

Future Flection Studio

# houyhnhnms

We transform real-commerce to metaverse, convert metaversized IPs to NFTs, and trade NFTs

2022.07 Confidential

STRICTLY CONFIDENTIAL. COPYRIGHTS, 2022, HOUYHNHNMS, INC. ALL RIGHTS RESERVED

hnhnms

hnhnms.io

## Contents

- 02 Company Overview : We Believe in the Web 3 World.
- 03 Brands Are Expanding to the Web 3 Market.
- 04 Why are brands interested in the Web 3 market?
- 05 We are making the standard of Metaverse Fashion.
- 06 Metaverse Collection : Digital Contents Creation
- 07 Metaverse Collection : Real Garments Release
- 08 Metaverse Collection : Standard Price Table
- 09 Metaverse Collection : Additional Contents
- 10 We are spreading these NFT projects.
- 11 NFT Projects : 75007 Community
- 12 NFT Projects : 75007 Contents
- 13 NFT Projects : NFT Partner [hhnms]
- 14 NFT Projects : NFT Partner
- 15 We are building Metaverse Worlds.
- 16 Metaverse Projects : Web 3 Promotion
- 17 Metaverse Projects : Zepeto Item Release
- 18 Metaverse Projects : Influencer MKT
- 19 Metaverse Projects : Zepeto World Release
- 20 Metaverse Projects : Hyper Casual Game
- 21 Metaverse Projects : Standard Price Table
- 22 Mixverse MKT: Offline Showroom Event
- 23 Mixverse MKT: 3D Asset Digital Contents
- 24 Mixverse MKT: 3D AR Filter
- 25 Mixverse MKT: AR Filter Standard Price Table
- 26 Our Partners

# We Believe in the Web 3 World.

## KEY FACTS

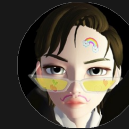
- 2021년 12월 설립, 4명의 창업자로 창업
- 국내 최초 풀스택 NFT&메타버스 스튜디오로서  
브랜드들의 웹3 진출을 설계하는 웹 3 종합 마케팅 에이전시
- 메타버스 Tribe 29명, NFT Tribe 7명,  
Supporting Tribe 16명 (총 52명, 2022.07)
- 네이버제트 공식 월드 스튜디오 및  
더샌드박스 빌더 스튜디오 (진행중)
- 코오롱, MCM NFT 개발 및 운영 대행사

## OUR TEAM



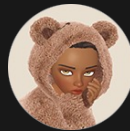
Bokomi 보코미

- Serial Entrepreneur, 온라인 Biz 컴퍼니 빌더
- 10개 이상의 플랫폼 개발을 거친 타고난 빌더



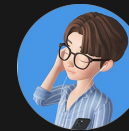
Aro 아로

- 영종도 Mirage Park를 설계한 Creative Architect
- 국내 첫 메타버스 NFT 플랫폼 meta[Z] 공간 설계



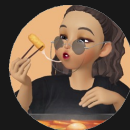
Winiac 위낙

- 세상에 없던 것을 소개하는 비즈니스 제너레이터
- 국내 3대 소셜커머스 매입의 초석을 세운 기획자



Anderson 앤더슨

- First-generation 3D 패션 디자이너
- 3D garment 분야 메타버스 리딩 디자이너



Season 시즌

- 대기업 기획조정실 출신
- 조단위 신사업 투자집행을 결정하던 전략기획가



Kain 카인

- 메타버스의 선구자이자 가장 오래 연구한 연구자
- 제페토 초기멤버로 제페토 중국 런칭



Ooj 우즈

- 핀테크 / 헬스케어를 거친 힙 스타트업의 선구자
- 블록체인 분야 사업 기획, 마케팅, 팀빌딩 전문가



Arden 아덴

- 제페토 공식월드 공장장 : 한강공원, 포시즌카페 등
- 제페토 최대방문 맵 기획 : GUCCI빌라, 롯데월드



# Brands are expanding to the WEB 3 MARKET.

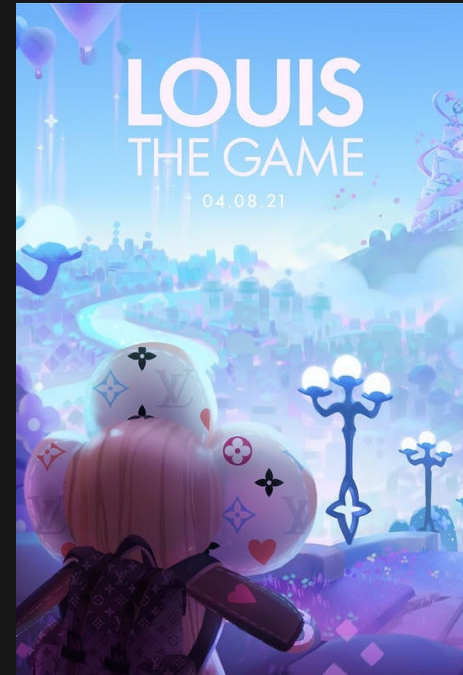
브랜드들의 NFT 진출은 가속화되고 있습니다. 브랜드들이 가지고 있는 희소성 있는 실물 연동 NFT, 팬들을 공고하게 하는 멤버십 NFT, 커뮤니티를 활성화하는 커뮤니티 NFT를 통해 브랜드의 접점을 넓히고 있습니다.

미국 내 메타버스 내 커머스 시장은 연평균 41.7% 성장할 것으로 예측됩니다. 브랜드가 가상공간인 메타버스에서 새로운 먹거리를 계속 찾는 중이고, 이는 소비 주력 계층으로 성장한 MZ 세대를 공략해야만 하기 때문입니다.

## NFT Cases



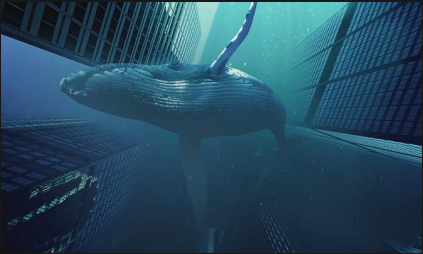
## Metaverse Cases





# Why are brands interested in the WEB 3 MARKET?

웹 1, 웹 2 시장에서 가장 많은 비용을 지불하고  
마케팅을 해왔던 회사들은 하이라이트입니다.  
오프라인 광고, TV CF, 온라인 광고 시장을 넘어많은  
기업이 웹 3 시장으로 진출하는 이유는 다음과 같습니다.



01

## MZ 세대와 크립토 웨일을 잡아라

명품 브랜드가 먼저 웹 3 시장에 진출하는 이유는  
구매력이 있는 MZ 세대와 크립토 웨일을 잡기 위해서  
입니다. 웹2 시장에서 얼리어답터를 공략했던 것처럼,  
웹3 시장에서는 크립토 웨일을 공략해야만 합니다.



02

## FOMOA는 다시 오지않길

Fear Of Missing Out Again.  
새로운 트렌드를 '또다시' 놓치는 것에 대한 두려움은  
거대합니다. 웹 3 시장은 이미 세계적으로 폭발했고,  
브랜드들은 이 시장에 적응하기 위해 많은 자본을  
투입할 것입니다.



03

## Super Fan을 모집하라

크리에이터 이코노미는 기존의 Passive Fan들에게  
Radical Fan Engagement를 부여합니다. 팬이  
활동을 하면 본인의 자산 가치가 높아지기 때문입니  
다. 이 과정을 통해 Passive Fan들은 Super Fan  
으로 전환됩니다.



04

## 요즘엔 Membership이 핵심이다

브랜드를 소비하면서, 개인화된 경험을 제공받기  
원하는 것이 요즘 소비자들의 특징입니다. 브랜드가  
가지고 있는 다양한 Benefit들을 Roadmap 형태로  
제공하는 것이 필수입니다.



We are making the  
standard of  
Metaverse Fashion.

hnmms

Metaverse Collection

NFT Partner

Metaverse World





# Metaverse Collection : Digital Contents Creation

패션 디자이너 출신으로 이루어진 3D 전문가들이 직접 디자인한 버추얼 캡슐 컬렉션을 제공합니다. 실제감이 있는 하이폴리(High-Poly) 3D로 제작되며 Digital Lookbook, 3D Video 등 브랜드의 다양한 채널에서 활용가능한 콘텐츠를 동시에 제공합니다

## 01 Virtual Capsule Collection

브랜드의 아이덴티티를 반영하여 기존 컬렉션 대비 도전적이고 실험적인 디자인의 가상 캡슐 컬렉션 : 10 style



## 02 Digital Lookbook

자사몰 및 SNS 마케팅 활용 가능한 디지털 룩북 제작  
아바타 착용 및 배경 포함 3D 이미지 룩북 제공



## 03 3D Video Contents

다양한 3D Effect를 활용하여 시즌 캠페인·키아이템  
3D 영상 제작 : 메인영상 2개, 스타일별 착장영상 총 10개

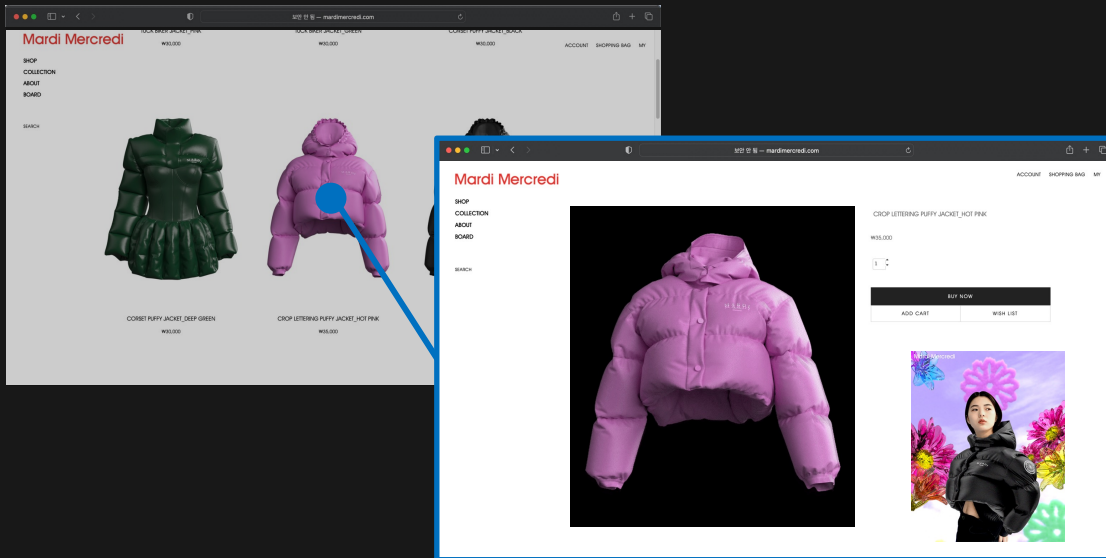




# Metaverse Collection : Real Garments Release

버추얼 캡슐 컬렉션 중 일부는 실물 아이템으로 출시합니다.  
자사몰 및 패션 커머스 플랫폼에서 판매하여, 단지 마케팅  
으로 끝나지 않고 실제 매출로 이어지는 캠페인이 됩니다.

## 04 Digital Collection 실물 런칭



후이념스에서 제작한 메타버스 컬렉션의 실물 제작,  
가상 <-> 현실 간 이어지는 'Mix'verse 캠페인 진행

# Metaverse Collection : Standard Price Table

메타버스 컬렉션의 Price Table은 실물 아이템의 판매 수익에 대한 R/S 여부에 따라 달라지며, 총 소요기간은 6주를 표준으로 잡고 있습니다.

## PRICE (10개 Style 기준)

- **Metaverse Collection**  
Design + Digital Lookbook + 3D Videos
- **Real Garments Release**  
1개 이상 아이템 실물 런칭 필수

컬렉션 제작 5,000만원

4,000만원

3,000만원

실물 판매 아이템 R/S 없음

R/S 10%

R/S 20%

\*R/S는 생산원가 기준

## PERIOD

### Metaverse Collection

총 소요기간 6 Weeks

- **Collection Design + Digital Lookbook**

Design 기획 및 3D 작업

3 Weeks

- **3D Video**

총 10개 3D 영상 제작

3 Weeks

# Metaverse Collection : Additional Contents

메타버스 컬렉션을 알리는 다양한 방식의 마케팅을 지원합니다. 오프라인 전시, 메타버스 아이템 슈퍼임포징, AR Filter 등 브랜드의 다양한 채널에서 활용가능한 콘텐츠를 제공합니다.

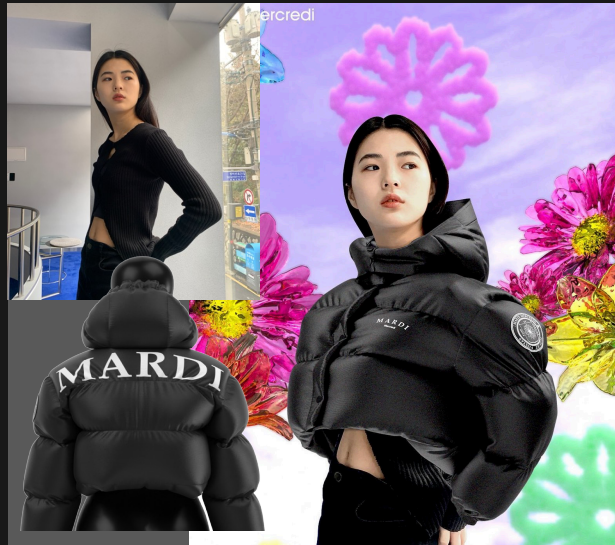
## + Offline Events

오프라인 매장에서의 전시 이벤트를 진행하여 실제 브랜드의 팬들 대상 메타버스 경험 제공



## + Superimposing MKT

3D 가상 디자인 아이템을 슈퍼임포징 방식으로 제공하여 인플루언서 사전 마케팅, DressX 플랫폼내 판매 진행



## + AR Filters for instagram

인스타그램 Spark AR Filter를 제작하여 유저들이 자발적으로 사용하며 바이럴 마케팅 유도





We are spreading  
these **NFT** projects.

# hhnms

Metaverse Collection

NFT Partner

Metaverse World



# NFT Project :

## 75007 Community

후아념스는 75007이라는 이름의 메타버스백화점을 운영합니다. 이 곳을 통해 트렌드를 선도하는 브랜드들의 NFT 프로젝트를 진행하며 각 브랜드의 Super Fan을 한곳에 모아 더욱 효율적인 상호 커뮤니케이션과 콜라보레이션을 이끌어냅니다.

### 75007은 세계 최초 메타버스 백화점입니다



패션 / 뷰티 / F&B / 음악까지 가장 트렌디한 것을 다루는 메타버스 백화점 75007은 여러 브랜드가 입점에 자사의 다양한 NFT 프로젝트를 진행합니다.

### BENEFITS FOR BRANDS

#### 01 Active Super Fans 를 활성화하여 커뮤니티 구축

기존의 브랜드 소비형 Passive Fans을 NFT라는 Engaging 수단을 활용하여 Active Super Fans로 더욱 활성화시키고 효율적인 상호 커뮤니케이션이 가능한 커뮤니티 구축

#### 02 NFT 가치 및 Super Fan Membership 강화

불특정 다수를 대상으로 많은 비용을 소요하는 PR 활동이 아닌, 브랜드에 대한 고관여 소비자인 홀더들을 대상으로 「패밀리세일 / Exclusive 판매」 등의 수익 확보 이벤트 등을 개최하며 NFT 가치 및 멤버십 강화 가능

#### 03 75007 입점 브랜드간의 끊임없는 콜라보레이션 운영

75007 NFT 홀더들과 브랜드 홀더들의 랩핑 컬렉션, Breed 컬렉션 등 흥미로운 프로젝트 지속 발생  
75007 입점 브랜드들의 홀더들끼리의 콜라보레이션 이벤트, 커뮤니티 행사 등 진행

# NFT Project : 75007 Contents

메타버스 백화점 75007에서는 트렌드를 선도하는 브랜드의 NFT 프로젝트가 다양한 방식으로 진행됩니다. 정기적으로 진행되는 시즌별 콘텐츠와 팝업 형태로 진행되는 스페셜 콘텐츠, 더 많은 Super Fans에게 어필하기 위한 소셜 콘텐츠를 통해 브랜드의 커뮤니티를 형성합니다.

75007  
Launching

## Seasonal Contents

## Special Contents

## Social Contents

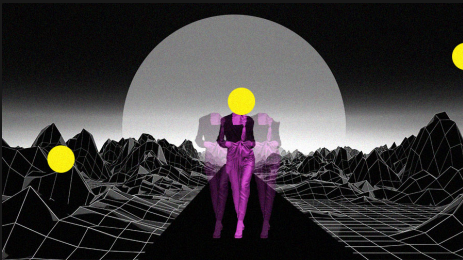
After

### + S/S/F/W Brand Fashion Show

브랜드의 시즌 별 아이템의 메타버스 최초 런칭 및 NFT 발행, 메타버스 패션쇼와 런웨이 진행

### + Meta Couture

브랜드가 추구하고자 하는 방향성이 담긴 새로우면서 과감한 아이템의 메타버스 런칭 및 런웨이 진행



### + Meta Cross

BAYC, Clone X 등 Web3 에서 큰 영향력을 가진 NFT 프로젝트와 협업을 통한 마케팅 캠페인 진행

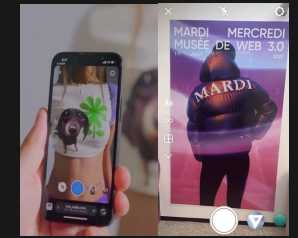
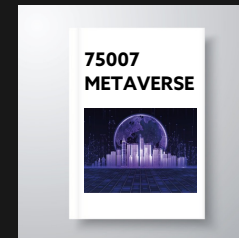


### + MeMa(Metaverse Magazine)

메타버스/NFT 프로젝트와 관련된 뷰티/패션 브랜드의 소식을 담은 매거진 발행

### + MixVerse MKT

메타버스 한정 아이템 실물 발매 및 AR/VR 콘텐츠 개발 오프체인 연동 된 방식의 마케팅 진행





# NFT Project : NFT Partner [hnhms]

75007에 입점하는 브랜드에게는 NFT 프로젝트 기획부터 개발, 홍보 및 커뮤니티 운영에 이르기까지 전 단계에 걸친 서비스를 제공합니다

## 브랜드별 NFT 기획 및 디자인

브랜드 아이덴티티에 맞는 NFT의 세계관과 스토리를 기획하고 그에 맞는 NFT PFP를 디자인합니다



## 10,000 Super Fans 확보

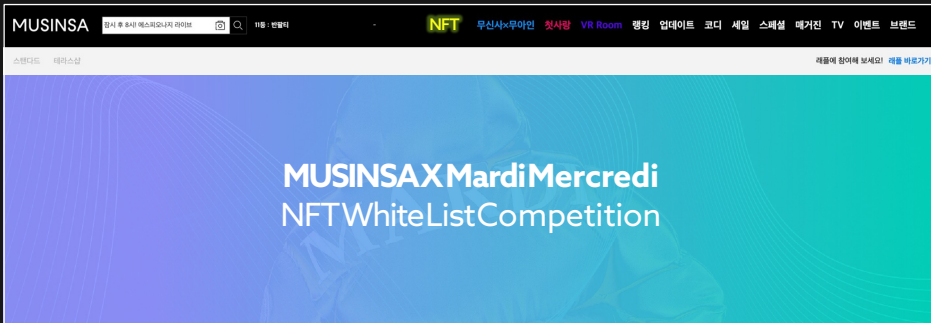
- 01 각 브랜드의 NFT는 10,000명 대상 1인 1개 한정 프리 민팅으로 진행합니다
- 02 75007 Department Store를 통해 NFT 프로젝트를 홍보하고, 민팅을 진행합니다
- 03 민팅 참여 / 화이트리스트 권한 확보를 위한 활동을 통해 브랜드의 Super Fan을 선별합니다
- 04 선별된 NFT 홀더들은 75007 디스코드 커뮤니티의 채널에 모여며 후이넘스가 운영을 대행합니다
- 05 홀더들은 75007에서 이루어지는 차기 NFT 프로젝트의 잠재 홀더 Pool로 쌓여 혜택을 받습니다

# NFT Project :

## NFT Partner [ X Musinsa ] [ X Kolon Mall ]

패션브랜드의 NFT 프로젝트 민팅은 무신사, 코오롱몰과의 파트너십을 기반으로 더 많은 트래픽을 확보합니다.

### MUSINSA



무신사 입점 브랜드는 NFT 홀더들이 무신사 / 브랜드 혜택을 동시에 받을 수 있도록 설계하여 무신사에서 판매됩니다

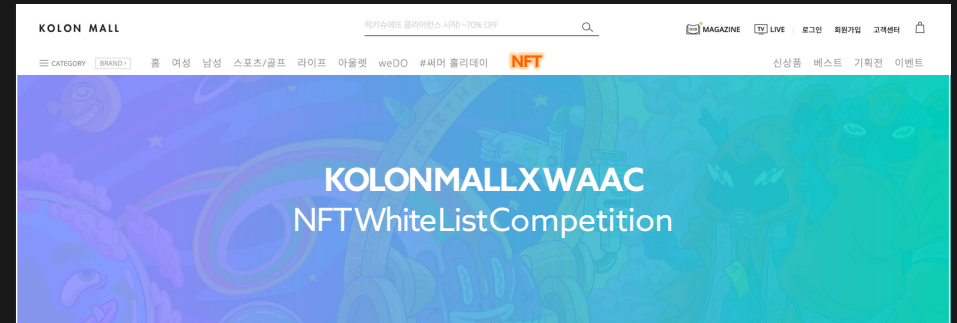
Mardi Mercredi

COOR

DRAW FIT

무신사 입점 총 6,500여 브랜드 대상으로 확대 추진

### KOLON MALL



코오롱의 브랜드들은 Waac / Lucky Schouette를 시작으로 NFT 프로젝트를 확대해 나가고 있습니다

WAAC

LUCKY CHOUETTE

코오롱FNC 운영 총 33개 브랜드 대상으로 확대 추진



We are building  
Metaverse Worlds.

hhnms

Metaverse Collection

NFT Partner

Metaverse World





# Metaverse World : Web3 Promotion

브랜드들의 웹 3 시장 진출에 대한 출사표를 던지는 것부터 시작합니다. 메타버스, NFT에 진출한다는 소재들은 브랜드 PR에 강력한 무기가 됩니다.

한국섬유신문 | 7시간 전

## 마르디 메크레디, 디지털 세계로 확장하는 새로운 세계관 공개

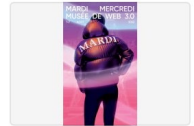
새로운 패션 세계관을 구축할 예정이다. 또한 가상의 세계관을 현실로 구현하는 믹스버스(Mixverse) 개념의 오프라인 전시도 진행한다. 고객들은 전시를 통해 마르디 메크레디의 가상 세계...



시선뉴스 | 2시간 전

## 마르디 메크레디, 디지털 세계로 확장하는 마르디 메크레디의 유니버스 공개

디자인어 브랜드 '마르디 메크레디(Mardi Mercredi)'가 메타버스와 NFT 등의 디지털 플랫폼으로 영역을 확장하고... 고객들은 전시를 통해 마르디 메크레디의 가상 세계를 현실 세계로 확...



www.fi.co.kr > main

## 패션산업을 보는 눈, 패션인사이트 <마르디 메크레디, 자체적인 유니버스 공개> - Fashion Insight

디자인어 브랜드 '마르디 메크레디(Mardi Mercredi)'가 Web 3.0 프로젝트를 통해 메타버스와 NFT 등의 디지털 플랫폼으로 영역을 확장한다. '마르디 메크레디'는 이를 통해 온라인과 오프라인을 잇는 차별화된 콘텐츠로 새로운 고객 경험을 제공할 것이라고 밝혔다. 2018년 론칭한 '마르디 메크레디'는 아이코닉한 플리시 머티리얼과 프레치된 문양의 각자적인 디자인으로



SINGLES LIST | 싱글리스트 | 5시간 전

## 마르디 메크레디, 디지털 세계로 확장하는 브랜드 유니버스

디자인어 브랜드 마르디 메크레디가 메타버스와 NFT 등의 디지털 플랫폼으로 영역을 확장하고 온라인과... 고객들은 전시를 통해 마르디 메크레디의 가상 세계를 현실 세계로 확장한 새롭고 ...



www.fintechpost.co.kr > news

## 마르디 메크레디, 디지털 세계로 확장하는 마르디 메크레디의 유니버스

현실 세계로 확장한 새롭고 실질적인 경험을 할 수 있다 브랜드 관계자는 "마르디 메크레디는 고객들의 새롭고 특별한 경험을 위해 빠르게 변하는 시장 상황과 새로운 트렌드에 적극 대응하고 있다. 이에 물리적 한계를 뛰어넘는 새로운 디지털 콘텐츠 생산을 위한 체계를 마련 중이다."고 전하면서 "가상 세계와 현실을 넘나드는 다양한 콘텐츠를 통해..."

스타일로그 By 텍스헤럴드 | 20분 전

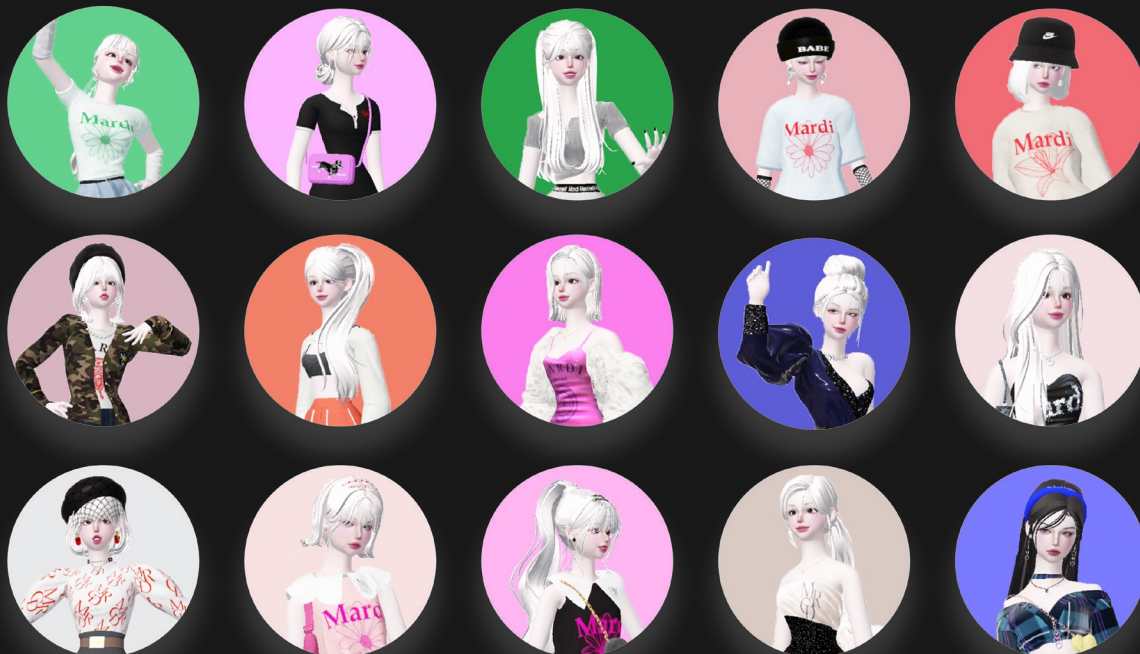
## [마르디메크레디(Mardi Mercredi)] 디지털 세계로 확장하는 마르디메크레디의 유니버스

디자인어 브랜드 '마르디메크레디(Mardi Mercredi)'가 메타버스와 NFT 등의 디지털 플랫폼으로 영역을... 고객들은 전시를 통해 마르디메크레디의 가상 세계를 현실 세계로 확장한 새롭고 실질적인 경험을 할 수 있다...

#텍스헤럴드 #TexHerald #스타일로그 #Stylogue #마르디메크레디

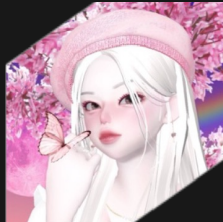
# Metaverse World : Zepeto Item Release

재고 없는 브랜드 사업은 브랜드들의 꿈입니다.  
성장하고 있는 제페토 시장에서 MZ세대들을 위한  
패션 아이템을 만들고 재고/원가없이 무제한  
판매 가능한 새로운 수익 영역을 확보합니다.



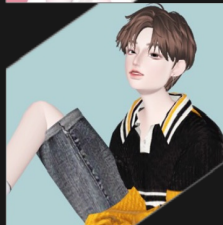
# Metaverse World : Influencer MKT

후이념스가 육성하고 있는 메타버스 인플루언서를  
통해 콘텐츠를 확산시킵니다.  
유저에게 가장 효과적인 마케팅 채널인 제페토  
내의 인플루언서를 여러명 확보하고 있습니다.



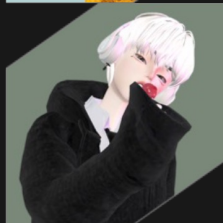
### Only 은리

- 제페토 인플루언서
- 팔로워 147K
- 제페토 런앤런 /MMM 출시 (월드 누적방문 480K)
- 영상 콘텐츠 업로드



### Onyu 은유

- 제페토 인플루언서
- K-컨텐츠 동영상
- 스타일 업로드



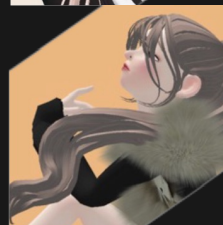
### Dino 디노

- 제페토 맵 크리에이터
- 팔로워 71K
- 인기맵 Squid Bridge 제작 (누적방문 3.2M)



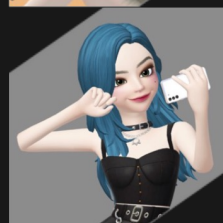
### Nova 노바

- 제페토 아이템 크리에이터
- 팔로워 172K
- 제페토 인플루언서



### Soowee 수윗

- 제페토 아이템 크리에이터
- 팔로워 80K
- 아이템 400여개 출시



### Gwen 그웬

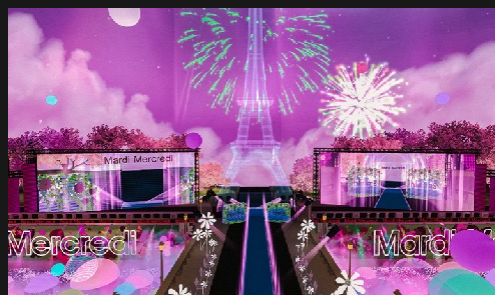
- 제페토 아이템 크리에이터
- 제페토 타투리스트
- 틱톡 콘텐츠 업로드, 팔로워 6K

누적 팔로워  
**470k**



# Metaverse World : Zepeto World Release

브랜드가 웹 3 시장에서 수립한 세계관을 표현하는 데 집중하고 있습니다. 제페토 내 월드에서 브랜드의 무드와 스토리를 메타버스로 구현합니다.



## Metaverse World: Hyper Casual Game

제페토 내 하이퍼 캐주얼 게임들이 로블록스의 사례와 비슷하게 성장하고 있습니다. 후이넘스는 **빠른 호흡으로** 다양한 하이퍼 캐주얼 게임을 제작하고 좋은 반응을 얻고 있습니다.



누적방문자수

47.4k



누적방문자수

86.5k



누적방문자수

226k



누적방문자수

11.2k



누적방문자수

3.2M

# Metaverse World : Standard Price Table

후이념스에서는 메타버스 월드와 게임 제작 뿐 아니라, 월드 내에서 판매하는 Low-Poly Item 개발과 인플루언서 마케팅 영역을 모두 제공하고 있습니다.

## PRICE & PERIOD

### 01 Metaverse World 제작

8 Weeks

#### Metaverse World

- 브랜드 스토리를 담은 컨셉 기획
- 메인 메시지 전달을 위한 콘텐츠 개발
- ZEPETO, ZEP, theSandbox, Decentraland

10,000만원

#### Hyper Casual Game

- 메타버스 월드 내 하이퍼캐주얼 게임구현

5,000만원

### 02 Metaverse Item 제작

4 Weeks

- Low-Poly 3D 컬렉션 컨셉 기획
- Digital Twin / Digital Native 아이템 디자인

15만원 + R/S 50%

### 03 Metaverse Influencer Marketing

2 Weeks

- ZEPETO 인플루언서 활용 이벤트 1회 운영
- 이벤트 포스터 / 공지 / 참여 독려 및 유저관리

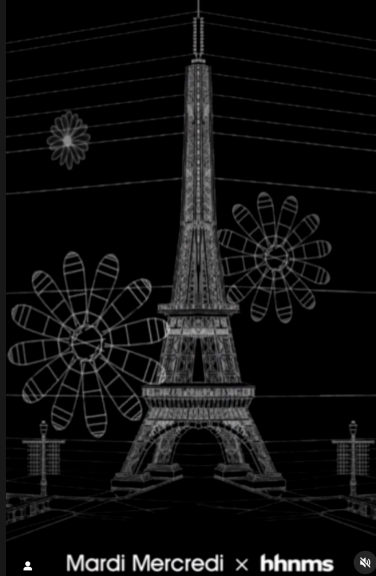
100만원



# Mixverse MKT: Offline Showroom Event

메타버스 전문 제작사들은 콘텐츠의 개발에만 집중할 뿐 전체 프로젝트의 성공을 설계하지 않습니다. 후이넘스는 메타버스 상에서만 끝나는 캠페인이 아닌 브랜드들의 오프라인 자산과의 연계를 통해 실제 팬들이 웹 3를 경험할 수 있도록 설계합니다.

MARDI MERCREDI  
MUSÉE DE WEB 3.0



mardi\_mercredi\_official · 팔로우  
원본 오디오

mardi\_mercredi\_official  
MUSÉE DE WEB 3.0

가상과 현실을 잇는 마르디 메르credi의 MUSÉE DE WEB 3.0 전시를 소개합니다

가상의 세계에 한정되어 보여지는 것이 아닌, 확장된 현실, 더욱 새로운 경험이라는 마르디 메르credi의 새로운 세계관을 설명합니다.

📍 마르디메르credi 한남스타어 02 [용산구 대사관로 11길 57]  
📅 2022.08.02(화) ~ 08.07(일)

이벤트

01. 오픈러스VR 기기를 통해 마르디 메르credi가 만들어낸 새로운 세계의 낮과 밤을 체험.

02. 공식 인스타그램 AR 필터를 이용하여 다양한 증강현실을 경험하고, 인스타그램 스토리에 업로드 시 WEB 3.0 예코백 증정 [2000개 한정]

03. MUSÉE DE WEB 3.0 전시에 참여하고 인스타그램에 공유한 모든 분들 중 추첨을 통해 2분에게 마르디 메르credi의 가상세계의 컬렉션 상품을 증정합니다 [매칭, 드레스]

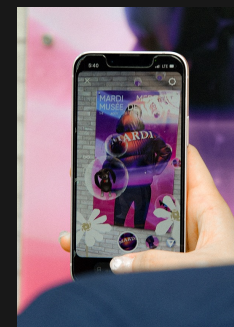
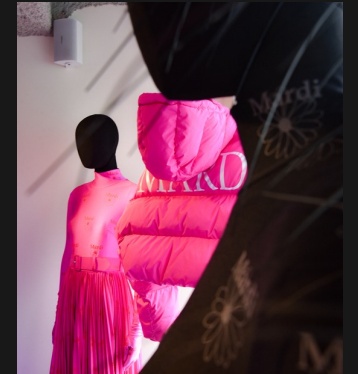
#mardimercredi #마르디메르credi #exhibition #메타버스전시

4일

좋아요 64개

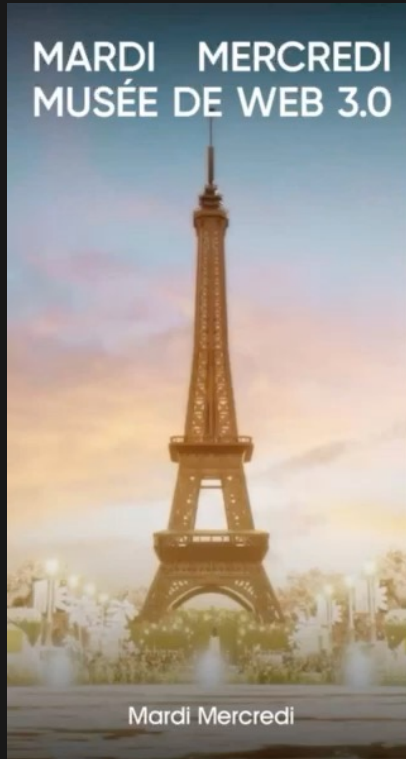
4일 전

이 게시물에 대한 댓글 기능이 제한되었습니다.



# Mixverse MKT : 3D Asset Digital Contents

NFT & 메타버스 프로젝트를 진행하며 만들어진  
3D asset들을 활용하여 다양한 영상 디지털 콘텐츠를  
만들어 활용하고 있습니다



## Mixverse MKT : 3D AR Filter

아바타 / 캐릭터 / 의상 및 꾸미기 아이템 / 배경 등의 3D asset을 활용하여 AR 필터를 제작합니다.  
AR 필터는 브랜드의 SNS 채널에 게재되며 방문하는 고객들이 직접 사용하고 **크리에이티브하게 상호 소통하며** 브랜드의 스토리를 전달할 수 있는 방법입니다

Mardi Mercredi





# Mixverse MKT :

## AR Filter Standard Price Table

인스타그램이나 틱톡에서 사용되는 AR Filter는 디자인 컨셉 기획에 따라 제작에 1-2주 정도 소요됩니다. 기본 필터 외에도 게임 / AR Portal / 랜덤 필터 등 다양한 타입의 AR Filter를 제작합니다.



2D 스티커 필터

300만원 / 1 Week



2D 스티커 애니메이션 필터

400만원 / 1 Week



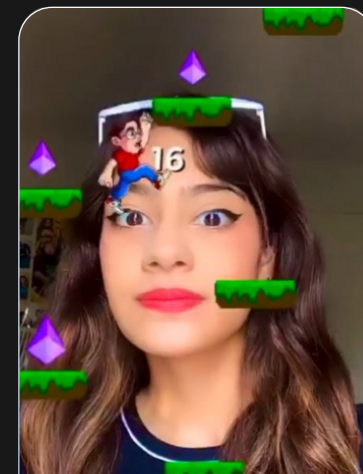
3D 스티커 필터

500만원 / 2 Week



2D 스티커 애니메이션 필터

600만원 / 2 Week



게임 / AR Portal 필터

(견적/일정 협의)

## Our Partners

후이넘스는 패션 브랜드, 커머스, F&B, 뷰티 및 각종 WEB 3.0 분야 기업들과 협업을 진행하고 있습니다

MUSINSA

FNC KOLON  
FASHION & CULTURE

MCM



meta [Z]

Mardi Mercredi

PLAC®

Andersson Bell

COOR

WAAC

LUCKY  
CHOUETTE

elite

hyungji 

Knotted

KLAYCITY

MYTY Camera

THE  
SANDBOX

NAVER 

AMOREPACIFIC

LANEIGE

Thank You!



[hhnms.io](https://hhnms.io)