



(주)크리스피
가족을 위한 바삭바삭한 콘텐츠를 만듭니다!



1. 기업소개 및 현황

개요

글로벌 ICT융합 IP 크리에이터

설립: 2012. 07. 27. 본사: 서울 직원 수: 20

크리스피는 하나의 IP를 중심으로 ICT결합제품(콘텐츠, 하드웨어, 소프트웨어) 기획/제작/서비스하며 Creative한 글로벌 컨셉의 콘텐츠 IP를 공급합니다.

아이들+가족 타겟으로, MR, AR, 홀로그램 등 실감형 기술을 사용하여

애니메이션 세계관 현실 체험을 제공합니다.

독일 프랑크푸르트 스카이라인 프라자, 한국 롯데마트 내 입점 오픈하였습니다.

IP 라이선싱 캐릭터상품, 어플 등



애니메이션 애니메이션 가치 & 스토리



메타버스 플랫폼 디지털 인터랙티브 콘텐츠 및 테마파크 프랜차이즈



1. 기업소개 및 현황

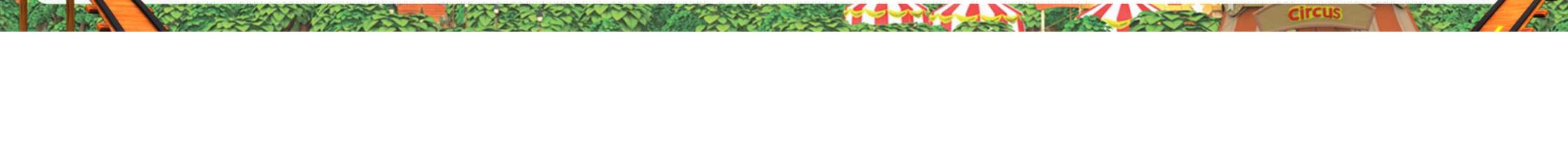
글로벌 파트너

기획단계에서부터 글로벌 스탠다드로
작품에 대한 문화적 반영, 프리세일즈 후
배급 고려하여 제작 및 유통 진행
라이선싱 및 프랜차이즈(노리파크) 사업



19개국 애니메이션
배급 및 방영, 라이선싱
프랜차이즈(노리파크)

지역	국가	현황
아시아 / 오세아니아	베트남(golden egg entertainment), 필리핀, 미얀마(never group), 몽골(TV5), 말레이시아(Payang group), 뉴질랜드(lightbox), 인도네시아, 캄보디아, 일본 등	방영 및 계약진행
중국	CCTV-14, Toonmax Cartoon, Iqivi, Jing Ying, Xuan Dong, Jia Jia, etc.(100여개 채널)	방영
유럽	독일(JIT), 스페인(Enjoy), 영국, 러시아(Kedoo), 프랑스, 스웨덴, 터키 등	방영, 노리키즈센터
인도/중동	Dish TV, Videocon D2h, Dishhome(네팔), Ego Punch(중동) 등	방영, 라이선싱
미주	미국 (아마존프라임 및 유튜브, Roku), Newtopia(노리팍 판매)	방영, 라이선싱



1. 기업소개 및 현황

Main Players



CEO/CREATOR 손대균(Xris)

멀티 콘텐츠 기획 및 스토리 창작

- 뉴욕시립대 브룩클린 칼리지 영화과 졸업
- 뉴욕 TCK 방송국 제작 PD
- 올리브 스튜디오 애니메이션 기획 프로듀서
- 영화 : '바람피기 좋은 날' 조감독
- 애니메이션 : <따개비 루> 작가(EBS 방영)
- 다큐멘터리 : <Planet B-Boy> 프로듀서(美)
- 만화 : <흑백인간의 탄생> 그래픽 노블 크리에이터
- 게임 : MMORPG <Kingdom Under Fire Pt. 2> 작가
- 수상 : 2011 문광부 선정 차세대 콘텐츠 주역
2011 지식서비스 창업대전 최우수상(공개기업 프로모션)
2012 부천영화제 NAFF iT 프로젝트(흑백인간의 탄생)
제9회 부산국제영화제 NDIF 신인감독 수상(시나리오 <잭팟>)



호프만 톨슨 (Hoffmann Torsten)

해외 자문, 엔젤투자자 / Supervisor, Angel Investor

- CEO of 3D Content Hub
- Oxford MBA 수료
- Facebook Oculus 고문
- 제작자 겸 감독
The End of Money 'Bitcoin' (2017)
Cryptopia(2019)

안영주

CLO / 법률이사



- 연세대 학사 / 단국대 대학원 석사
- 서울시립대 세무대학원 조세전략과정 / 조세쟁송과정 수료
- 건설 / TAX / 기업 자문
- 2017 : BRP 고문 변호사
- 2015 : 법무법인 우일 대표변호사
- 2012 : 법무법인 조울
- 2005 : 법무법인 울촌
- 2003 : 사법연수원 수료

2. 애니메이션 콘텐츠

롤러코스터보이 노리



“악당 베가스로부터 가족, 친구와 함께 노리파크를 지켜라!”

- 세계 최초 롤러코스터 캐릭터
- Full HD CGI 3D TV 애니메이션 시리즈
- 11분, 52화 (시즌 1, 2)
- 판타지, 패밀리, 드라마
- 3~7세 + 가족 타겟

*글로벌 공동제작

크리스피: 저작권 100%소유 / 기획감독총괄(스토리, 디자인)
 허난요크 (중국): 공동제작 / 투자
 POW (뉴질랜드): 후기 음향

*글로벌 배급 현황

한국: KBS2TV, KTH (IPTV, 온라인), MBN, 대원미디어(챔프), JEI 재능방송 등
 중국: CCTV-14, 허난TV, 저장TV, Toonmax Cartoon, iQIYI, Youku, Tencent, Mango TV 등
 유럽: JJIT(독일), EnJoy(스페인), Kedoo (러시아)
 아시아: 튜즈미디어/1takemedia(인도), TV5(몽고), DTH(네팔), Forever Group(미얀마), Golden Egg Ent.(베트남), LightBox(뉴질랜드)
 미주: Amazon Prime, Youtube
 중동: Ego Punch(UAE)

(중국 전체 동시간대 시청률 6위 기록!)

频道	节目	实际收视率
CCTV-财经频道	新闻10	0.4141%
CCTV-18综合	向幸福出发	0.3680%
CCTV-3综艺	综艺18	0.2588%
浙江卫视	以青春的名义出发(综艺)	0.2193%
CCTV-14少儿	动画乐园	0.1898%
CCTV-14少儿	动画乐园(少儿才艺)	0.1588%
CCTV-14少儿	魔法乐园	0.1579%
CCTV-6综艺	综艺秀	0.1455%
江苏卫视	江苏卫视	0.1455%
CCTV-13新闻	新闻联播	0.1286%

3. 프로모션

국내 방송 프로그램 PPL 및 광고

한국 셀럽, 키즈 셀럽 미디어 통해 경쟁력 있는 스마트 RC카 홍보

[SMTOWN]

EXO



[슈퍼맨이 돌아왔다-크리스마스 특집]

Seol Hyun



[캐리와 장난감 친구들]

스마트 RC카 노리



[공공장소 프로모션]

버스, 지하철 광고



3. 프로모션

국내/ 해외 전시회

캐릭터 페어, LIMA, MIPCOM, KidScreen, IAAPA, SLUSH, TechCrunch, 프랜차이즈 박람회 등 다수 참여
유튜브 노리TV, 페이스북, 인스타그램(크리스피 및 롤러코스터보이노리), 웨이보 운영



4. 노리 파크

비즈니스 모델



한일 스마트 콘텐츠 어워드 수상



K-Global 300 ICT유망기업 선정 (미래창조과학부)



하이서울 어워드 아이디어상품 부문 우수상 수상



스위스 제네바 국제 발명대회 금상 수상



창업진흥원 투자유치부문 표창



서비스해의진출 선도기업 선정기업



브랜드 소개

디지털 인터랙티브를 활용한 한층 진화된 미래 차세대 키즈카페!

노리디지털키즈카페는 기존 키즈카페 시장을 바꿀 디지털 인터랙티브 컨셉으로 접근하여 키즈카페 문화에 변화와 혁신을 선도합니다. 수년간 개발한 애니메이션과 캐릭터, 그리고 게임 & 엔지니어링 기업과의 파트너십을 통해 최고의 콘텐츠를 공급합니다. 하이퀄리티 디자인과 신속한 대응을 통해 부모님과 아동 고객 모두를 위해 편안, 안전, 위생적인 고품격 키즈카페 환경을 만들어, 믿고 와 주시는 고객 분들께 즐거움을 선사합니다.

Logo

<롤러코스터보이 노리>의 주인공 '노리'와 롤러코스터 컨셉을 반영한 레일 모형을 혼합, 키즈 콘텐츠에 걸맞은 주황과 노랑으로 색상 표현



사업소개



어린이 애니메이션

어린이 애니메이션 자체 제작 및 글로벌 방영하고 있습니다.
대표작: 롤러코스터보이 노리



노리 디지털 키즈카페

롯데마트와 홈플러스에 5개매장 운영중이며 대표적인 디지털 복합엔터테인먼트 시설로 거듭나고 있습니다.



노리 키즈센터

독일 기업과의 파트너십을 통해 백화점 브랜드 스키아라인프라자 프랑크푸르트점에 브랜드명 'NORIKIDSCENTER'로 입점하였습니다.

5. AI-로봇

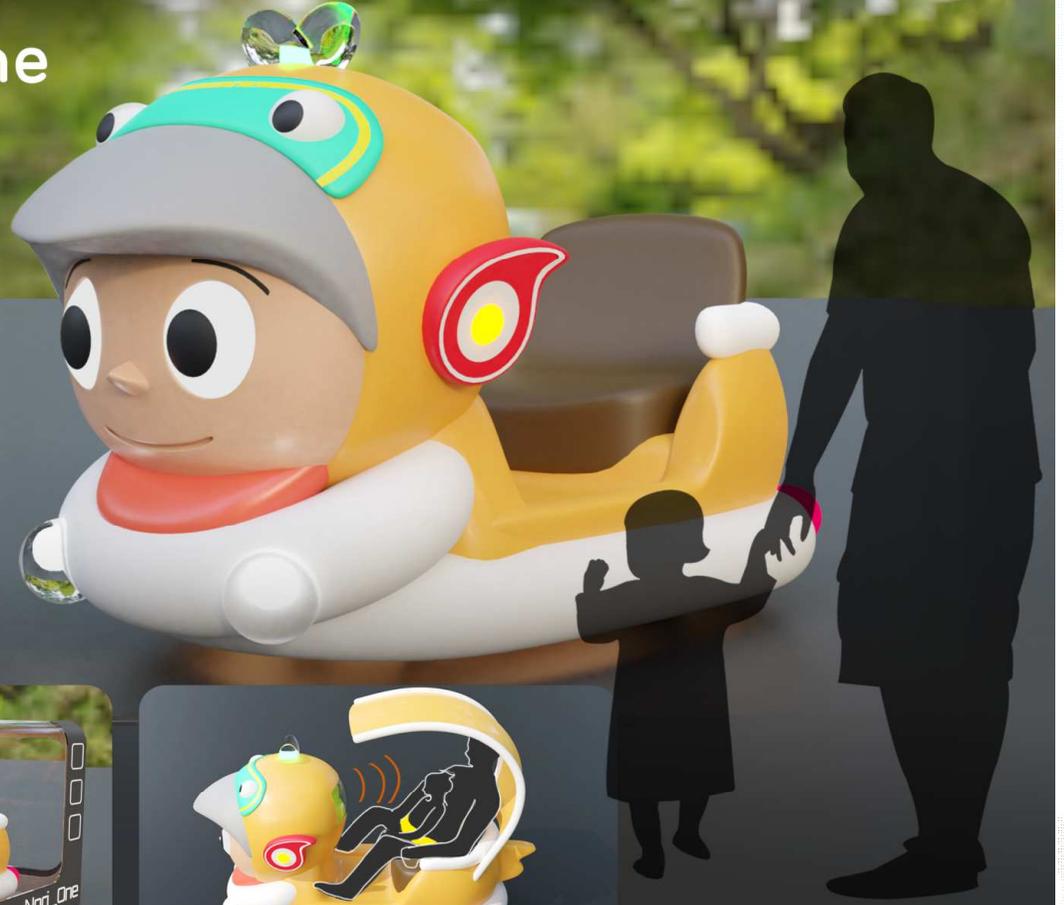
NORI-1 탑승형 자율주행 안내로봇 (마산로봇랜드 8대 공급 완료)

XrisP 자율주행 안내로봇 Nori One



Omorobot R1 자율주행 플랫폼 적용

자율주행 로봇 플랫폼 적용으로, 라인을 따라다니며 사용자에게 컨텐츠와 자율주행 안내로봇의 경험을 선사합니다.



인터랙티브 아이와 자율주행 시그널

인공지능이 탑재되어 다양한 시그널을 통한 상호작용



자동충전 캐리지 시스템

충전소와 연결된 노리원은 자동으로 캐리지에서 충전



자율주행 컨텐츠와 음성인식 자율주행

사용자는 노리원의 컨텐츠를 즐기며, 음성인식을 통해 자율주행의 목적지를 설정

Circus

6. 메타클래스

메타버스 강의실(미국 WCU에 플랫폼 공급계약)



Town



House



Cafe



School



City



Wedding



Circus

8. 신사업

메타버스 NFT 디지털 파일 거래 플랫폼

BitNori

검색 아이템, 컬렉션, 계정 검색하기

시장



특별한 NFT를 발견, 수집 및 판매

Welcome to BitNori

국내 최고이자 최대 규모의 NFT시장

탐색하기

만들기

- 2021년 상반기 거래액 4억불 이상
- 3년내 1,000억불 이상 규모 성장예상
- 전세계 가상화폐 거래액 2조달러
- 국내 가상화폐시장 점유율 10~20%
- 국내 중고마켓 거래액 20조원으로 10년간 10배 성장
- * 국내 NFT 3년내 20조원 시장 규모

bitnori

Market Activity Features Community Search Gallery Sign In

@mrmisang

bitnori

Market Activity Features Community Search Gallery Sign In

434 45.3 Ether



gnszimmm

Comments

- @mrmisang 님의 댓글이 없습니다.



Text



Bitnori Art Museum

작품에 대한 논쟁과 이스토리까지 살 수 있는 플랫폼은 bitnori만이 유일합니다.

당신만의 컬렉션으로 가상 갤러리를 꾸며보세요.

Circus

9. 신사업

메타버스 놀이파크 : 메타버스 디지털 테마파크 플랫폼(WebVR)



10. 노리큐브

360도 XR 인터랙티브 체험관 <노리큐브>

다면의 벽과 바닥에 융복합 프로젝션 인터랙티브 체험관을 설치하여 터치 게임 및 VR 동영상, 전시체험교육, 스포츠 등 다양한 차세대 신개념 실감형 콘텐츠를 제공

- 좌우, 정면, 바닥 투사되는 다양한 콘텐츠(교육, 게임, 스포츠 등)

교육 : 컬러링 색칠하기, 영화 전시 체험, 악기연주, VR교육 등

게임 : 노리팡 슈팅, 미러링 노리, 지뢰밟기 등

스포츠 : 공놀이(축구, 배구 등), 노리런 달리기 등

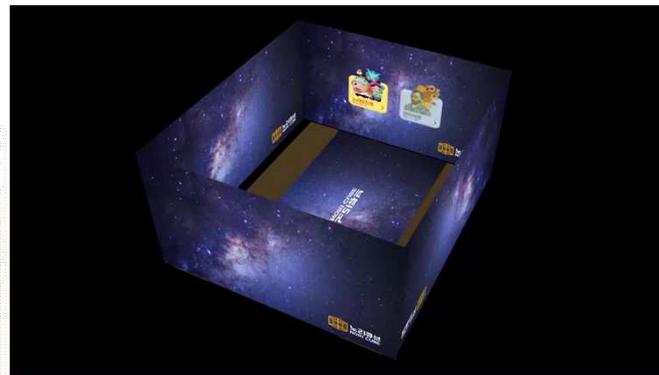
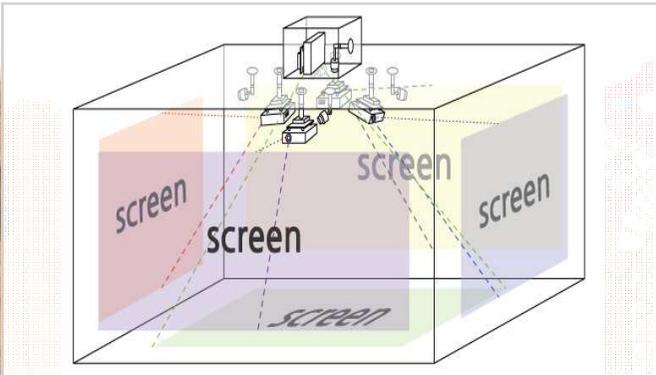
- VR 동영상 플레이(4면) 및 5.1채널 멀티미디어 시청각실

- 전자 칠판 기능(윈도우 OS)

- 윈도우 구현으로 유튜브, 웹서핑, 문서 자료 등 사용자 편의

- 타입별 제공 기본 콘텐츠 무료 선택(장비 포함/설치비,인테리어 별도)

- 추가 콘텐츠 업데이트 가능(비용 추가)



관인생략

출원번호통지서

출원 일자 2020.12.04
 특기사항 심사청구(유) 공개신청(무) 참조번호(HS20L179P)
 출원 번호 10-2020-0168166 (접수번호 1-1-2020-1313998-99)
 (DAS접근코드053B)
 출원인 명칭 주식회사 크리스피(1-2012-043502-8)
 대리인 성명 정부연(9-2007-001006-1)
 발명자 성명 손대균
 발명의 명칭 증강현실 기반의 콘텐츠 제공 장치 및 방법

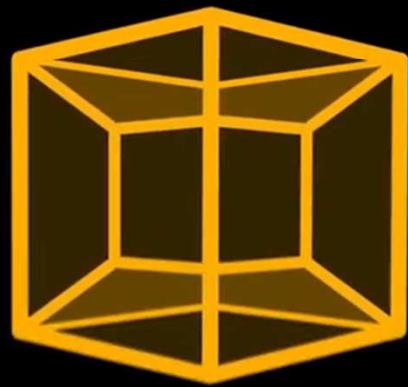
특 허 청 장

<< 안내 >>

1. 귀하의 출원은 위와 같이 정상적으로 접수되었으며, 이후의 심사 진행상황은 출원번호를 통해 확인하실 수 있습니다.
2. 출원에 따른 수수료는 접수일로부터 다음날까지 동봉된 납입영수증에 성명, 납부자번호 등을 기재하여 가까운 우체국 또는 은행에 납부하여야 합니다.
※ 납부자번호 : 0131(기관코드) + 접수번호
3. 귀하의 주소, 연락처 등의 변경사항이 있을 경우, 즉시 [특허고객번호 정보변경(경정, 정정신고서)]을 제출하여야 출원 이후의 각종 통지서를 정상적으로 받을 수 있습니다.
※ 특허로(patent.go.kr) 접속 > 민원서비스다우로드 > 특허법 시행규칙 별지 제5호 서식
4. 특허(실용신안등록)출원은 명세서 또는 도면에 보정이 필요한 경우, 등록결정 이전 또는 의견서 제출기간 이내에 출원서에 최초로 첨부된 명세서 또는 도면에 기재된 사항의 범위 안에서 보정할 수 있습니다.
5. 외국으로 출원하고자 하는 경우 PCT 제도(특허실용신안)나 마드리드 제도(상표)를 이용할 수 있습니다. 국내출원일을 외국에서 인정받고자 하는 경우에는 국내출원일로부터 일정한 기간 내에 외국에 출원하여야 우선권을 인정받을 수 있습니다.
※ 제도 안내 : <http://www.kipo.go.kr-특허마당-PCT/마드리드>
6. 우선권 인정기간 : 특허실용신안은 12개월, 상표디자인은 6개월 이내
※ 미국특허상표청의 선출원을 기초로 우리나라에 우선권주장출원 시, 선출원이 미공개상태이면, 우선일로부터 16개월 이내에 미국특허상표청에 [전자적교환허가서(PTO/SB/39)]를 제출하거나 우리나라에 우선권 증명서류를 제출하여야 합니다.
7. 본 출원사실을 외부에 표시하고자 하는 경우에는 아래와 같이 하여야 하며, 이를 위반할 경우 관련법령에 따라 처벌을 받을 수 있습니다.
※ 특허출원 10-2010-0000000, 상표등록출원 40-2010-0000000
8. 종업원이 직무수행과정에서 개발한 발명이 사용자(기업)가 명확하게 승계하지 않은 경우, 특허법 제62조에 따라 심사단계에서 특허거절결정되거나 특허법 제133조에 따라 등록이후에 특허무효사유가 될 수 있습니다.
9. 기타 심사 절차에 관한 사항은 동봉된 안내서를 참조하시기 바랍니다.

10. 노리큐브

소개 영상

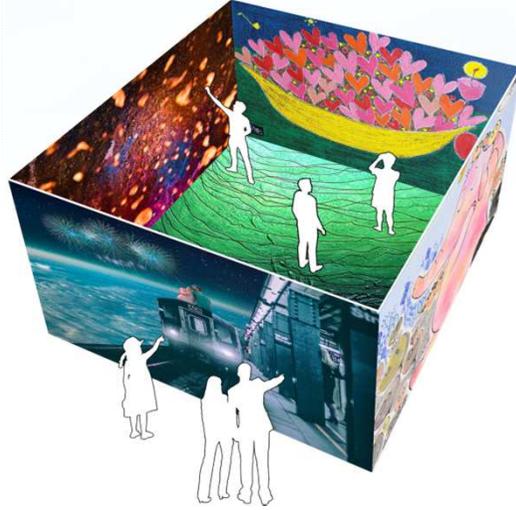


NORI CUBE

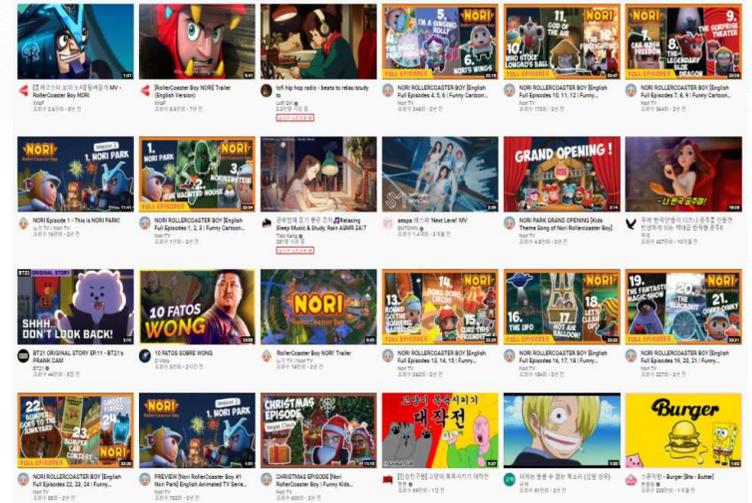
10. 노리큐브

360도 XR 가족 세계 일주

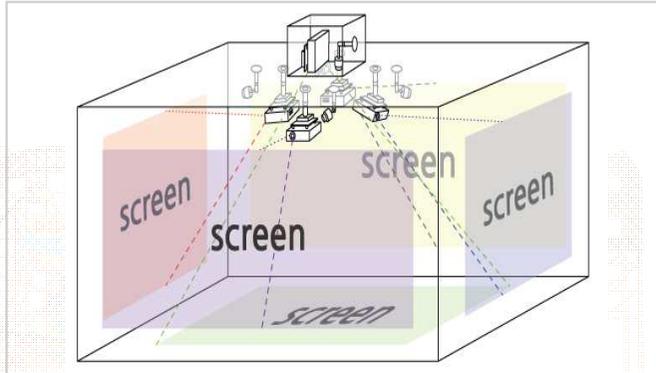
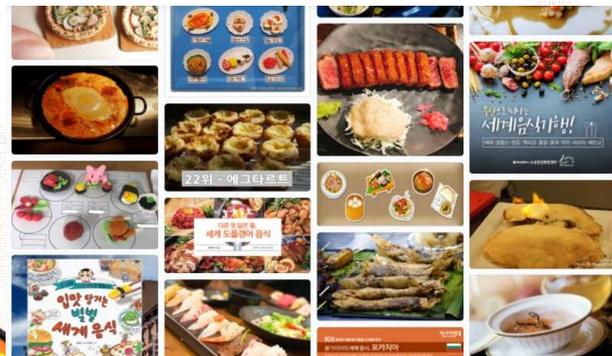
360도 현장 영상



문화 역사 교육



현지 음식



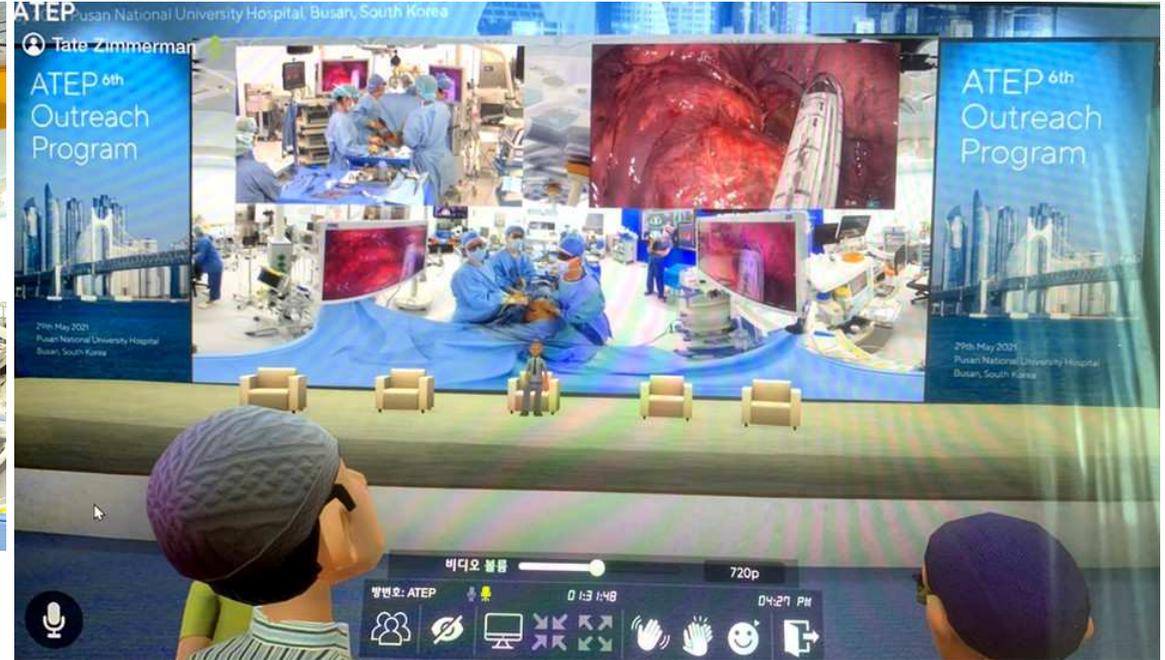
세계문화체험



Circus

10. 노리큐브

메타버스 병원 - 원격 수술교육



본인의 아바타를 설정한 후 가상의 강의실에 입장해 폐암수술 기법과 가상융합기술 트렌드를 주제로 한 강의를 수강했고, 가상의 환경 속에서 수술 과정을 참관하며 실시간으로 토의를 이어갔다.

수술은 분당서울대병원 스마트수술실에서 중계됐다. 수술실에 구축된 360도-8K-3D카메라를 통해 집도의와 수술 간호사의 모습, 수술실 내 환경을 원하는 대로 볼 수 있어 실제 수술실 안에서 참관하는 것 같았다는 게 참석자들의 평가다.

해당 플랫폼은 가상환경 뿐만 아니라 3D XR 이머시브 사운드 기술을 통해 고품질의 음성 대화도 더욱 현장감 있게 할 수 있는 것이 특징이다. 원활한 실시간 음성지원과 실제 환경과 같은 다양한 화면 구현이 가능한 것 또한 장점이다.

향후 세계 유수의 병원들과 스마트 병원 연합체를 구성하여, 교육뿐만 아니라 진료 및 건강관리, 디지털 치료제의 검증 등을 실현할 수 있는 국경을 초월하는 '가상의 종합병원'을 구축하는 것이 궁극적인 목표다.

출처 : 인공지능신문(<http://www.aitimes.kr>)

10. 노리큐브

메타버스 병원 - 스마트 원격 진료



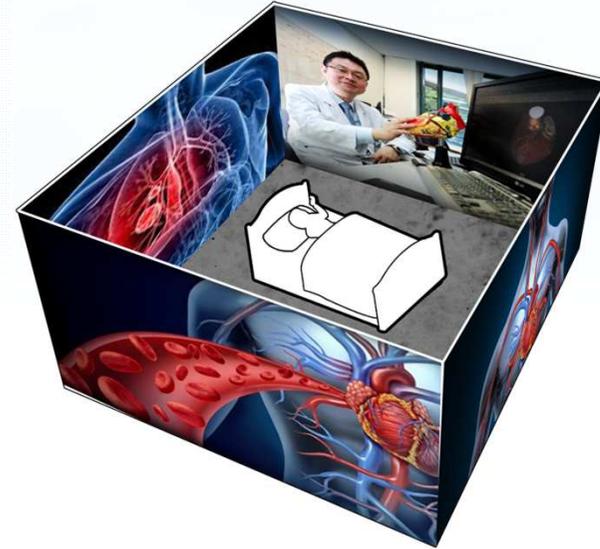
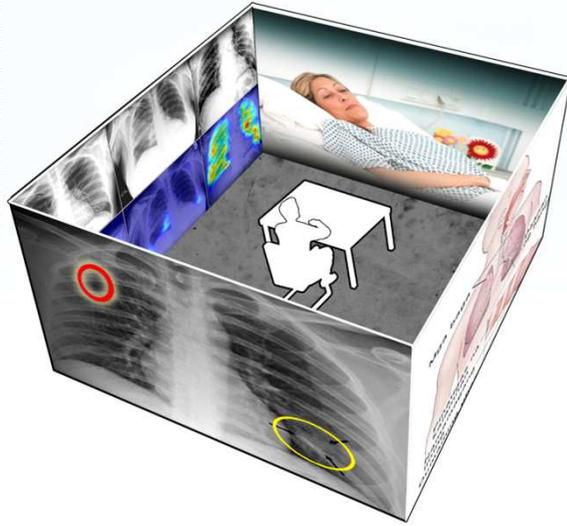
CIT 가로막는 규제

분야	법	관련 규제
의료	의료법	· 원격진료 금지 · 1~3차 병원 간 원격협진 금지 · 당뇨폰 의료기기로 분류, 판매 금지
건설	건설법, u시티법, SW진흥법, 소방법 등	· 인프라 구축 이후 서비스 안돼 · IT화재감지 장치, 소방장비로 인증 안돼
금융	금융실명제법	· 이용자가 직접 은행 방문해야(원격상담 금지) · 인터넷 전문은행, 스마트 점포 걸림돌



10. 노리큐브

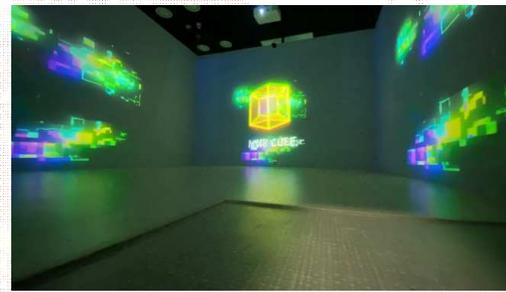
메타버스 병원 - 스마트 원격 진료(노리큐브 시뮬레이션)



10. 노리큐브 청소년 체험관

01 은평구 갈현청소년센터 체험 X 크리스피가 함께하는 노리큐브 1호점

갈현청소년센터 지하1층에 내려가면 2021년 01월 '노리큐브' 1호가 설치되어있는 것을 확인할 수 있습니다. 지하에는 청소년들이 즐길 수 있는 다양한 시설들이 준비해있고, 그 중심에는 360도 디지털 MR 인터랙티브 전시 체험 '노리큐브'가 설치되어있는 것을 볼 수 있습니다. '노리큐브'는 다른 사실과의 조화를 이루면서도 '노리큐브'만의 특색을 살리기 위해 디자인에도 특별히 신경썼습니다. '노리큐브'는 1호점인 청소년센터 이외에도 학교, 복지관, 전시관, 키즈카페 등 다양하게 타겟층을 넓혀가려고 계획중에 있습니다. 노리큐브는 4면의 화면, 4개의 스피커, 4개의 촉위 센서를 활용한 터치 기반 체험으로 몸과 머리를 모두 사용하는 오감을 만족시키는 콘텐츠가 될 것입니다. 현재 노리큐브는 디지털 영화 파노라마 갤러리 콘텐츠 '노리큐브' 디지털 파노라마 영화 체험'과 노리파크 디지털 방탈출 게임 콘텐츠 '노리큐브' 디지털 노리 방탈출 게임' 콘텐츠를 보유하고 있으며, 5G 시대 다양한 IP와 CG제작 기술의 융복합 콘텐츠 가속화를 통해 대용량 콘텐츠를 빠르게 업데이트/업그레이드할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 또한 실감형 지향 콘텐츠를 꾸준히 기획, 개발 중에 있습니다. 현재 콘텐츠들도 난이도 조절을 계속 할 예정이며, 트렌트에 맞춰 소프트웨어를 계속 개발할 것입니다.



10. 노리큐브 국내 시장

B2G

한국판 뉴딜 국책 사업의 일환으로 향후 5년간 약 3.4조원 그린 스마트 스쿨 구성에 투입

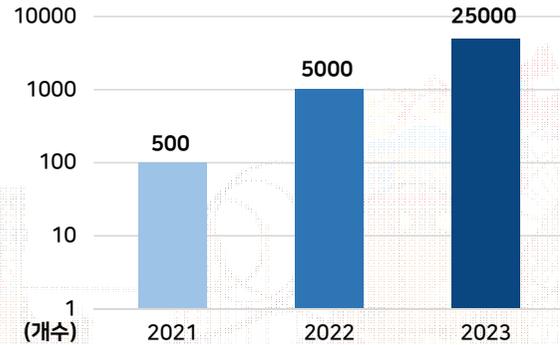
기존의 초중고 학교 인프라를 온/오프 융합형 교육 환경으로 전환

약 3만개 교육 시설: 어린이집(9천개),유치원(8천개), 초등학교(6천개), 중학교(3,200개), 고등학교(2,300개)

기타 관련 시설 약 3천개(도서관, 박물관 등)

시장규모 약 1조 5천억원

(막대 상단 매출 표기 / 단위 : 천만원, 단가 개당 5000만원 예상)



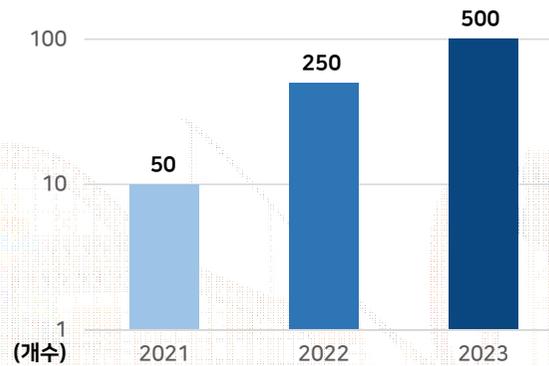
B2B

침체된 오프라인 시장에 신개념 프리미엄 융복합 디지털 플랫폼 패러다임 제안

건설사 모델 하우스(100개), 백화점(90개), 아울렛(100개), 대형마트(400개), 극장(500개) 등 체험관 1,200여곳 조성 가능

시장 규모 약 6천억원

1000

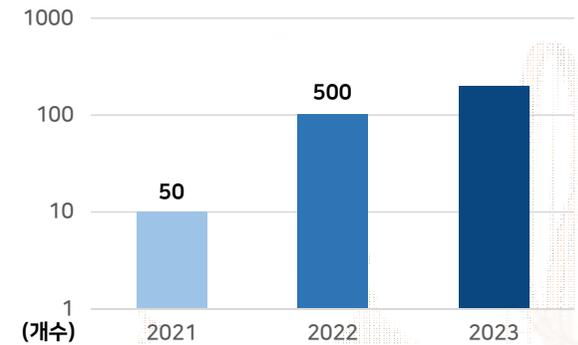


B2C

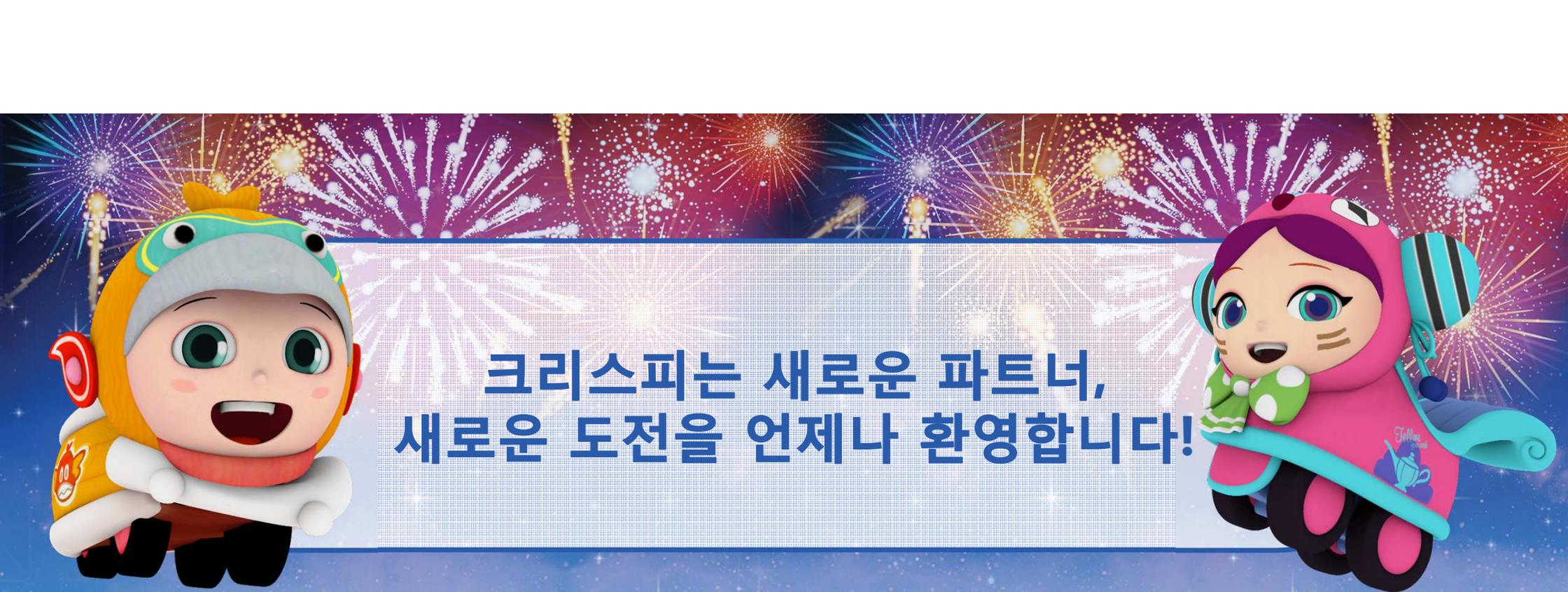
디지털 방탈출 게임 등 신개념 멀티체험 콘텐츠 개발을 통한 시장 진출

PC방(1만개), 노래방(3만개), VR방(600개), 방탈출 게임장(4백개)

시장 규모 약 2조원



3개년 예상: 누적 약 6,500곳 시설에 매출 3,200억원 달성



크리스피는 새로운 파트너,
새로운 도전을 언제나 환영합니다!



www.xrisp.com



weibo.com/xrispkorea



<https://youtu.be/dgrmhp0Oe3w>

(주)크리스피

서울시 중구 퇴계로20길 50, 3층 | 대표 손대균 xrissohn@xrisp.com

TEL: 070 4035 0950 | FAX: 02 6280 4944 | 노리디지털키즈카페: www.norikica.com

