예정

주요 기능

- 공간감이 있는 Wide Screen UI, 주요 메뉴를 건물 형태로 배치하여 가상 환경 경험(Virtual Experience) 제공
- 학습 범위 및 진도 파악에 용이한 직관적 Learning Dashboard 제공

브랜드 명	Bouncy
선생님 분류	AI Teacher(총 4명), Live Teacher(라이브수업 원어민 강사) VOD Teacher(각 분야별 강의마다 배정)
원격 차별성	원격 수업 환경에 맞춰 학습효과를 높여주는 수업 구성 Pre-Live → Live1 → Live2(Project) 순서로 전개
레벨 수	총 7개 예정(Seedbed1 ~ Sprout3)
주요 기능	<ul style="list-style-type: none"> Weekly Mission : 당면한 수업과 과제를 접근이 용이한 Widget 형태 미션으로 부여 Learning Hall : Pre-Live, Live1, Live2 수업 Media Library : VOD 학습(Short-Form Media Contents) Gallery : 학생들이 창작한 아웃풋을 공유하고 Peer Feedback을 받는 소셜 러닝 Universe : Bouncy, VLC World로 이동(친구들의 공간 방문)

Bouncy learning Portal Main



해외사업 : 베트남

청담러닝, 베트남 시장에서 한류 영어교육 바람을 일으키다.

사업 소개



- 파트너사 : 베트남 교육업체 'E-Group(APAX English)'
- 수익구조 : 커리큘럼 공급과 사용에 따른 라이선스 계약금과 학생수에 따른 러닝 로열티(Running Royalty) 수취
(*) 1인당 로열티(월) : 7~9달러

사업 현황

2014.12	April 20 마스터프랜차이즈 계약
2015.05	April어학원 베트남 캠퍼스 1호점 오픈
2016.03	i-Garten 1.0/CD 3.0 계약
2020.07	3개 브랜드 신규 계약(i-Garten 2.0 / April 3.0 / CD 4.0)
2020.10	April 3.0 신규 런칭
2021.02	i-Garten 2.0 신규 런칭

사업 계획

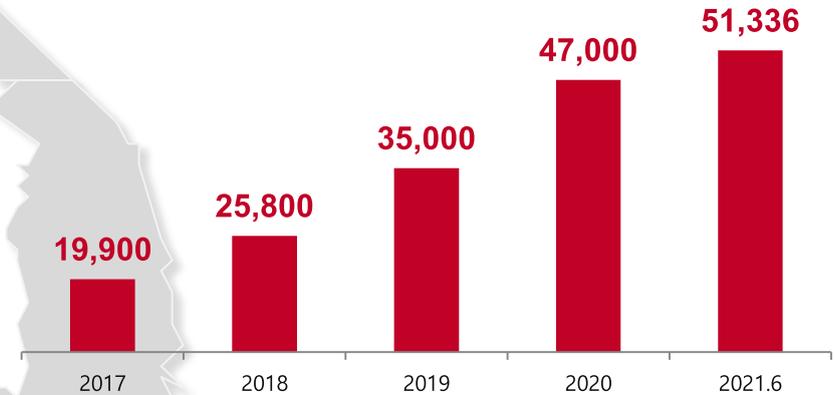
- 주요도시 진출 후, 2~3급 도시로의 확장을 통한 사업 성장 지속
- April 어학원의 성공적 런칭에 기반하여 CD 4.0(22년 런칭 예정), i-Garten 2.0으로 로열티 범위 확장

사업 성과

- 'APAX English' 센터 수(21년 6월말 기준) : 119개
- '18년 말 약 60개 지점에서 119개 지점으로 증가
- 센터별 프로그램 운용 현황(April 118개, i-Garten 117개, CD 9개)

'APAX English' 재원생 수

단위: 명(월 평균)



연도별 러닝 로열티(R/R) 수령액

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| ① 2016년(USD 600,000) | ④ 2019년(USD 2,500,000) |
| ② 2017년(USD 1,500,000) | ⑤ 2020년(USD 2,100,000) |
| ③ 2018년(USD 1,500,000) | ⑥ 2021년(USD 3,000,000 전망) |

해외사업 : 중국

中 메이저 교육기업 신남양과 손잡고 글로벌 최대 영어교육 시장 공략 본격화

사업 소개



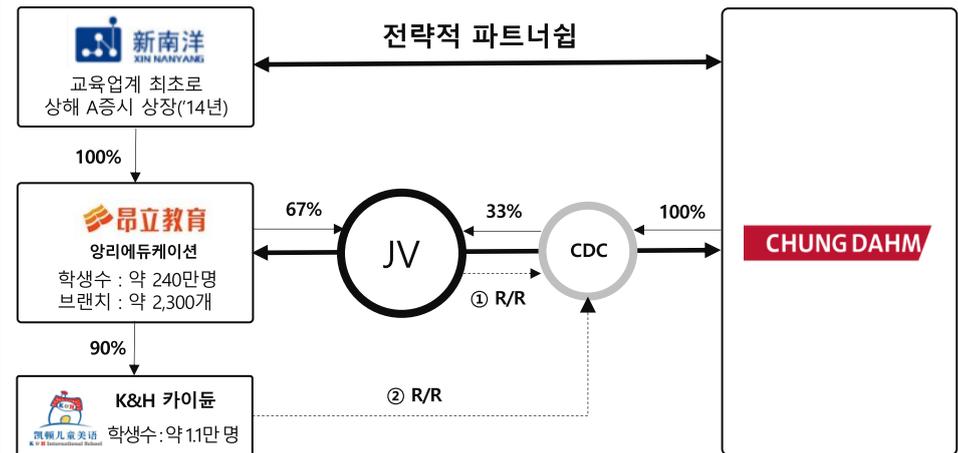
- 파트너社 : 중국 교육업체 'Only Education'
- (*) 상해신남양양리과기지분유한공사: 중국 전역에 3,000여개의 지점을 운영중인 종합 교육 서비스 기업(상해 A증시 상장사/SHA: 600661)
- 수익구조: 학생수에 따른 러닝 로열티(Running Royalty) 수취와 현지 합작법인(JV) 지분법 인식
- (*) 1인당 로열티(월): 30~35위안(5달러 내외)

사업 현황:

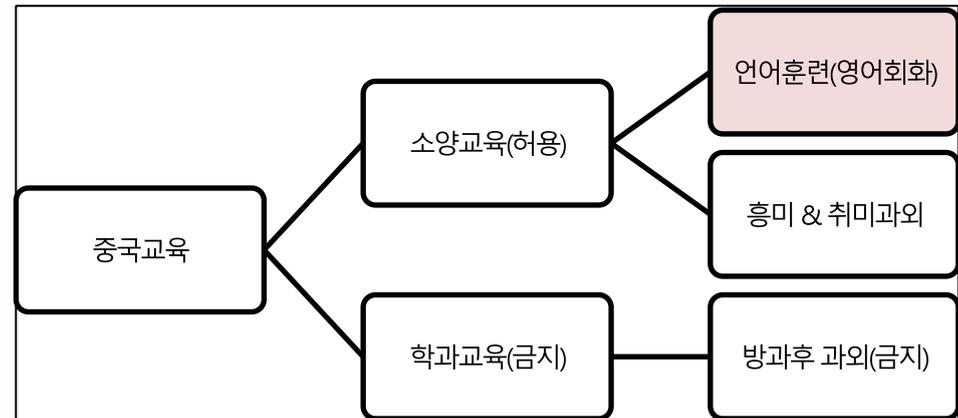
2016.12	April 2.0 공급계약
2018.07	중국사업확장을 위한 JV설립 계약 체결
2019.06	신남양 최대주주 및 경영진 변경(상해교통대 → 중금그룹)
2020.08	신남양으로부터 지분 투자 유치(청담러닝 자기주식 처분)
2021.07	i-Garten 1~5호점 오픈(학생수 : 349명)

- 사업 계획: 올해 하반기부터 신속한 모객 및 로열티 수익 확대 추진
 - April 런칭(21년 12월말 예정), 직영학원 운영(신남양 보유 직영학원(카이둔)
 - 가맹학원 모집, 지역 Agent 협업 기반 콘텐츠 간접판매

사업 구조 및 시장 전망



중국 교육 산업 관련 개괄



해외사업 : 일본

영어 의무교육 조기화, 대학입시 제도 개혁으로
프리미엄영어 교육에 대한 수요 증가

- 영어의무교육 조기화(2020년): 3학년부터 영어 교육 필수화
- 대학 입시 개혁(2020년): 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 평가 도입

No.1 Solutions

- 파트너사: 일본 IT 기업 'No.1. Solutions'
 - 일본 현지에서 어린이 대상 프로그래밍 스쿨, 교육 솔루션 사업 등 다양한 솔루션 사업 실시중
- 주요 계약
 - 2017.01 : Chungdahm Jr. 마스터프랜차이즈 계약
(*) 계약금 외 1인당 로열티(월) 10~12달러
- 사업 현황
 - 일본 현지에서 초등학생 대상 영어학원 프랜차이즈 사업 진행중
(*) 현재 도쿄에 1개 센터(Smart Kids English) 운영

Global Vision

- 파트너사: 일본 'Global Vision'
- 주요 계약
 - 2019.07 : April 3.0 콘텐츠 공급 계약
(*) 계약금 외 1인당 로열티(월) 30~40달러
 - 2020.04 : i-GARTEN 2.0 콘텐츠 공급 계약
(*) 계약금 외 1인당 로열티(월) 30~40달러
- 사업 현황
 - 일본 현지에서 직영 및 프랜차이즈 학원 사업 운영
 - 현재 교토, 오사카, 도쿄 3개점 운영(총 6개 지점)
 - 연내 4개 학원 신규 오픈 예정(도쿄, 오사카 등)
 - J2i-Garten 모델(현지화) 및 CD 4.0 계약 추진

SPRIX

- 파트너사: 일본 교육IT 기업 'SPRIX'의 그림스쿨 (독해력 향상 학원)에서 Louddclass 도입
 - 그림스쿨 : 학원 700여개, 학생수 6,000여명
- 주요 계약
 - 2019.09 : Louddclass 공급 계약
(*) 계약금 외 1인당 로열티(월) 3달러 내외
- 사업 현황
 - Louddclass Localization :
추가 기능 개발 및 일본어 작업 완료
 - 올해 하반기 파일럿 운영 예정(대상 : 초1~초6)

Core Competitiveness

- 커리큘럼의 차별성과 확장성
- VLC 전환과 사업 경쟁력
- Vision to 메타버스

커리큘럼의 차별성과 확장성

CHUNG DAHM Learning



자체 개발한
체계적이고 전문적인
커리큘럼

- 언어 역량 강화 및 사고력, 창의력 향상을 위한 학습 커리큘럼 제공
- 학습교재와 영어교육 방법론을 개발하는 ESL 연구소 출범 (2002년)
- 국내 교육기업 중 최고 수준의 R&D 투자 (연간 약 25~30억)



학습 운영시스템의
차별화된
경쟁력

- 원어민 강사를 통한 전문적인 ESL 교육 환경 제공과 트레이닝을 통한 수업 표준화
- 2004년부터 원어민 강사 선발과 교육에 대한 글로벌 시스템과 노하우 축적 (연간 600명 이상 채용 및 교육 진행)
- 시대를 내다본 '스마트 러닝 솔루션' 조기 구축(2013년)



국내 유일의
ESL
수출 기업

- 체계적인 커리큘럼과 학습 및 강사관리 표준화를 통한 글로벌 확장성 확보
- 베트남(APAX English) 자원생 53,000명 ↑
- 중국, 일본 시장 등 진출
- VLC 사업 확장을 통한 글로벌 시장 직접 진출

VLC 전환과 사업 경쟁력

국내 유일의 영어교육 콘텐츠 수출 기업, 청담러닝!

차별화된 콘텐츠 경쟁력과 글로벌 파트너와의 협업을 통해
LC의 경계를 넘어 글로벌 VLC로 도약



Vision to 메타버스

The metaverse is coming

메타버스 + 현재

Meta(가상) + Universe(세계)

- 인간이 디지털 기술로 현실 세계를 초월해서 만들어낸 여러 세계
- 스마트폰, 컴퓨터, 인터넷 등 디지털 미디어에 담긴 새로운 세상
- 증강현실 세계(Augmented reality), 라이프로그(lifelogging), 거울 세계(mirror worlds), 가상세계(Virtual world) 등으로 분류



△ 메타버스를 이용한 美대표 게임플랫폼 '로블록스(ROBLOX)', 2021년 3월 나스닥 상장(시가총액 60조원)



△ 마이크로소프트가 2014년 인수한 샌드박스게임 '마인크래프트(MINECRAFT)', 한 달 평균 유저 1.1억명(19년 기준)



△ 네이버제트(Z)가 운영하는 증강현실 아바타 서비스, 국내 대표 메타버스 플랫폼 제페토(ZEPETO)

메타버스 + 교육

현실과 가상을 넘나드는 무한세계

- 게임을 넘어 교육 산업으로 다양하게 발전하는 메타버스 플랫폼
- 수업 운영비용을 낮추고, 시간 활용의 효율성을 높임.
- 교사에게는 수업 운영의 확장성을 부여하고, 학생에게는 현실과 가상을 넘나드는 무한한 경험을 제공



△ 미네르바스쿨(Minerva School): 강의식 수업 대신 4년 동안 전 세계 주요도시를 돌며 프로젝트 활동 등을 진행하는 미국 혁신 대학(2013년 설립), 모든 수업을 비대면 실시간 원격 강의로 진행



▷ Teach(영국의 스타트업 기업): 나를 대신한 아바타를 이용해 RPG 비디오게임처럼 가상의 공간에서 학습할 수 있는 서비스, 현실 세계의 강의실을 온라인으로 구현

Vision to 메타버스

메타버스 세계를 이끄는 변화의 중심 청담러닝 미래교육의 문을 연다

VLC를 뛰어넘는 무한한 학습 자율성 부여

- 현실과 가상을 넘나드는 무한한 경험을 통해 자기만의 생각을 창의적으로 구현(AR, VR 활용)
- 게이미피케이션(Gamification) 요소 도입하여 수업 몰입도 강화

CHUNG DAHM Learning

언어-수리-S/W 사고력 교육을 위한 융합 메타버스 플랫폼 구축

- 각 분야별 교육 연계성 강화(융합교육)
- 온라인 공간에서 테마별로 Top-tier 강사 및 콘텐츠 제공

CDL-CMS 인프라 및 노하우 공유

- 양사 인프라스트럭처를 활용해 디지털 전환 가속화
- 상호 축적된 에듀테크 기술 및 학습 콘텐츠 고도화 노하우 투입
- 9만명 자원생 데이터 Mining

1,700조 글로벌 메타버스 시장 정조준

- 메타버스 시장규모 및 전망 (*) 출처 : PwC
2019년(50조원), 2025년(540조원), 2030년(1,700조원)



Company Overview

- 회사개요
- 사업분야

회사 개요

(주)청담러닝

21년 2분기 말 기준

대표이사	이충국
설립/상장	1998년(법인화 2002년)/ 2008년 6월
강사/직원수	648명(21년 2분기 말)
사업분야	직가맹 학원/온라인 교육서비스(에듀테크)/융합콘텐츠 수출 등
브랜드	청담어학원, April어학원, 아이가르텐, 페이지바이페이지
주소	서울 강남구 테헤란로 521, 파르나스타워 21층(21.10월초 이전)
홈페이지	https://www.chungdahm.com

대표이사 이충국

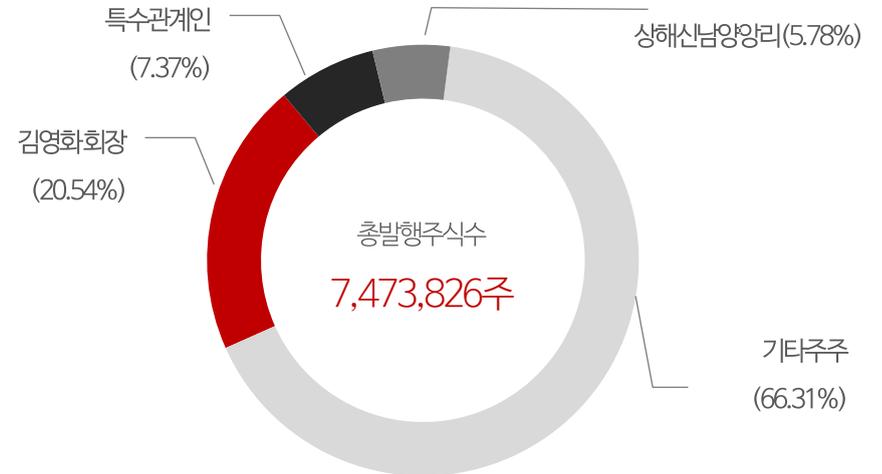
4차 산업혁명 시대를 리드하는 글로벌 융합교육 전문가

- 연세대교육학석사
- (주)씨엠에스에듀 설립 및 운영(2003년~)
- 세계수학올림피아드(WMO) 위원장
- (주)청담러닝 및 (주)씨엠에스에듀 대표이사(2021년~)



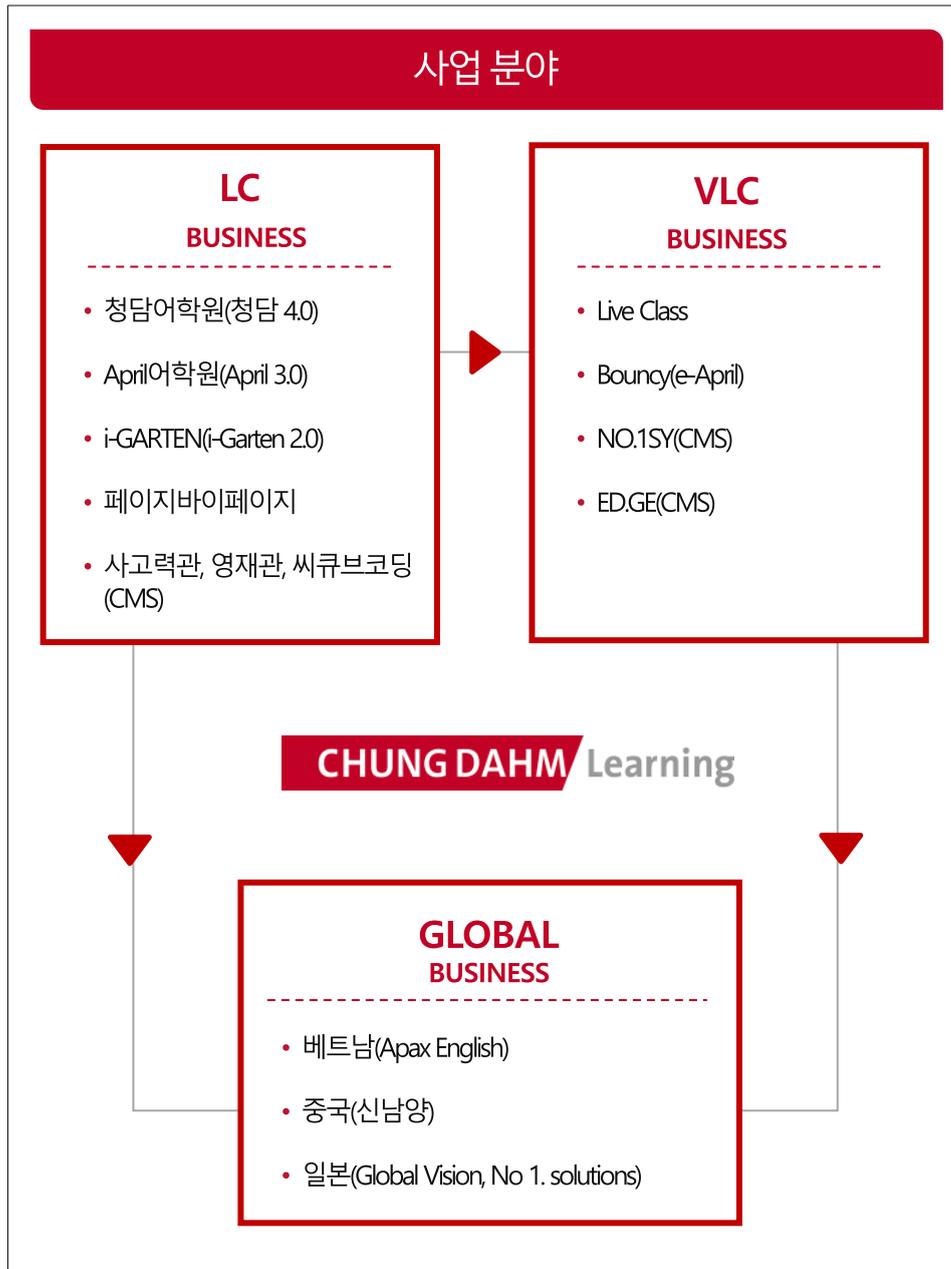
주주구성 및 연결대상 종속회사

21년 2분기 말 기준



회사명	출자회사	지분율	비고
(주)씨엠에스에듀 : KS225330	(주)청담러닝	43.0%	KOSDAQ
(주)퓨처북		62.7%	-
(주)청담아이가르텐		80.9%	-
Chungdahm (Philis.), Inc. (CDP)		77.3%	필리핀
Chungdahm Learning CHINA		100.0%	중국
Shanghai GClass IT Co, Ltd.		44.1%	중국
(주)진에듀	(주)씨엠에스에듀	100.0%	-
(주)상상과창조		100.0%	-
(주)생각하는아이지		100.0%	-
PT. CMS EDU INDONESIA		99.0%	인도네시아

사업 분야 및 주요 브랜드



주요 브랜드

구분	대상	방법론	에듀테크
 아이가르텐	5세~초2	Integration of ESL Skills and Thinking Capability	Smart TV Tablet PC Chroma key
 April어학원	7세~초등		Smart TV GATE Chroma key
 청담어학원	초4~중고등		Tablet PC CSLP(real-time student response)
 페이지 바이 페이지	초등	프로젝트 독서논술을 통한 창의융합형 인재	Teacher's Portal Social Learning
 씨엠에스에듀	7세~중등	사고력 기반의 융합&영재교육	Smart TV
 씨큐브코딩	초중등	소프트웨어(S/W) 사고력 교육	Smart TV PC 3D Printer

Appendix

- 요약 재무제표(연결)
- 요약 재무제표(별도)
- 요약 재무성과(분기별 매출 구성)
- 요약 재무성과('18년~'21년 2분기)
- 매출 및 비용 구성
- 주가 추이

요약 재무제표(연결)

○ 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021.2Q
유동자산	45,900	58,226	80,626	88,349
비유동자산	120,409	135,165	128,990	130,720
자산총계	166,309	193,391	209,615	219,070
유동부채	65,994	80,636	77,500	80,304
비유동부채	11,069	25,230	28,770	26,742
부채총계	77,062	105,866	106,270	107,045
자본금	3,837	3,837	3,837	3,837
주식발행초과금	54,903	54,903	54,903	54,903
기타포괄손익누계액	532	(1,168)	(1,851)	(1,567)
기타자본항목	(3,654)	(2,848)	13,717	14,125
이익잉여금	10,583	11,036	9,833	16,419
비지배지분	23,046	21,763	22,905	24,307
자본총계	89,247	87,525	103,346	112,024
부채및자본총계	166,309	193,391	209,615	219,070

○ 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021.2Q
영업수익	152,691	174,975	180,020	105,037
영업비용	136,916	152,334	163,099	88,236
영업이익	15,774	22,641	16,921	16,801
기타수익	1,074	1,698	779	1,119
기타비용	3,672	6,472	2,448	246
금융수익	825	761	568	283
금융원가	1,082	1,824	1,605	686
관계기업투자손상차손	-	-	-	-
관계기업지분법손익	(1,301)	(2,181)	775	161
법인세비용차감전순이익	11,618	14,624	14,990	17,432
법인세비용	1,451	3,426	6,351	4,308
당기순이익	10,166	11,197	8,638	13,124
지배회사지분	7,225	7,960	6,741	10,380
비지배주주지분	2,941	3,237	1,897	2,744

요약 재무제표(별도)

○ 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021.2Q
유동자산	31,247	40,613	53,507	61,698
비유동자산	60,402	64,751	69,011	68,989
자산총계	91,649	105,364	122,518	130,687
유동부채	23,870	32,169	33,597	34,488
비유동부채	2,095	8,653	8,605	7,610
부채총계	25,965	40,822	42,202	42,098
자본금	3,837	3,837	3,837	3,837
주식발행초과금	54,903	54,903	54,903	54,903
기타포괄손익누계액	313	(1,356)	(2,004)	(1,712)
기타자본항목	(8,909)	(8,065)	8,518	8,925
이익잉여금	15,539	15,223	15,062	22,635
자본총계	65,684	64,542	80,317	88,589
부채및자본총계	91,649	105,364	122,518	130,687

○ 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021.2Q
영업수익	75,944	87,349	92,181	54,526
영업비용	67,468	74,064	76,930	43,088
영업이익	8,476	13,285	15,251	11,438
기타수익	336	742	458	667
기타비용	2,577	6,462	1,667	84
금융수익	273	312	302	140
금융원가	608	692	701	290
관계기업투자손상차손	-	-	-	-
지분법손익	840	1,401	(419)	2,431
법인세비용차감전순이익	6,741	8,586	13,224	14,302
법인세비용	217	1,428	5,400	2,935
당기순이익	6,525	7,158	7,823	11,367

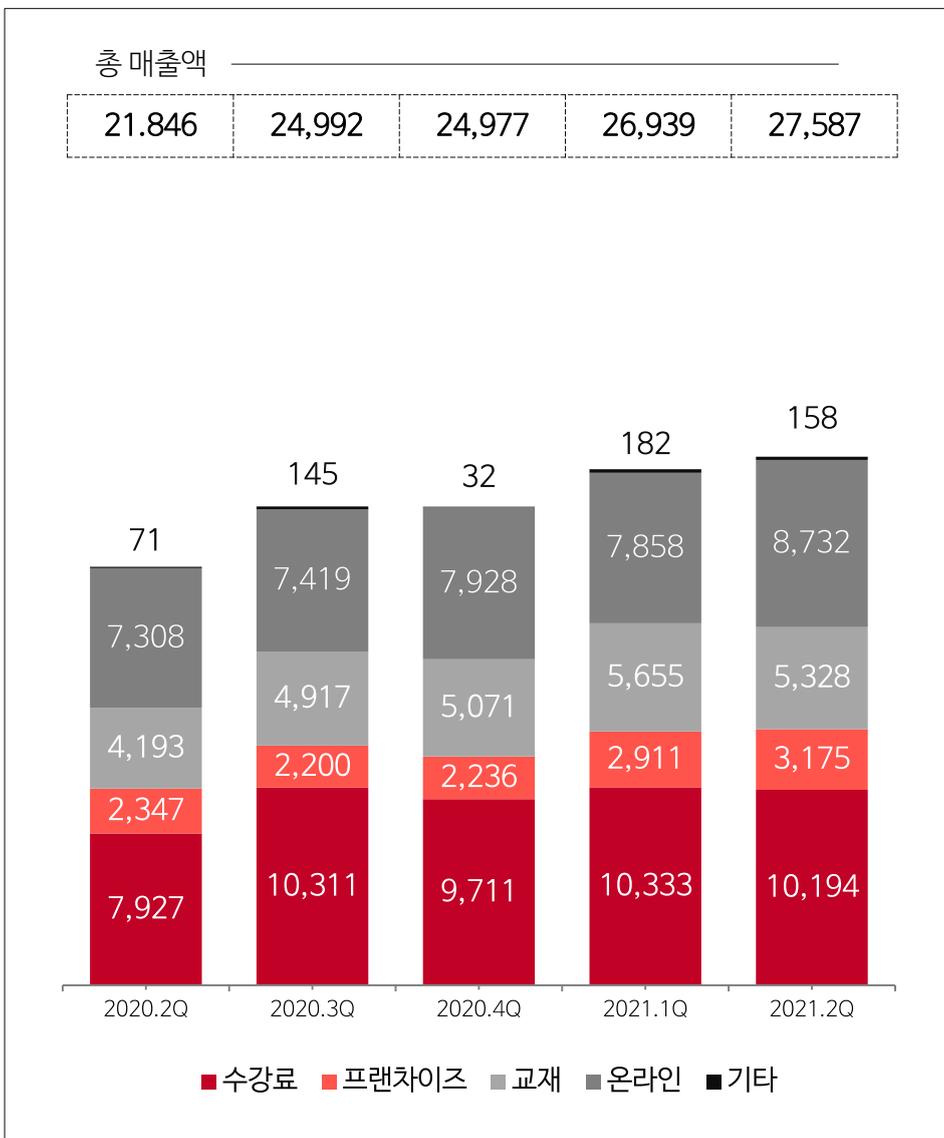
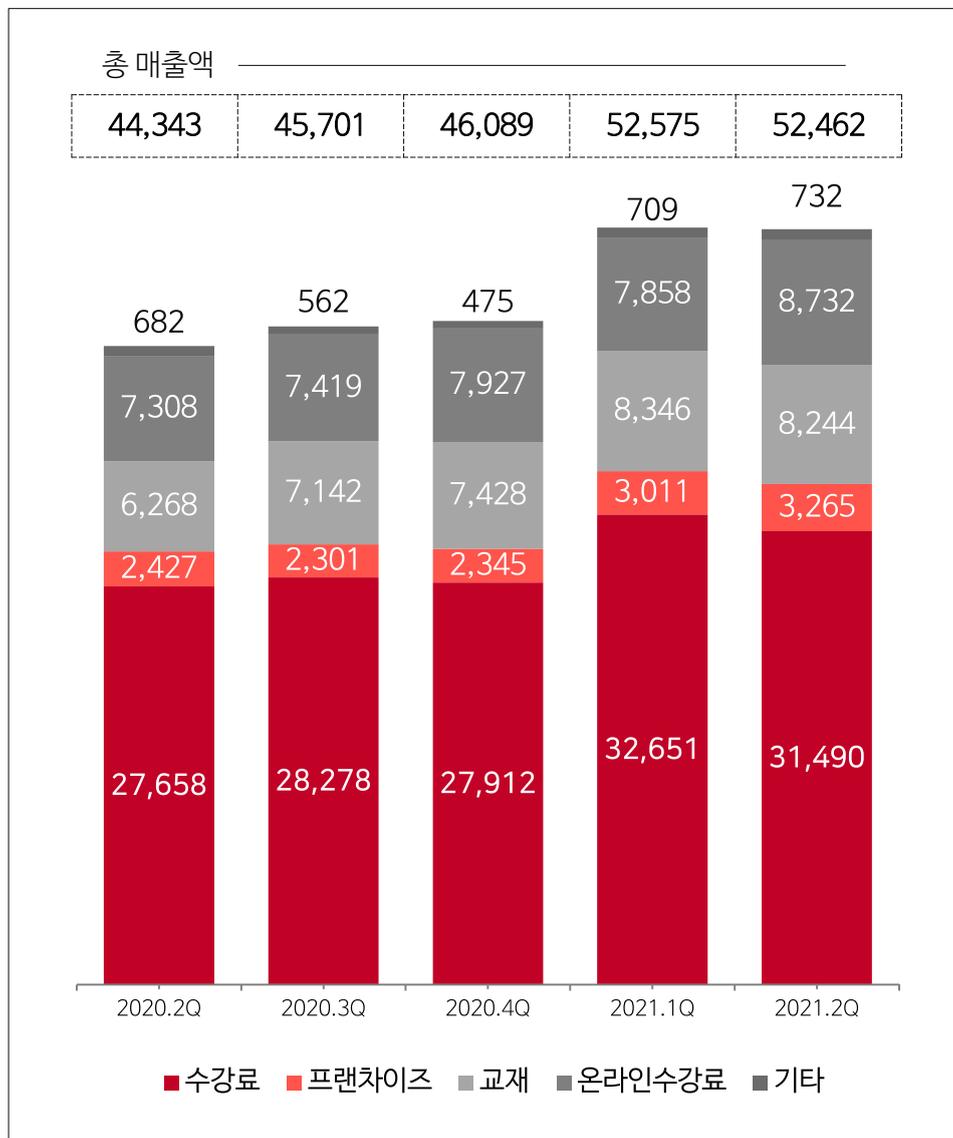
요약 재무성과(분기별 매출 구성)

연결 Sales Breakdown

(단위: 백만원)

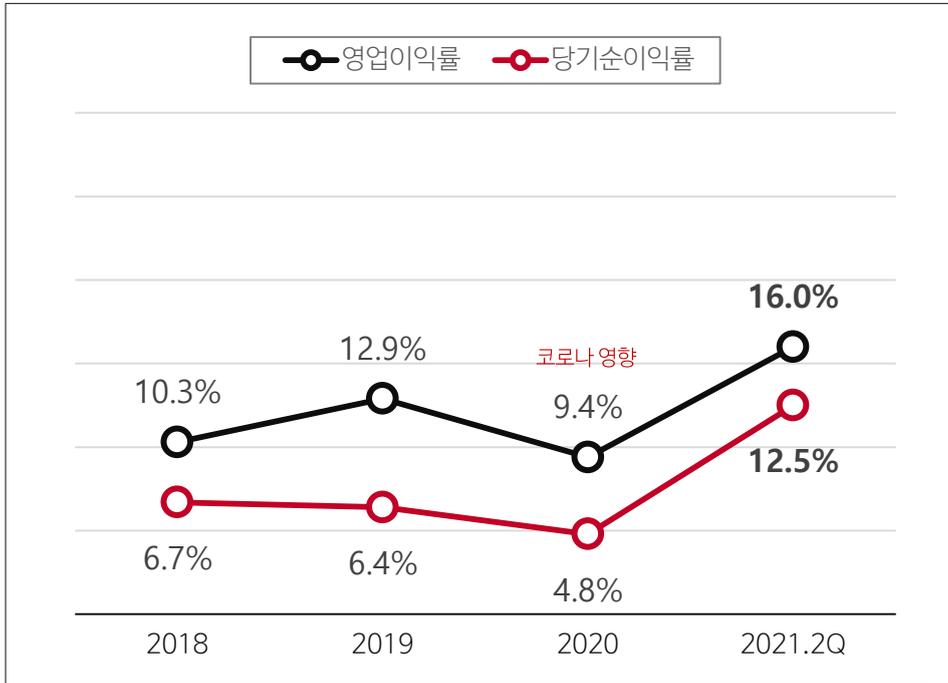
별도 Sales Breakdown

(단위: 백만원)



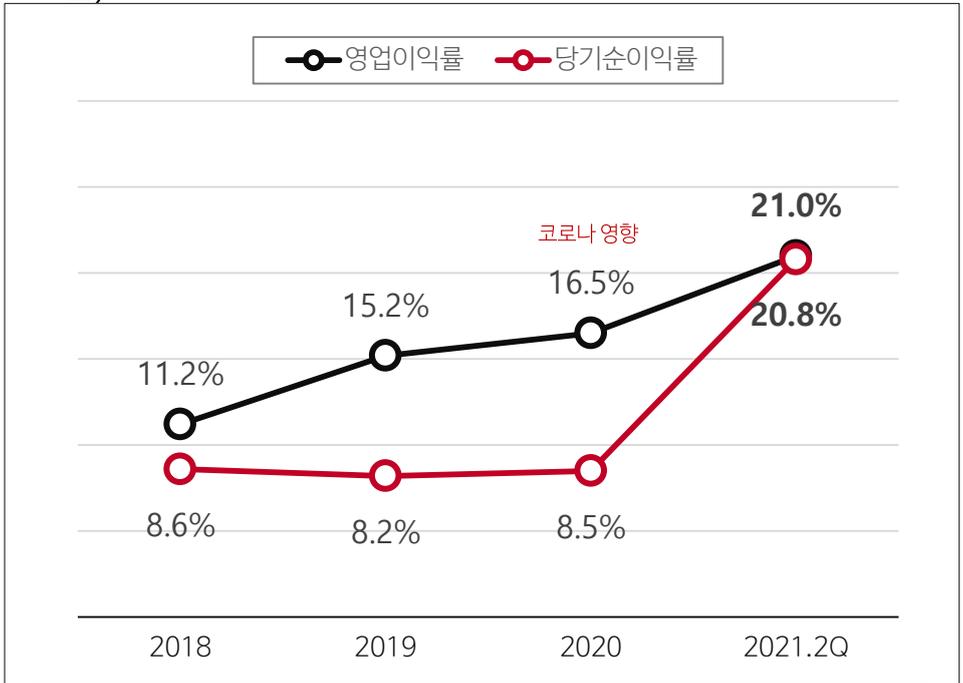
요약 재무성과('18년~'21년 2분기)

○ 영업이익률/당기순이익률 추이 변화(연결 기준)



단위 : 억원	2018	2019	2020	2021.2Q
매출액	1,527	1,750	1,800	1,050
영업이익	158	226	169	168
영업이익률(%)	10.3%	12.9%	9.4%	16.0%
당기순이익	102	112	86	131
당기순이익률(%)	6.7%	6.4%	4.8%	12.5%

○ 영업이익률/당기순이익률 추이 변화(별도 기준)

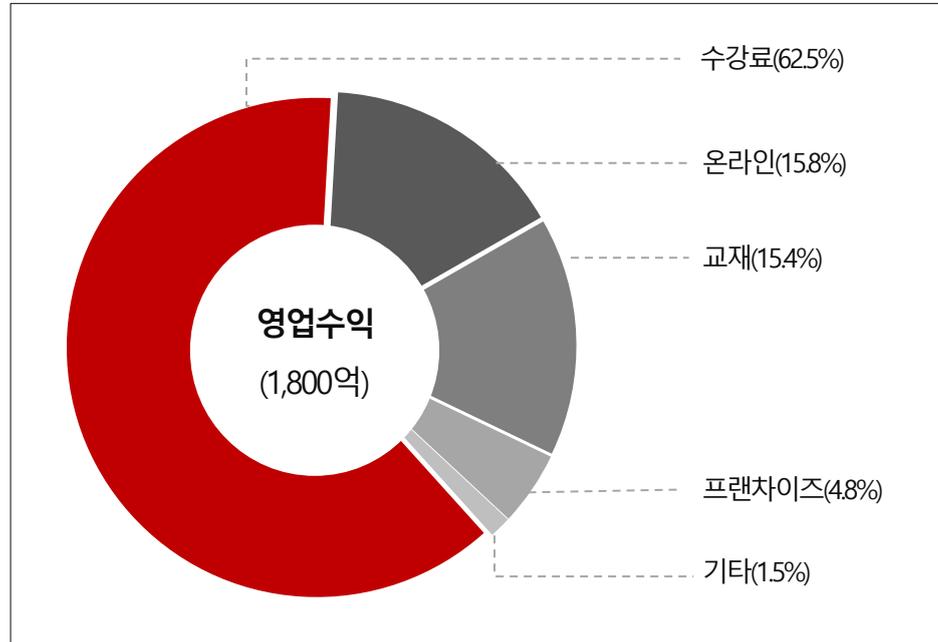


단위: 억원	2018	2019	2020	2021.2Q
매출액	759	873	922	545
영업이익	85	133	153	114
영업이익률(%)	11.2%	15.2%	16.5%	21.0%
당기순이익	65	72	78	114
당기순이익률(%)	8.6%	8.2%	8.5%	20.8%

매출 및 비용 구성

○ 매출구성

'20년 말 연결 기준(K-IFRS)



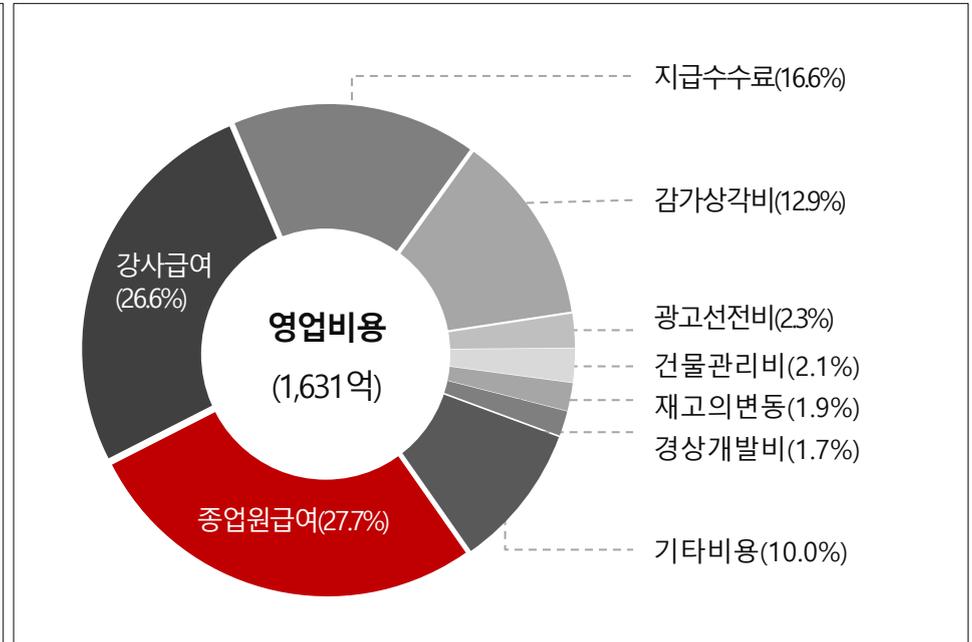
• 수강료 및 교재비

구분	직영센터		
	청담어학원	April 어학원	페이지바이페이지
수강료(월)	32만원	28만원	20만원

- 온라인 : 학원이러닝(온라인 수강료)
- 교재 : 학원교재 및 유아교재 판매 등
- 프랜차이즈 : 가맹비, 로열티 등
- 기타 : 기타 매출, 콘텐츠 판매 등

○ 비용구성

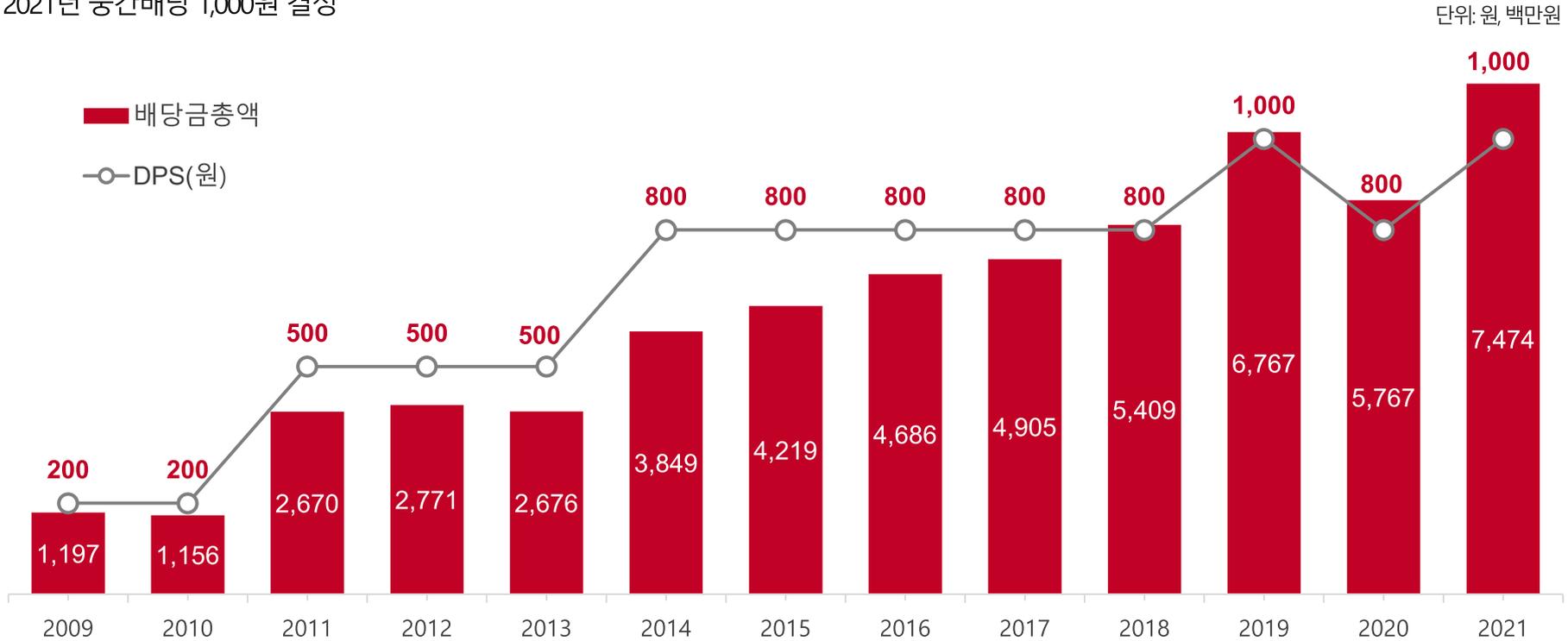
'20년 말 연결 기준(K-IFRS)



- 종업원급여 : 임직원 급여 및 퇴직급여, 복리후생비
- 감가상각비 : 유무형감가상각비 + 리스감가상각비
(*) 新리스회계기준도입(19년~)
- 재고의변동 : 교재매출 원가 등
- 기타 : 세금과공과금, 지급임차료, 주식보상비용, 수도광열비 등

배당 현황

- 매년 안정적인 고배당 지급으로 주주권익 확대
- 2014년부터 반기배당(연/2회) 진행
- 2021년 중간배당 1,000원 결정



년도	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.2Q
주당배당금(원)	500	800	800	800	800	800	1,000	800	1,000
배당금총액(백만원)	2,676	3,849	4,219	4,686	4,905	5,409	6,767	5,767	7,474
배당성향	32.3%	96.5%	-329.7%	-22.0%	127.9%	74.9%	85.0%	85.6%	72.0%

영어 사교육비 통계 현황

출처: 통계청과 교육부의 <초중고 사교육비 조사결과>

○ 영어 사교육비 총액 증가 추이(2016년~2020년)

단위: 억 원

구분	2016	2017	2018	2019	2020(6개월)
초등학교	21,631	21,354	22,894	25,797	10,875
중학교	18,650	17,383	17,856	18,859	9,337
고등학교	16,154	15,513	15,979	16,725	3,816
영어(Total)	55,443	54,250	56,729	61,381	28,830

○ 1인당 월평균 영어 사교육비 증가 추이(2016년~2020년)

단위: 원

구분	2016	2017	2018	2019	2020(6개월)
초등학교	67,000	67,000	70,000	78,000	78,000
중학교	101,000	105,000	112,000	121,000	122,000
고등학교	77,000	77,000	87,000	99,000	100,000
영어(Average)	79,000	79,000	85,000	94,000	94,000

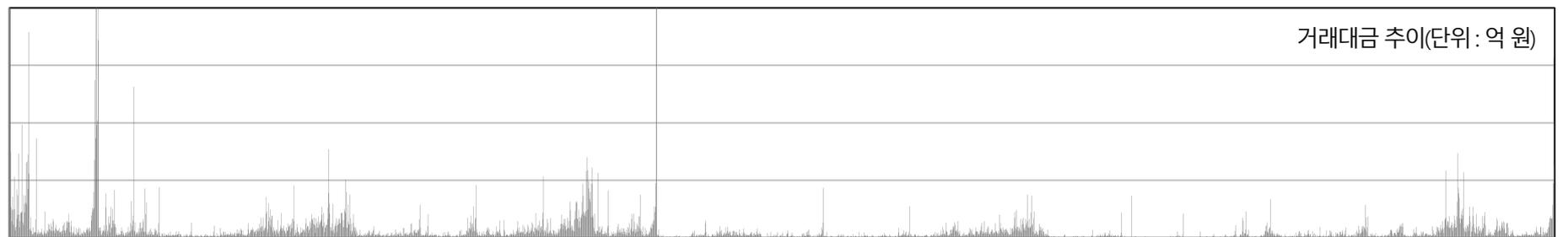
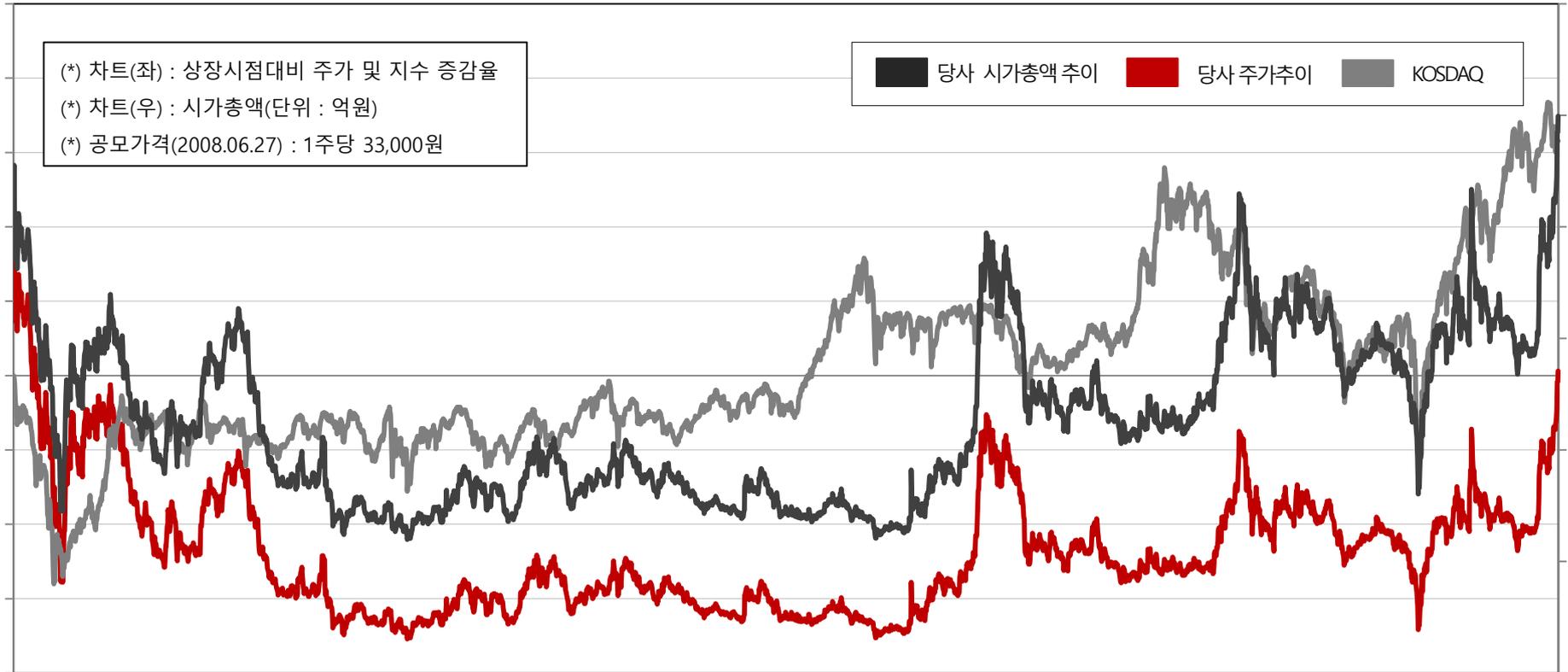
○ 온라인 사교육비 증가 추이(2016년~2020년)

단위: 억 원

구분	2016	2017	2018	2019	2020(6개월)
초등학교	1,770	1,928	2,361	2,881	1,338
중학교	607	557	715	931	551
고등학교	666	675	789	990	514
온라인(Total)	3,042	3,159	3,865	4,803	2,403

(*) 2020년 사교육비 조사는 코로나19로 인한 교육비 지출방식의 급격한 변화로 연간통계를 산출하는 대신 6개월(3~5월, 7~9월) 간에 대한 통계 산출이 이뤄졌음.

주가 추이



2008.06

2010.06

2012.06

2014.06

2016.06

2018.06

2020.06

2021.05