

새로운 건축 경험을 디자인하다

RAYZONE

레이존은 건축 CG에 아이디어와 기술을 연결하여 총체적인 공간 경험을 디자인하는 건축 시각화 토털 솔루션 기업입니다.
가상현실, 증강현실, 혼합현실, 모바일, 키오스크 등 인터랙션 미디어의 최신 접점에서 연구개발을 진행하며 멀티플랫폼, 멀티디바이스를 지향합니다.

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

건축 CG에 아이디어와 기술을 연결하여
총체적인 공간 경험을 디자인하는
건축 시각화 토탈 솔루션 기업입니다.

(주)레이존

대표이사 : 구형근
khk@rayzone.co.kr
010-2044-6952



- 01 | (주)레이존
- 02 | VR/AR/MR란?
- 03 | 단위세대 분양솔루션
- 04 | 재건축 수주특화솔루션
- 05 | 비대면 가성단지투어

회사개요

· 회사명	(주) 레이존
· 사업장 주소	서울특별시 송파구 법원로9길 26 (문정동, H비지니스파크 D동 1503호)
· 사업기간	2015년 12월 ~ 현재
· 대표자명	구형근
· 사업분야	응용 소프트웨어 개발 및 공급업



주요 사업분야



RAYZONE의 가상현실(Virtual Reality), 증강현실(Augmented Reality) 솔루션은 단순히 볼거리를 제공하는 것에 머물지 않고 생산성을 높이고 다양한 문제를 해결할 수 있는 진정한 가치창조를 위한 VR/AR 솔루션을 제공합니다.

01 (주)레이존

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

RAYZONE 주요 연혁



가상현실 프로젝트

2016

방배6구역 수주전 프로젝트현대오토에버 by현대건설(VR 작업)

시흥대야 분양 D.HOUSE 홍보 콘텐츠 by대림산업(VR 작업)

2017

오션테라스 분양CG / VR홍보관 콘텐츠 by삼호건설

(국내최초 4D 이펙트 적용 VR 콘텐츠)

현대 힐스테이트 신촌 북아현 분양 VR콘텐츠 by현대건설

현대 디에이치 클래스트 반포 1,2,4주주 CG_VR콘텐츠 by현대건설

(IOS,키오스크,505인치 대형 스크린 VR 콘텐츠)

2018

현대 힐스테이트 세종 마스터힐스 분양 VR콘텐츠 by현대건설

현대 힐스테이트 신촌 북아현 분양 VR콘텐츠 by현대건설

현대 힐스테이트 리버시티 김포향산 분양 VR콘텐츠 by현대건설

현대 디에이치 더 로라스 대치쌍용2차 수주 VR콘텐츠 by현대건설

현대 힐스테이트 녹번역 음암1구역 분양 VR콘텐츠 by현대건설

현대 힐스테이트 부산연산 분양 VR콘텐츠 by현대건설

현대 디에이치 라클라스 삼호가든3차 분양 VR콘텐츠 by현대건설

대우 푸르지오 성남은행주공 수주 VR콘텐츠 by대우건설

2019

분양계약 솔루션 VR콘텐츠 개발 by삼성물산

대우 로열파크씨티 푸르지오 검암 VR콘텐츠 byDK개발_대우건설

코오롱 하늘채 랜더스원 성남중1구역 분양 VR콘텐츠 by코오롱글로벌

신세계 빌리브 트레비체 분양 VR콘텐츠 by신세계건설

대전 유성복합터미널 분양 VR콘텐츠 by3D Focus

신일 해피트리 더루츠 인천 부평산곡 분양 VR콘텐츠 by신일건설

현대 디에이치 더로얄 한남3구역 수주 VR콘텐츠 by현대오토에버_현대건설

2020

현대지식산업센터 가산 퍼블릭 분양 VR콘텐츠 by현대오토에버_현대건설

현대 디에이치 그라비체 한남하이츠 수주 VR콘텐츠 by현대오토에버_현대건설

현대 힐스테이트 도원 센트럴 대구 분양 VR콘텐츠 by현대오토에버_현대건설

삼성 래미안 프레스티지 반포3주주 수주 VR콘텐츠 by삼성물산

시티오씨엘 인천 용현 학익 도시개발 1구역 수주 VR콘텐츠 by디씨알이

삼성기술전 VR콘텐츠 by삼성물산

삼성 래미안 신반포3차 분양 VR콘텐츠 by삼성물산

2021

시티오씨엘 인천 용현 학익 도시개발 3단지 수주 VR콘텐츠 by디씨알이

건축 CG 프로젝트

2016

오포 이편한세상 by대림산업

하남 미사 이편한세상 by대림산업

복합편의시설 건립사업(제4공사)공간건축

십정2구역 분양CG by포스코

대구범어동 프로젝트 by동부건설

광명11구역 분양CG by현대건설

양양내곡 분양CG by고려개발

대구지산시영1단지 분양CG by현대건설

세종시 2-4 주상복합용지 P2_범건축

2018

주안7구역 분양 CG by동부건설

파주 금촌 행복주택 분양 CG by동부건설

인천효성 분양 CG by삼호건설

부산영도 5구역 수주전 CG by현대건설_현대엔지니어링

2017

신정2구역 분양CG by현대건설

주안7구역 by동부건설

안산주공2차 분양CG byGS건설

은평 대조1구역 분양 CG by현대건설

방배5구역 분양CG by현대건설

일원대우아파트 수주전 by현대건설

남양주 평내 분양CG by삼호건설

대전용운주공 분양CG by고려개발

대전 법동1구역 분양CG by삼호건설

동해단봉 분양CG by고려개발

2019

안산백운연립2단지 분양CG_고려개발

등촌1구역 분양CG_현대건설

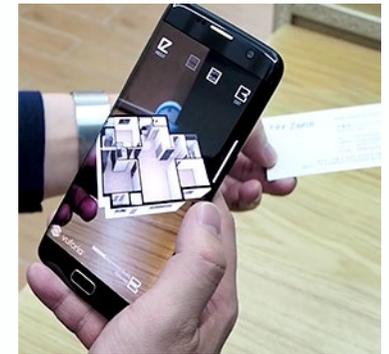
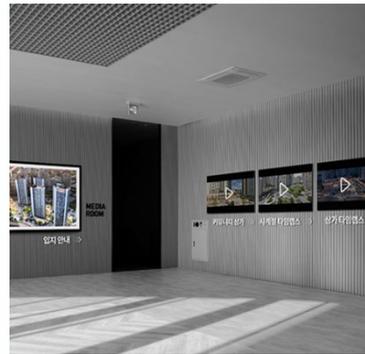
78태평상가아파트 수주전CG_동부건설

RAYZONE 솔루션

18년 동안의 건축 CG 작업과 최첨단 VR/AR 기술을 연결하여 공간 경험을 디자인하는 **건축 시각화 토탈 솔루션 기업**

- 미래에 완공될 건축물과 공간을 가상현실의 3D 모델 구현 및 키오스크, 모바일, PC, HMD 등 다양한 디바이스에서 제공

- 3차원 가상세계 메타버스 제작



KIOSK | Virtual Reality

단위세대 분양(계약)솔루션

분양용 단위세대 VR은 터치 기반 디지털 콘텐츠의 장점을 활용해 고객이 공간의 제약 없이 다양한 타입의 미 건립 단위세대를 체험할 수 있도록 고품질의 서비스를 제공합니다.

계약시, 단위세대 내부의 옵션에 따른 물량과 옵션 포함 공사비 산출, 고객들의 옵션 선택 내역을 통합 확인할 수 있으며, 세대별 옵션 선택 내역과 캡처된 이미지를 세대별로 저장 & 출력 & 전송 가능합니다.

KIOSK | Virtual Reality

재건축 수주특화솔루션

수주용 VR 특화콘텐츠는 터치 기반 디지털 콘텐츠의 장점을 활용해 건설사가 제안하는 '미래'를 조합원에게 제안합니다.

건축 공간의 현재와 미래 가치를 대비시켜 고객이 '차이'를 실감하도록 하고, 조합원들이 직접 보고 느끼고 이해하는 '경험'을 통해 건설사와 조합원 사이에 커뮤니케이션 공감대를 만들어나갈 수 있도록 도와줍니다.

Web | Mobile | Virtual Reality

비대면 가상단지투어

가상단지투어는 모델하우스를 대체할 수 있는 웹/모바일 방식의 솔루션입니다. 단지정보 및 입지정보를 PVR 이미지로 경험할 수 있습니다.

HMD | 4D[Wind] | Virtual Reality

Ocean Terrace

e편한세상 오션테라스 VR을 통해 관람객들에게 특별한 경험을 선사합니다. 60m의 고공에서 바라보는 탁 트인 부산의 조망과 광안리 바닷바람을 결합하여 미래의 오션 테라스를 재현한 실감형 VR 프로젝트입니다.

Mobile | Augmented Reality

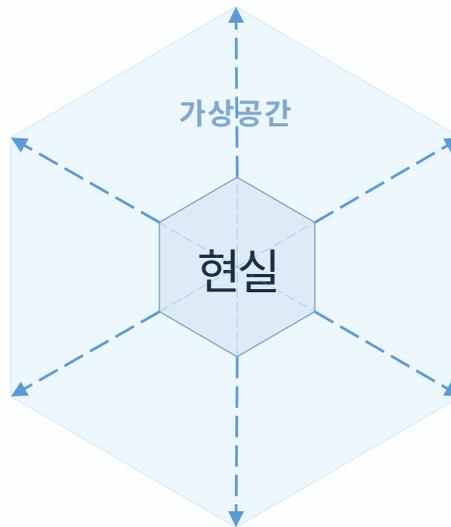
RZ.AR

건축 전용 증강현실 어플리케이션으로, 고객이 궁금해 하는 단위세대 정보 및 단지정보를 모바일 기기에서 입체적으로 경험할 수 있습니다.

| 가상현실(VR)



현실 + 장비



현실과 가상공간 분리



가상공간

가상현실은 실제로 존재하지 않는 현실을 구현해 시청자가 실제와 같은 체험을 할 수 있도록 하는 기술입니다.
즉, 가상으로 제작한 게임이나 영상을 360도 카메라와 센서 기술을 통해 3차원의 현실로 인식하도록 합니다.
시청자는 고개를 어느 방향으로 돌리든 영상이 존재하므로 자신이 보고있는 게임이나 영상 안에 직접 들어간 듯한 체험을 하게 됩니다.

02 VR/AR/MR란?

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

| 가상현실(VR)



VR 훈련시스템

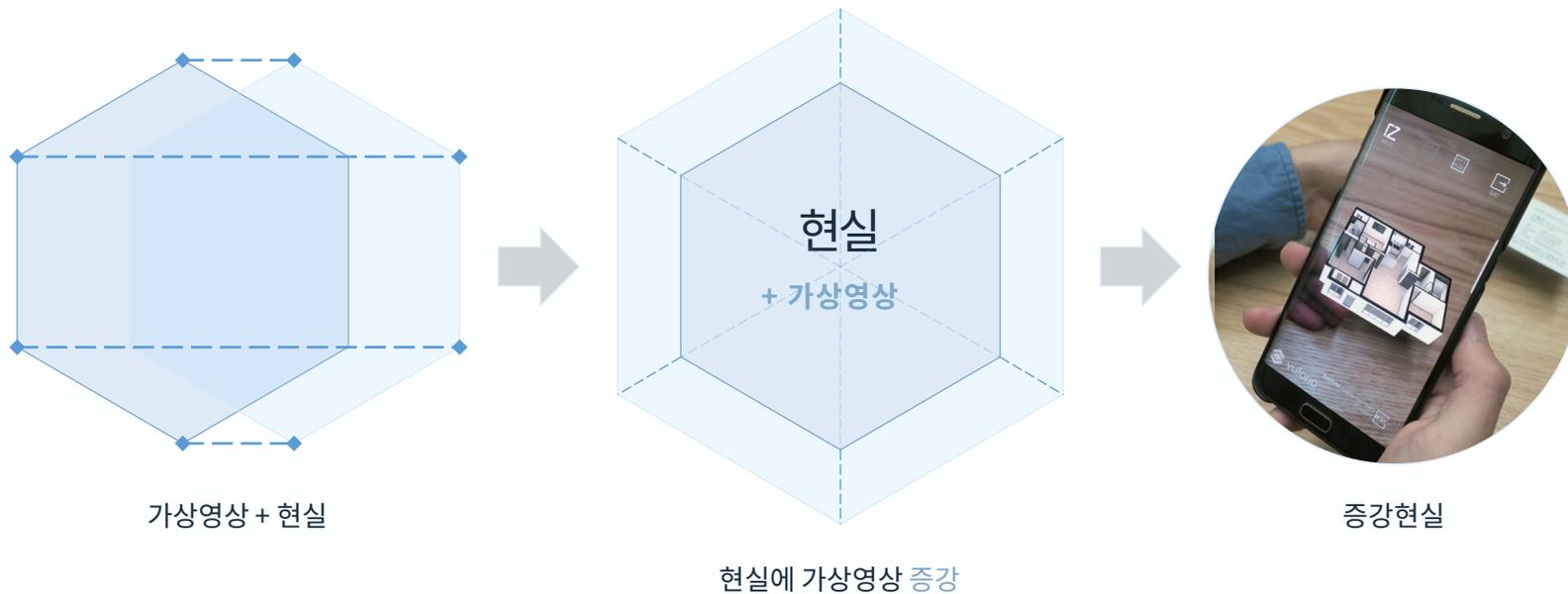


VR 게임



VR 체험관

| 증강현실(AR)



증강현실은 실제 현실에 가상의 영상을 더하여 체험을 할 수 있도록 하는 기술입니다.
현실의 정보를 수집하고 (위치정보, 속도, 기울기등) 가상의 이미지를 현실에 반영하여 보여주기 때문에
현실감이 높고, VR기기를 착용했을 때 느끼는 어지러움이 덜하다는 특징이 있습니다.

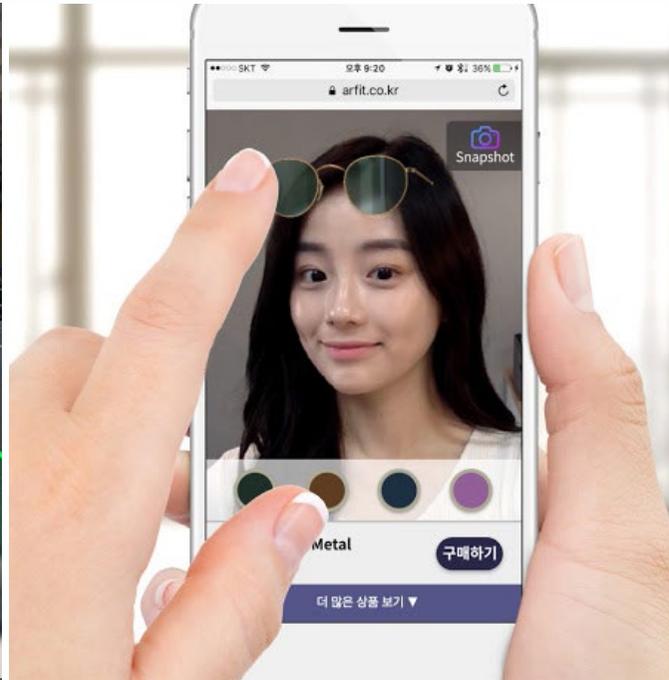
02 VR/AR/MR란?

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

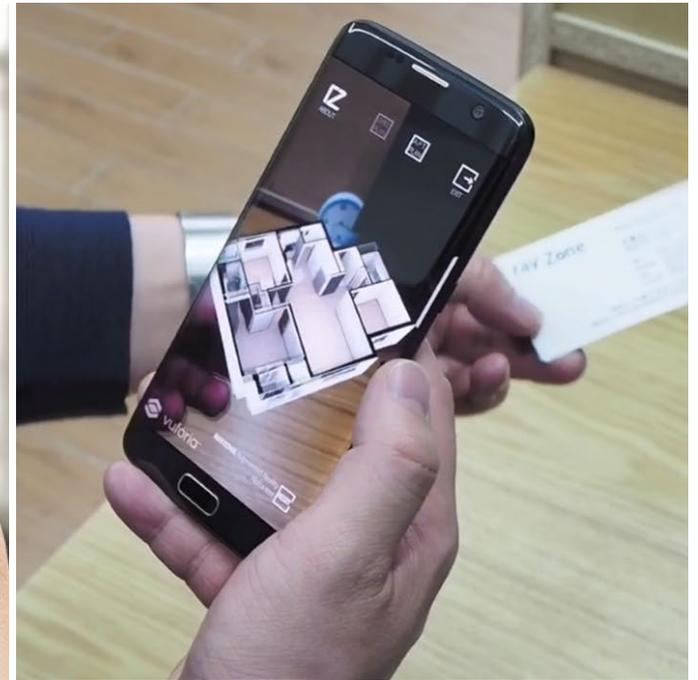
| 증강현실(AR)



네비게이션

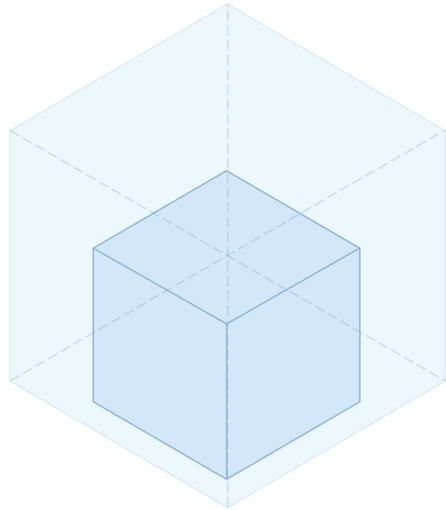


쇼핑 앱



홍보 자료

| 혼합현실(MR)



가상현실 + 현실



현실과 가상현실 혼합



혼합현실

혼합현실은 가상현실과 증강현실의 단점을 보완해 더욱 진화된 가상 세계를 구현하는 기술입니다.

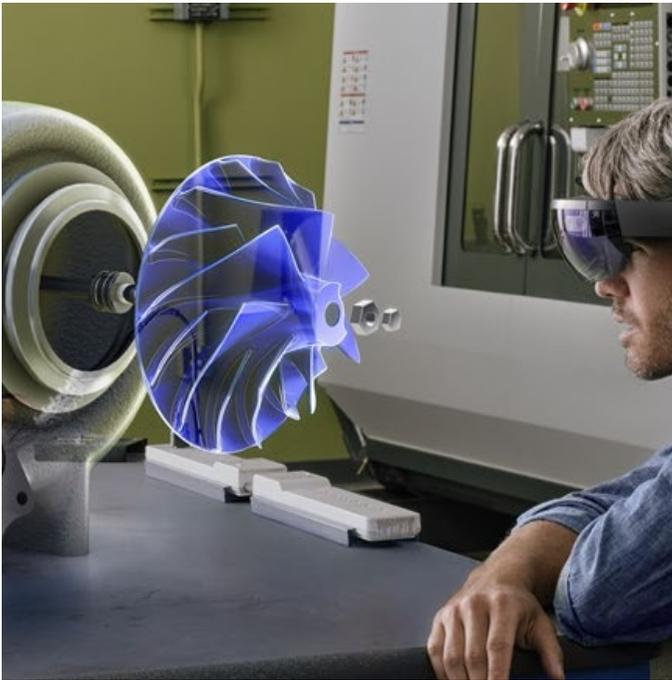
현실 정보를 기반으로 가상의 정보를 현실에 융합하여 보여주기 때문에

현실과 상호작용이 높고, 사실감과 몰입감을 극대화할 수 있습니다.

02 VR/AR/MR란?

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

| 혼합현실(MR)



기술장비 시뮬레이션



홀로그램 회의



다양한 분야의 체험관

02 VR/AR/MR란?

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

| 건축분야의 가상현실(VR)



VR 홍보 및 분양

아파트 완공 후의 단위세대 내부환경, 외관 시설 등을 시뮬레이션하여 홍보 및 분양에 활용



VR 기술안전교육

현실적 체험이 힘든 건설현장에서의 사고 및 위험을 방지하기 위한 교육 진행

| 건축분야의 가상현실(VR)



VR 모델하우스

건립/비건립 세대의 모델하우스를 HMD를 착용한 상태에서 관람



인테리어

인테리어 및 리모델링 계획 시, 공간 내부의 시공, 가구 배치등을 가상으로 실험

단위세대 분양솔루션

분양용 단위세대 VR은 터치 기반 디지털 콘텐츠의 장점을 활용해 고객이 공간의 제약 없이 다양한 타입의 미 건립 단위세대를 체험할 수 있도록 고품질의 서비스를 제공합니다.

터치 기반 디지털 콘텐츠

고객과 직접 상호작용하는 고품질의 단위세대 체험으로 제공합니다



화면회전
1 Finger



확대-축소
2 Finger



화면이동
2 Finger



미건립 단위세대

선별된 타입만을 실제 공간에 건립하여 고객에게 제공하던 모델하우스의 단점을 보완할 수 있습니다.

분양용 솔루션

단위세대 VR의 주요 콘텐츠는 건설사 브랜드를 중심으로 아이소메트릭, 단위세대 타입 정보 (메뉴버튼), 마스터 플랜 (배치도), 타입별 특징점으로 구성합니다.

각 세대별로 선택 가능한 옵션 항목을 인테리어 모드에서 리얼타임으로 제공하며 세대별로 계약내역을 저장할 수 있습니다.

이 외에 프로젝트별 요구사항에 따라 옵션이 추가될 수 있습니다.

01

미건립 단위세대 VR

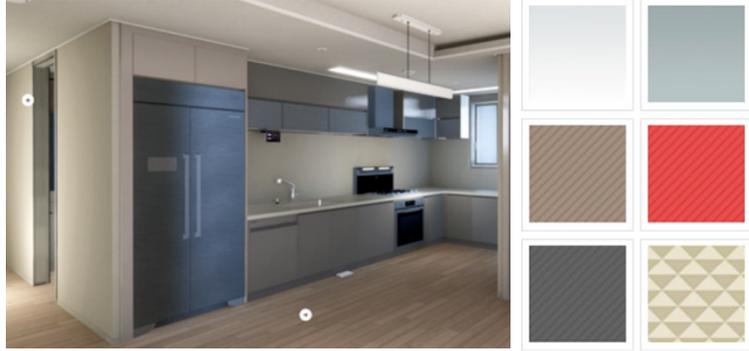
단위세대의 정보를 3D 모델링으로 제공 (M/H 미건립 세대)



02

옵션 계약용 단위세대 VR

옵션 계약 시 고객이 선택한 옵션을 시각화 하여 아이소 및 인테리어 모드에서 360VR로 정보 제공



03 단위세대 분양솔루션

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

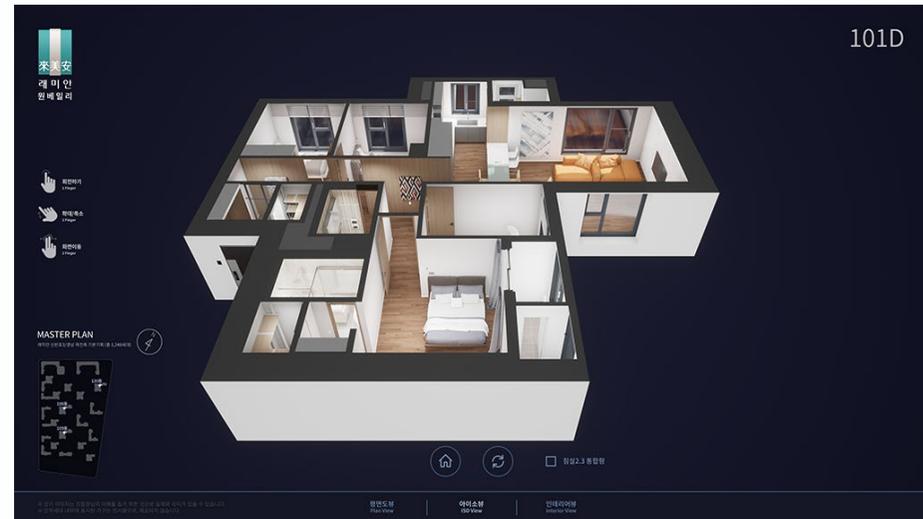
분양용 솔루션 확장구성

분양 예정인 모든 타입의 단위세대 아이소 뷰를 360 인테리어 모드로 전환합니다. 아이소 뷰에서는 각 타입의 공간 구성과 평면도 및 옵션 정보를 확인 할 수 있고, 인테리어 모드에서는 건립세대는 실내촬영뷰, 비건립세대에서는 360VR뷰를 제공하고 네비게이션바로 공간을 이동할 수 있습니다.

※ 아이소뷰



※ 인테리어뷰



삼성 래미안 신반포3차 분양 VR콘텐츠

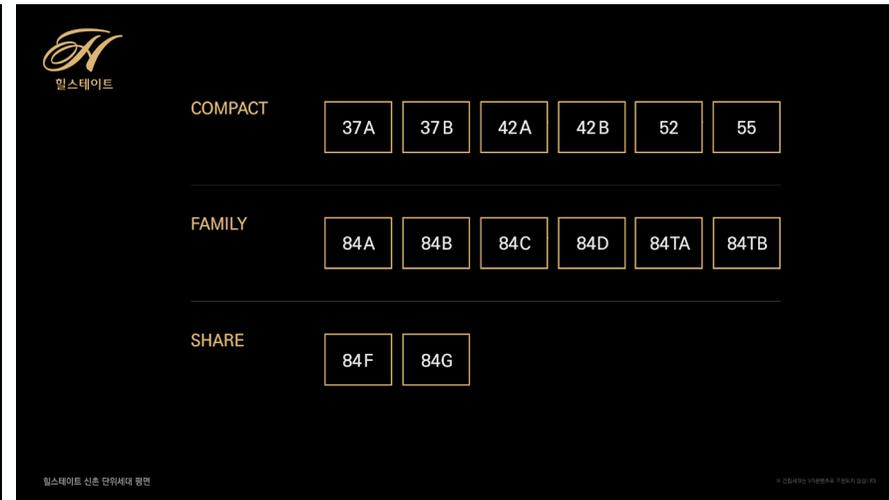
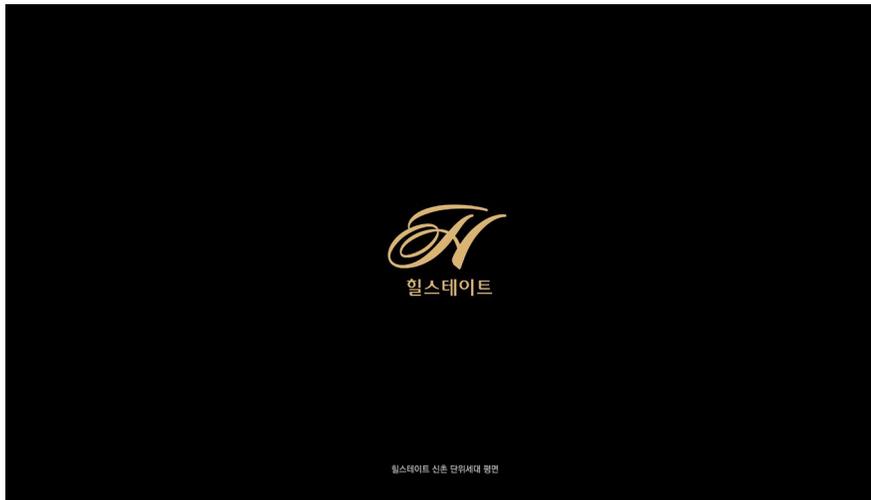
03 단위세대 분양솔루션(사례) 현대 힐스테이트 세종 마스터힐스 분양 '단위세대VR'

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

현장 사진



콘텐츠



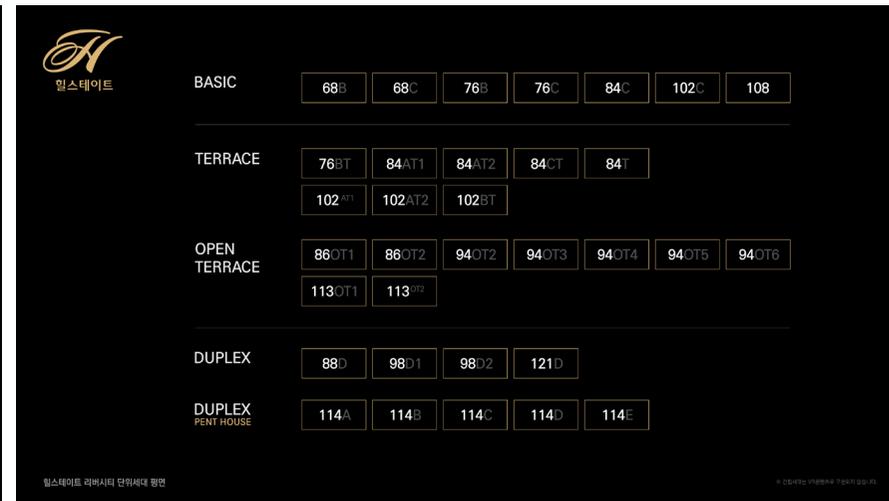
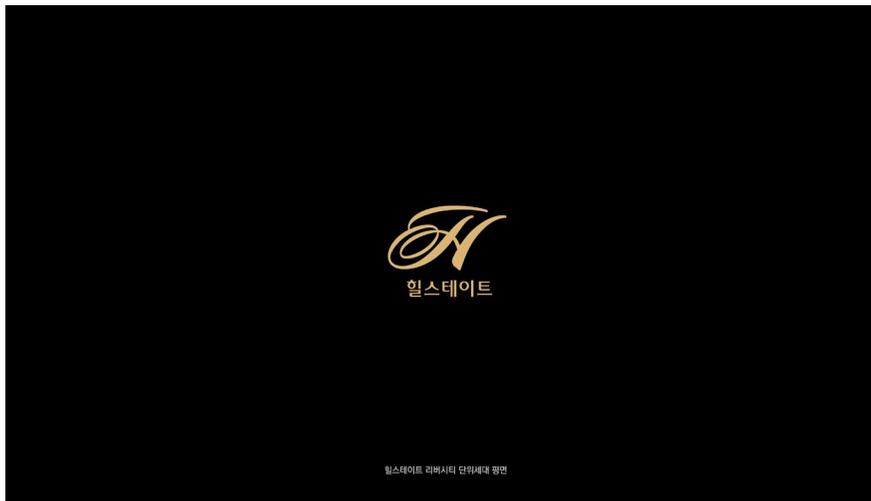
03 단위세대 분양솔루션(사례) 현대 힐스테이트 신촌 북아현 분양 '단위세대VR'

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

| 현장 사진



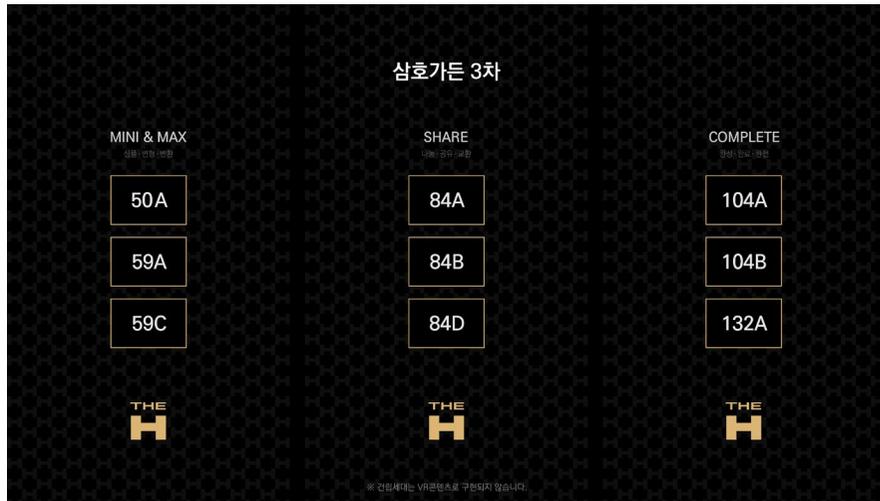
콘텐츠



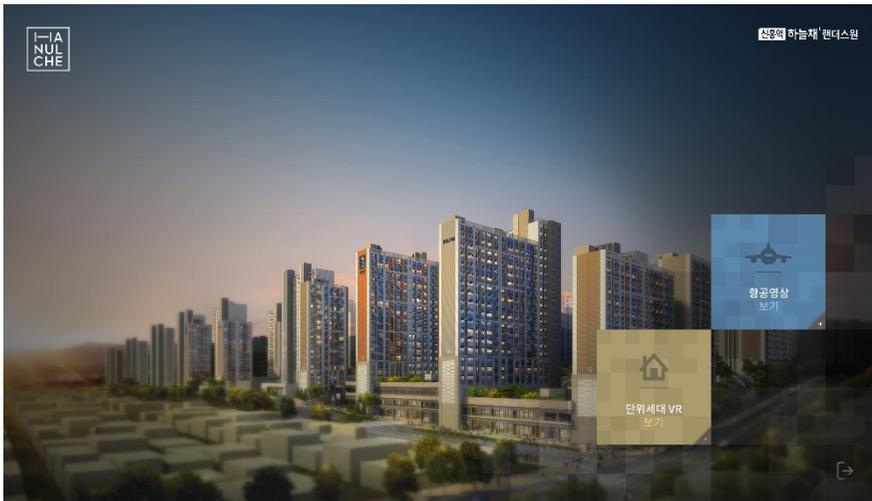
현장 사진



콘텐츠



콘텐츠



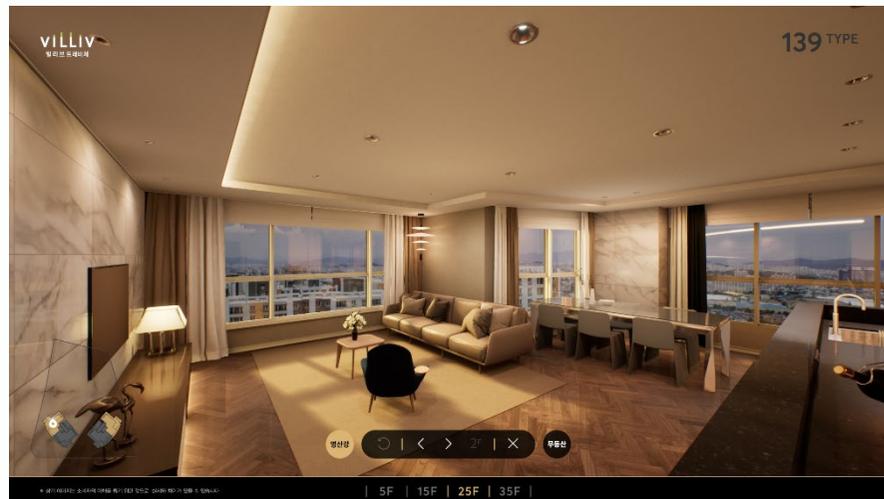
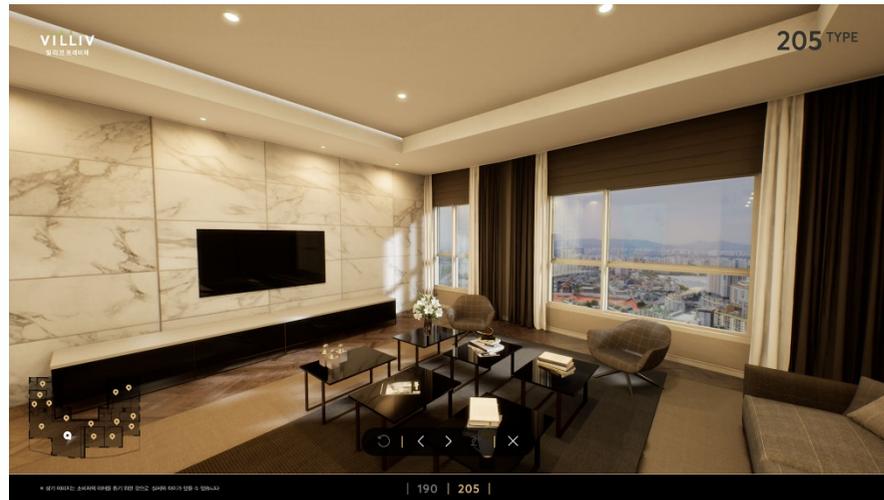
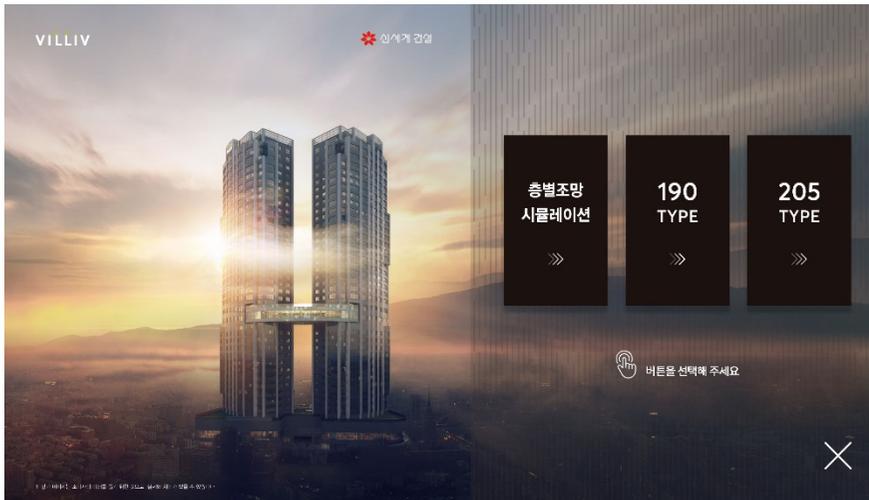
현장 사진



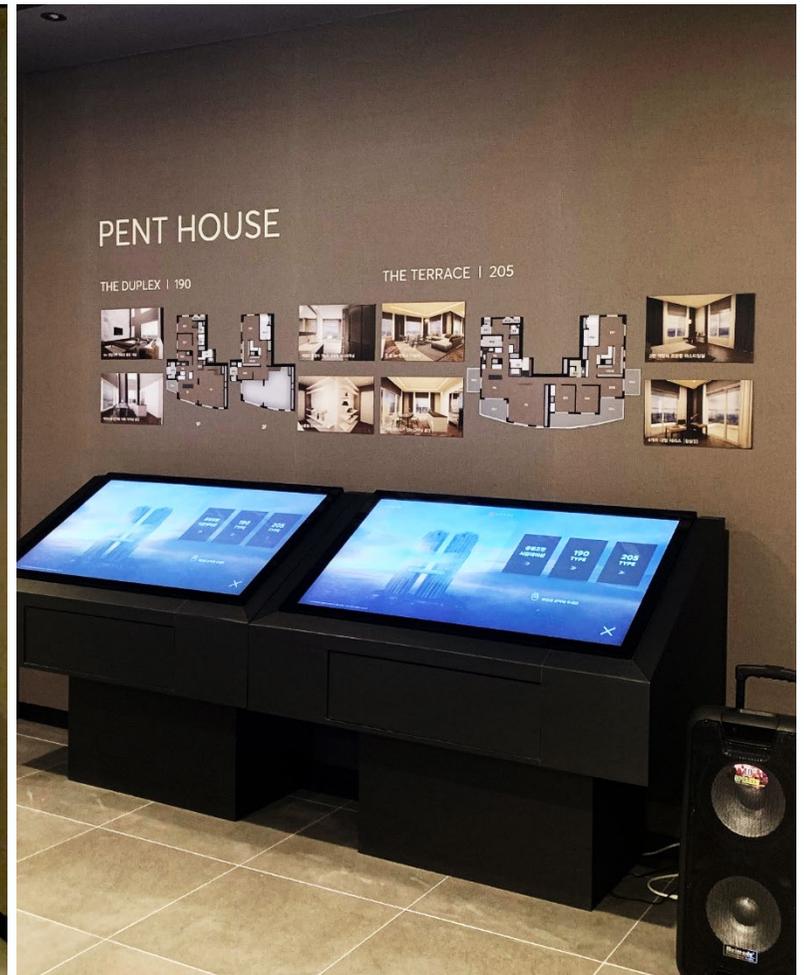
03 단위세대 분양솔루션(사례) 신세계 빌리브 트레비체 분양 '단위세대VR'

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

콘텐츠



| 현장 사진



03 단위세대 분양솔루션(사례) 신일 해피트리 더루츠 인천 부평산곡 분양 '단위세대VR'

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

콘텐츠



현장사진



03 단위세대 분양솔루션(사례) 현대지식산업센터 가산 퍼블릭 분양 '단위세대VR'

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

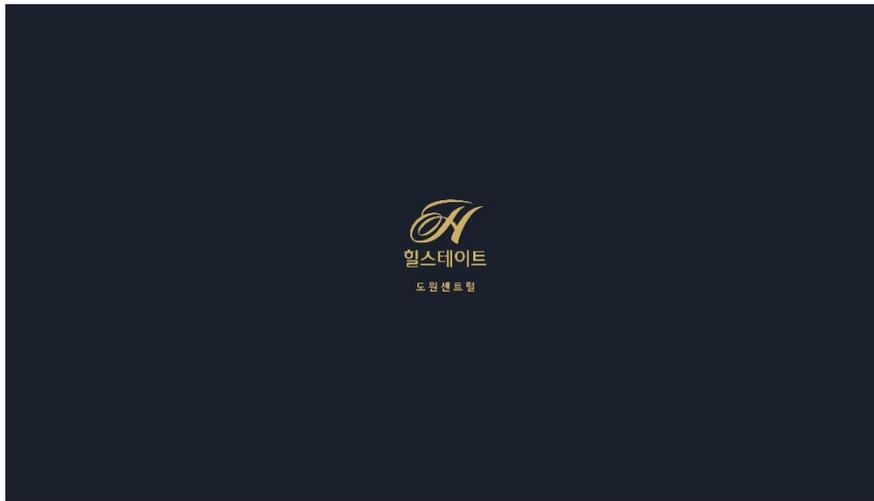
콘텐츠



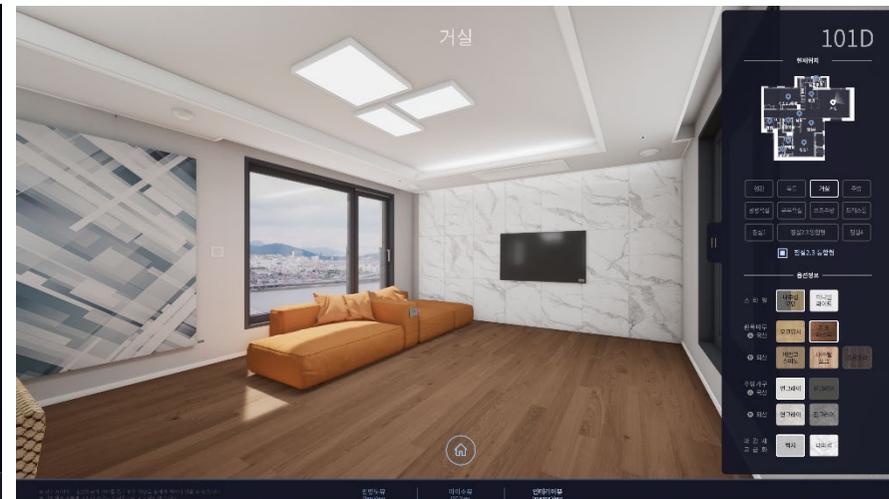
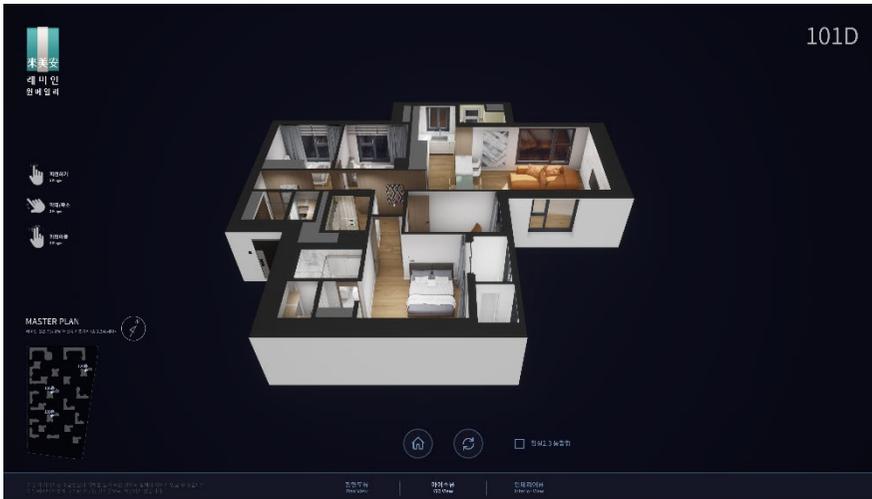
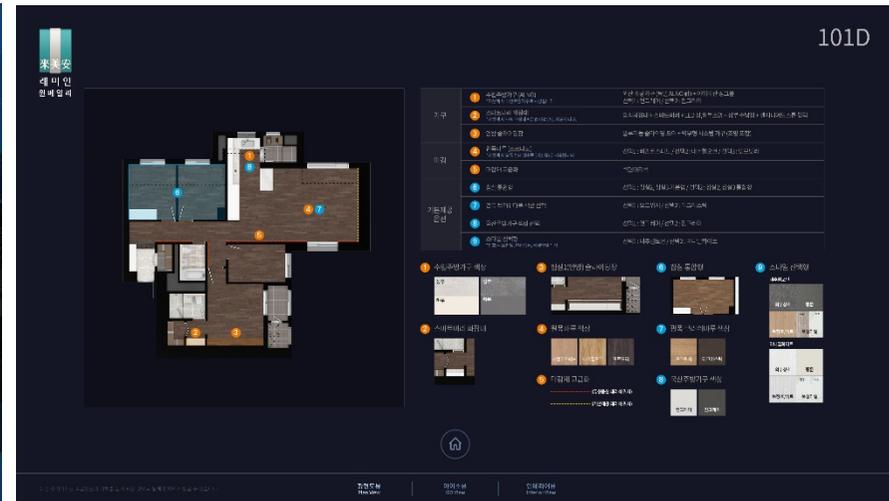
현장사진



콘텐츠



콘텐츠



03 단위세대 분양솔루션

계약용 솔루션

분양 계약시, 단위세대 내부의 옵션에 따른 물량과 옵션 포함 공사비 산출, 고객들의 옵션 선택 내역을 통합 확인할 수 있으며, 세대별 옵션 선택 내역과 캡처된 이미지를 세대별로 저장&출력&전송 가능합니다.

※ 공간 옵션 선택



마스터룸

※ 가구 및 인테리어 옵션 선택

가 구	안방 불박이장 [9,000,000원]	<input type="checkbox"/> 수납형B	<input checked="" type="checkbox"/> 소품형R	<input type="checkbox"/> 소품형A
	화장대	<input type="checkbox"/> 일반형	<input type="checkbox"/> IOT	
인 테리어	중문 제공여부	<input type="checkbox"/> 선택없음	<input checked="" type="checkbox"/> 선택있음	
	도어 스타일	<input type="checkbox"/> 스타일1	<input type="checkbox"/> 스타일2	<input type="checkbox"/> 스타일3
	도어 색상	<input type="checkbox"/> IVORY	<input type="checkbox"/> DARK GREY	<input type="checkbox"/> 진그레이

※ 마감재 및 가전 옵션 선택

116^D

■ 마감재 옵션

바닥재 - 원목마루 (진체 실)		바닥재 - 타일 (거실/주방)	
<input type="checkbox"/> 화이트 워시	1,200,000원	<input type="checkbox"/> 비앙코	3,800,000원
<input checked="" type="checkbox"/> 내추럴 오크	1,600,000원	<input checked="" type="checkbox"/> 크레마	2,600,000원
<input type="checkbox"/> 티크	1,600,000원	<input type="checkbox"/> 그레이	1,600,000원
<input type="checkbox"/> 월넛	1,200,000원		
<input type="checkbox"/> 그레이	1,200,000원		

거실 아트월

<input type="checkbox"/> 연 그레이 타일 (기본)	1,200,000원
<input checked="" type="checkbox"/> 화이트	1,600,000원
<input type="checkbox"/> 비앙코 엔지니어드 스톤	1,800,000원
<input type="checkbox"/> 흰색 스톤	1,200,000원
<input type="checkbox"/> 연 베이지 엔지니어드 스톤	1,200,000원

주방가구 색상

<input type="checkbox"/> 아이보리 국산 (기본)	1,200,000원
<input checked="" type="checkbox"/> +(도어 색상) 중간 그레이	1,600,000원
<input type="checkbox"/> +(도어 색상) 아이보리	1,800,000원
<input type="checkbox"/> +(도어 색상) 진 그레이	1,200,000원

■ 조명 옵션

식탁 조명 (주방 뷰)

<input type="checkbox"/> 기본형	3,800,000원
<input checked="" type="checkbox"/> IOT형	2,600,000원
<input type="checkbox"/> 펜던트형	1,800,000원

■ 가전 옵션

▼ 에어컨	▼ 냉장고	▼ 김치냉장고
<input type="checkbox"/> 의류관리기	<input type="checkbox"/> 식기세척기	<input checked="" type="checkbox"/> 인덕션

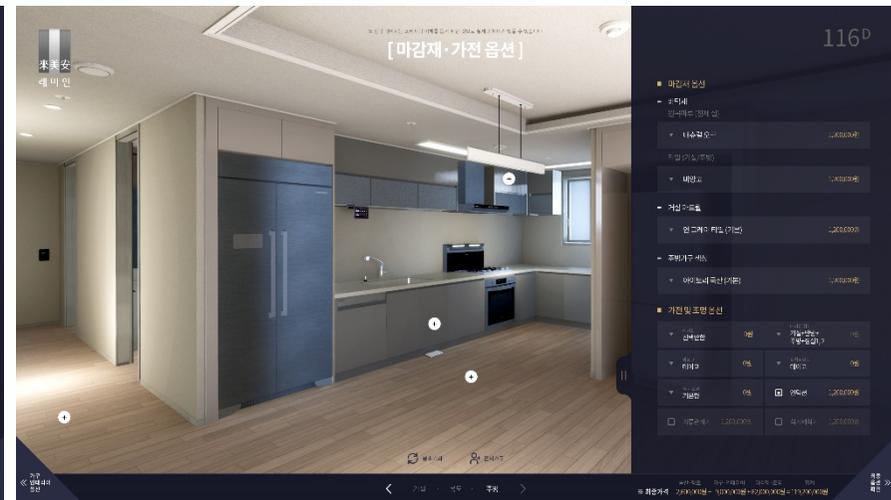
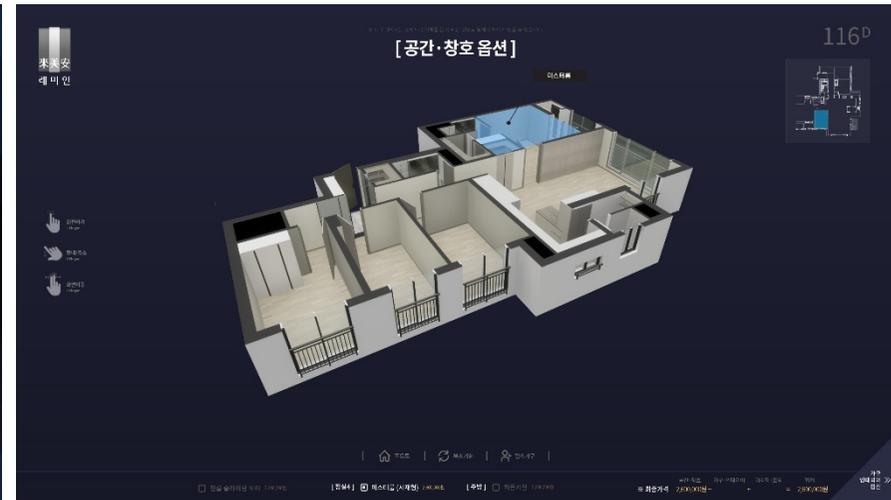
← 거실 →

이전 화면 옵션 저장하기

총액 12,600,000원 (공인-청와) + 9,000,000원 (가구-인테리어) + 12,345,600원 (마감재-조명) = 33,945,600원

삼성 래미안 분양용 '단위세대VR' 솔루션 R&D

콘텐츠



콘텐츠

[공간·창호 옵션]



총합: 2,600,000원

- [침실4] 미스터룸 (사재형) 2,600,000원
- [주방] 히든키친 2,600,000원
- [침실 도어] 침실 슬라이딩 도어 2,600,000원

[가구·인테리어 옵션]

가 구	안방 불박이장 [9,000,000원]	<input checked="" type="checkbox"/> 선택안함	<input type="checkbox"/> 수납형M	<input type="checkbox"/> 소품형R	<input type="checkbox"/> 소품형A
	화장대 [1,200,000원]	<input type="checkbox"/> 일반형	<input type="checkbox"/> IOT		
PC 방	중문 제공여부 [0원]	<input type="checkbox"/> 선택함	<input checked="" type="checkbox"/> 선택안함		
	도어 색상 [0원]	<input type="checkbox"/> 아이보리	<input type="checkbox"/> 진그레이		
	도어 스타일 [0원]	<input type="checkbox"/> 스타일1	<input type="checkbox"/> 스타일2	<input type="checkbox"/> 스타일3	
조 명	IOT 감성조명 [1,000,000원]	<input type="checkbox"/> 기본형	<input checked="" type="checkbox"/> 감성조명형		

[마감재·가전 옵션]

- 마감재 옵션
- 바닥재
원목마루 (전체 실)
- ▼ 내추럴오크 1,200,000원
- 타일 (거실/주방)
- ▼ 비앙코 1,200,000원
- 거실아트월
- ▼ 연 그레이 타일 (기본) 1,200,000원
- 주방가구 색상
- ▼ 아이보리 국산 (기본) 1,200,000원
- 가전 및 조명 옵션
- ▼ 에어컨 선택안함 0원
- ▼ 에어컨호피 거실+안방+주방+침실1,2 0원
- ▼ 냉방호피 데이코 0원
- ▼ 냉방호피고 데이코 0원
- ▼ 식탁 조명 기본형 0원
- 인덕션 1,200,000원
- 의류관리기 1,200,000원
- 식기세척기 1,200,000원

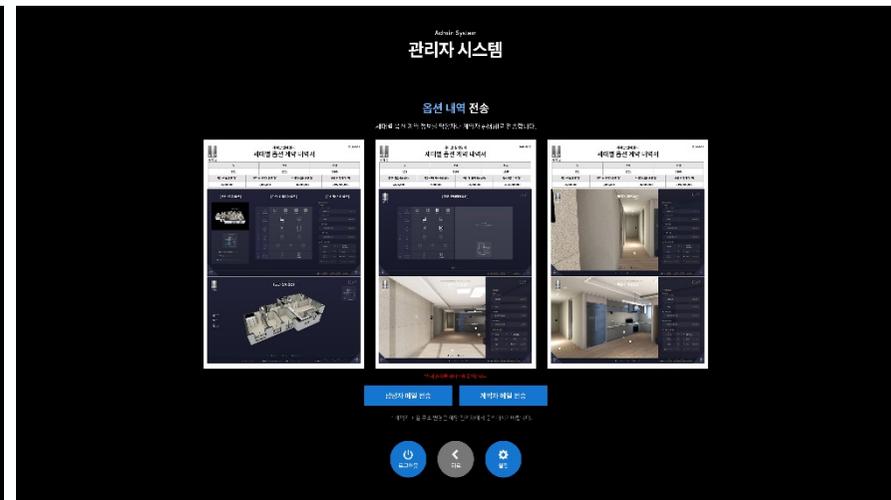
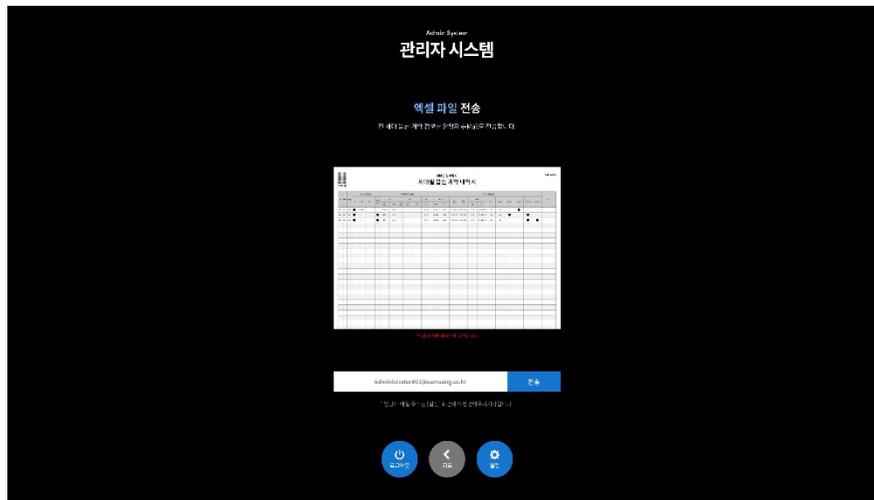
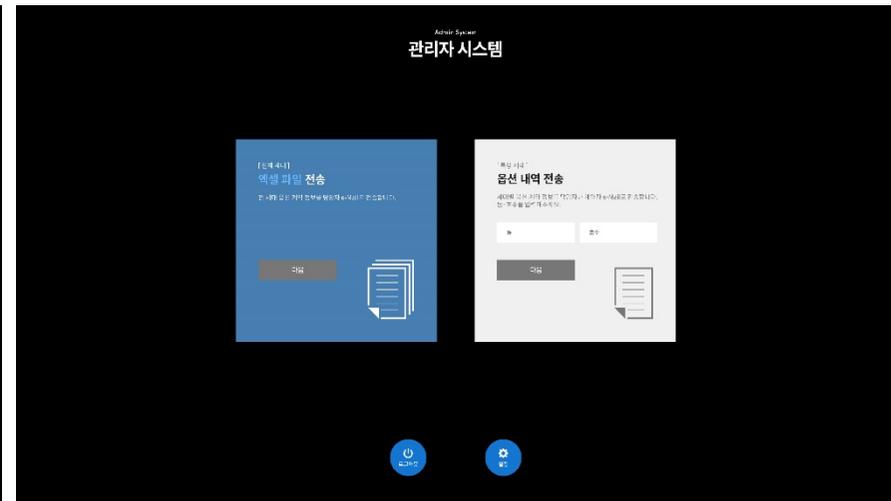
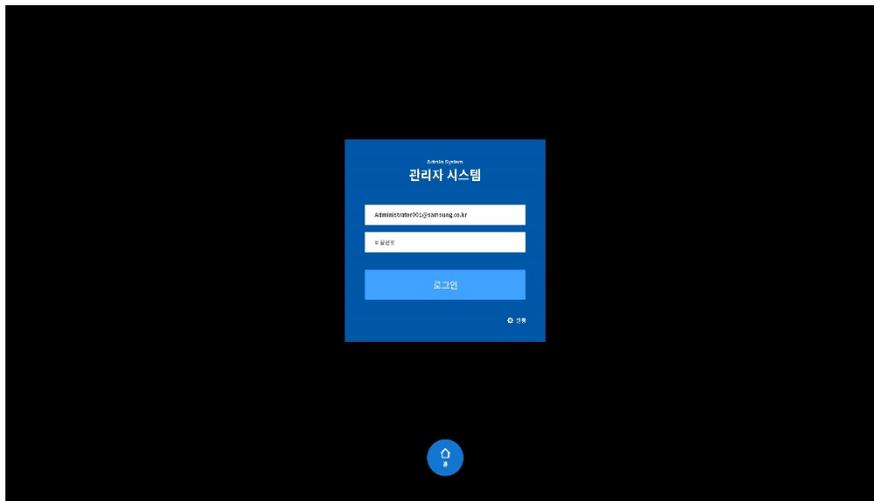
◀ 돌아 가기

공간·창호 가구·인테리어 마감재·조명 합계

※ 최종가격 2,600,000원 + 9,000,000원 + 82,000,000원 = 119,200,000원

저장 완료 ▶

콘텐츠



재건축 수주특화솔루션

수주용 VR 특화콘텐츠는 터치 기반 디지털 콘텐츠의 장점을 활용해 건설사가 제안하는 '미래'를 조합원에게 제안합니다. 건축 공간의 현재와 미래 가치를 대비시켜 고객이 '차이'를 실감하도록 하고, 조합원들이 직접 보고 느끼고 이해하는 '경험'을 통해 건설사와 조합원 사이에 커뮤니케이션 공감대를 만들어나갈 수 있도록 도와줍니다.



수주용 특화 솔루션

건축 예정 공간의 현재와 건설사가 제안하는 미래를 비교하여 제안합니다.

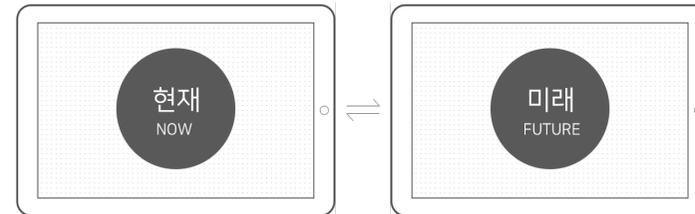
대비 구도를 통해 조합원들이 보고 느끼고 이해 하는 경험을 만들고 이를 통해 건설사와 조합원 사이에 공감대를 만들어 나갈 수 있습니다.

최종 콘텐츠는 터치 기반 대형 스크린을 통해 사용자가 직접 조망 뷰를 컨트롤할 수 있습니다.

01

현재-미래

미래에 완공될 건축물과 공간을 가상 현실의 3D 모델 구현하여 현재와 비교



※ 건축 공간의 오늘 [현재]

※ 건설사의 '가치' 제안 [미래]

The diagram shows a vertical axis on the left with three levels marked: 5F, 15F, and 30F. To the right of this axis are three sets of images. Each set consists of two side-by-side images: a photograph of a tall building and a 3D architectural rendering of the same building. Yellow cones of light point from the dots on the vertical axis to the corresponding pairs of images, illustrating how the VR experience changes as the viewer's perspective moves up the building's height.

02

층별 360 동영상 VR

저층에서 최고 층까지 높이에 따른 단지 조망을 시각화하여 특정 뷰에 대한 수직 조망과 360 층별 조망을 제공

수주용 특화 솔루션

건축 예정 공간의 현재와 건설사가 제안하는 미래를 비교하여 제안합니다.

대비 구도를 통해 조합원들이 보고 느끼고 이해 하는 경험을 만들고 이를 통해 건설사와 조합원 사이에 공감대를 만들어 나갈 수 있습니다.

최종 콘텐츠는 터치 기반 대형 스크린을 통해 사용자가 직접 조망 뷰를 컨트롤할 수 있습니다.

03

시간변화 타임랩스 VR

단지 전경에 대한 시간변화를 인터랙티브한 경험으로 제공



04

계절변화 타임랩스 VR

시간 경험에 해당하는 사계절 조경은 단지 내 핵심 구역을 중심으로 봄, 여름, 가을, 겨울의 순차적인 변화를 슬라이드로 경험



수주용 특화 솔루션

건축 예정 공간의 현재와 건설사가 제안하는 미래를 비교하여 제안합니다.
대비 구도를 통해 조합원들이 보고 느끼고 이해 하는 경험을 만들고 이를 통해 건설사와 조합원 사이에 공감대를 만들어 나갈 수 있습니다.

최종 콘텐츠는 터치 기반 대형 스크린을 통해 사용자가 직접 조망 뷰를 컨트롤할 수 있습니다.

05

조경 특화 VR

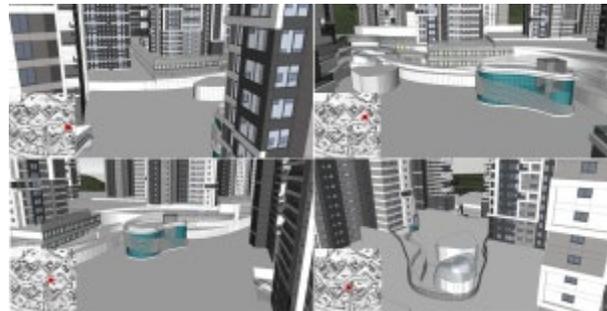
단지 내 조경 공간의 조망 포인트를 인터랙티브한 경험으로 제공



06

외부 커뮤니티 VR

단지 내 커뮤니티 공간의 조망 포인트를 인터랙티브한 경험으로 제공



수주용 특화 솔루션

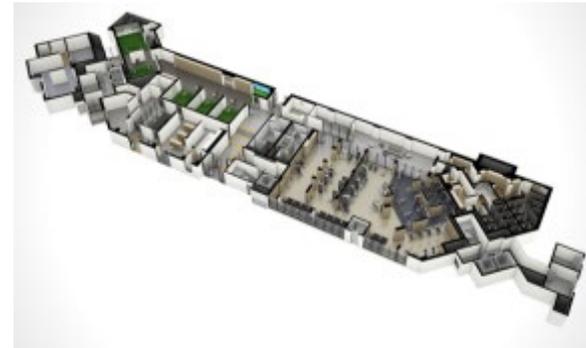
건축 예정 공간의 현재와 건설사가 제안하는 미래를 비교하여 제안합니다.
대비 구도를 통해 조합원들이 보고 느끼고 이해 하는 경험을 만들고 이를 통해 건설사와 조합원 사이에 공감대를 만들어 나갈 수 있습니다.

최종 콘텐츠는 터치 기반 대형 스크린을 통해 사용자가 직접 조망 뷰를 컨트롤할 수 있습니다.

07

내부 커뮤니티 VR

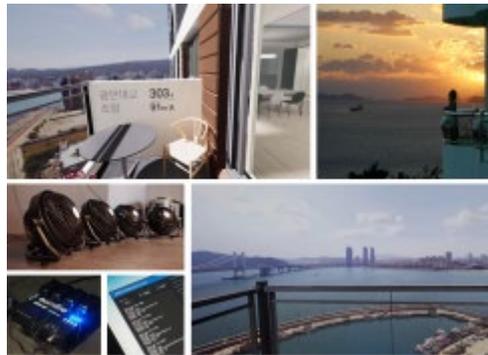
대규모 프리미엄 커뮤니티 시설을 3D 콘텐츠로 제공하여 시설 내 공간을 인터랙티브한 경험으로 투어



08

조망체험 4D VR

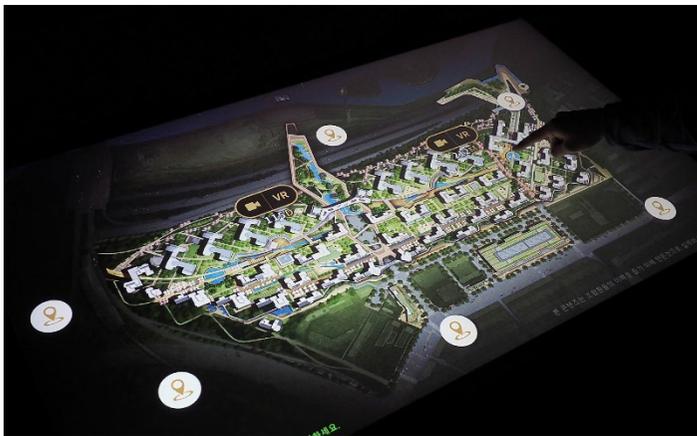
단위세대 및 단지 내 프리미엄 조망 공간을 바람 효과의 4D 이펙트와 실감나는입체 사운드로 체험



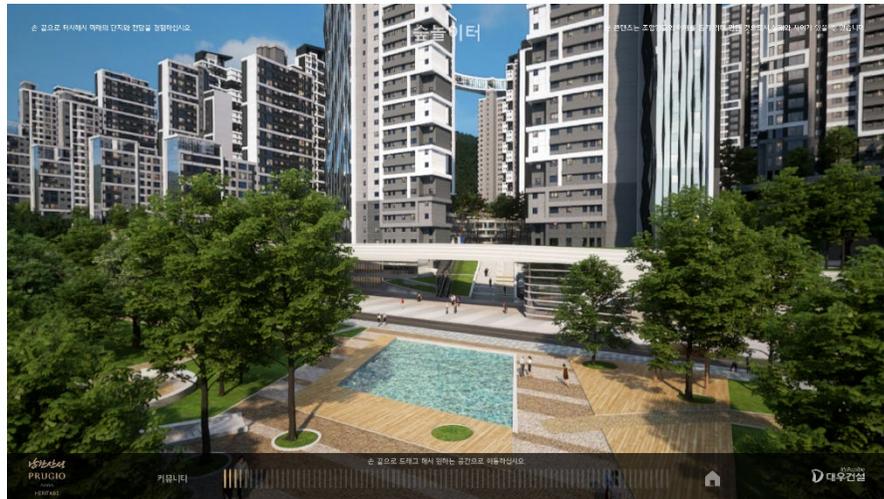
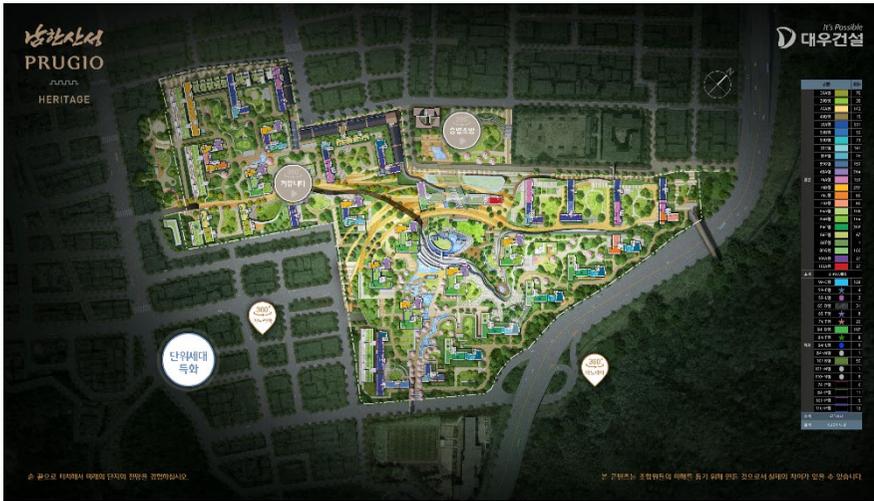
콘텐츠



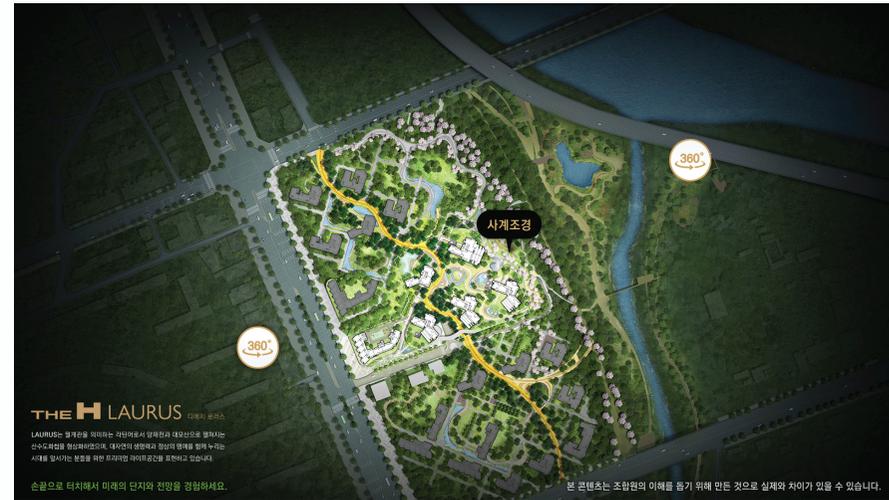
| 현장 사진



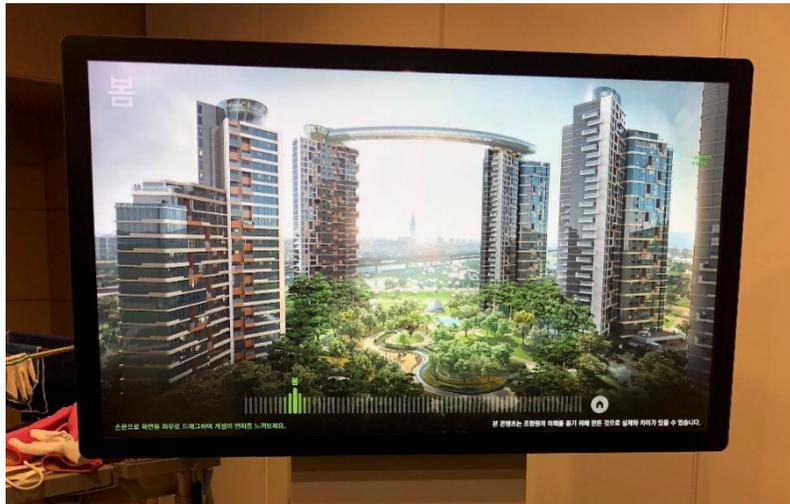
콘텐츠



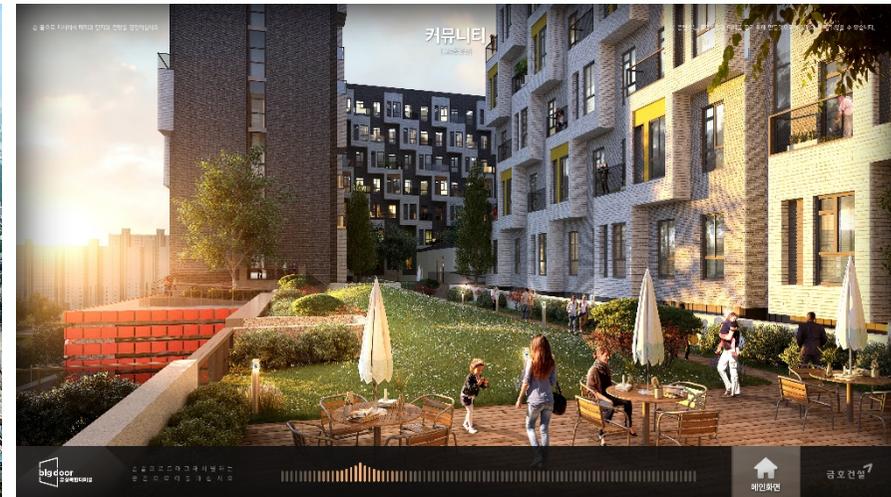
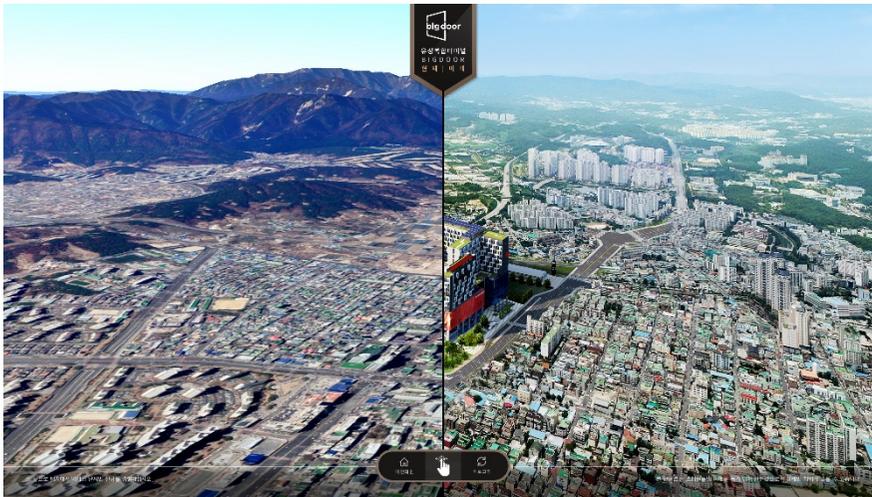
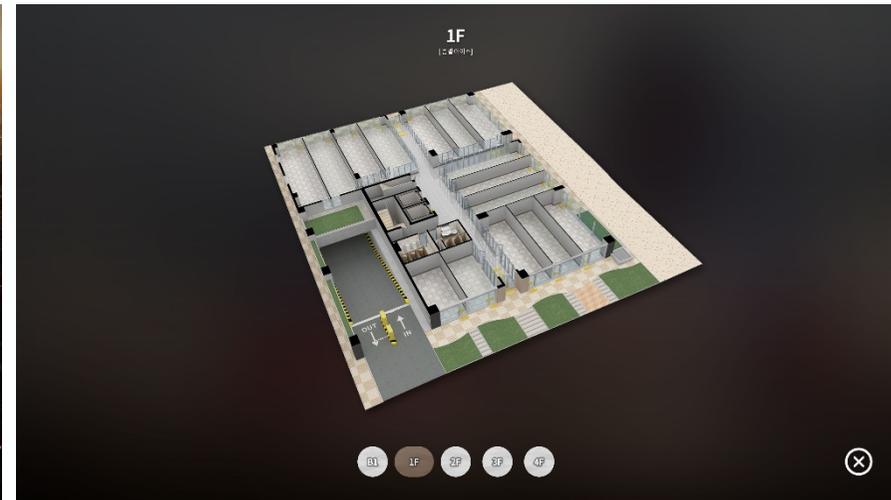
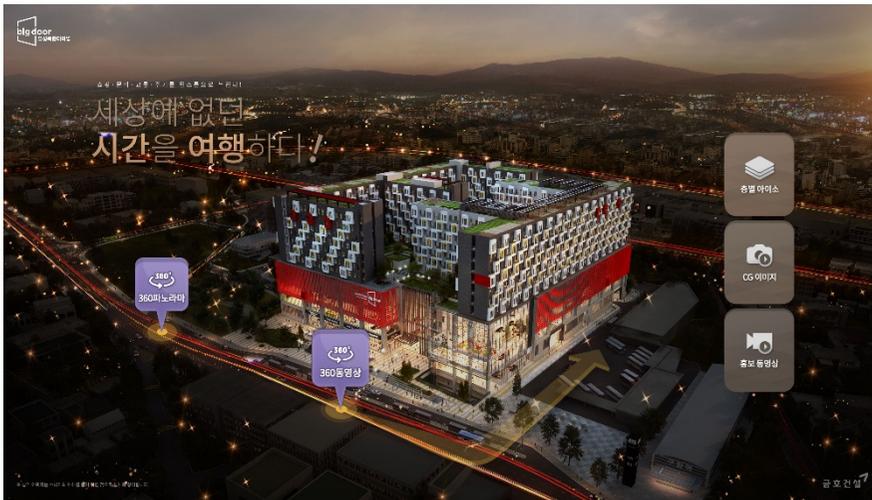
콘텐츠



현장 사진



콘텐츠



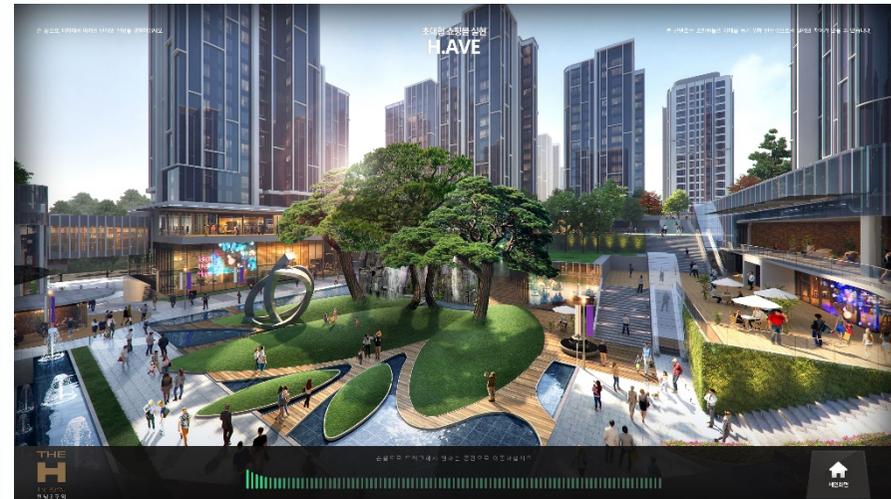
04 재건축 수주특화솔루션(사례) 대전 유성복합터미널 분양 VR콘텐츠

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

| 현장 사진



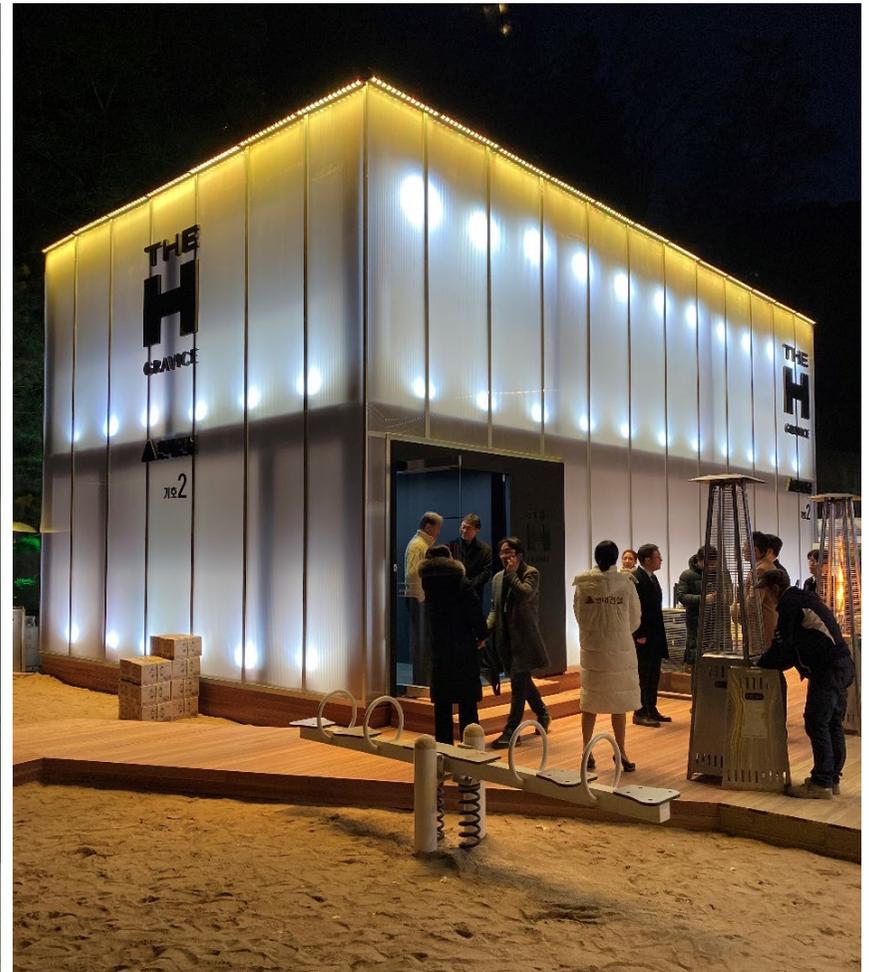
콘텐츠



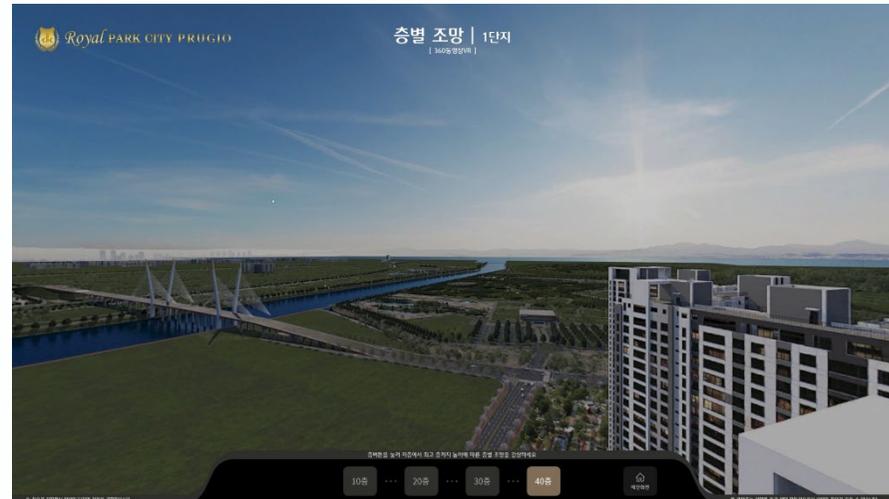
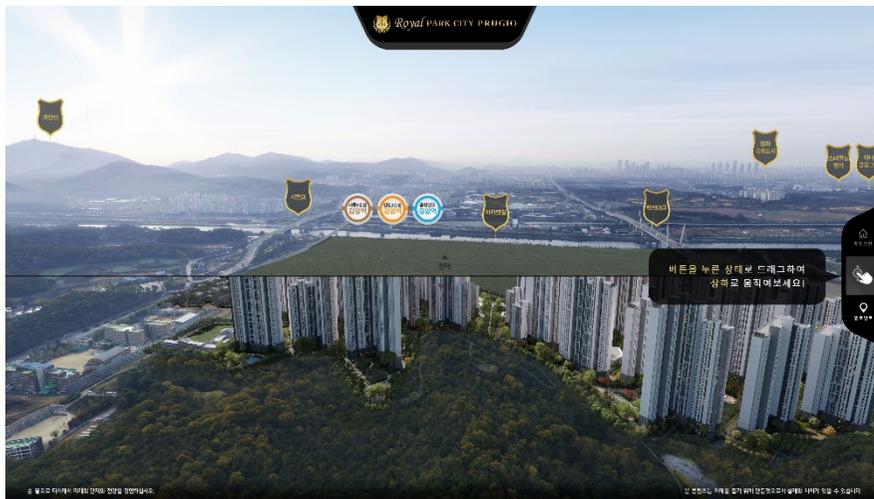
콘텐츠



| 현장 사진



콘텐츠

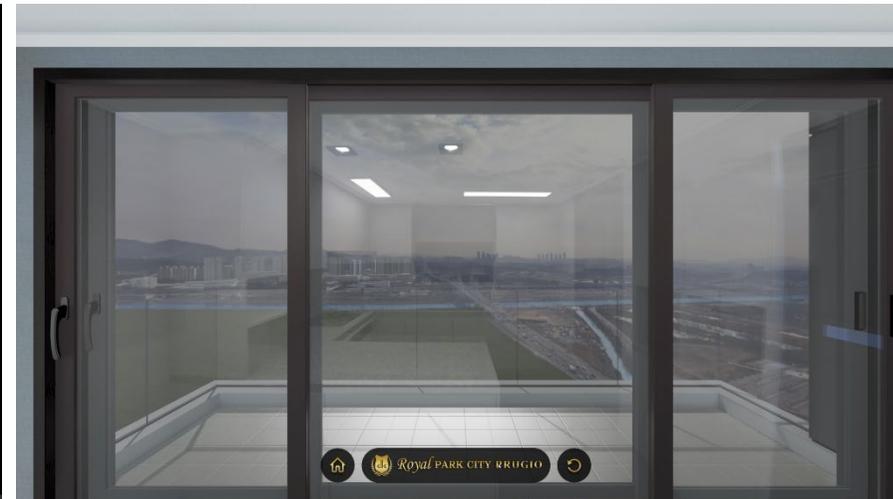
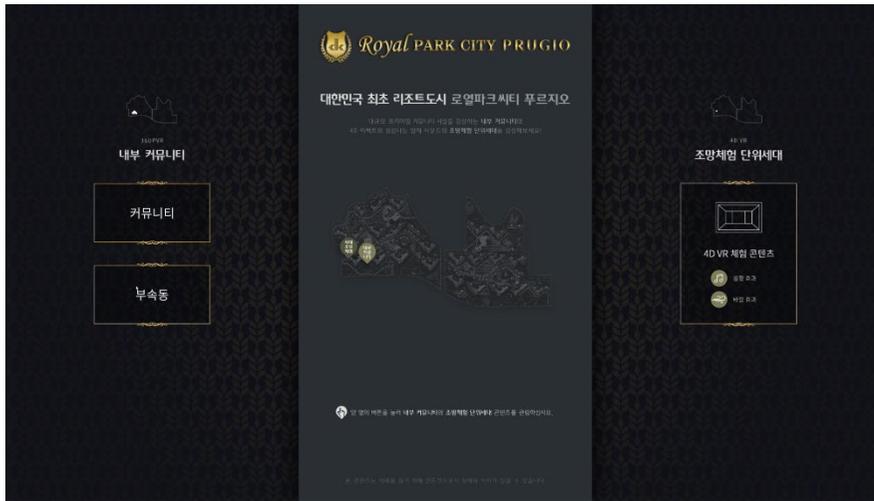


콘텐츠

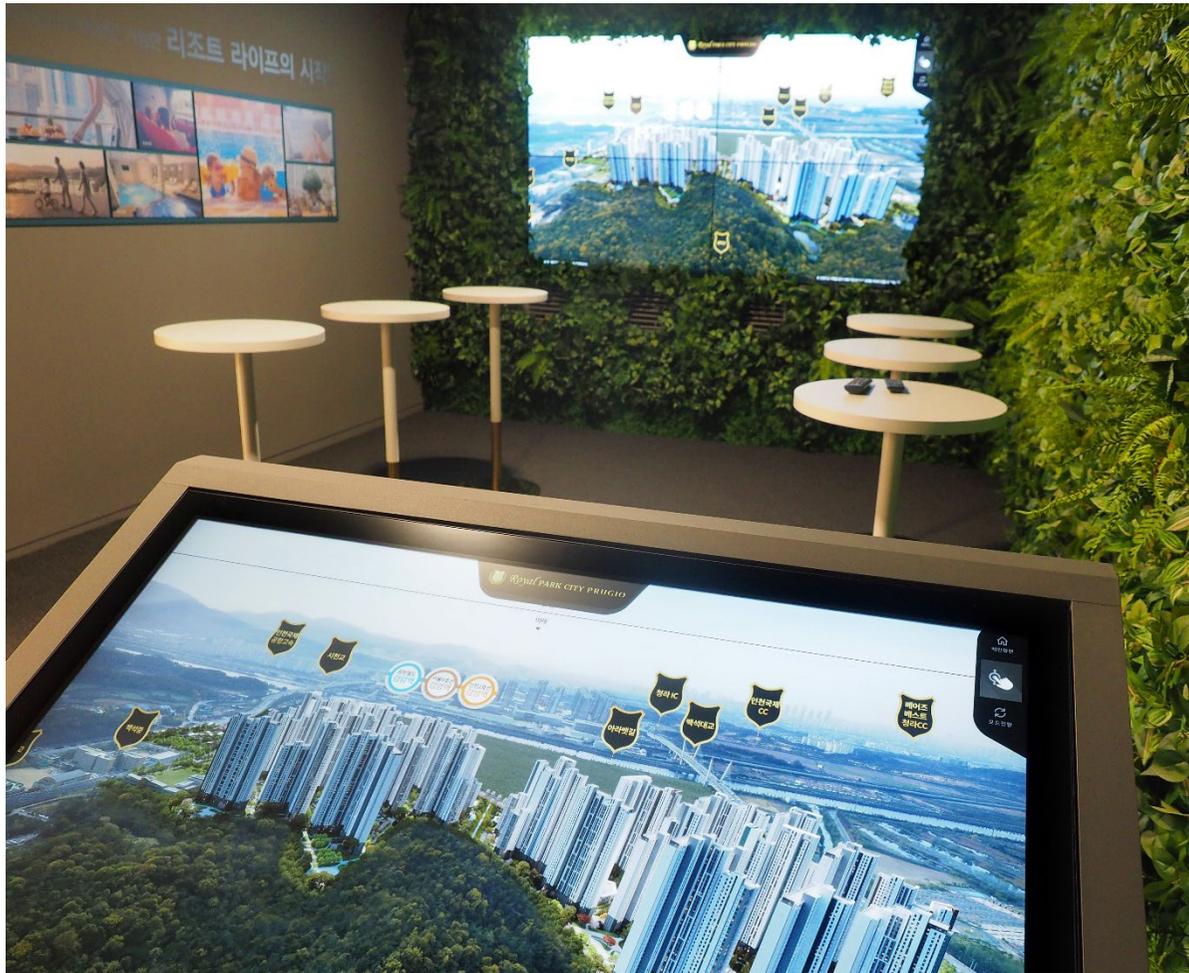


위탁사 (주)DK아시아 | 금융주관사 유아나은행 | 시행사 유아나자산신탁 | 시공사 대우건설 | 분양 CI&D* HANARUM

콘텐츠



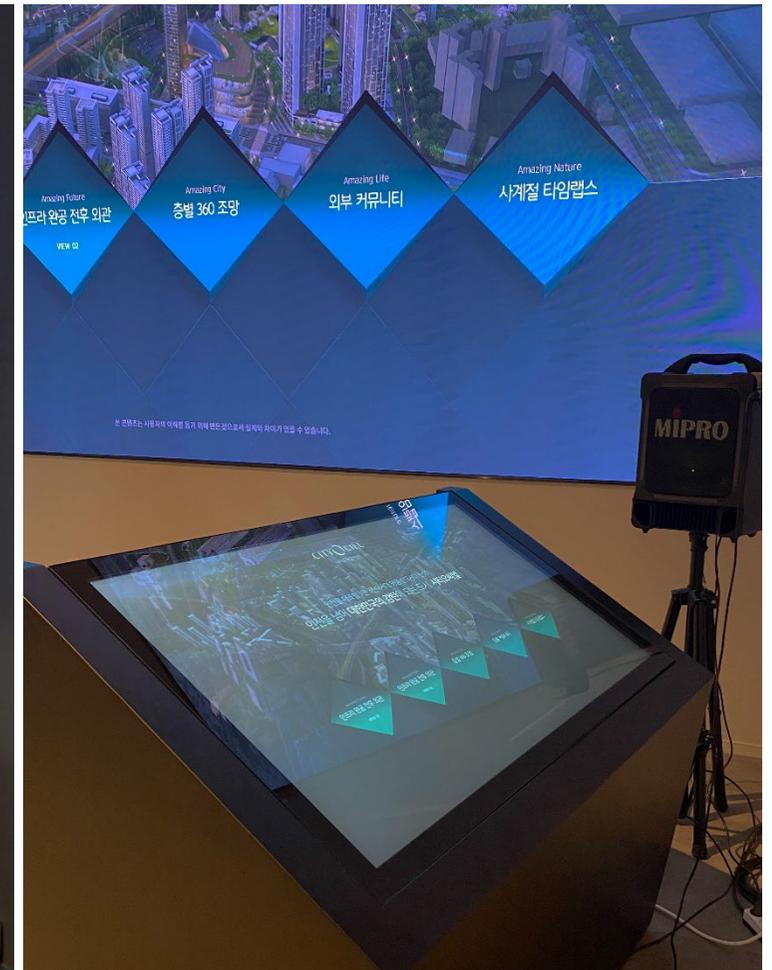
| 현장 사진



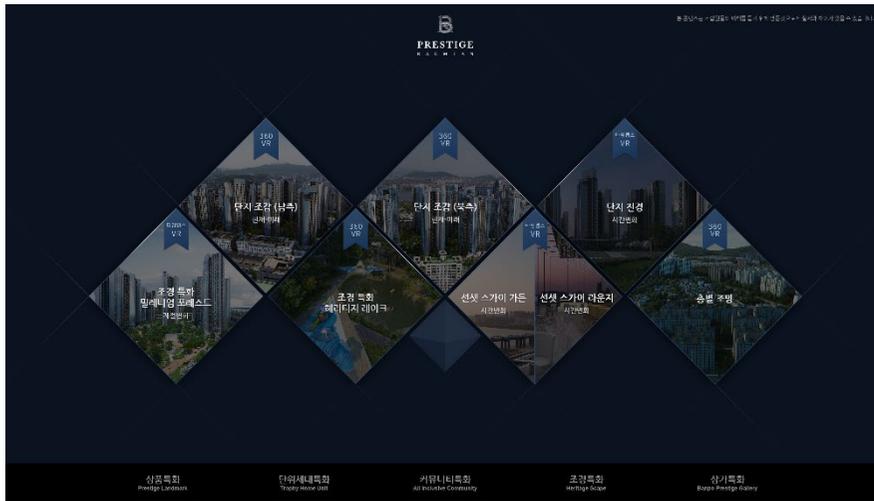
콘텐츠



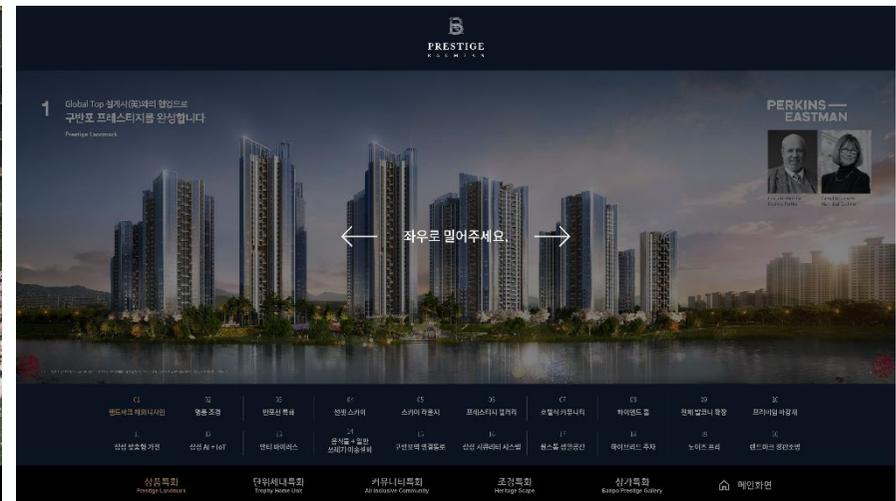
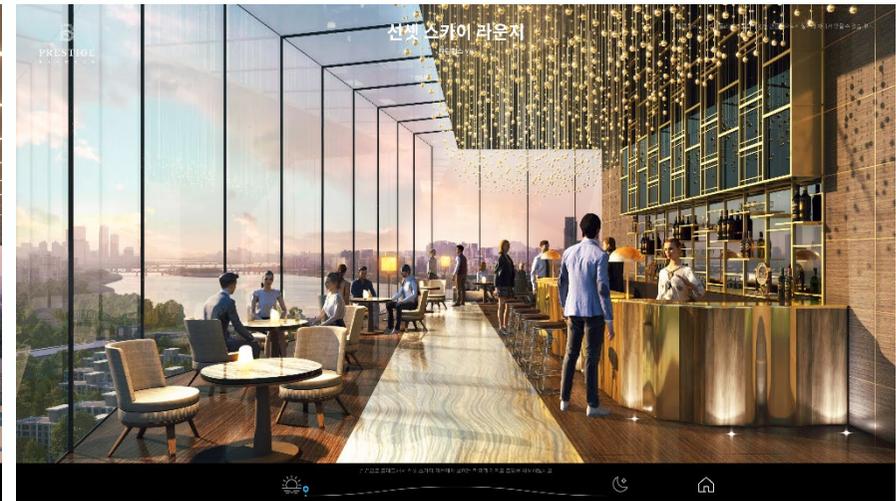
현장 사진



콘텐츠



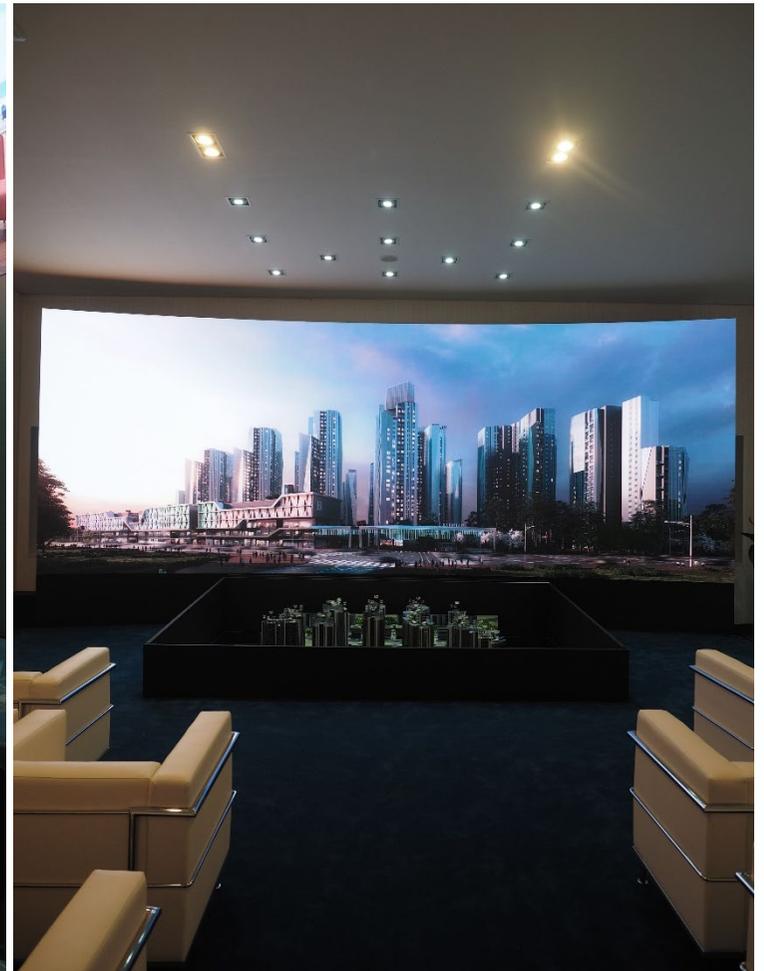
콘텐츠



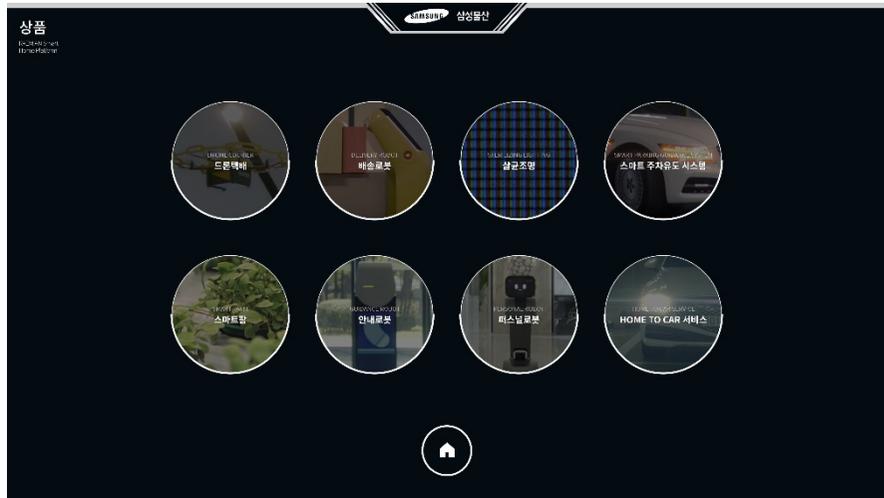
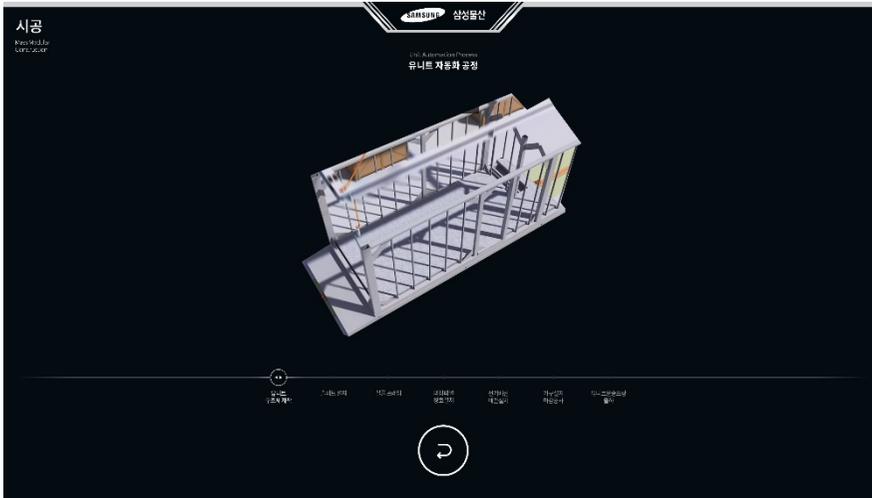
04 재건축 수주특화솔루션(사례) 삼성 래미안 프레스티지 반포3주구 수주 VR콘텐츠

새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

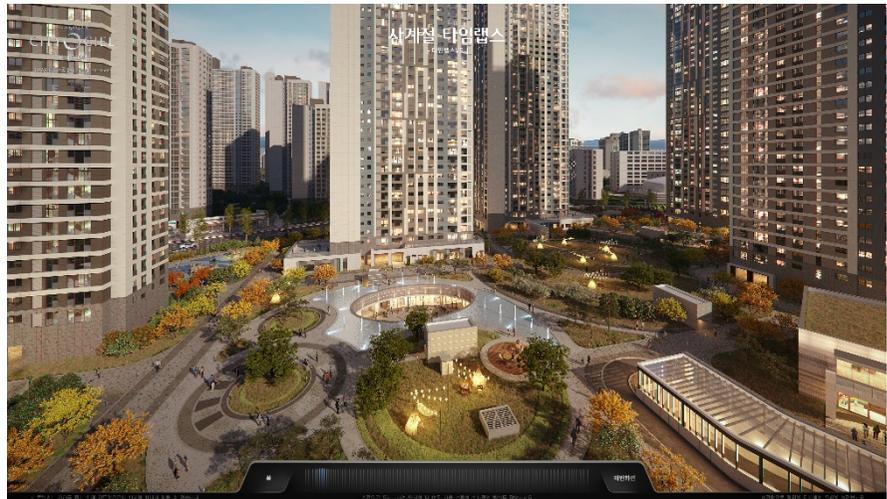
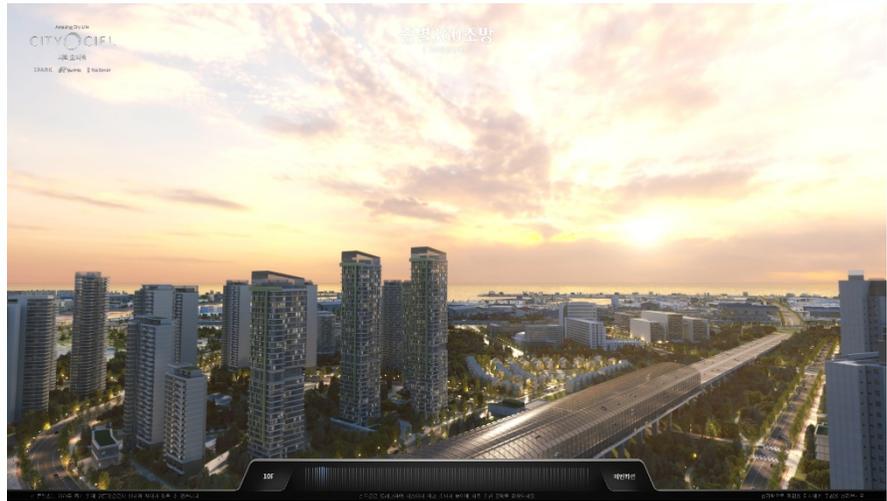
| 현장 사진



콘텐츠



콘텐츠

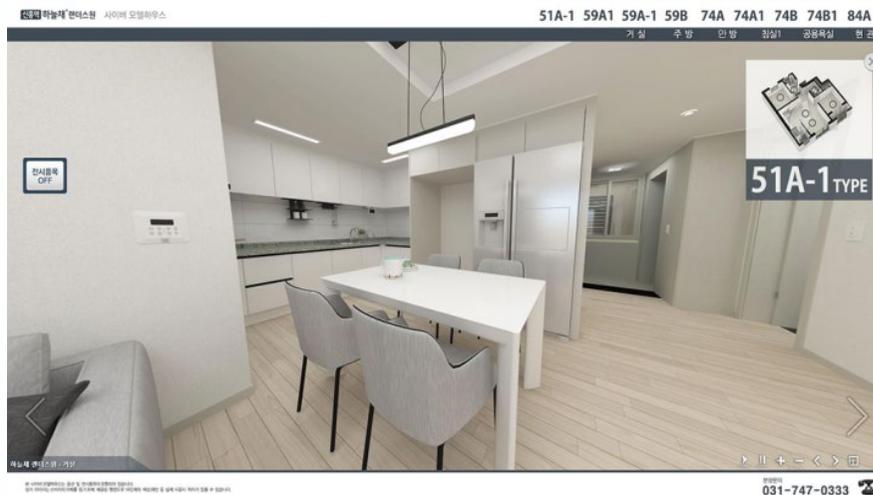
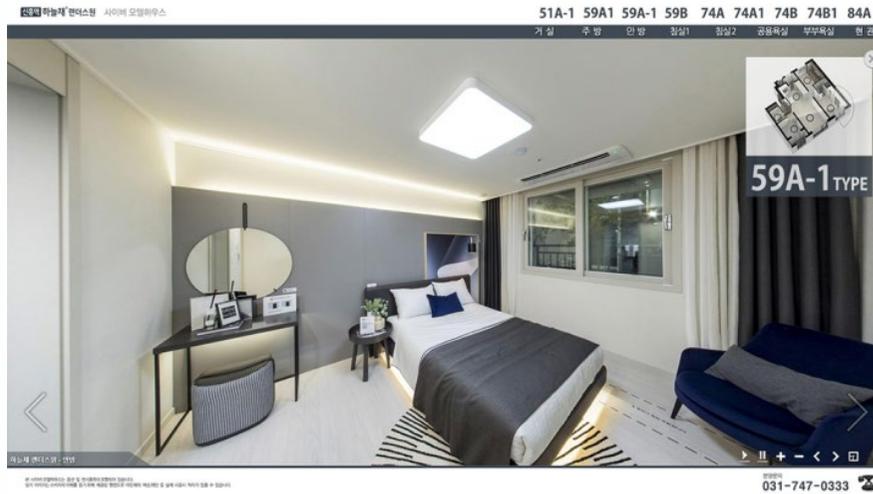


비대면 가상단지투어

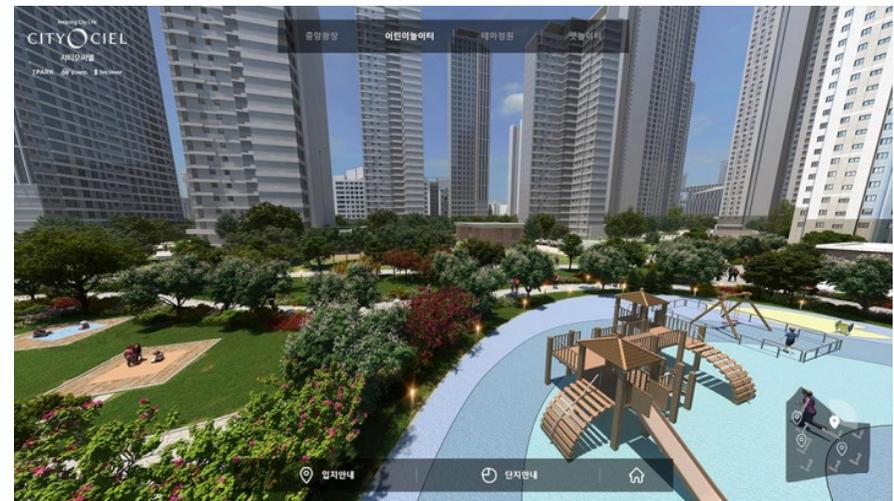
가상단지투어는 모델하우스를 대체할 수 있는 웹/모바일 방식의 솔루션입니다.
단지정보 및 입지정보를 PVR이미지로 경험할수 있습니다.



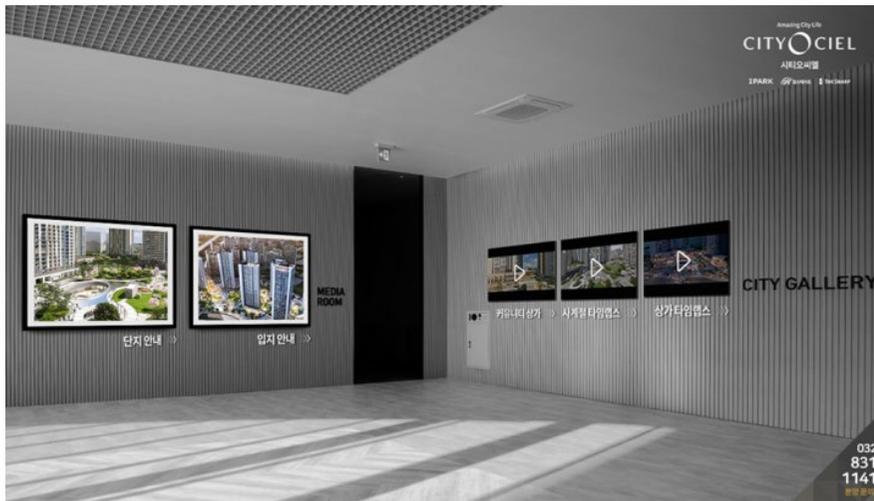
콘텐츠



콘텐츠



콘텐츠



새로운 건축 경험을 디자인하다
RAYZONE

건축 CG에 아이디어와 기술을 연결하여
 총체적인 공간 경험을 디자인하는
 건축 시각화 토탈 솔루션 기업입니다.



| 고객사

| 협력사

(주)레이존

대표이사 : 구형근
 khk@rayzone.co.kr
 010-2044-6952

Welcome to RAYZONE!

감사합니다