

# Finance Lifestyle, Finance in the funs, fitfuns



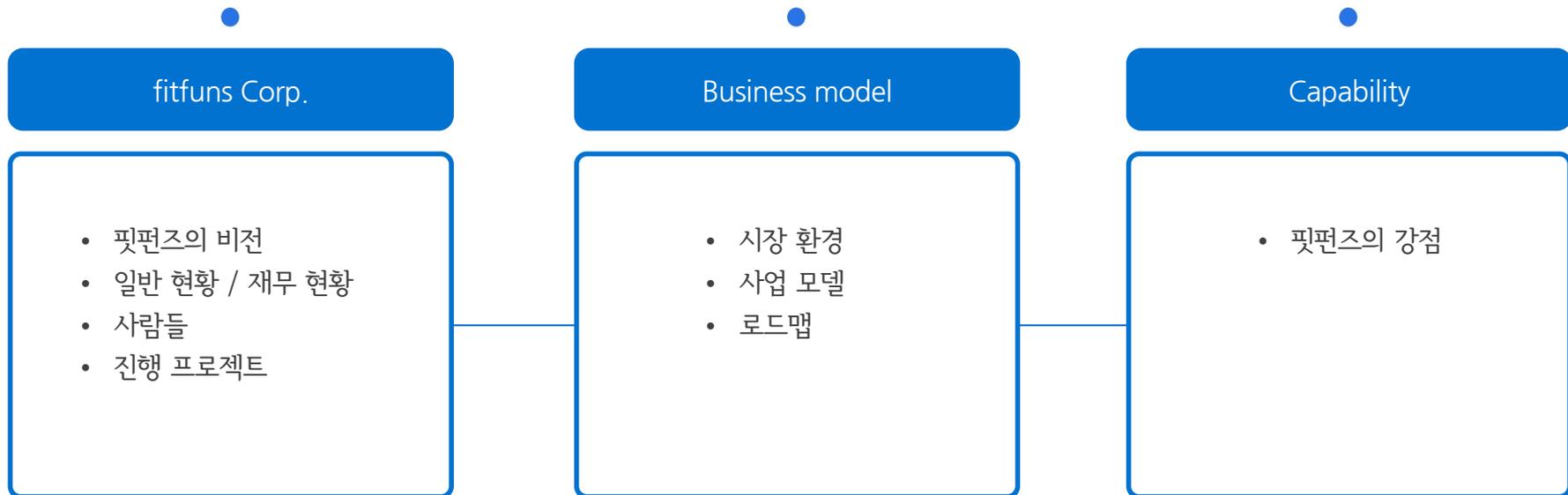
**핏펀즈 2021**

This report is solely for the use of specific purpose. No part of it may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from Fitfuns Corps.



## 주요 내용

---



fitfuns  
ff-biz@fitfuns.com

- 게임을 기반으로 일상에 스며드는 가상세계를 만드는 사람들.
- 복잡하고, 지루하고, 외로운 현실을  
편리하고, 쉽고, 함께하는 세상으로.



# 핏펀즈 일반현황

(주) 핏펀즈는 게임을 기반으로 “일상에 스며드는 가상세계”를 만듭니다.

## 일반현황

회사명	(주) 핏펀즈	대표자명	노기태
기술용역 등록분야	정보통신업 / 응용 소프트웨어 및 공급업		
주소	서울시 서초구 남부순환로347길 21-12 2층 (서초동, 명지빌딩)		
연락처	전화번호 : 070-4333-8440	email : ff-biz@fitfuns.com	
회사 설립년도	2020년 10월 16일		
주요사업분야	메타버스 플랫폼, 블록체인 솔루션		

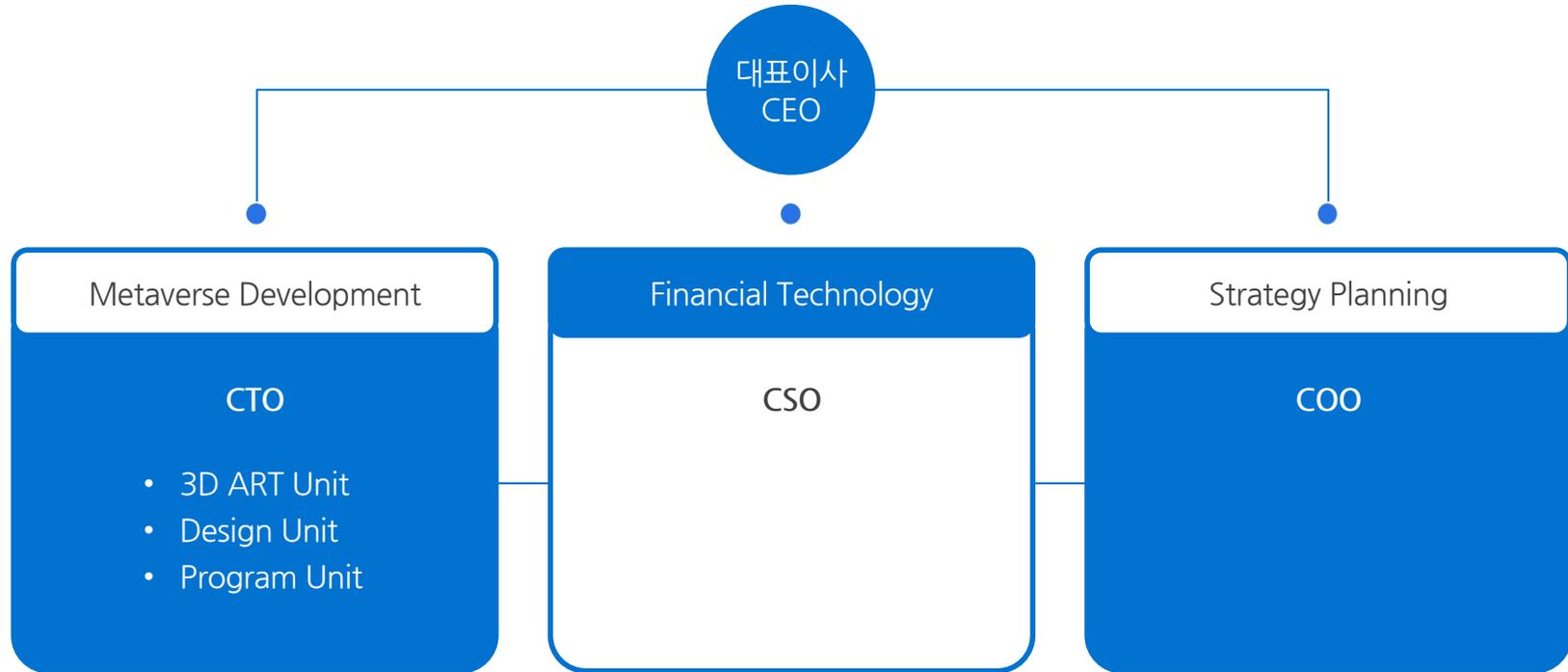
## History





# 핏펀즈 조직구성

2021년 10월 현재, 개발(7) / 기획(2) 총 9명이 핏펀즈를 만들고 있습니다.





## 노기태 CEO

- 게임 경력 18년
- 넥슨 마비노기 개발
- 라인게임즈 데이터분석시스템설계및 개발
- (전)블록체인엔터테인먼트랩(넥슨 자회사) 대표이사
- 블록체인 관련 국회 보고  
“게임산업내블록체인의현주소와향후전망”
- 게임, 데이터 분석, 블록체인 관련  
특허 다수 발명



## 조석현 CTO

- 게임경력 23년
- 삼성전자 멀티미디어 연구소
- NC소프트 게임포털서비스 개발
- 레드덕 'A.V.A' 콘텐츠 디렉팅 엔진  
(Unreal Engine) 최적화



## 황석주 CSO

- 금융IT경력 20년
- 코스콤 알고리즘트레이딩 시스템 개발
- 코스콤 미래사업기획 팀장
- 코빗 전략기획/컴플라이언스 본부장





# Project #1 > Korbit Town (2020.11~2021.5)

사용자의 Activity(게임, 동영상 시청, 거래) → 가상자산 보상(air-drop) → 가상자산 거래 서비스를 구축했습니다.



## 코빗 타운

- 개발 기간 : 2020.11 ~ 2021.5
- 주요 서비스 내용
  - 1) 보유 자산 확인
  - 2) 커뮤니티 채팅 / 동영상 시청 / 게시판 안내
  - 3) 미니게임 → 에어드랍 보상





## Project #2 > Shinhan Baseball Park (2021.5~2021.7)

프로야구 올스타전 이벤트 → 미니게임 2종 보상(XP) → 현실 경품(싸인볼, BBQ 쿠폰, My신한포인트) 교환 서비스를 구축했습니다.



### 신한 쏘야구 메타버스

- 개발 기간 : 2021.5 ~ 2021.7
- 주요 서비스 내용
  - 1) 2종의 미니게임 진행
  - 2) 각 게임 참가자에게 경품 지급
  - 3) 국가대표 평가전 이벤트('21.7월)
  - 4) 추석맞이 신한 쏘야구 이벤트('21.9월)
  - 5) 한국시리즈 팬미팅 이벤트('21.11월)



# Project #3 > 신한 퓨처스랩 메타버스 (2021.8)

신한 퓨처스랩 7-2기 출범식 메타버스 개발



## 신한 퓨처스랩 메타버스

- 개발 기간 : 2021.8
- 주요 서비스 내용
  - 1) 환영행사 동영상 중계
  - 2) 신한 브랜드존 운영
  - 3) 퓨처스랩 선정기업 소개
  - 4) 퓨처스랩 웰컴행사('21.8월)





# Project #4 > 신한은행 혁신점포 메타버스 (2021.10)

신한은행과 GS25 제휴를 통해 강원도 고한 GS25편의점 내에 설치된 신한은행 혁신점포의 메타버스 공간 개발



## 신한은행 혁신점포 메타버스

- 개발 기간 : 2021.10
- 주요 서비스 내용
  - 1) 신한은행 / GS25 / 강원도 화상연결
  - 2) 홍보영상 상영
  - 3) 개점행사 진행

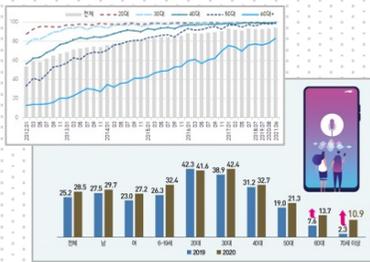


디지털 미디어 기술의 지속적 발전과 Covid-19의 영향으로 비대면 세계는 급속히 확장되고 있습니다.

## 비대면 세계의 확장

- [디지털 미디어 기술 발전] 스마트폰 보급률은 93%에 달하며, 인터넷 이용자의 약 30%는 음성인식 서비스를 이용하는 등 디지털 기술의 도입이 가속화
- [Covid-19의 영향] 코로나의 영향으로 2019년 대비 온라인교육과 화상회의, 원격근무의 이용률이 증가

[연령별 스마트폰 이용률]



[인공지능 음성인식 서비스 이용률]

[온라인교육 이용률]



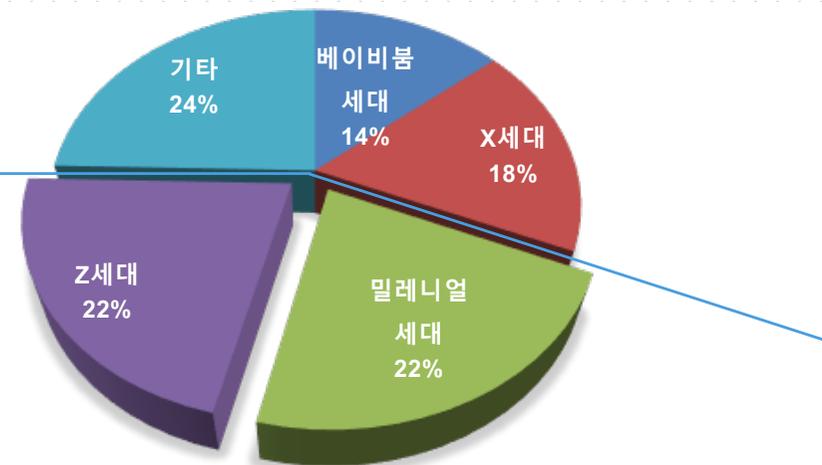
[직업군별 화상회의 및 원격근무 경험비율]

## MZ 세대 등장

다양성 인정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 타인의 취향 존중</li> <li>• 삶의 방식은 선택사항</li> </ul>
여가중시, 현실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일과 삶의 균형 중시</li> <li>• 노력대비 보상, 현재 중시</li> </ul>
환경/윤리적 가치 중시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가치관 기반 소비</li> <li>• 선한 영향력</li> </ul>
자기중심적 소비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 나만의 스타일 추구</li> <li>• 맞춤형 선호</li> </ul>
디지털 네이티브	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신기술에 친숙</li> <li>• SNS로 가치관 표현</li> </ul>
재미 추구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 즐기는 소비, 투자, 일</li> <li>• 취향 공유</li> </ul>

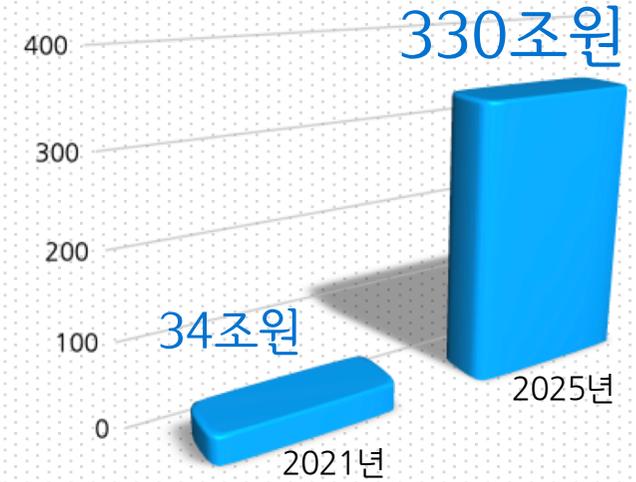
## Millennial Z

“MZ세대는 밀레니얼+Z세대를 합친 단어로 1981~2010년생을 칭하며 기성세대에 비해 자신의 의견을 표출하는데 망설임이 없고, 디지털 환경에 익숙하며, 남과 다른 이색적인 경험을 추구하는 특징을 보입니다. 그들은 새로운 소비 권력으로 급부상하며 시장의 큰 손으로 떠오르고 있습니다”



# 메타버스 현황

다중접속 온라인게임(MMORPG)에서 출발한 메타버스는 꾸준히 성장하고 있습니다.



출처: 정준화, "메타버스(metaverse)의 현황과 향후 과제", 2021

<p>블록체인 / 가상자산과 메타버스의 결합</p>		<p>메타버스 내 가상의 자산에 대한 소유권 증명</p>
		<p>사용자가 생성한 콘텐츠 소비 (가상화폐 SAND)</p>

## Comments

facebook

"가상현실 horizon 안에 일단 1천만명을 모으겠다" (마크 주커버그, '19.10)

The Economist

"Metaverse is coming" (Economist, '20.10)

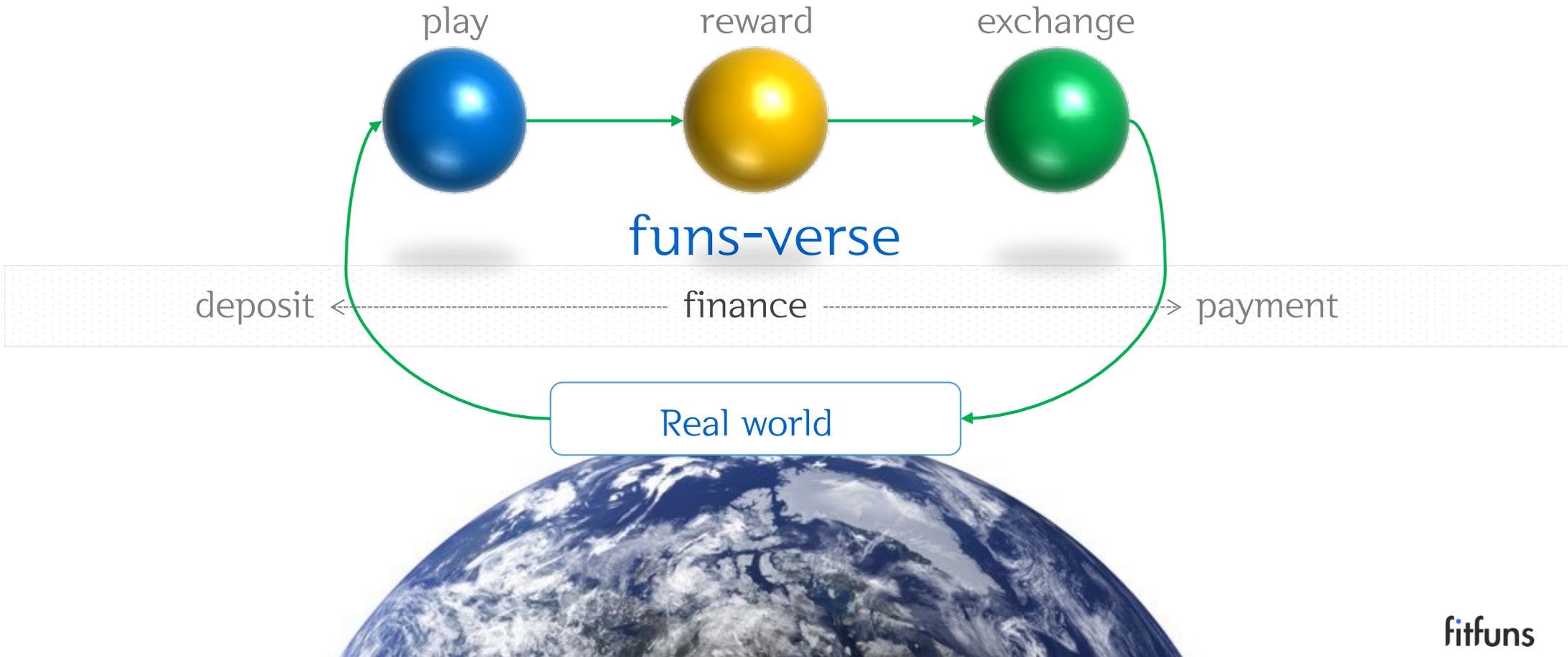
nvidia

"메타버스가 인터넷을 잇는 가상공간이 될 것" (젠슨 황, '20.10)

WIRED

"우리의 핵심 소셜허브가 될 메타버스가 오고 있다" (Wired, '21.1)

핏펀즈는 메타버스에서 게임을 즐기고, 보상을 받고, 이를 현실에서 사용가능한 포인트로 교환할 수 있는 가상세계를 만듭니다

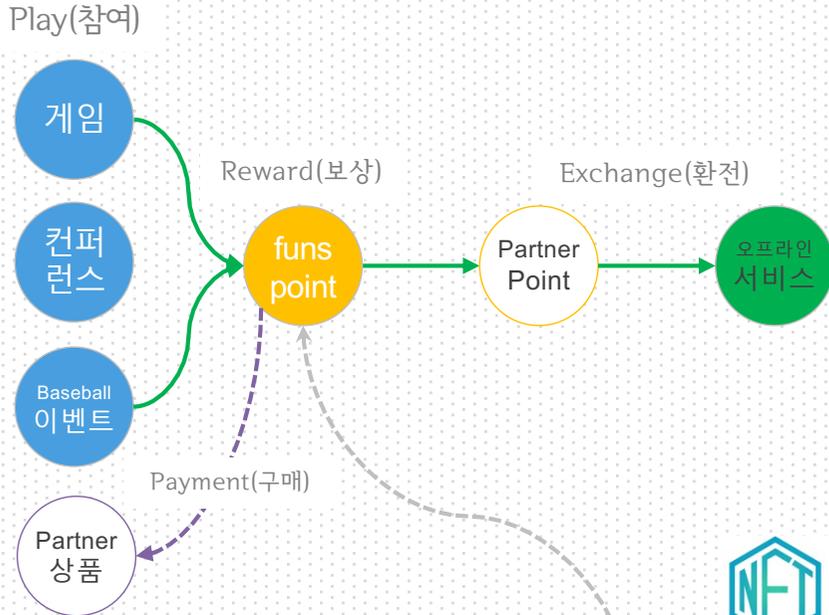


# 사업모델

Stage#1 : 메타버스 보상 → 환전 → 구매 순환구조 구축

Stage#2 : 가상자산거래소와 연결. 가상자산 ↔ 메타버스 포인트 환전 구조 구축, 메타버스 내 NFT 발행/유통 서비스 제공

## Stage 1 : point exchange



## Stage2 : 가상자산 생태계와 연결

- 가상자산 거래소를 통한 원화 ↔ 메타버스 포인트 환전 구조

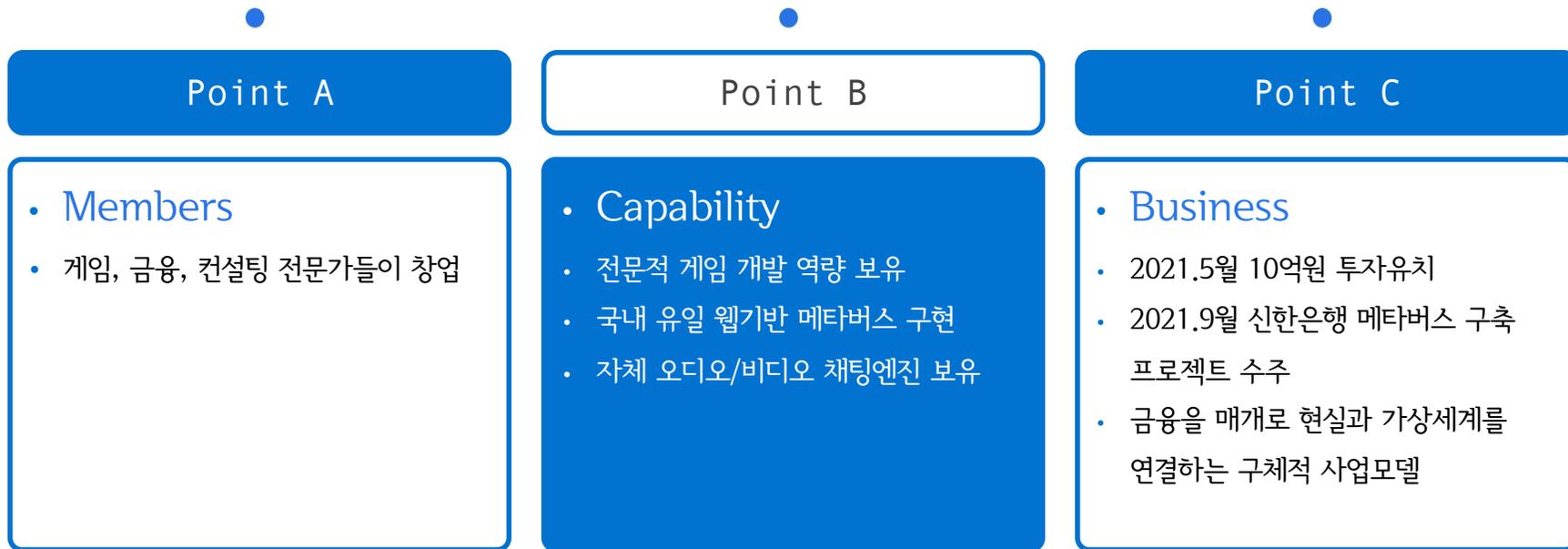


### ✓ funs point 순환 구조(funs point → bank/partner point)

- 메타버스 내에서 게임/컨퍼런스/이벤트 등에 참여하여 메타버스 포인트 적립
- 환전소에서 메타버스 포인트를 파트너사 포인트로 교환
- 교환 포인트를 파트너사의 오프라인 서비스에 사용
- 파트너사 포인트로 파트너사의 메타버스 상품 구매



## 핏펀즈의 강점



(주)핏펀즈는 게임을 기반으로 일상에 스며드는 가상세계를 만들어 갑니다.



---

*End of Documents*