



STOCK INVEST KOREA

LOLS
CONTACT

T.+82(2)-542-6900

F.+82(2)-542-6901

E.stockinvestkorea@gmail.com

A. 서울특별시 강남구 청담동 118-12 스탁인베스트코리아(주)

STOCKINVESTKOREA
WEBSITE

WWW.STOCKINVESTKOREA.CO.KR

WWW.LOLS.CO.KR

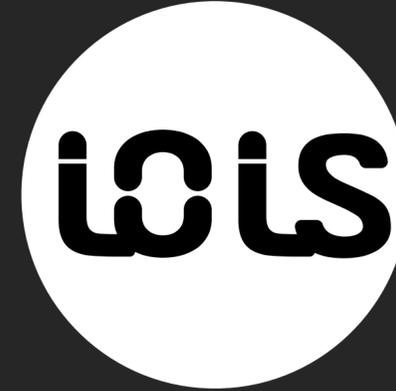
CONTENTS



01

기업 소개

스탁인베스트코리아
사업 분야
그룹사 소개



03

브랜드 소개

롤스(LOLS)
롤스 X 타이니탄
롤스 X 블랙핑크
롤스 X 세븐틴
굿즈 상품 유통



02

공장 소개

스탁코리아
공장 전경
기계설비현황
해외 인증
교정 성적서



04

유통 현황

글로벌 유통
협력사
수권서
수출판로 구축



05

마케팅 및 향후 계획

메타버스 사업 전략
마케팅 전략
사세 확장 본격화

01 기업 소개

스탁인베스트코리아



STOCK INVEST KOREA

The Creative Group Proceeding Future Value

스탁인베스트코리아 주식회사는 엔터테인먼트를 기반으로 온라인 비즈니스와 무역, 제조, 유통의 전반적인 분야를 수행하는 글로벌 굿즈 유통 전문 기업입니다. 늘 새로운 도전과 혁신은 물론, 전문성을 바탕으로 고객 만족도를 높이고 책임 있는 기업 경영과 신뢰 있는 상품을 제공하도록 끊임없이 노력하겠습니다. 감사합니다.

주요사업 1. MD상품 기획 및 개발 2. 마스크 제조 및 유통 3. 무역
4. 드라마 제작 및 유통 5. 경영 컨설팅

소재지 서울특별시 강남구 청담동 118-12 트리아드 BD

연락처 (+82)2-542-6900

홈페이지 WWW.STOCKINVESTKOREA.CO.KR
WWW.STOCKINVESTKOREA.COM

PROFILE

그룹사 소개



**STOCK
INVEST KOREA**
상품 기획 및 개발

프로젝트 전략 구축 및 상품 기획



**STOCK
COMMUNICATIONS**
유통 및 영업

고객사(바이어) 미팅을 통한
투자 유치 및 계약 성립



**STOCK
KOREA**
생산 및 제조공장

숙련된 제조 노하우로
최고급 품질의 제품 생산



**STOCK
DESIGN**
디자인 및 연구

최적의 설계와 디자인 연구 및 개발

01 기업 소개

사업분야

굿즈 기획+유통



소비 트렌드가 변화하면서 연예인이나 영화, 만화 등에서 창출된 캐릭터 MD(Merchandise) 상품의 수요와 관심이 증대했습니다. 당사는 국내외 아티스트들과의 콜라보레이션으로 다양한 굿즈를 기획 단계부터 자체적으로 설계합니다.

드라마 제작+유통



사전/사후 투자 리스크를 전략적으로 분석하여 사업 초기에는 편성이 확정된 드라마에 간접 투자로 기반을 안정시키고, 시장 진입 후 킬러 콘텐츠 개발, 자체 드라마 기획을 시작으로 본격적인 문화 사업을 개시합니다.

마스크 직접 생산 및 유통



COVID 19, 이제는 필수품이 되어버린 마스크, 고급화 전략으로 차별성을 추구하여 '안전하고' '믿을 수 있는' 당사의 제품은 품질에 대한 고집으로 기본을 지킵니다.

01 기업 소개

스탁커뮤니케이션즈



스탁커뮤니케이션즈는 시장분석 및 트렌드 조사를 통해 제안서를 제작하고 고객사에 영업 제안 및 유통 계약을 체결하며, 한류스타와 소속사, 팬클럽 등과 유기적으로 연계하여 기획부터 상품개발, 캐스팅, 촬영에 이르기까지 유통 채널 별 다양한 글로벌 콘텐츠를 개발하여 시너지를 극대화하고 있습니다.

대표자명 윤민수, 박휘근

- 주요사업
- 1. 엔터테인먼트
 - 2. 유통, 영업 총괄
 - 3. IP 개발 및 관리
 - 4. 무역업



- 1994년 MBC 드라마국 연출부로 방송계 입문
- 1995년 (주)헤일로우 기획사 심은하 로드매니저 입문
- ~1999년 (주)스타제이(김지수, 원빈, 정찬, 이승연, 장동건) 매니저
- 2000년 (주)삼부파이낸스 ENT 실장
- 2001년 (주)TOPICS ENT(박상면, 이제니, 신지수) 사내이사
- 2002년 (주)제리휴먼(이승연, 김민경) 대표이사
- 2002년 (주)파워M(김윤진) 사내이사
- 2003년 (주)비스타(박상면, 황인영, 조여정, 우희진, 이영은) 본부장
- 2004~6년 (주)M플랜 ENT JERRY팀 사내이사
- 2007-14년 (주)블룸엔터테인먼트(손태영, 이태임, 정소민) 대표이사
- 2012년 (주)제리보이스콘텐츠 설립
- 2013년 (주)제리홀딩스 설립
- 2016년 (주)삼성제약 마케팅 본부장
- 現 (주)제리보이스콘텐츠, (주)제리홀딩스 대표이사
- 現 (주)스탁커뮤니케이션즈 공동대표이사
- 現 유한회사 '젠틀맨' 문전사(SPC) 공동대표이사

총 50여명 매니저먼트 이력

01 기업 소개

스탁커뮤니케이션즈



2008년 SBS 주말연속극 '행복합니다' 제작
 2009년 SBS 일일드라마 '두 아내' 제작
 2010년 SBS 미니시리즈 '나쁜 남자' 프로듀서
 2010년 일본-한일 합작 드라마 '마지막 계절' 기획 및 제작
 2010년 SBS 일일드라마 '당신이 잠든 사이' 제작
 2016년 시선 그룹(의류회사) 홍보, 기획
 (주)삼성제약 광고기획 및 제작
 (주)젬박스 홍보영상 기획 및 제작
 (주)KSCB 마케팅 기획 및 제작
 (주)크리스에프엔씨 홍보 및 기획
 MBC 드라마 '사랑', '레디고' OST 앨범 PR
 기부 프로젝트 '세 친구' 캐럴 음반 기획, 제작(양평 은혜의 집)
 '연예인 꿈 투어' 기획(전도연, 김수로, 장진영 등)
 '김호진/김지호' 웨딩기획(일본)
 드라마 '네 멋대로 해라' 캐스팅 디렉터
 드라마 '다모' 캐스팅 디렉터
 드라마 '미안하다 사랑한다' 캐스팅 디렉터
 최윤영의 필라테스 요가집 2' VHS, DVD 출시-기획 및 제작
 사단법인 사랑정원 설립 기획 및 홍보이사
 CJ E&M 일본 관광객 대상 'tvn 드라마 촬영장 투어' 기획
 중국드라마 '여인화사몽', '미친여왕' 한국 총괄프로듀서

 현재 미니시리즈 '왕의 딸로 태어났다고 합니다' 제작 돌입

01 기업 소개

스탁커뮤니케이션즈

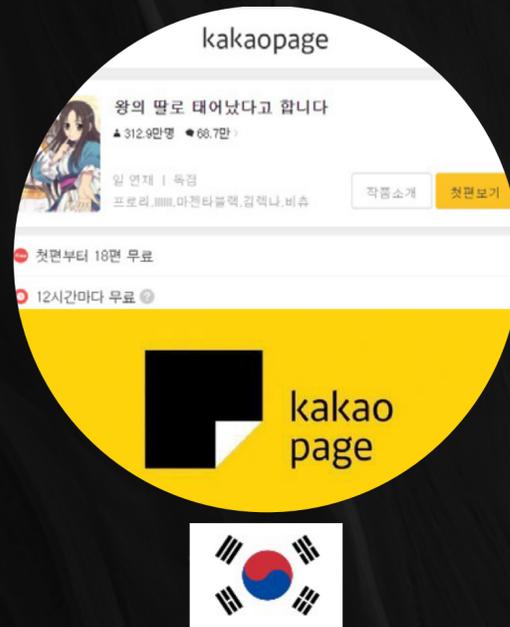


웹툰 원작 '왕의 딸로 태어났다고 합니다' 드라마 제작 진행중

웹툰 원작인 '왕의 딸로 태어났다고 합니다'의 줄거리는 '상희'라는 이름으로 다시 환생한 그녀가 세상을 바꾸겠다는 당찬 포부와 함께 앙큼한 반란이 시작된다는 내용입니다.

현재 드라마 제작 진행중으로 지상파 60분, 16부작으로 넷플릭스, 디즈니 OTT 채널(8부작) 협의중 입니다.

제작: 레전드문화산업전문회사(SPC)
 감독: 민병천
 작가: 이향희, 유동윤



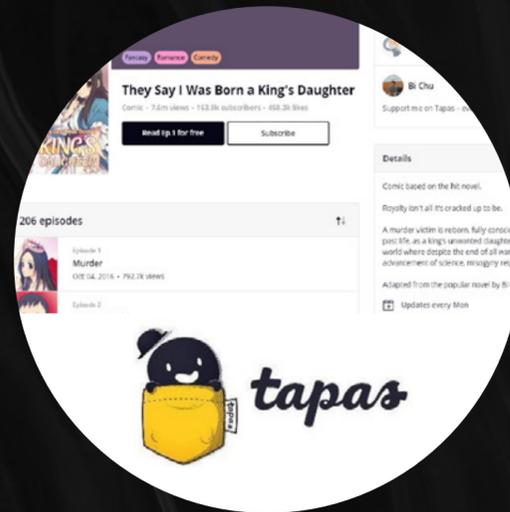
한국 카카오페이지에서
 약 310만 명이 넘는 팬들이 구독



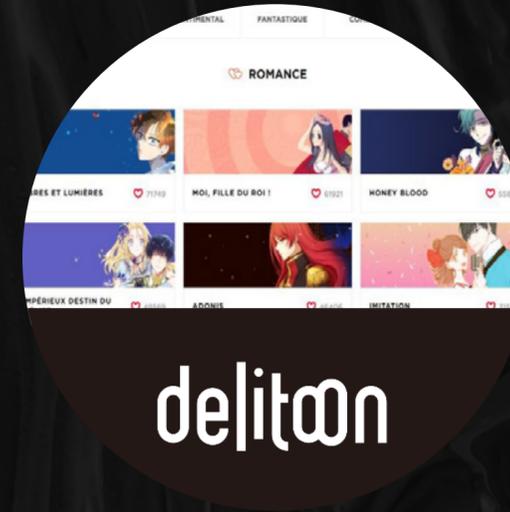
중국 텐센트 만화 플랫폼
 누적 약 200억 뷰 이상
 현재까지 꾸준히 텐센트 일일
 유료 차트 상위권을 기록



베트남 코미콜라 유료 웹툰
 오픈 1개월 만의 1위
 플랫폼 역사상 최단 기간
 1억 뷰 돌파 기록



미국 웹툰 플랫폼 타파스에서 누적
 약 760만 뷰 카운트 달성,
 17만 넘는 팬들이 구독



프랑스 웹툰 플랫폼 델리툰에서
 TOP 3안에 랭크



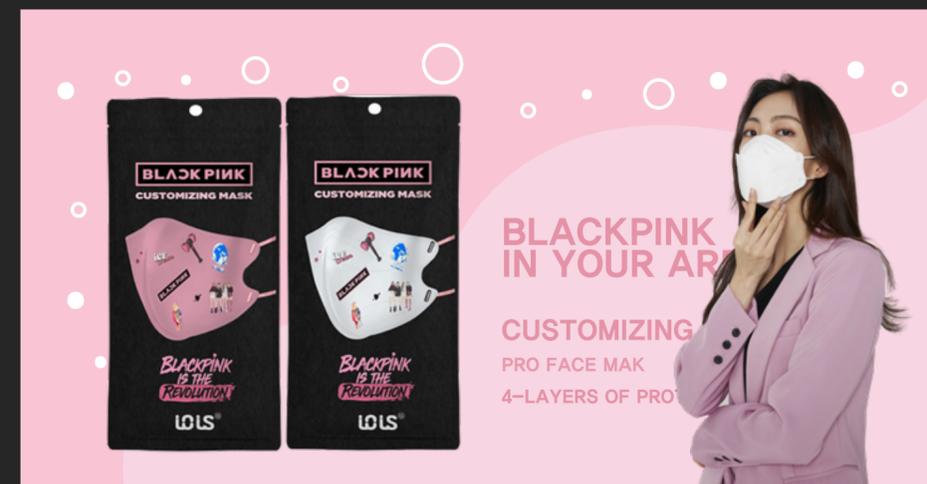
일본 웹툰 플랫폼
 픽코마(PICCOMI)에서
 누적 좋아요 약 5,700만 이상

01 기업 소개

스탁디자인



스탁디자인은 기업 CIP 제작과 굿즈 전문 기업으로서 상품 패키지 디자인, 홍보물 자료 및 콘텐츠 디자인 제작을 담당하고 있습니다.



01 기업 소개

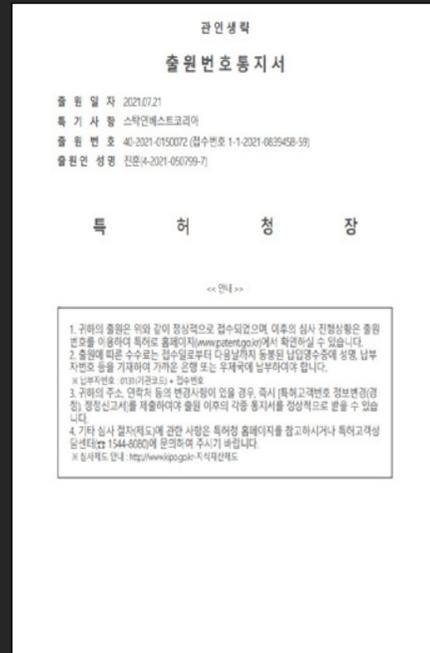
스탁디자인



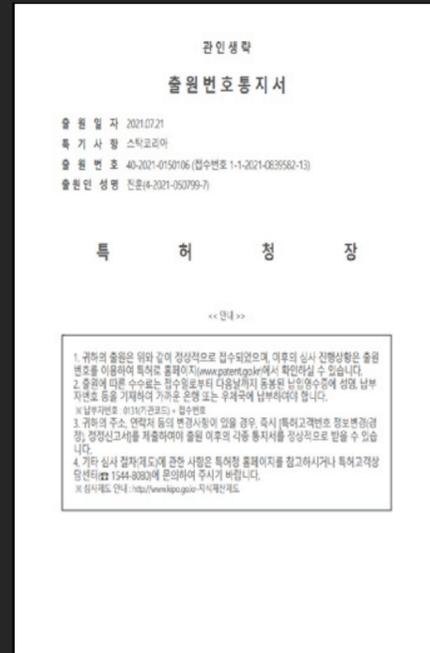
스탁디자인은 스탭 그룹사들의 실용신안, 특허권 등 전체적인 라이선스를 보유하고 있습니다.

현재 CI, BI 등 상표권 출원의 완료 단계에 이른 상태입니다.

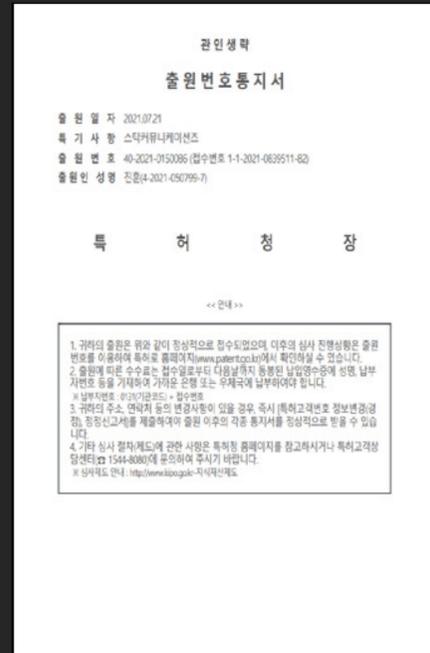
자체 제작한 기업 폰트 [롤스체]를 보유하고 있으며, 새 프로젝트의 특허권 심사를 준비 중입니다.



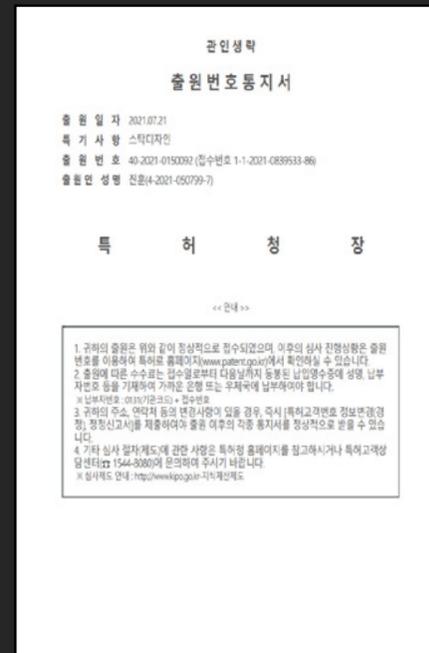
스탁인베스트코리아 CI



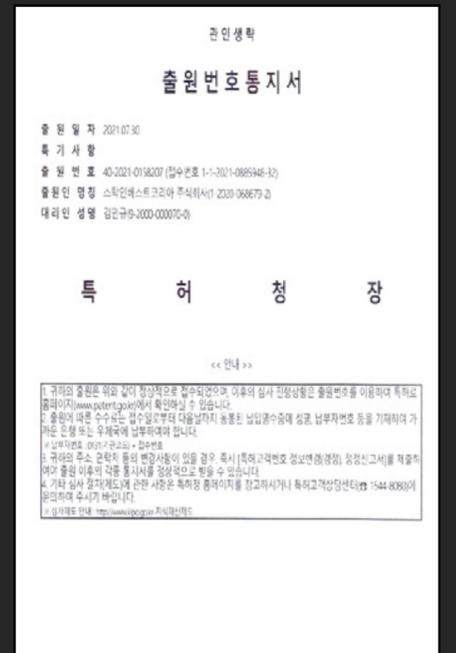
스탁코리아 CI



스탁커뮤니케이션즈 CI



스탁디자인 CI



롤스 CI



롤스체



롤스 마스크

02 공장 소개

스탁코리아



본사 직영 생산공장 스탱코리아

소재지 경기도 안산시 단원구 해봉로 73

규모 부지 16,853㎡, 제조시설 5,616㎡
생산설비 클린룸 완비
KF94, KF-AD 100대 이상

고용인원 품질/생산/관리/영업 총 277명

©STOCKINVESTKOREA



02 공장 소개

스탁코리아



제조업시설신고 제 1666호

스탁코리아는 최대 규모의 본사 직영 공장에서 방역 수칙을 준수하여 안전한 마스크를 제조합니다. 전 세계에서 신뢰를 받고 있는 K-방역, 스탭코리아에서는 품질과 전체 품목에 대해 국내 제조를 지향하여 안전한 마스크 시장을 선도하고 있습니다.

02 공장 소개

스탁코리아



본사 직영 생산공장내 시험소

- 전기로** 회분 측정을 위한 마스크를 소각하는 소형로
- 인장강도측정기** 마스크 원단 강도, 귀 끈 신장률, 마스크와 융착된 귀 끈 강도 측정
- 안면배후흡배기저항측정기** 인두 모형에 마스크를 씌워 마스크 내 흡기와 배기 저항을 측정
- 정전기측정기** GMP 내 적합한 환경 측정을 위한 계측기
- 순도시험기** 시약을 통한 부직포, 귀 끈, 필터 등에 대하여 유해 물질 오염 등을 테스트
- 항온항습기** 마스크 품질관리를 위한 테스트 전처리 조건 형성을 위한 설비

©STOCKINVESTKOREA



전기로



인장강도측정기



안면부흡배기저항측정기



정전기측정기



순도시험기



항온항습기

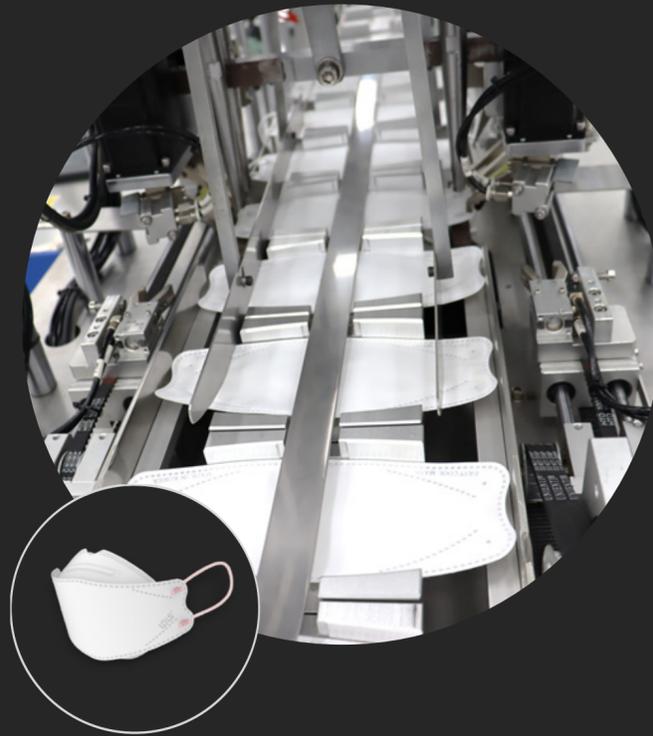
02 공장 소개

스탁코리아



보건 규격을 완벽히 준수하여 고품질의 표준이 되는 기업, 경쟁력 있는 품질과 가격으로 인류의 건강하고 행복한 삶을 영위하는데 일조하는 스탭코리아입니다.

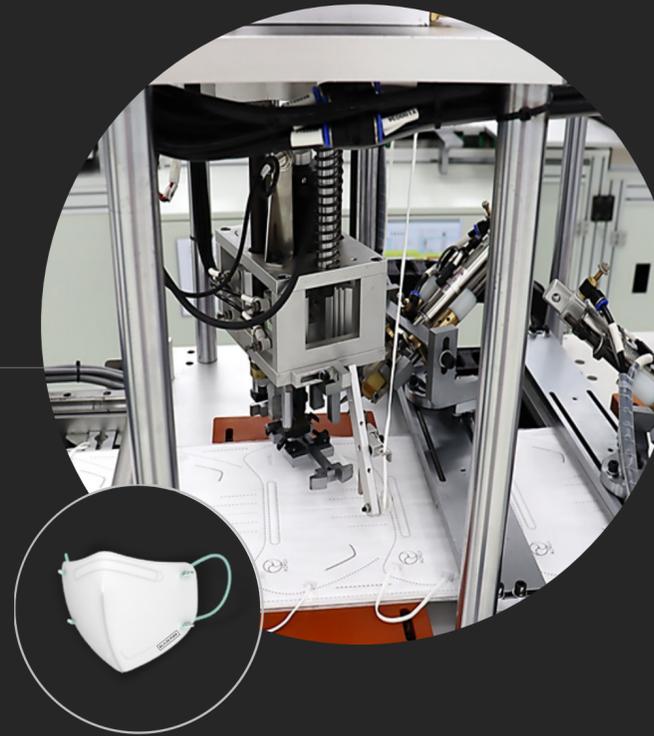
MASK



KF94 생산설비

가로접이식

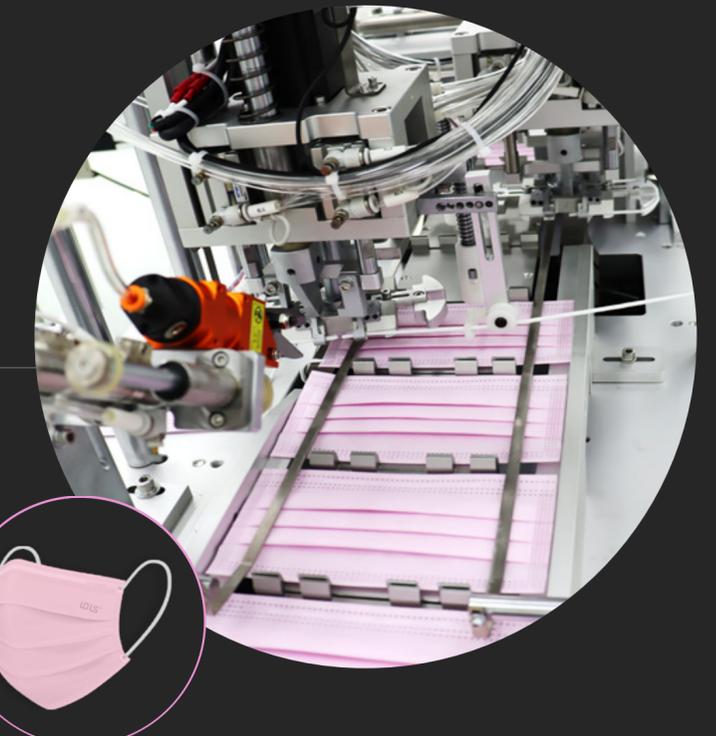
보유대수: 40기
생산속도: ~60 / MIN
보건용 3D 마스크 KF94



KF94 생산설비

세로접이식

보유대수: 21기
생산속도: ~40 / MIN
프리미엄 2D 마스크 KF94



열융착 초고속 설비

평판형

보유대수: 42기
생산속도: ~80 / MIN
덴탈형 마스크/링

02 공장 소개

스탁코리아



각 주요 국가의 인증을 모두 받은 우리의 제품은 우수한 품질을 자랑하며 전 세계 어디서나 판매가 되어도 자신 있습니다.

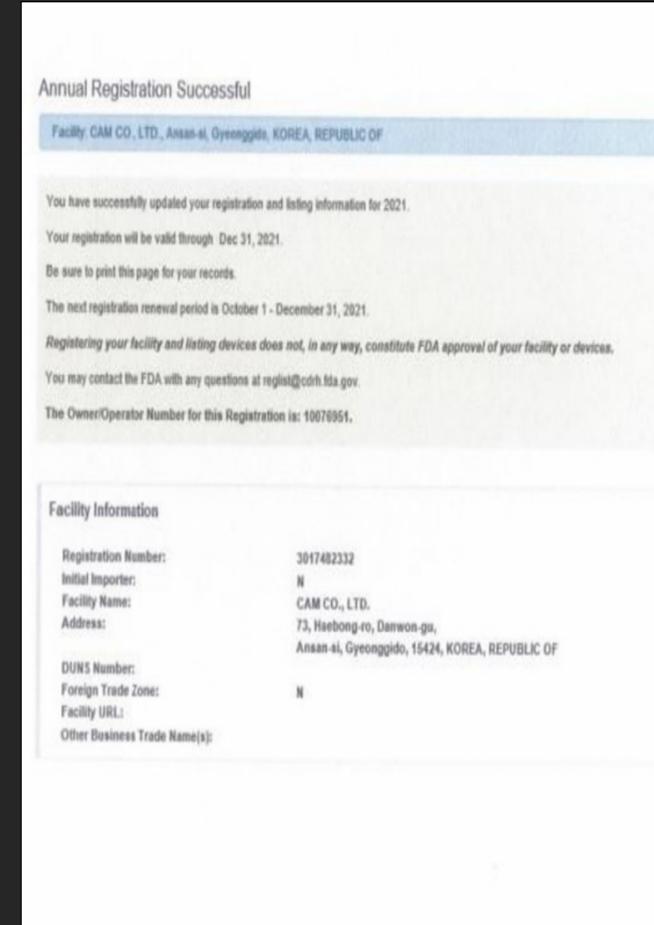


인증마크



유럽 연합의 통합 규격 인증마크 [CE]

CE 마크는 제품이 안전, 건강, 환경 그리고 소비자 보호와 관련된 유럽 규격 조건을 준수한다는 의미입니다. 유럽 역내 유통되는 안전에 관련된 제품에는 의무적으로 CE 마크를 부착해야 합니다.



미국 식품의약품 인증마크 [FDA]

FDA 승인 제도는 소비자 보호를 목적으로 안전기준에 맞는 생산·유통·판매 과정 등을 관리 감독하여 제품의 안전성을 주시합니다. 유통되는 제품에 대하여 공중위생보호 및 안전성에 초점을 둔 강제 인증제로 미국 수출의 필수 사항입니다.



한국 식품의약품안전처 [KF94]

KF는 '코리아 필터(Korea Filter)'의 줄임말이다. 또한 숫자는 마스크를 쓴 사람이 숨을 쉴 때 오염물질이 걸러지는 정도를 말한다. KF94는 0.4 μ m 크기의 미세입자를 94% 걸러낼 수 있다.

02 공장 소개

스탁코리아



스탁코리아 교정 성적서에
관한 설명입니다.

마스크 안면부 흡기저항측정기 자체교정 성적서

MODEL : SM-SH-EN149
환경조건 : 온도 20.5°C, 상대습도 : 58%

1.회로 및 정상적인 작업검사 : 양호

2.압력계 교정

교정값	실제오차	허용오차	반향오차	허용오차	비교
Pa	Pa	Pa	Pa	Pa	%
-500	-3	±10.0	0	±10.0	0.3 OK
-200	-1	±10.0	0	±10.0	0.3 OK
-100	0	±10.0	1	±10.0	0.3 OK
-50	0	±10.0	1	±10.0	0.3 OK
0	1	±10.0	2	±10.0	0.3 OK
50	2	±10.0	1	±10.0	0.3 OK
100	2	±10.0	2	±10.0	0.3 OK
200	3	±10.0	2	±10.0	0.3 OK
500	3	±10.0	3	±10.0	0.3 OK

3.흡기유량계 교정

교정값	실제오차	허용오차	중복성	허용오차	비교
L/min <td>% <td>% <td>% <td>% <td>% </td></td></td></td></td>	% <td>% <td>% <td>% <td>% </td></td></td></td>	% <td>% <td>% <td>% </td></td></td>	% <td>% <td>% </td></td>	% <td>% </td>	%
0	0.0	±2.0	0.0	±0.5	0.2 OK
20	0.3	±2.0	0.2	±0.5	0.2 OK
40	0.2	±2.0	0.0	±0.5	0.2 OK
60	0.5	±2.0	0.3	±0.5	0.2 OK
80	0.4	±2.0	0.3	±0.5	0.2 OK
100	0.5	±2.0	0.2	±0.5	0.2 OK

3.배기유량계 교정

교정값	실제오차	허용오차	중복성	허용오차	비교
L/min <td>% <td>% <td>% <td>% <td>% </td></td></td></td></td>	% <td>% <td>% <td>% <td>% </td></td></td></td>	% <td>% <td>% <td>% </td></td></td>	% <td>% <td>% </td></td>	% <td>% </td>	%
0	0.0	±2.0	0.0	±0.5	0.2 OK
40	0.2	±2.0	0.1	±0.5	0.2 OK
80	0.4	±2.0	0.2	±0.5	0.2 OK
120	0.4	±2.0	0.2	±0.5	0.2 OK
160	0.3	±2.0	0.1	±0.5	0.2 OK

자체교정서 작성일 : 2021년 2월 15일
작성 자 : 예스엘중신

공인교정성적서_안면부흡기저항측정기

CALIBRATION CERTIFICATE

Daeyeong C & T CO., Ltd Certificate No. : 2009670-001

1. Client : CTMC
Name : CTMC
Address : 73, Haebong-ro, Danwon-gu, Ansan-si, Gyeonggi-do, KOREA

2. Calibration Subject : Push-Pull Gauge
Description : Push-Pull Gauge
Manufacturer & Model : QPTECH / DS2-50N
Serial Number : 303012

3. Date of Calibration : 2020. 09. 10

4. Environment : Temperature : (20.4 ± 0.4) °C Humidity : (41 ± 1) % R.H.
Location : Permanent Calibration Lab

5. Traceability : Calibration method and/or brief description : The instrument above was calibrated using the standard equipment under the traceability ensured by National Measurement Standard Organization as outlined in Daeyeong C&T's Calibration Guide of Push-Pull Gauge(DYS-CW-F01).

6. Calibration Result : Refer to a calibration results

7. Measurements Uncertainty : Refer to a calibration results

Accredited by KOLAS, Republic of KOREA

Daeyeong C & T CO., Ltd. Calibration Laboratory

공인교정성적서_인장압축시험기

교정 성적서

코리아인스트루먼트 (주) 성적서 번호 : 20029520-2

1. 의뢰자 : 씨티엠(주)
주소 : 경기도 안산시 단원구 해봉로 73(성곡동)

2. 측정기 : 온도차시표계
제조사 및 형식 : CHANG SHIN / C-FMD
기타번호 : A-27-002

3. 교정일자 : 2020. 11. 19.

4. 교정환경 : 온도 : (23.4 ± 0.4) °C 습도 : (49 ± 3) % R.H.
교정장소 : □ 고정표준실 □ 이동교정실 □ 현장교정실

5. 측정기준의 소급성 : 교정방법 및 소급성 서술 : 상기 기기는 온도차시표계의 교정지침서(CIP-00102)에 의거하여 국가측정표준기관으로부터의 단위별 측정의 소급성이 확보된 측정기를 이용하여 교정되었습니다.

6. 교정결과 : 교정결과 참조

7. 측정불확도 : 교정결과 참조

2020. 11. 20
코리아인스트루먼트 (주) 대표이사

공인교정성적기_전기로

CALIBRATION CERTIFICATE

Daeyeong C & T CO., Ltd Certificate No. : 2006377-001

1. Client : CTMC
Name : CTMC
Address : 73, Haebong-ro, Danwon-gu, Ansan-si, Gyeonggi-do, KOREA

2. Calibration Subject : STATIC VOLT METER
Description : STATIC VOLT METER
Manufacturer & Model : SIMCO / FMX-004
Serial Number : FX20175

3. Date of Calibration : 2020. 08. 07

4. Environment : Temperature : (23.2 ± 0.1) °C Humidity : (48 ± 2) % R.H.
Location : Permanent Calibration Lab

5. Traceability : Calibration method and/or brief description : The instrument above was calibrated using the standard equipment under the traceability ensured by National Measurement Standard Organization as outlined in Daeyeong C&T's Calibration Guide of Static Volt Meter(DYS-CW-E38).

6. Calibration Result : Refer to a calibration results

7. Measurements Uncertainty : Refer to a calibration results

Accredited by KOLAS, Republic of KOREA

Daeyeong C & T CO., Ltd. Calibration Laboratory

공인교정성적서_정전기측정기

교정 성적서

(주) 대영씨엔티 성적서 번호 : 2102199-001

1. 의뢰자 : (주)씨에이엠
주소 : 경기도 안산시 단원구 해봉로73

2. 측정기 : 황온항습기
제조사 및 형식 : 대영측정기술 / 2005E
기타번호 : C2120113

3. 교정일자 : 2021. 02. 26

4. 교정환경 : 온도 : (21.5 ± 0.5) °C 습도 : (38 ± 2) % R.H.
교정장소 : □ 고정표준실 □ 이동교정실 □ 현장교정실

5. 측정기준의 소급성 : 교정방법 및 소급성 서술 : 상기 기기는 황온항습기 교정지침서(DYS-CW-HJ08)에 따라 국가측정표준기관으로부터 측정의 소급성이 확보된 아래의 표준장비를 이용하여 교정되었습니다.

6. 교정결과 : 교정결과 참조

7. 측정불확도 : 교정결과 참조

2021. 02. 26
(주) 대영씨엔티 대표이사

공인교정성적서_항온항습기

CALIBRATION CERTIFICATE

(주)한국이엠에스 www.hkems.co.kr Certificate No. : 202-001

1. Client : CTMC
Name : CTMC
Address : 73, Haebong-ro, Danwon-gu, Ansan-si, Gyeonggi-do, KOREA

2. Calibration Subject : Particle Counter (SAS)
Description : Particle Counter (SAS)
Manufacturer and Model Name : TSI / 9309-01
Serial Number : 9303024013

3. Date of Calibration : 2020-08-11

4. Environment Condition : Temperature : (20.7 ± 0.1) °C Humidity : (51 ± 2) % R.H.
Location : Permanent Calibration Lab

5. Traceability : Calibration method and/or brief description : The above instrument was calibrated by calibration procedure of particle counter (ISO-CP-01) using standard equipment which was maintained traceability by Korea National standard.

6. Calibration results : Attached documents

7. Measurement uncertainty : Attached documents

2020-08-11
President, HKEMS CO.,LTD.

공인교정성적서_파티클카운터

03 브랜드 소개

롤스(LOLS)

LOLS 



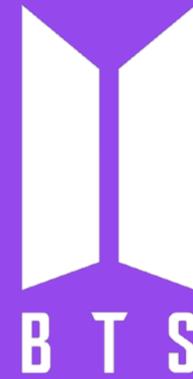
멀리에 있어도 가까이 있는 언택트 시대에 맞추어
나에게 가장 가치 있는 선택과 경험을 전달합니다.

'LOL'이란?

EASTER EGG 정제된 모습 속에 숨겨진 즐거움: 감정

LOL(lol)은 주로 미국의 인터넷 사용자들이 유즈넷 시절부터 사용하는
웃음을 표현하기 위한 새로운 속어이며, 그 근원은 'laugh out loud',
'laughing out loud'의 약자 '소리 내어 웃다'입니다.
또 사람의 형상을 한 이모티콘이기도 합니다.

©STOCKINVESTKOREA



TinyTAN

TinyTAN inspired by BTS
© Big Hit Entertainment. All Rights Reserved.

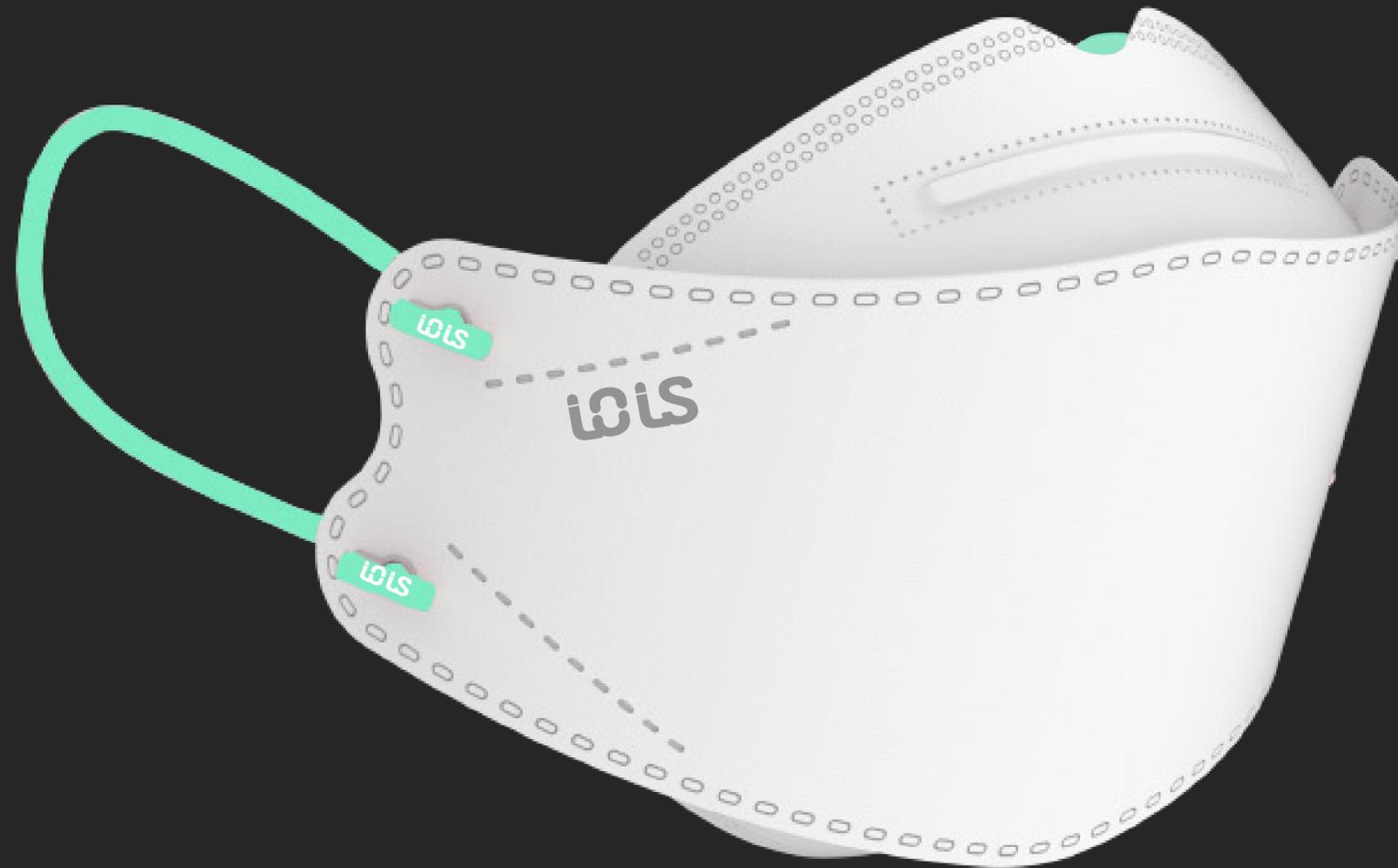
BLACK PINK

Seventeen

03 브랜드 소개

컨버터블 이어밴드(예시)

당사는 내부 계열사를 통해 자체 디자인, 생산제조로 뛰어난 품질을 개발하며, 차별화된 마케팅으로 유통 인프라를 보여줍니다.



01 분리형 이어밴드

현재 마스크 끈으로 인한 생태계 파괴 문제가 이슈로 마스크 폐기 시 귀 끈 자르기 캠페인이 릴레이 되고 있습니다. 이를 지지하여 롤스는 분리되는 이어밴드를 개발, 적용하였습니다.

*1BOX 기준 4개의 이어밴드 제공

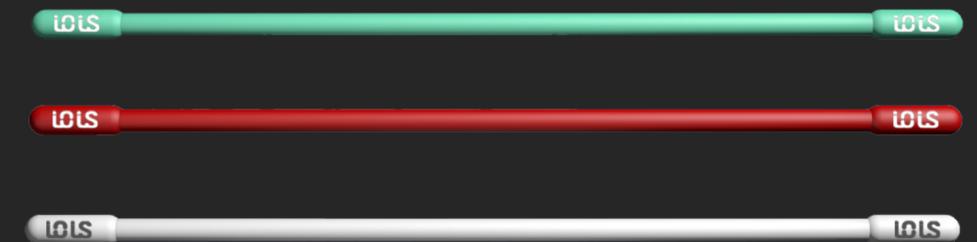
*이어 밴드는 소비자가 직접 마스크에 장착, 폐기 시 이어 밴드 분리배출

*환경을 위한 기부를 계획

02 CUSTOMIZING MASK

리필 마스크와 분리형 이어 밴드로 자신만의 개성을 나타내는 커스터마이징 마스크

03 이어밴드(예시)



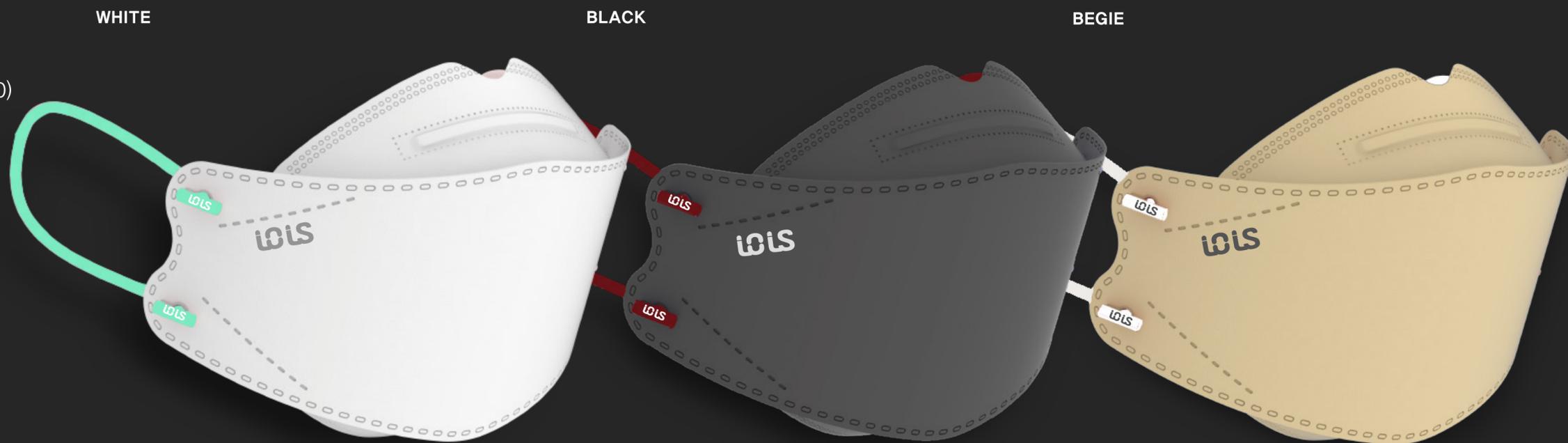
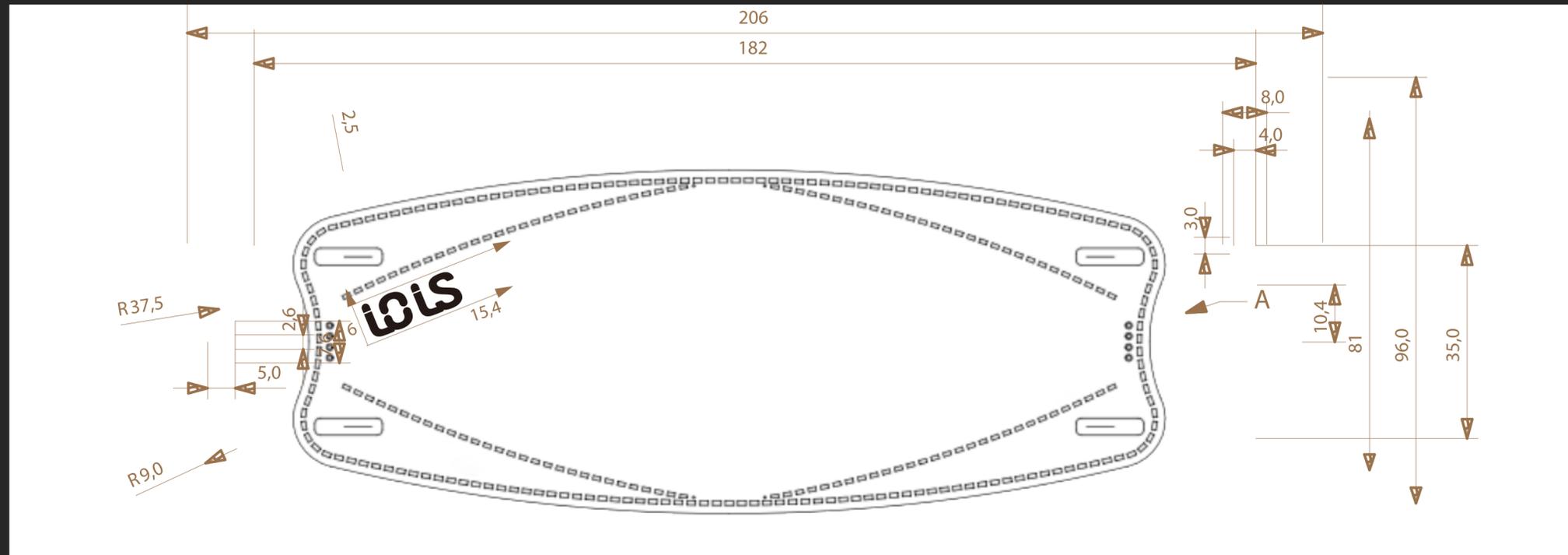
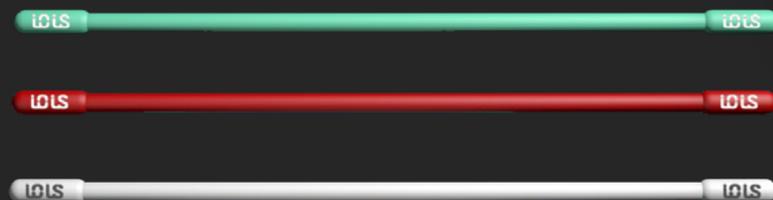
03 브랜드 소개

LOLS 3D MASK(예시)

얼굴 전체를 감싸는 3D설계로 턱까지 들뜸 없이 사용 가능한 마스크

3D MASK(예시)

- DESIGN LOLS 로고 형압
- MASK COLOR WHITE, BLACK, BEGIE
- PACKING 1매, 1PACK, 이어 밴드 1종, 1BOX(1PACK*30)
- EAR BAND 이어 밴드 1종 (PINK, PURPLE, RED)



DESIGN LOLS 로고 형압
 PACKING 5매/1BOX
 EAR BAND 이어 밴드1종

DESIGN LOLS 로고 형압
 PACKING 5매/1BOX
 EAR BAND 이어 밴드1종

DESIGN LOLS 로고 형압
 PACKING 5매/1BOX
 EAR BAND 이어 밴드1종

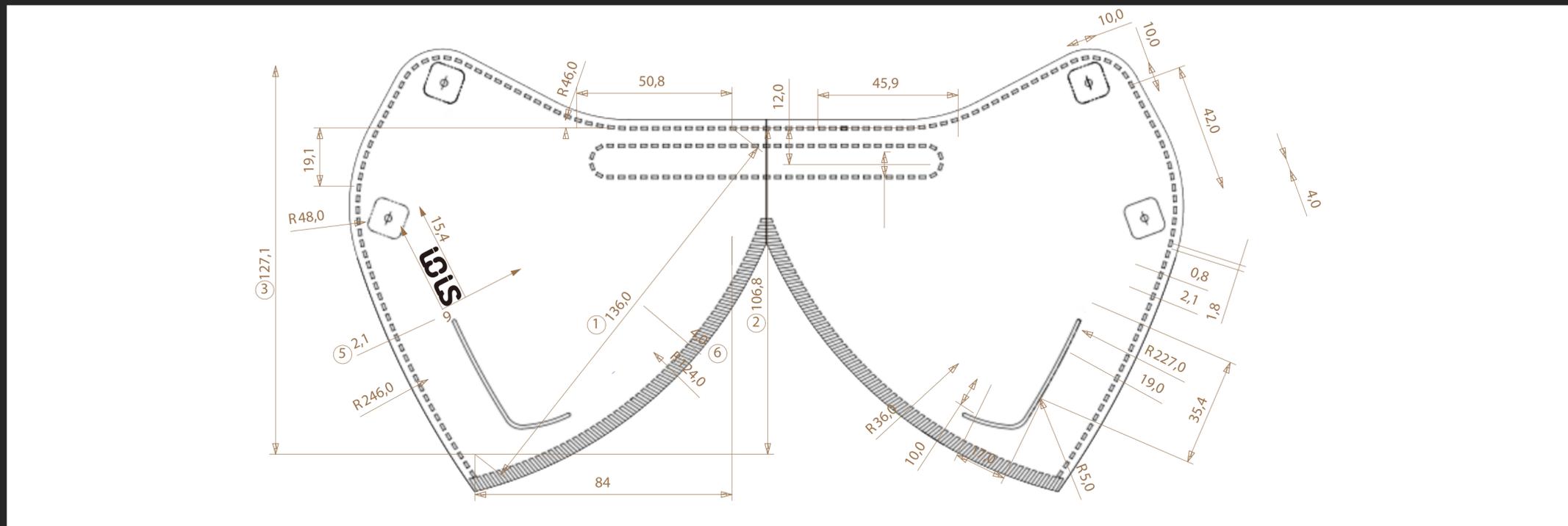
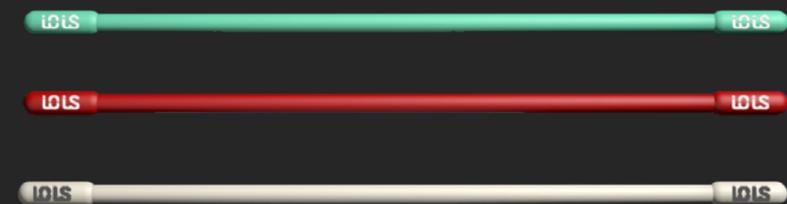
03 브랜드 소개

LOLS 2D MASK(예시)

특수 필터로 가볍고 숨쉬기 편안한 새부리형 마스크

2D MASK(예시)

- DESIGN** LOLS 로고 형압
- MASK COLOR** WHITE, BLACK, BEGIE
- PACKING** 1매, 1PACK, 이어밴드 1종, 1BOX(1PACK*30)
- EAR BAND** 이어밴드 1종 (MINT, RED, WHITE)



WHITE

BLACK

BEGIE



- DESIGN** LOLS 로고 형압
- PACKING** 5매/1BOX
- EAR BAND** 이어 밴드1종

- DESIGN** LOLS 로고 형압
- PACKING** 5매/1BOX
- EAR BAND** 이어 밴드1종

- DESIGN** LOLS 로고 형압
- PACKING** 5매/1BOX
- EAR BAND** 이어 밴드1종

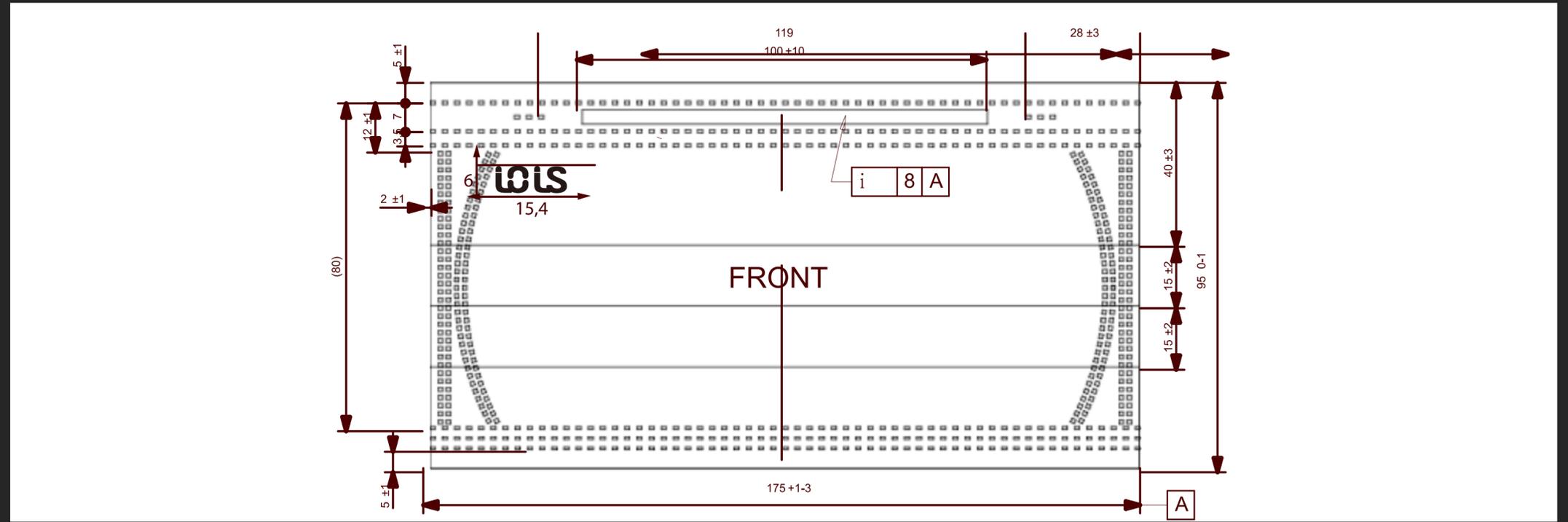
03 브랜드 소개

LOLS 1D MASK(예시)

합리적인 가격과 패셔너블함으로 부담없이
사용 가능한 마스크

1D MASK(예시)

- DESIGN LOLS 로고 형압
- MASK COLOR WHITE, BLACK, PINK
- PACKING 5매, 1PACK, 1BOX(1PACK*30)



WHITE



BLACK



BEGIE



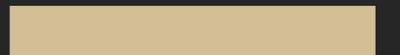
- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1중



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1중



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1중



03 브랜드 소개

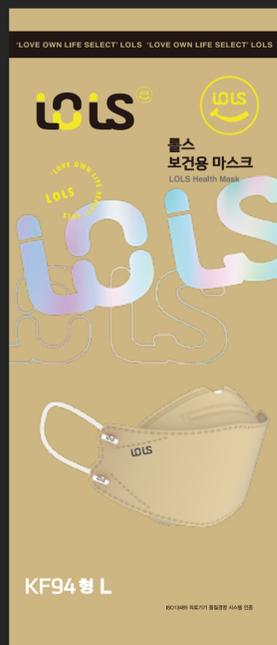
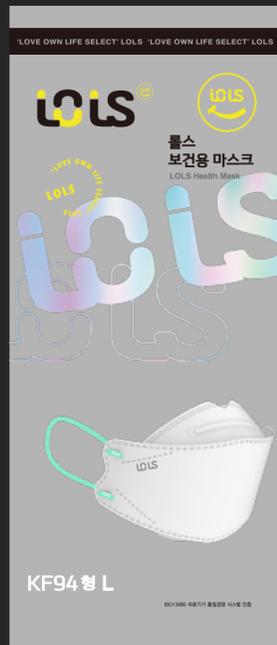
LOLS(롤스)MASK PACKAGE(예시)

롤스 마스크 패키지 예시

MASK PACKAGE(예시)

DESIGN BRAND LOGO, SYMBOLE, CSR 캠페인 마크, 둥그런 로고의 모티브형상 패턴

TYPE PRO MASK DUO PACK, AIR MASK DUO PACK



03 브랜드 소개

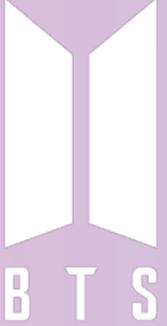
LOLS(롤스)X타이니탄

소비에 개인적인 명분이 충족한다면
불나방처럼 뛰어든다

MZ 세대 미닝아웃

글로벌 슈퍼스타인 방탄소년단과의 협업을 통해
LOLS 브랜드의 글로벌 인지도를 확보하고, MZ
세대와 친근한 소통을 통해 친환경 브랜드로서의
이미지를 진정성 있게 전달 가능합니다.

*미닝아웃: 신념(MEANING)+커밍 아웃(COMING OUT)

LOLS^{LOLS} x  TinyTAN



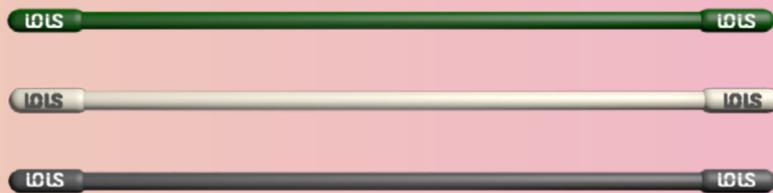
03 브랜드 소개

LOLSXTINYTAN 3D MASK(예시)

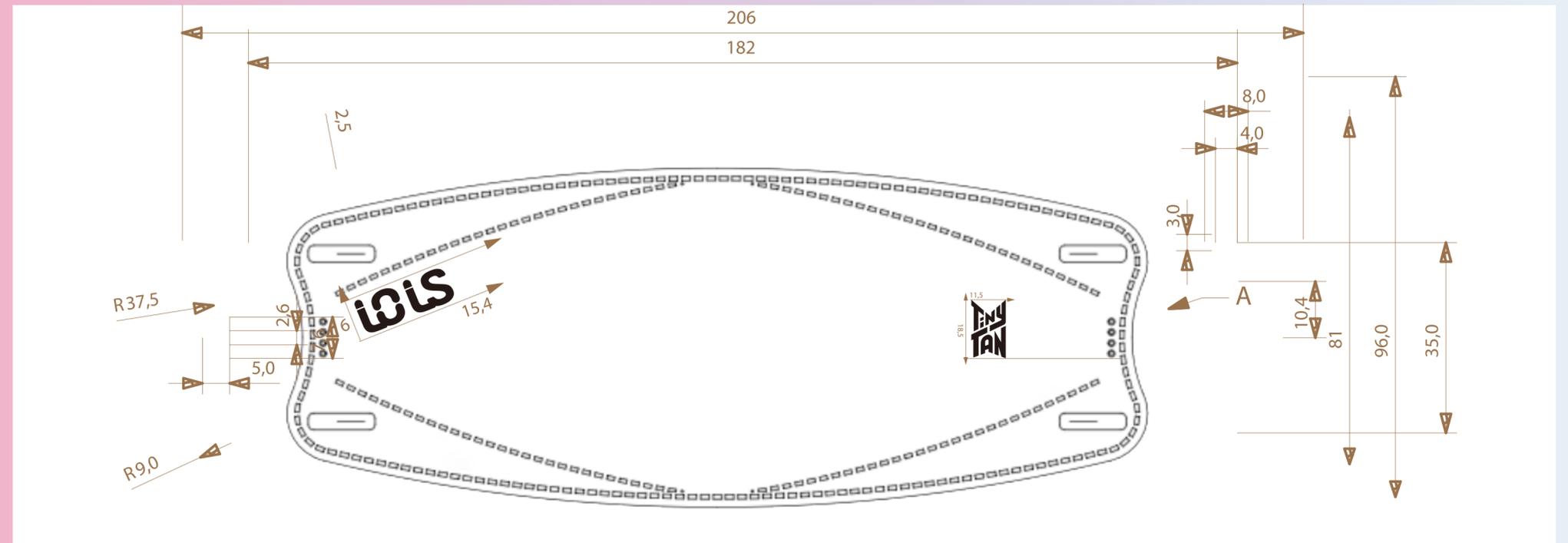
얼굴 전체를 감싸는 3D설계로 턱까지 들뜸 없이 사용 가능한 마스크

3D MASK(예시)

- DESIGN LOLS 로고 형압
- MASK COLOR NAVY, PINK, PURPLE
- PACKING 1매, 1PACK, 이어 밴드 1종, 1BOX(1PACK*30)
- EAR BAND 이어 밴드 1종 (GREEN, WHITE, GREY)



3D 타이탄 마스크 도면



NAVY

PINK

PURPLE



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종

- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종

- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종

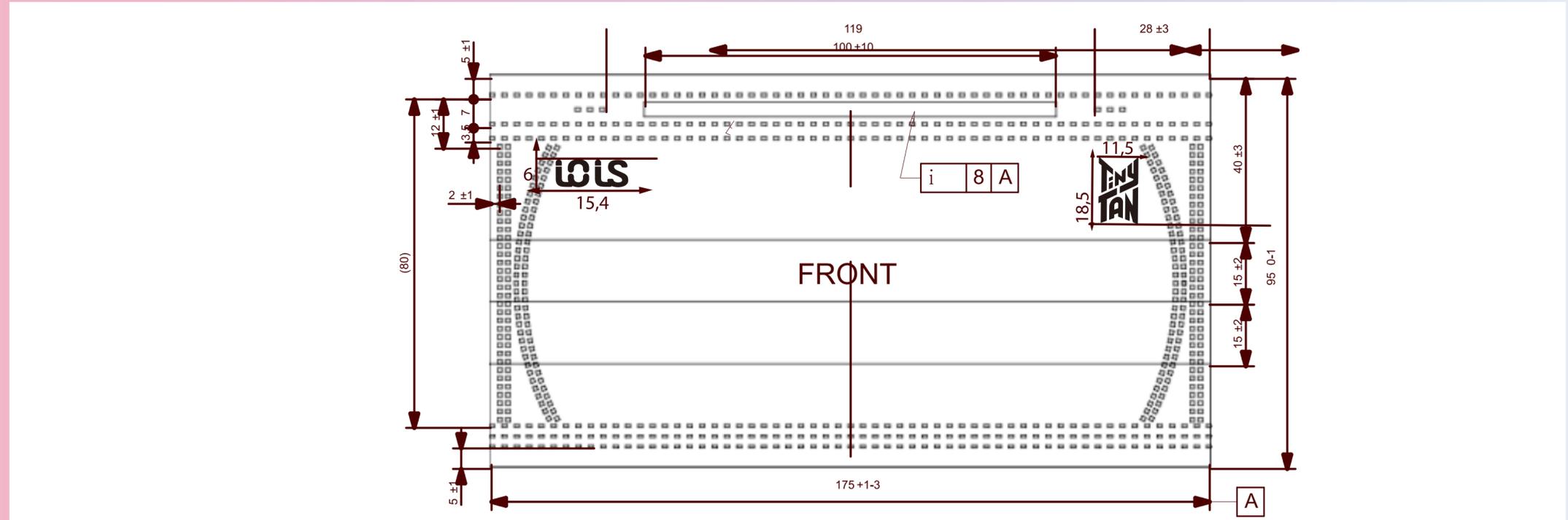
03 브랜드 소개

LOLSXTINYTAN 1D MASK(예시)

합리적인 가격과 패셔너블함으로
부담없이 사용 가능한 마스크

1D MASK(예시)

- DESIGN LOLS 로고 형압
- MASK COLOR WHITE, BLACK, PINK
- PACKING 5매, 1PACK, 1BOX(1PACK*30)



WHITE



BLACK



BEGIE



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종



03 브랜드 소개

LOLSXTINYTAN MASK PACKAGE(예시)

롤스x타이니탄 마스크 패키지 예시

MASK PACKAGE(예시)

DESIGN ARTIST 로고 심볼, 멤버별 컬러 조합

PACKING Army White, RM Blue, Jin Pink, V Green, Jimin Gold, J-hope Red, Suga Black, Jungkook Purple



03 브랜드 소개

LOLSXBTS GOODS

스탁인베스트코리아에서 유통하는 굿즈 상품은 약 70여 가지로, 추가 제품을 선정하고 있습니다.



03 브랜드 소개

LOLSXBTS RANDOM CARD(예시)

LOLS X BTS 랜덤 포토카드 예시

RANDOM PHOTO CARD(예시)

DESIGN ARTIST 로고 심볼,
멤버별 컬러 조합

PACKING 1BOX(Duo Pack x4)에
1장 동봉



03 브랜드 소개

LOLSXBLACK PINK

아티스트와 콜라보를 통해 고객들에게 신선하고 트렌디한 감성으로 다가갈 수 있기 때문에 신세대 소비자 유입과 한정판 출시 상품의 소장 가치를 높입니다.

LOLS^{LOLS} X BLACK PINK



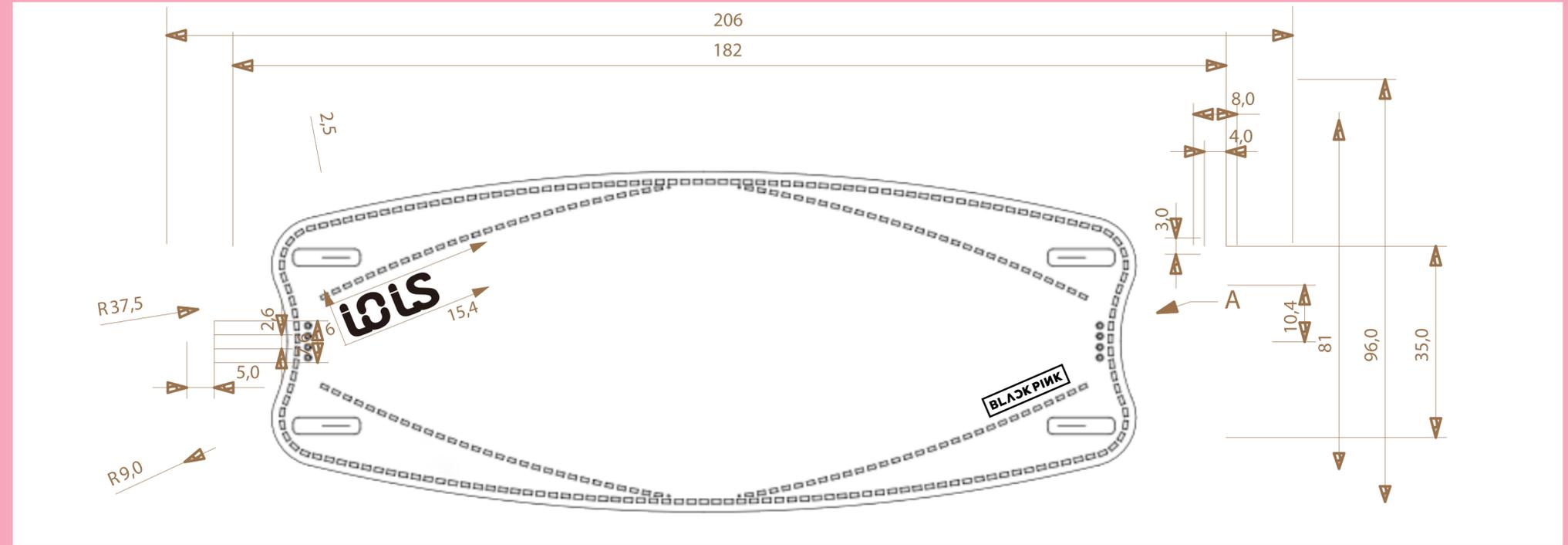
03 브랜드 소개

LOLSXBLACKPINK 3D MASK(예시)

얼굴 전체를 감싸는 3D설계로 턱까지 들뜸 없이 사용 가능한 마스크

3D MASK(예시)

- DESIGN LOLS 로고 형압
- MASK COLOR PINK, BLACK, WHITE
- PACKING 1매, 1PACK, 이어 밴드 1종, 1BOX(1PACK*30)
- EAR BAND 이어 밴드 1종 (WHITE, PURPLE, PINK)



WHITE

BLACK

PINK



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종



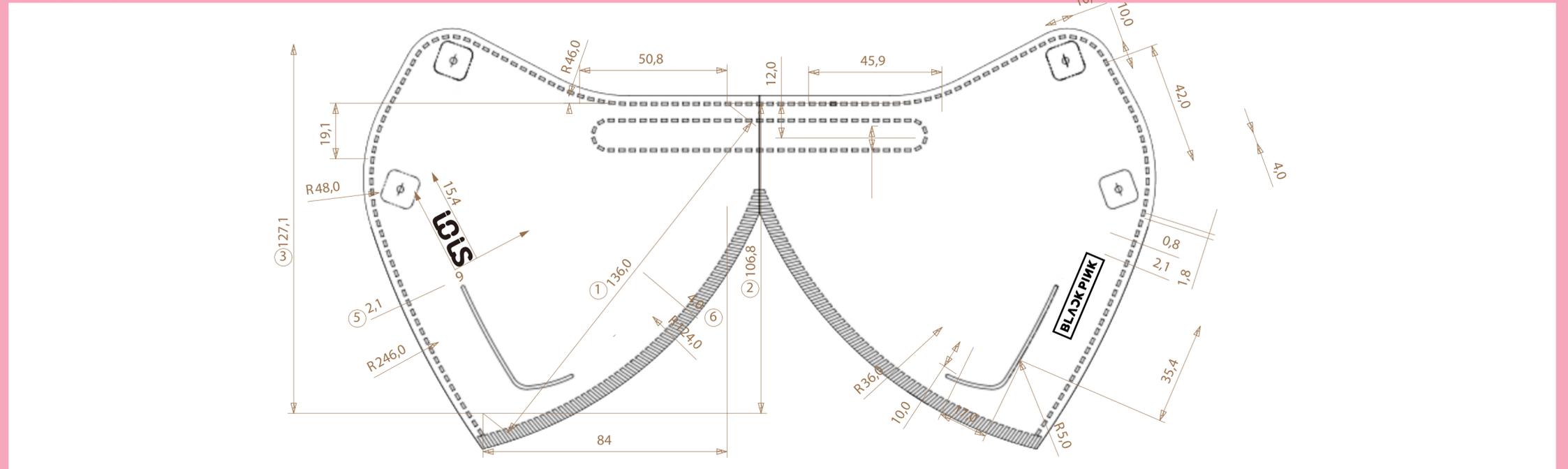
03 브랜드 소개

LOLSXBLACKPINK 2D MASK(예시)

특수 필터로 가볍고 숨쉬기 편안한 새부리형 마스크

2D MASK(예시)

- DESIGN LOLS 로고 형압
- MASK COLOR WHITE, BLACK, BEGIE
- PACKING 1매, 1PACK, 이어밴드 1종, 1BOX(1PACK*30)
- EAR BAND 이어밴드 1종 (MINT, RED, WHITE)



WHITE

BLACK

BEGIE



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종

- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종

- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1종

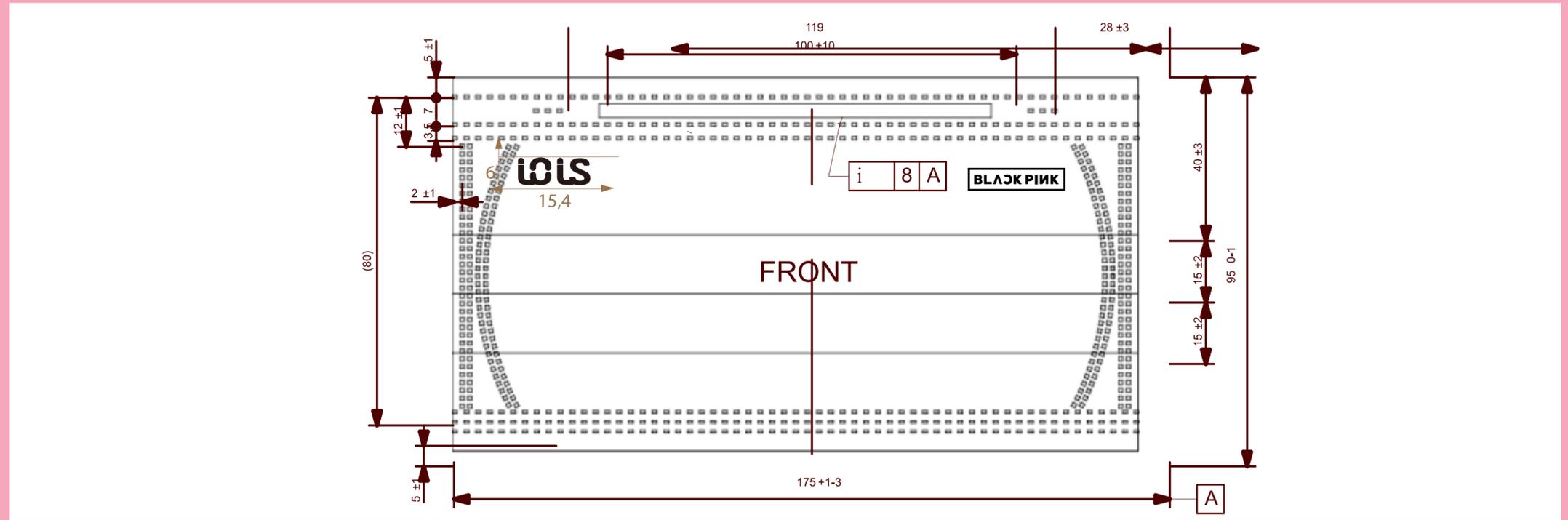
03 브랜드 소개

LOLSXTINYTAN 1D MASK(예시)

합리적인 가격과 패셔너블함으로
부담없이 사용 가능한 마스크

1D MASK(예시)

- DESIGN LOLS 로고 형압
- MASK COLOR WHITE, BLACK, PINK
- PACKING 5매, 1PACK, 1BOX(1PACK*30)



WHITE



BLACK



PINK



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1중



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1중



- DESIGN LOLS 로고 형압
- PACKING 5매/1BOX
- EAR BAND 이어 밴드1중



03 브랜드 소개

LOLSXBLACK MASK PACKAGE(예시)

롤스x블랙핑크 마스크 패키지 예시

MASK PACKAGE(예시)

- DESIGN ARTIST 로고 심볼, 멤버별 컬러 조합
- PACKING Pro MASK DuoPack
Air MASK DuoPack
MASK, Sticker, Photo card, ear band (4pcs)



03 브랜드 소개

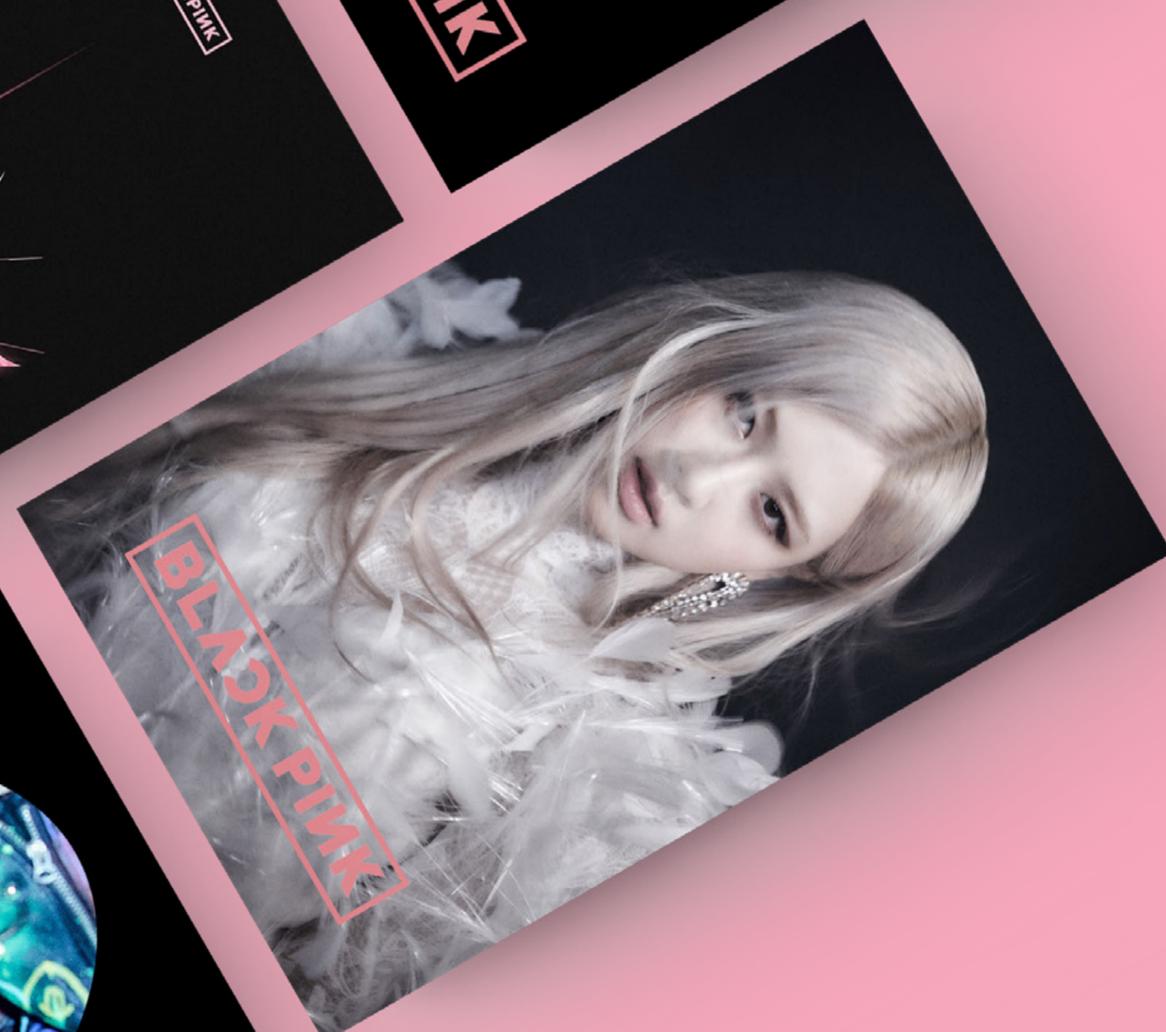
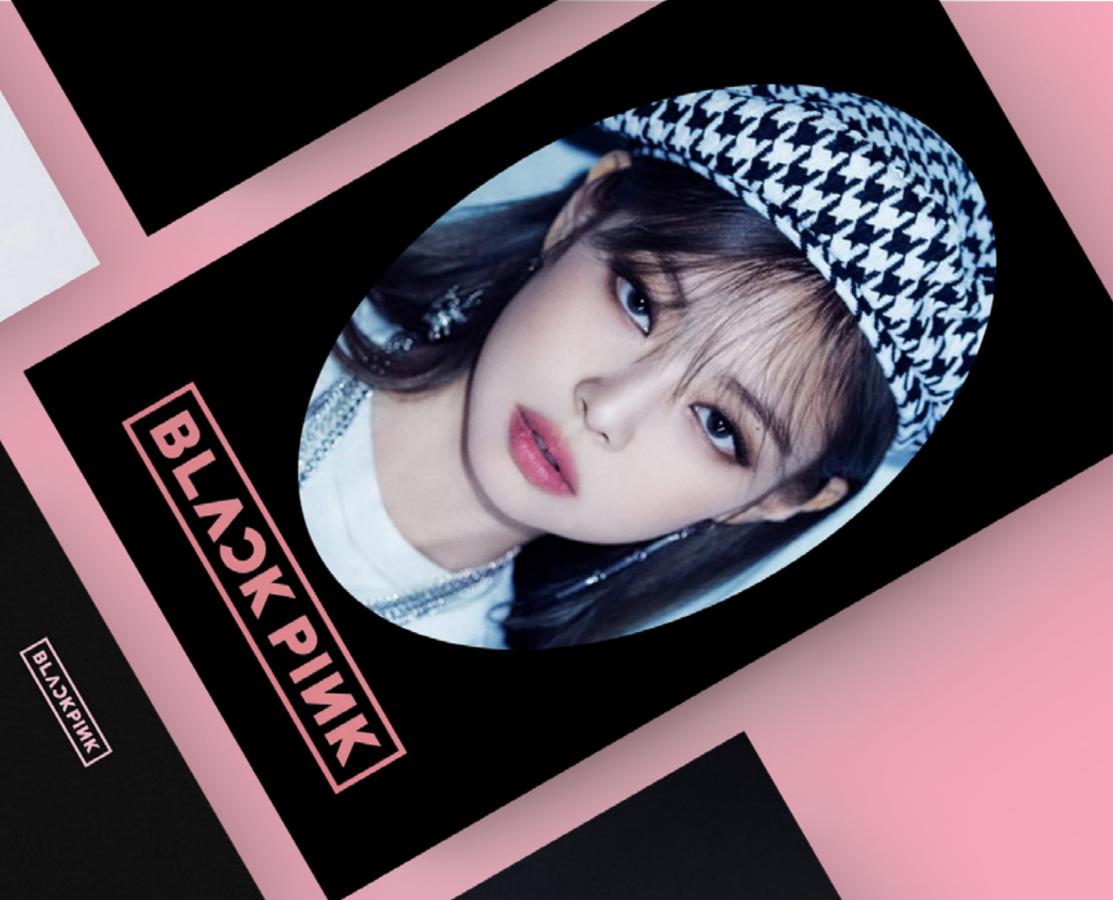
LOLSXBLACKPINK RANDOM CARD(예시)

LOLS X BLACKPINK 랜덤 포토카드 예시

RANDOM PHOTO CARD(예시)

DESIGN ARTIST 로고 심볼,
멤버별 컬러 조합

PACKING 1BOX(Duo Pack x4)에
1장 동봉



03 브랜드 소개

LOLSXSEVENTEEN

OTT 서비스 대흥행으로 인한
일본의 '4차 한류' 열풍

세븐틴의 미니 9집 '아타카(Attacca)'는
앨범 판매량 56만 장을 기록하며 일본
오리콘 주간차트 랭킹에서 1위를 차지
하였으며, 라인 뮤직, 레코초쿠 등에서도
1위와 최상위권을 휩쓸었습니다.

LOLS  x Seventeen



03 브랜드 소개

LOLSXSEVENTEEN WET TISSUE(예시)

LOLS X SEVENTEEN 물티슈 예시

WET TISSUE(예시)

DESIGN ARTIST 로고 심볼,
멤버별 컬러 조합

PACKING 휴대용 물티슈
여행용



물티슈 세븐틴 A안(예시)



세븐틴 물티슈 B안(예시)



세븐틴 물티슈 C안(예시)

03 브랜드 소개

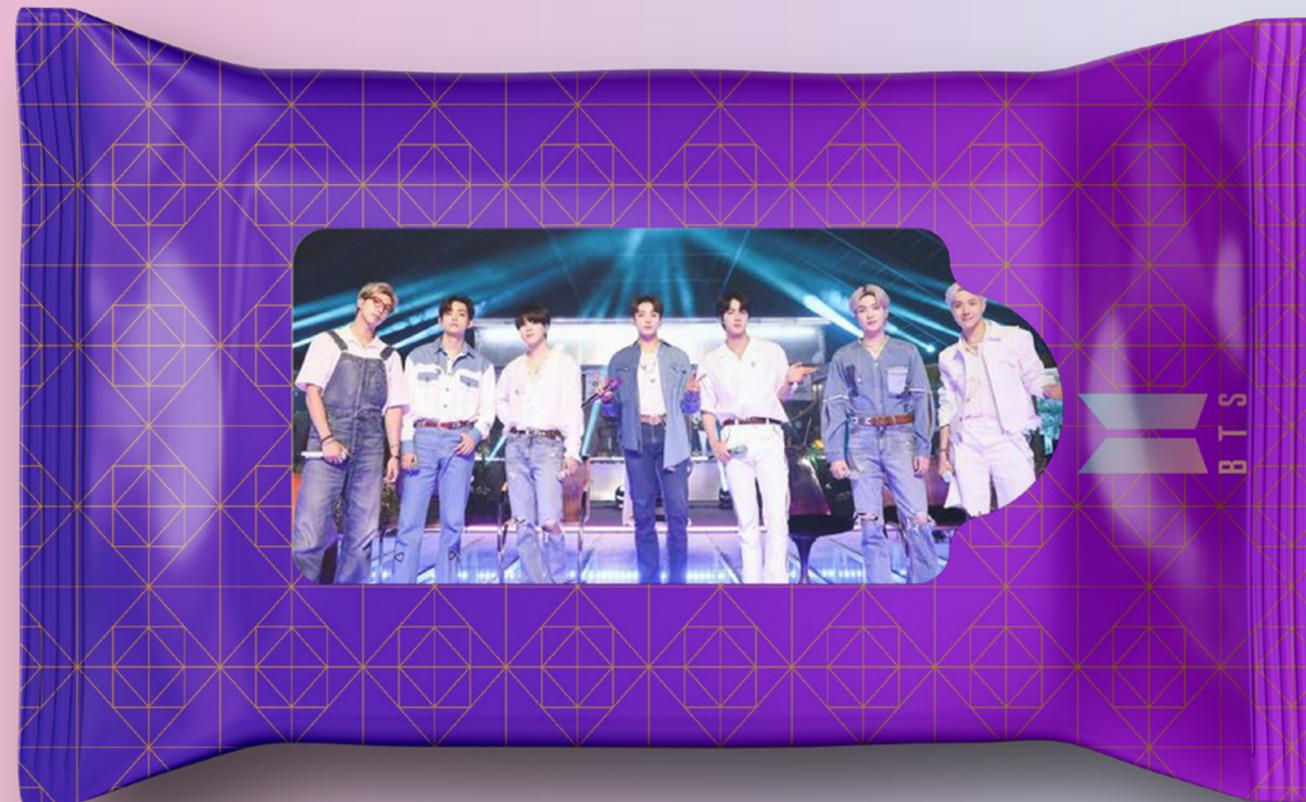
LOLSXBTS WET TISSUE(예시)

LOLS X BTS 물티슈 예시

WET TISSUE(예시)

DESIGN ARTIST 로고 심볼,
멤버별 컬러 조합

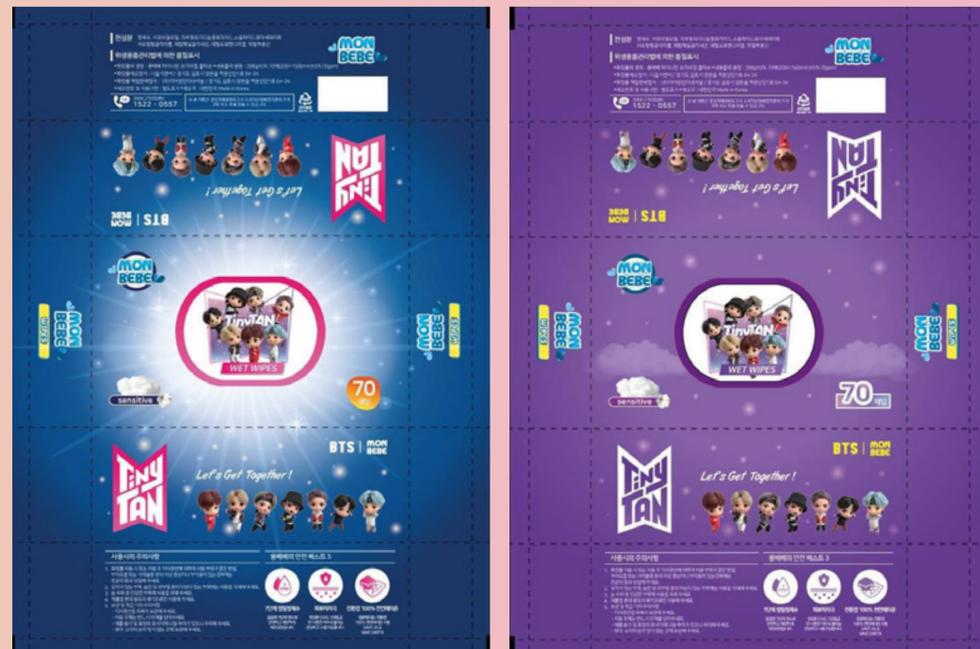
PACKING 휴대용 물티슈
여행용



방탄소년단 물티슈 A안(예시)



방탄소년단 물티슈 B안(예시)



03 브랜드 소개

LOLSXBLACKPINK WET TISSUE(예시)

LOLS X BLACKPINK 물티슈 예시

WET TISSUE(예시)

DESIGN ARTIST 로고 심볼,
멤버별 컬러 조합

PACKING 휴대용 물티슈
여행용



블랙핑크 물티슈 A안(예시)



블랙핑크 물티슈 B안(예시)



03 브랜드 소개

LOLS X **MARVEL**
DISNEY

미국의 영화 제작사로 월트 디즈니 스튜디오의 자회사 마블은 세계에서 가장 성공한 영화 제작사가 되었고, 월트 디즈니는 넷플릭스와 직접 경쟁하고자 자체적으로 운영할 OTT 플랫폼을 구축하여 디즈니 + 채널 송출을 결정하였습니다.



MARVEL
S T U D I O S

03 브랜드 소개

기타 굿즈 향후 계획(예시)

다양한 방법과 트렌디한 아이디어로 글로벌 기업으로서의 긍정적인 브랜드 이미지를 구축하고, 내수시장뿐만 아니라 챌린지 형태로서 글로벌 셀럽들의 참여도를 높이며 마케팅 효과를 극대화합니다.

LOLS x

Disney

MARVEL

WHITE



DESIGN LOLS 로고 형압
PACKING 5매/1BOX
EAR BAND 이어 밴드1종

BLACK



DESIGN LOLS 로고 형압
PACKING 5매/1BOX
EAR BAND 이어 밴드1종

BEGIE



DESIGN LOLS 로고 형압
PACKING 5매/1BOX
EAR BAND 이어 밴드1종

04 유통 현황

글로벌 유통

스탁인베스트코리아는 현재 미국, 중국, 일본 등과의 활발한 교류를 통해 글로벌 기업으로 나아갈 준비를 하고 있습니다.

전략적인 마케팅과 지원으로 생산 완료 즉시 지속적인 수주가 가능한 거래처를 확보하고 있으며, 건전한 유통망과 해외 콘텐츠를 통해 글로벌 아이덴티티를 구축할 예정입니다.



STOCK
INVEST KOREA

04 유통 현황

협력사

최고의 파트너들과
최고의 결과를 만드는 스탁인베스트코리아

다양한 협력사들에 대한 설명입니다.



04 유통 현황

수권서

최고의 파트너들과 최고의 결과를 만드는 스타트업코리아

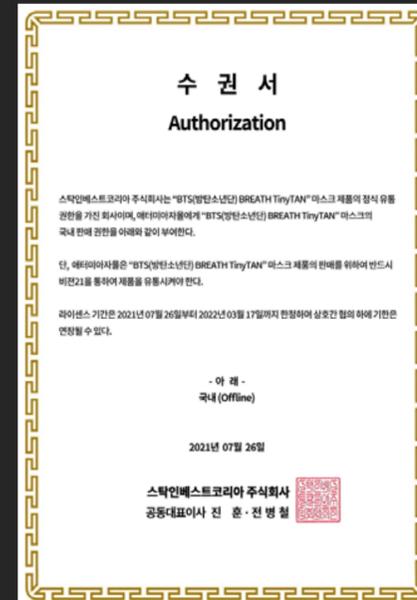
수권서에 대한 설명입니다.



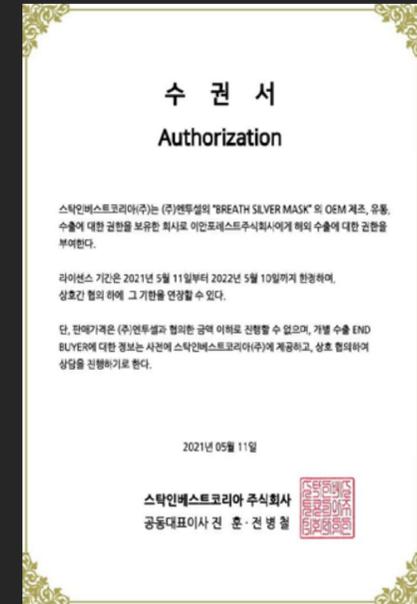
KTG(한국무혁협회)



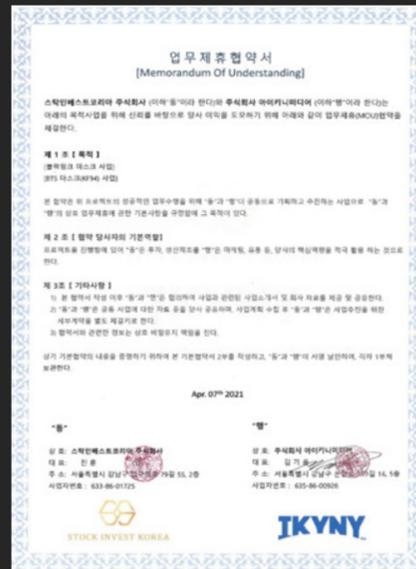
돈키호테



이안포레스트



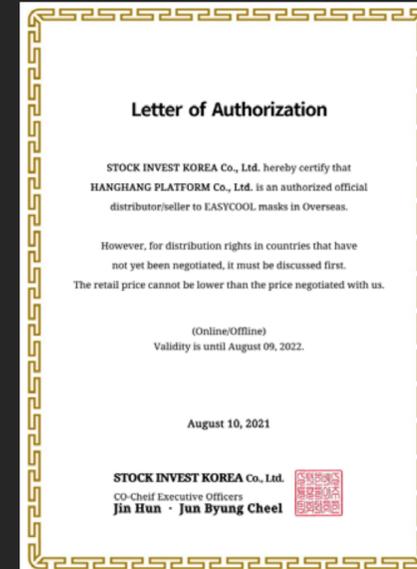
에터미아자물



아이키니미디어



캔두코리아



한강플랫폼



GLAM PICK SAN, BHD

04 유통 현황

백화점 입점 판매

생활 속 친환경 선도 기업으로서 다양한 상품 구성, 차별화된 고객 서비스와 복합문화시설 등 지속적인 발전을 추구하는 고품격 유통 플랫폼입니다.

현대백화점 무역센터점 에코페어



04 유통 현황

백화점 입점 판매

서울 도시 관광의 중심지인 광화문 사거리에 위치한 동화면세점은 1973년 대한민국 제1호 시내 면세점으로 출발해 연 매출 2억 달러를 달성하며 업계 최초 민간운영 외교관 면세점 특허 취득하였습니다.

동화면세점 직영(4F 롤스샵)

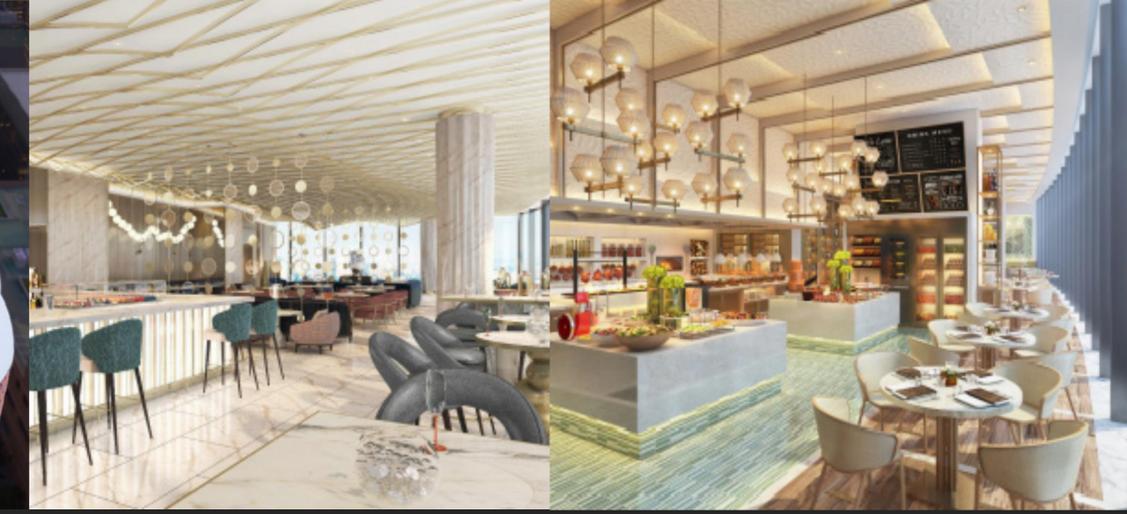


04 유통 현황

제주 패션몰 입점 판매

중국인 관광객이 NO-VISA로 방문 가능한 유일한 선진국 관광지 그랜드 하얏트 호텔과 외국인 전용 카지노가 입점된 제주 최대 규모의 제주드림타워 도심형 복합 리조트입니다.

제주드림타워 한컬렉션 K패션몰 -롤스샵



05 마케팅 및 향후 계획

메타버스 사업 전략

[3차원 가상 세계] 초월(meta)과 세계, 우주(universe)의 합성어 아바타를 통해 사회, 경제, 문화적 모든 활동을 할 수 있는 가상의 차원입니다. 메타버스는 물리적 제약이 없는 확장성과 Z세대가 핵심 참여자이며, 연대할 수 있는 팬덤으로 21년, 빅 테크 기업들은 이미 메타버스형 비즈니스에 집중하고 있습니다.

업계 최초 메타버스 마케팅

코로나19로 인해 비대면 문화가 본격화되면서 메타버스가 더욱 활성화되고 있습니다. 롤스는 아바타 앱 서비스를 활용하여 가상의 공간에서 전 세계 이용자와 소통하고 놀이, 쇼핑, 업무 등의 활동을 즐길 수 있는 곳을 공유하며 롤스의 브랜드와 상품을 홍보하고 롤스와 메타버스를 결합하는 움직임을 구축할 계획입니다.

**BLACKPINK
VIRTUAL
FANSIGN
EVENT**

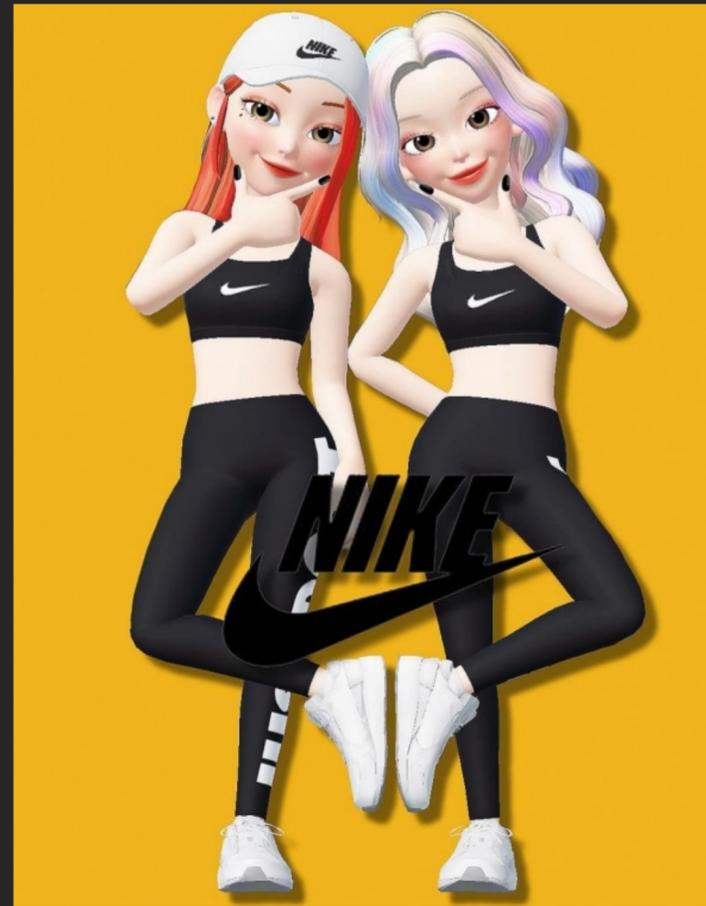
이스크림 댄스 퍼포먼스 비디오 발매 기념
36가지 블랙핑크 사인을 모아

비즈니스

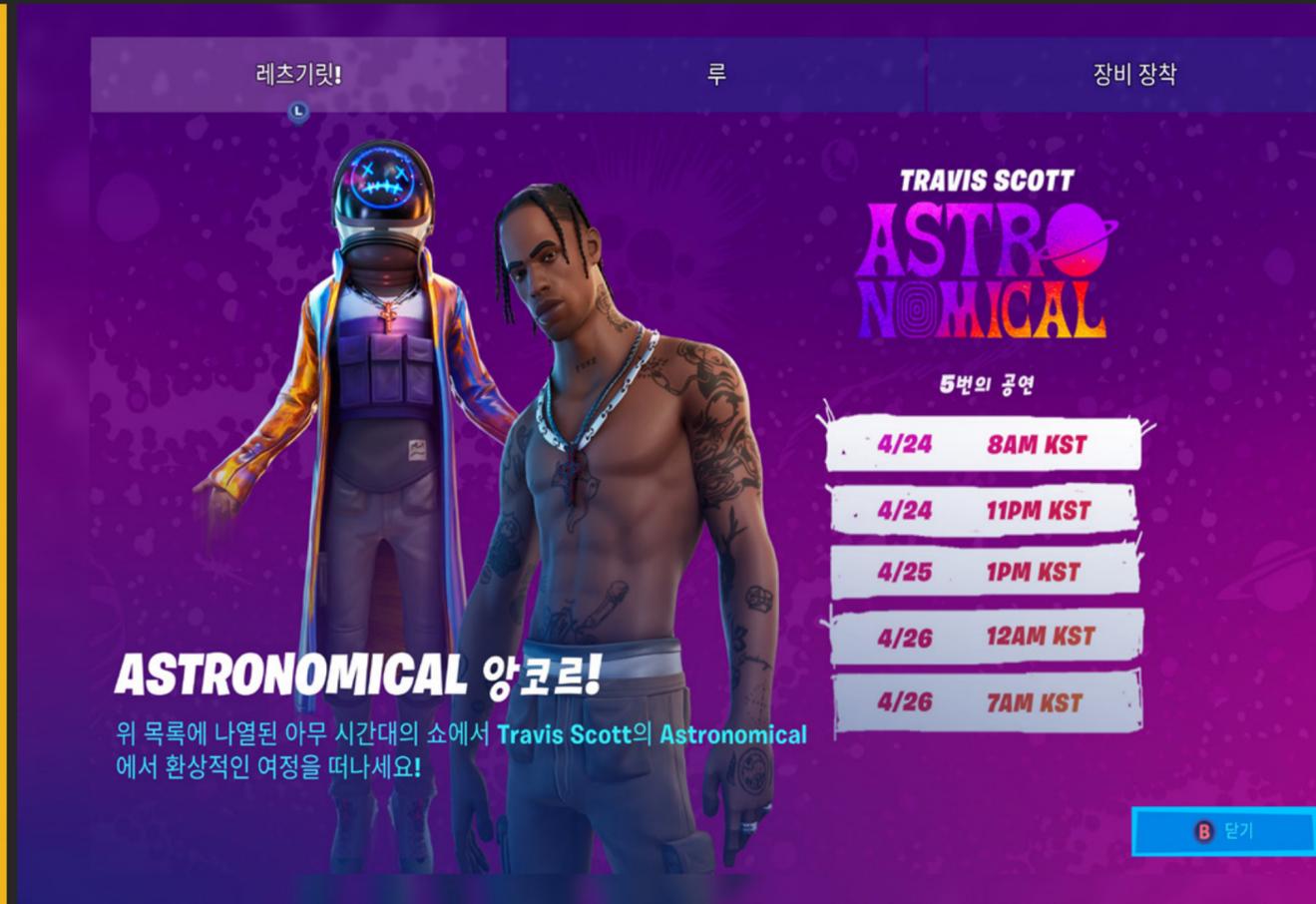
**제페토에서
브랜드 아이템을
만들어 보세요**

3D로 브랜드를 시각적으로
강력하게 전달할 수 있습니다.

[자세히 보기 >](#)



나이키 X 제페토



포트나이트 X 트레비스캣 공연



제페토X블랙핑크



NC소프트X유니버스

05 마케팅 및 향후 계획

메타버스 사업 전략

LOLS 가상 매장 오픈

아티스트 캐릭터 생성 / 마스크 아이템 생성

가상의 패션쇼 및 팬사인회 개최

관람석에 인플루언서를 초대하여 콘텐츠 유도

실물 한정판 할인 응모권 발행

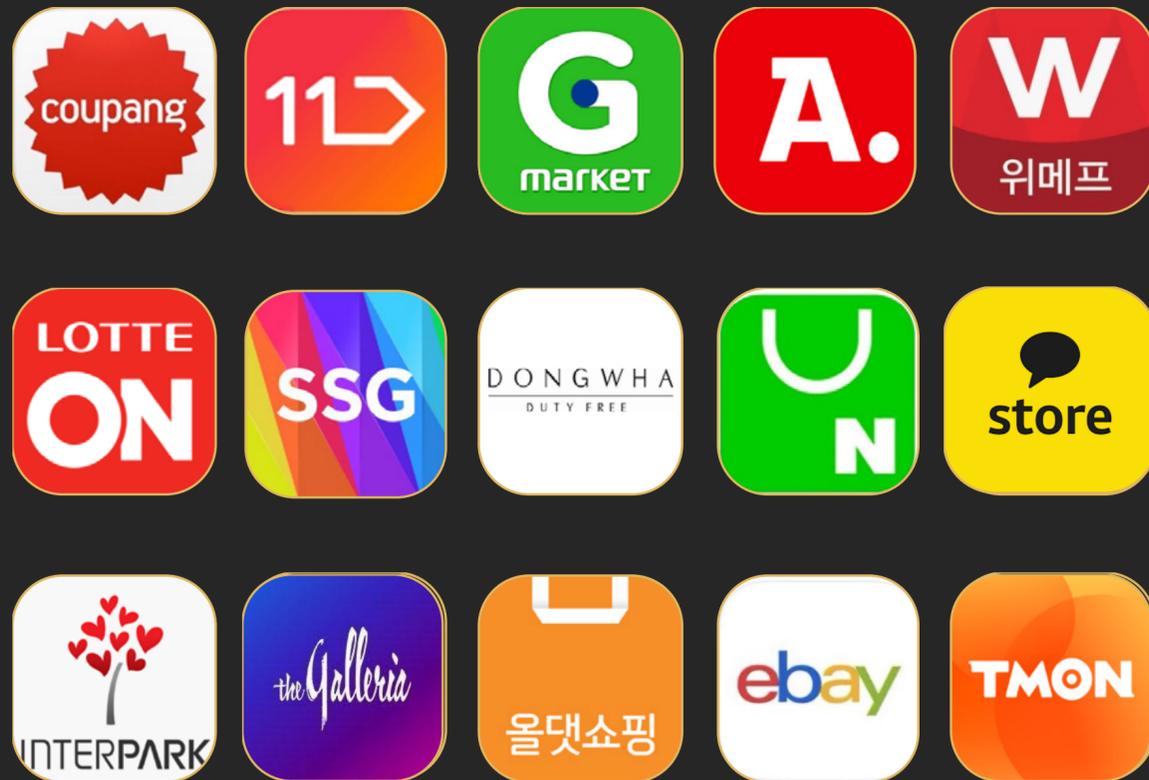
업계 최초 메타버스 마케팅



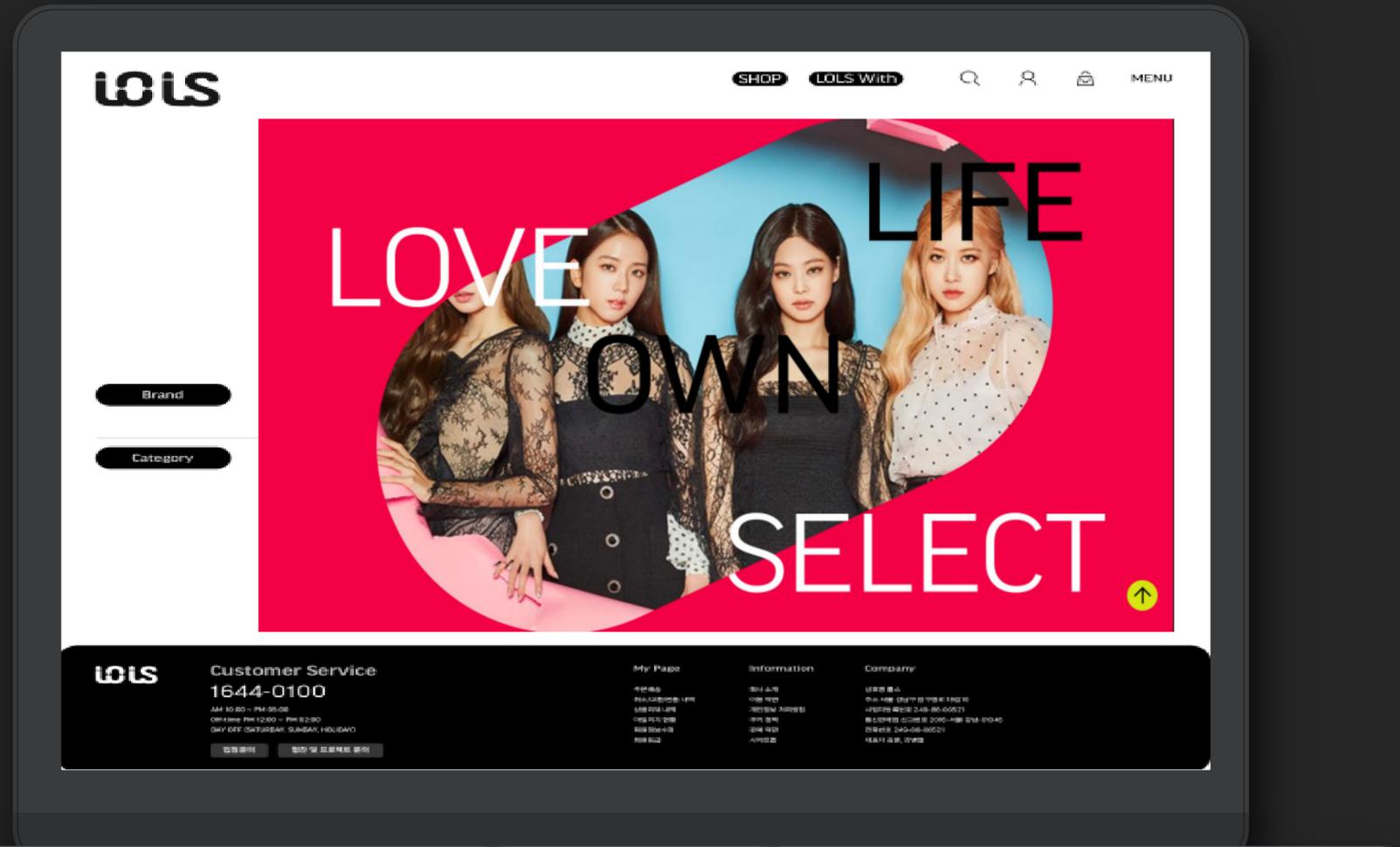
05 마케팅 향후 계획

이커머스 활동

이커머스 입점현황



자사몰 롤스샵 온라인



05 마케팅 및 향후 계획

마케팅 전략

프리미엄 브랜드들은 브랜드 이미지 제고를 위해 로드숍이나 오픈마켓 판매 대신, 독립형 프리미엄 쇼핑몰에 입점하여 트렌드를 주도하며 차별화된 브랜드 정체성을 만들어 나갑니다. 우리는 사전에 구축해둔 기존의 인프라를 활용하여, 무신사 입점과 동시에 서울 스토어, 더블유컨셉 등과 함께 기획전 형태의 협업을 진행할 예정입니다.

온라인 마케팅

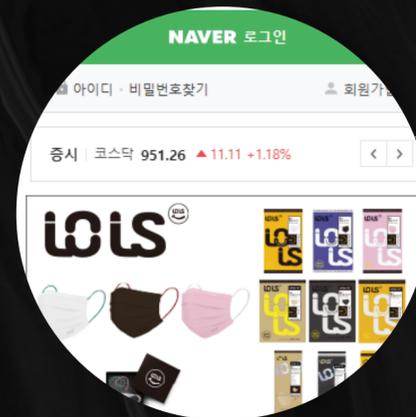
패션몰 입점

프리미엄 샵 입점 (기획전 판매)

W컨셉

무신사 스토어

서울 스토어



MUSINSA



올스(lols)입니다. 궁금한 내용이 있으면 메시지를 입력해주세요. 더 이상 재팅을 원치 않으시면 채팅목록에서 '재팅방 나가기'를 해주세요.

+ 채널 추가

LOLS

W.CONCEPT

SEOUL STORE

SNS 온라인 홍보

인스타그램

페이스북

온라인 배너

카카오톡 플러스 친구

05 마케팅 및 향후 계획

오프라인 마케팅

글로벌 팬덤 플래그십 스토어

단순한 굿즈 매장과 차별화

음료를 마시며 휴식을 취하는 카페뿐만 아니라 팬을 위한 특별한 이벤트나 체험시설이 마련된 색다른 복합문화공간으로서 글로벌 팬덤 문화를 선도합니다.

일회성 방문? 지속 가능한 콘텐츠!

체험형 공간의 한계인 일회성 방문에 그치지 않도록 당사가 진행하는 콜라보레이션 일정에 따라 주기적으로 아티스트 테마를 바꾸어 다양한 아티스트와 팬들을 초청할 수 있습니다.

아이들과의 직접 체험

특별 무대공간을 두어 아이돌 소공연 기획 및 팬사인회 진행



05 마케팅 및 향후 계획

진열 판매 마케팅 계획

입점 상품의 가치를 돋보이게 해줄 콘텐츠와 진열장 (예시)입니다.

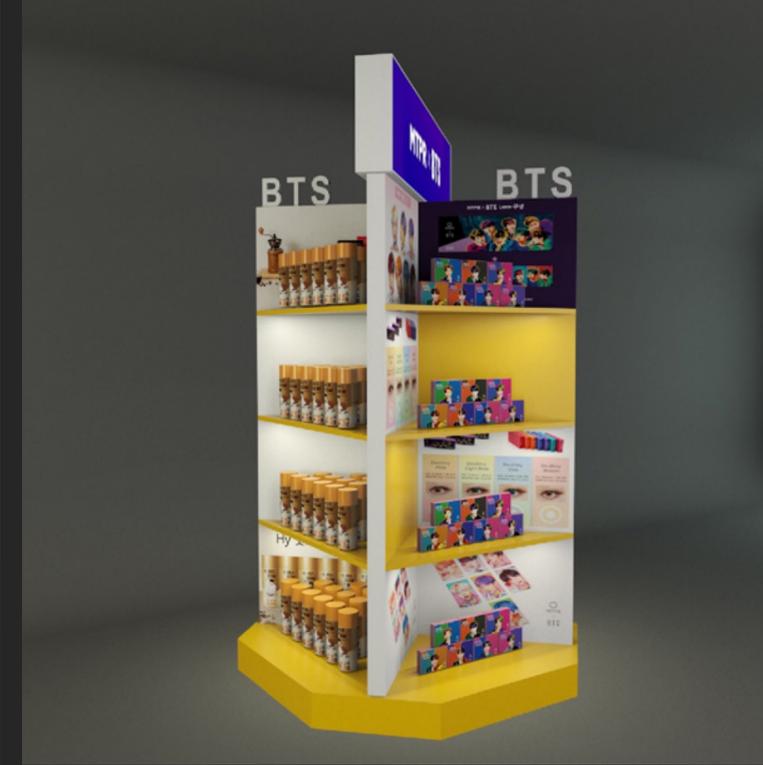
진열대 기획안(예시)

MEDIA WALL

콘셉트 영상
아티스트 영상
광고상품 콘텐츠

PRODUCT

LIMITED EDITION(한정판)
BELOVED COLLECTION
(애장품 전시, 경매)

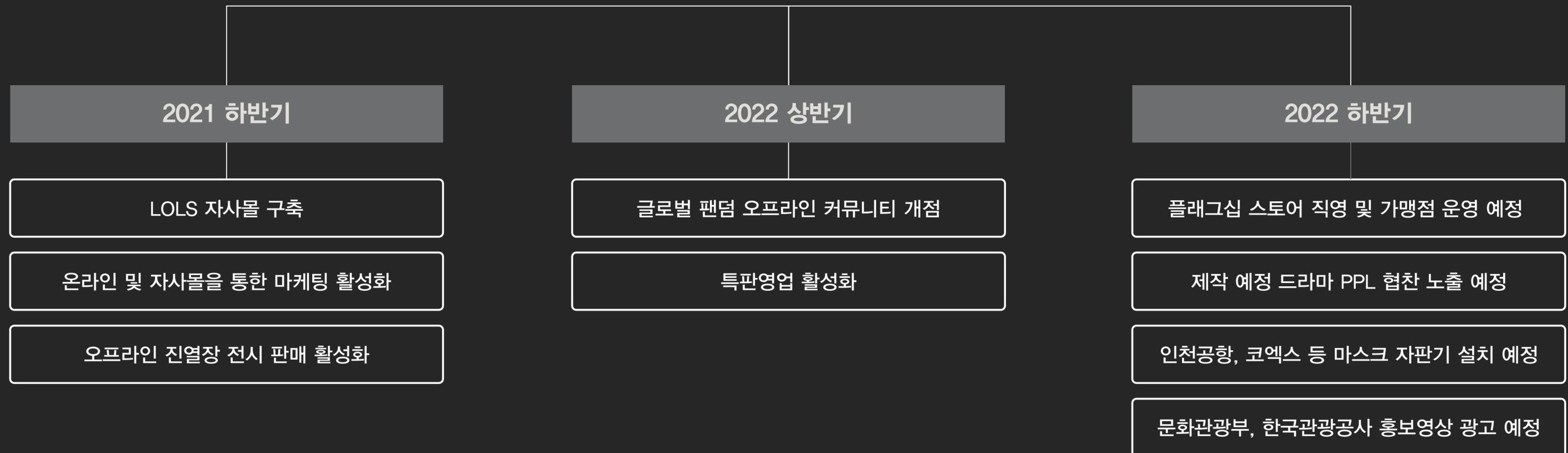


05 마케팅 및 향후 계획

세부 일정 계획



향후 사업 계획



2021VER.



THANKS FOR WATCHING

+82 (2)-542-6900

stockinvestkorea@gmail.com

INSTAGRAM @LOLSSHOP

서울특별시 강남구 청담동 118-12스탁인베스트코리아(주)

WWW.STOCKINVESTKOREA.CO.KR
WWW.LOLS.CO.KR