



TOTAL ART COSMOS

# JIGPU

저작권 통합 콘텐츠 플랫폼 (1단계: 음악)





# 생산자 문제 (음악가, 기획사)

- 1 내음악으로 자유로운 음악활동 비즈니스 불가능
- 2 퍼블리싱이 힘들고 번거로움
- 3 내 음악 저작권 관리 불가능
- 4 3단계 이상의 중간과정과 수수료 문제





# 사용자 문제 (소비자, 이용자)

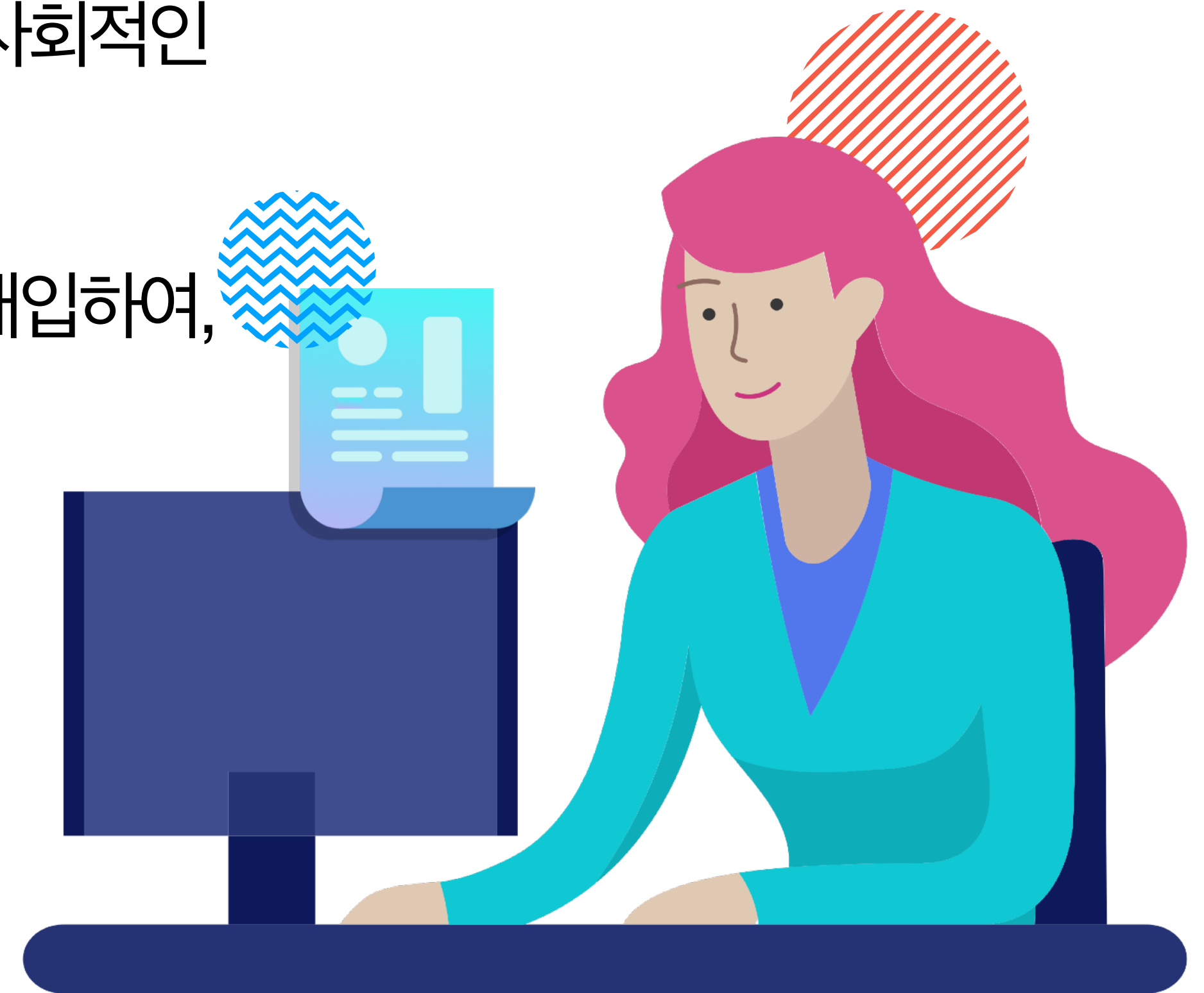
- 1 내가 창작한 영상에 상용음악을 사용할 수 없다.
- 2 모든 음악플랫폼은 듣기만 지원하고, 사용이 불가능하다.
- 3 음악의 라이선스 처리가 매우 번거롭고, 비싸다.





# 콘텐츠 산업계 문제

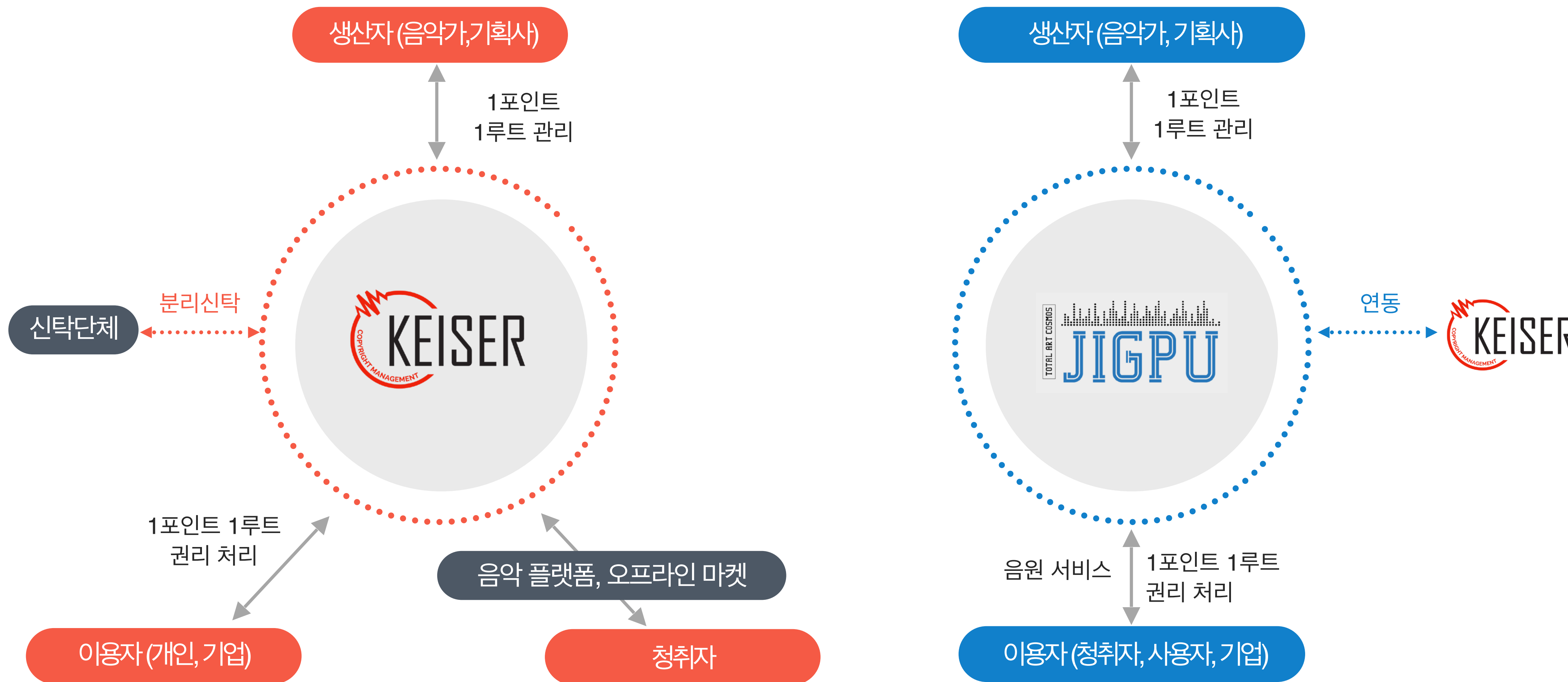
- ① 현재 최고의 콘텐츠 플랫폼 유튜브의 최대 문제는 저작권임
- ② 2% 이하의 음악가가 90% 이상의 시장을 점유하는 범 사회적인 문제 (문화 산업은 승자 독식 구조의 스포츠 산업으로 가면 안됨)
- ③ 다수의 신탁단체가 거의 모든 음원의 저작권 파편화에 개입하여, 새로운 비즈니스 모델이 시작될수 없는 환경





# 최초의 저작권 통합 콘텐츠 플랫폼: 직퍼

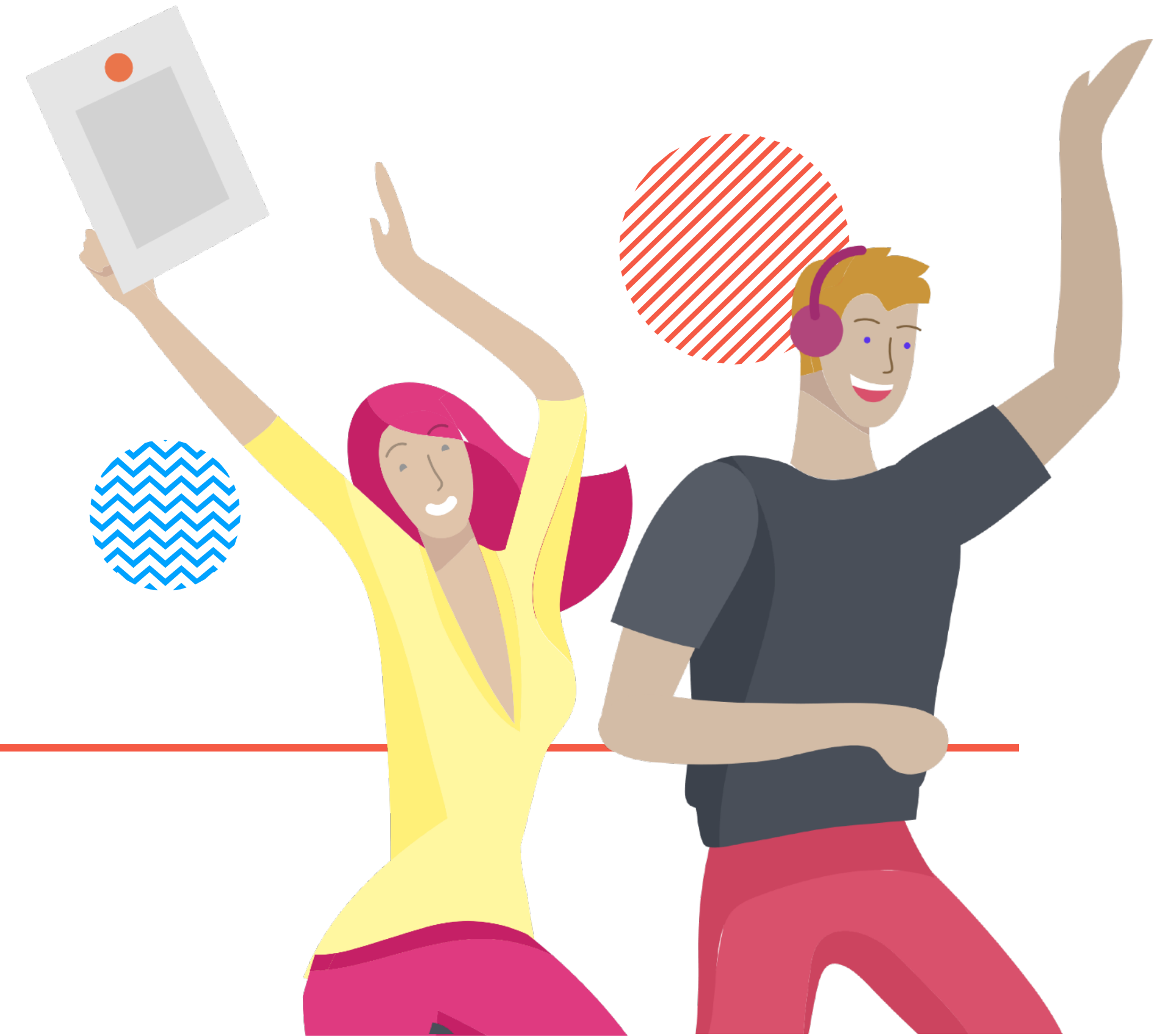
🎧 생산자·소비자 사이의 모든 중간단계를, 직퍼 플랫폼으로 통합하고, 모든것을 1포인트 1루트 처리



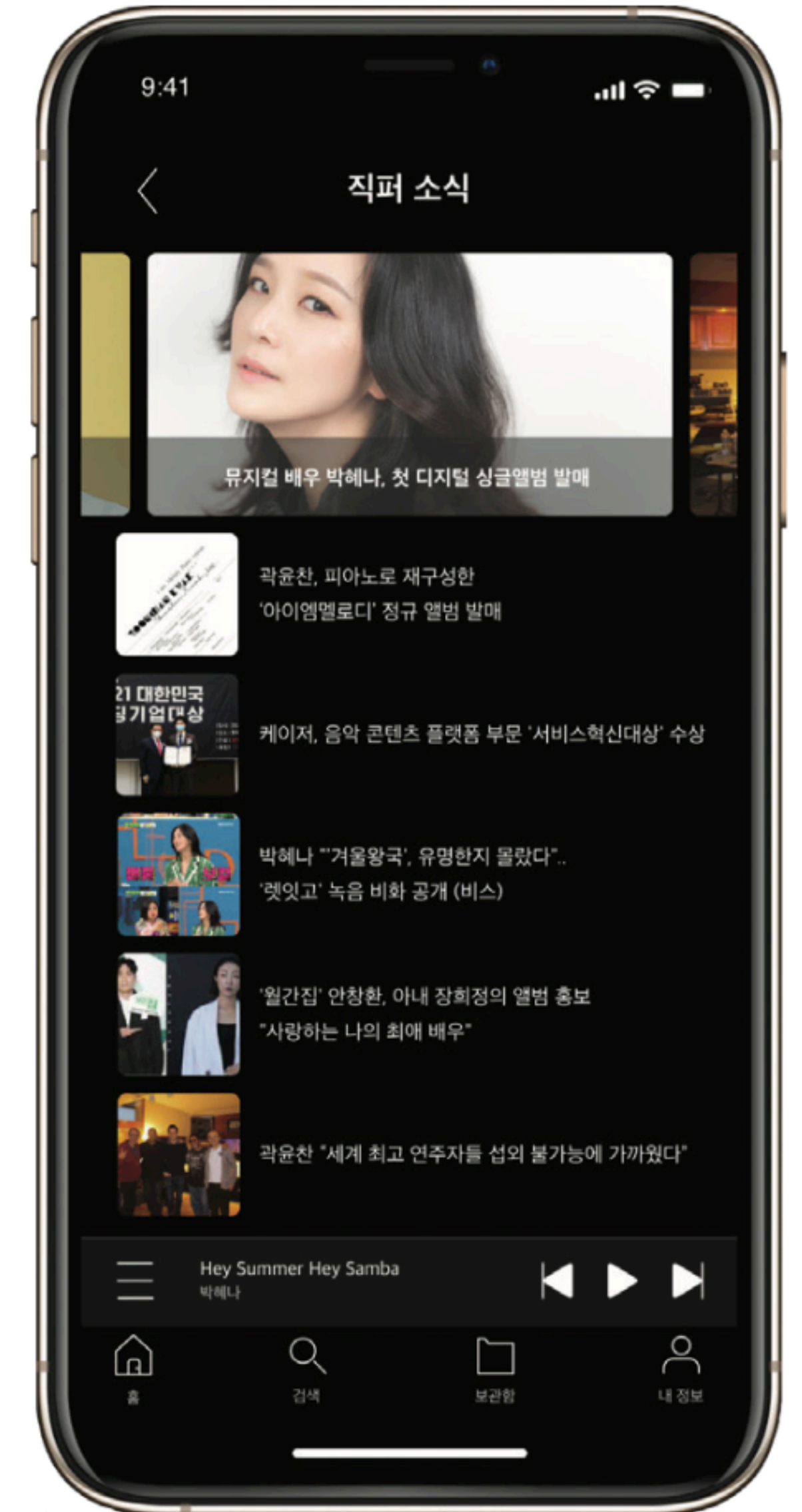
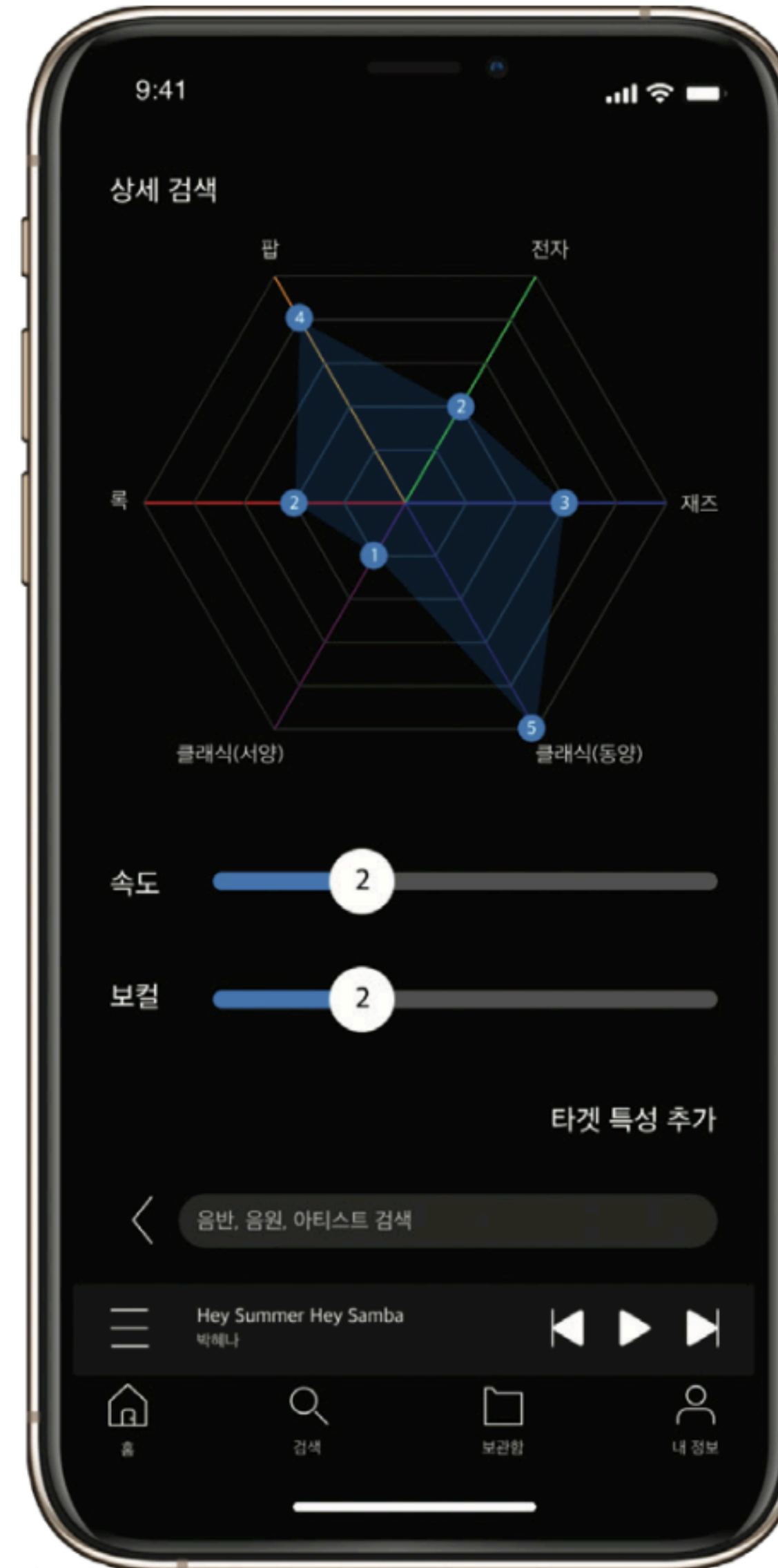
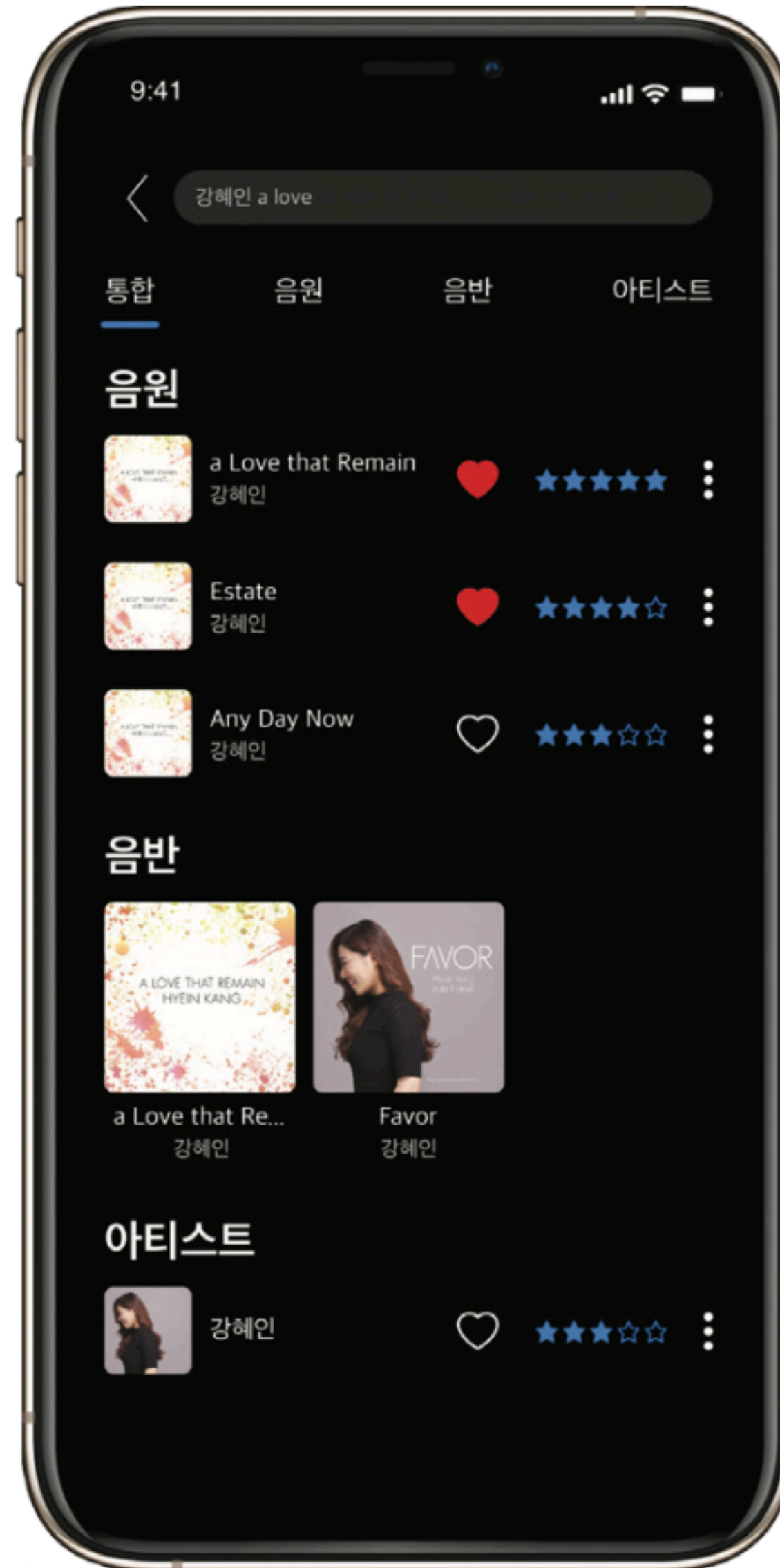
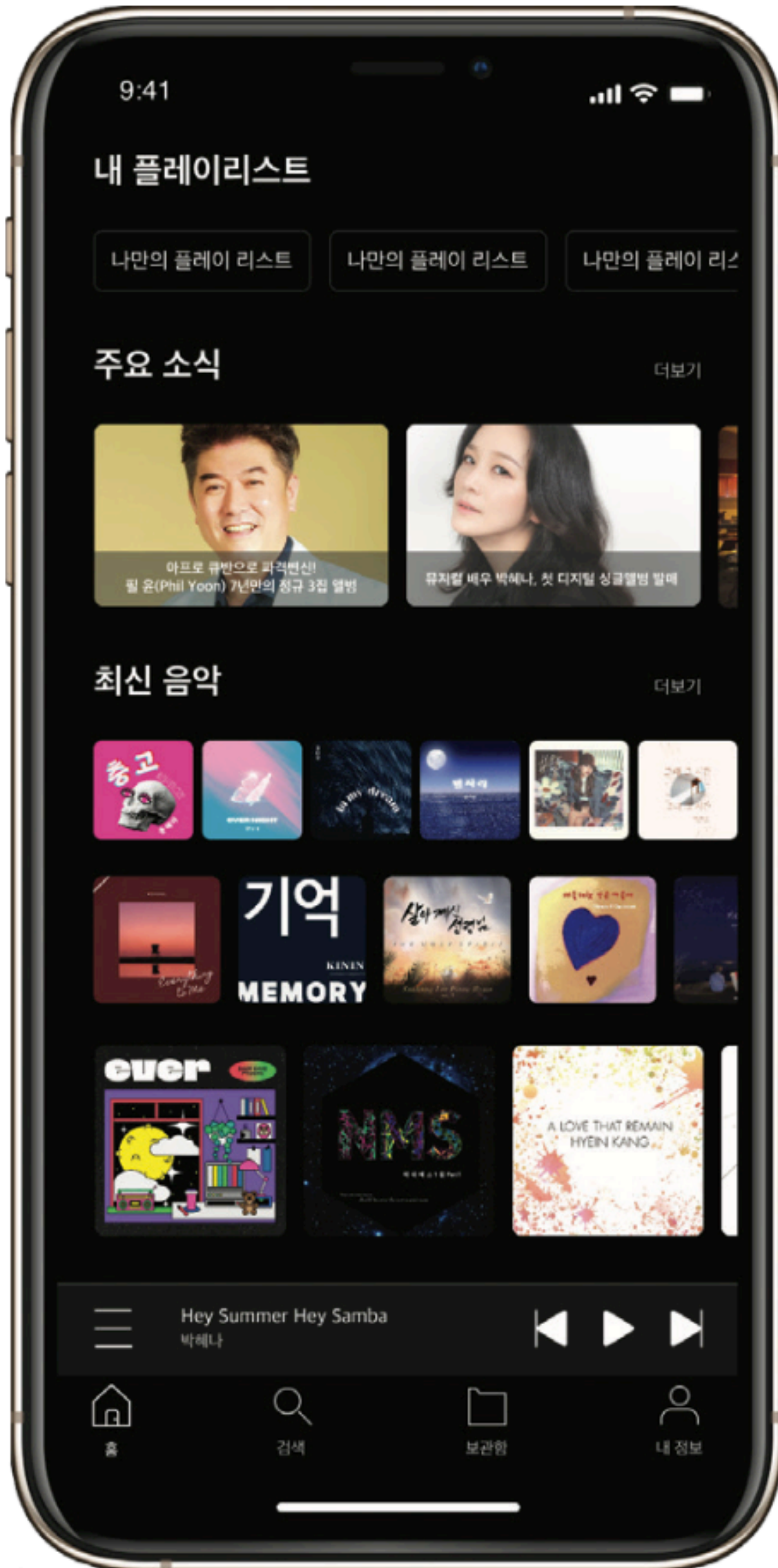


# 케이저의 직퍼 플랫폼의 효과

- 1 저작권 통합 시스템으로 내 음악의 저작권을 보유한채 자유로운 음악활동과 비즈니스
- 2 유통사 개입없이, 내가 직접 음악 퍼블리싱
- 3 중간 과정없이 최종 수수료 20%로 최소화
- 4 누구나 상용음악 사용 가능
- 5 대표저작권자 제도를 활용하여, 대형기획사와 공정한 경쟁이 가능



# 직퍼 앱 개발 완료 단계



# IT 특허 기술: 콘텐츠 플랫폼 관련 AI·IT 등록특허 3건 이상

콘텐츠 플랫폼 기술 관련 특허 3건 등록 및 5건 출원 (PCT 2건)

### 특허등록 (콘텐츠 플랫폼 자동 음량 컨트롤 기술)

콘텐츠의 불균형한 음량을 제작자와 청취자가 의도한 음량대로 밸런스를 맞추는 통합 음량 컨트롤 기술

The flowchart shows the process from content input to final output. It starts with '콘텐츠 입력 (유튜버, 음악가, 제작자)' and goes through '서비스 목적 선택', '대표음량 산출', '대표음량 태그생성', '내부대표음량 평준화', '청취자 의도 외부대표음량 적용', and '제작자 의도한 음량 밸런스 적용 (ON/OFF)' to reach '최종 출력 (청취자)'. A '대표음량 적용 시스템 (플랫폼)' is also shown.

The algorithm structure diagram shows the technical steps: Sound Source, (Frame = 6Sec) Set Length, Energy Detection by Frame (100ms Unit Overlap), Extracting the Maximum Energy Range, Frequency Domain Filter, Waveform Energy Perception Filter, Coefficient of Energy Variation, Maximum Energy of 200ms Range, Maximum Energy of 1000ms Range, Energy Distribution Analysis, dB Normalization, Perceived Energy, Energy Distribution Map of Perception, Energy Summing, Normalizing Weighting, and dB(S).

산출알고리즘구조도

### 특허등록 (사용자 의도에 따른 재생확률 컨트롤 기술)

콘텐츠가 재생될 확률을, 청취자가 직관적으로 제어하는 기능

The diagram shows a star rating system (평점 3개) and a boost button (확률 부스트 1단계). The boost button is linked to 'Hour Day Week' and '부스트 한시간 적용 후 자동 해제'.

### 특허등록 (AI 음악 추천 알고리즘) 외 다수

콘텐츠의 장르를 직관적으로 정의하고 인공지능을 음악 추천

음악성	색상	점수
보컬	노란색	4
팝	주황색	4
록	빨간색	4
클래식(서양)	보라색	1
클래식(동양)	파란색	2
재즈	초록색	2
전자	초록색	4

음악성 코드 M#4441224  
합산 점수 21

The radar chart shows the scores for different music genres: 보컬 (4), 팝 (4), 록 (4), 클래식(서양) (1), 클래식(동양) (2), 재즈 (2), and 전자 (4). The total score is 21.



# 2019년 | 주요 입상·인증·협약

## 입상



◎ 1인 창조기업 창업경진대회 최우수상  
- 주최: 인천지방중소벤처기업청



◎ 인천창업통합지원센터 표창장  
- 1인 창조기업 지원센터

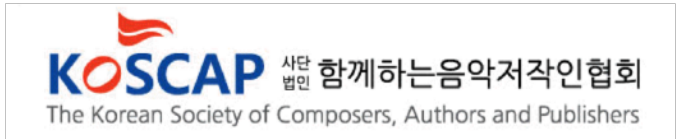
## 협약·MOU



인하대학교 미래인재개발원



한국저작권위원회



함께하는음악저작권협회

## 선정·인증·투자



◎ 벤처기업 인증  
- 창업 1년 미만, 매출 0원, 직원 0명인 상태에서 인증 받은 특별 사례



◎ 인천콘텐츠기업육성센터 투자유치 프로그램  
- 주최: 인천테크노파크



◎ 기술혁신 IP 창업기업 청년취업 연계 프로젝트  
- 주최: 인천지식재산센터  
- 예비창업 및 창업 6개월 미만 IP 청년기업 지원 프로젝트



# 2020년 | 주요 입상·인증·협약

## 입상



◎ 콘텐츠 스타트업 챌린지 최우수상  
- 주최: 문화체육관광부

## 선정·인증·투자



◎ 청년창업사관학교 | 10기 선정  
- 국내 최대 규모 사업화 지원



◎ 케이저 기업부설연구소 인증  
- 특허 기술 연구, 연구 논문 저술  
- 플랫폼 기술 개발 (음향, 인공지능)



◎ 한국산학연합회 | 연구기반 활용사업 선정  
- 연구기술 기업에 대한 바우처 지원  
- 내년도에 연구집중형으로 전환 (바우처 약 7천만원)



◎ 한국콘텐츠진흥원 | 평가위원 위촉  
- 콘텐츠 분야, 최대규모 정부기관

## 협약·MOU



나사렛대학교



서울디지털대학교



퓨전국악단 구름

## 지식재산권·R&D



◎ 한국음향학회 | 정규논문 단독저자 게재  
- 콘텐츠 플랫폼 적용을 위한 절대음량 알고리즘  
- 음향관련 국내 최고 학회 (KCI, SCOPUS, ESCI)



◎ 1번째 특허 등록  
- 대표음량을 적용한 콘텐츠 음량 조절 시스템 및 그 방법



◎ 국내 상표 등록 2건  
- 케이저  
- 직퍼



# 2021년 | 주요 입상·인증·협약

## 입상



◎ 대한민국 리딩기업 서비스혁신 대상  
- 케이지 뉴스에 대한 지속적인 기사화 협약

## 선정·인증·투자



◎ TIPA | SMTECH R&D 기획지원사업 선정  
- 음악 및 영상 플랫폼 적용을 위한, 콘텐츠 대표음량 추정 및 자동 컨트롤 기술



◎ 저작권OK 인증  
- 직퍼 플랫폼의 저작권 시스템 및 약관 등의 법적 조항 검증 완료



◎ 창업발전소 디지털 튜닝 트랙 선정  
- 3년 미만 스타트업을 대상으로하는 전국단위 지원사업



◎ 지식재산 디지털혁신 청년일자리 지원사업 선정  
- 해외 전담 인력 채용 인건비 확보 및 지식재산권 지원사업 추가 선정



◎ 중국현지 기업 | 러즈엔터테인먼트 계약  
- 중국, 대만 내 음원 공급 및 서비스



◎ 2억원 100% 보증서  
- 사업 여유자금 확보 완료

## 협약·MOU



인하대학교



배재대학교



가천대학교



청년내일채움공제



블루쉬림프

## 지식재산권·R&D



◎ 2번째, 3번째 특허 등록  
- 사용자 선택에 의해 음원 재생 확률을 변경시킬 수 있는 음원 재생 시스템 및 그 방법  
- 색혼합 방식으로 장르를 표현하는 음악장르 분류장치 및 그 방법



◎ 미국 상표 등록 2건  
- 케이지  
- 직퍼



# 전세계 음원 서비스 유통망 확보

## ◎ 전세계 모든 주요 음악 플랫폼과 음원 공급 계약 체결

- 스포티파이, 애플뮤직, 유튜브, 멜론, 지니, 네이버뮤직 등



## ◎ 주요 오프라인 매장에 음반 공급 계약 체결

- 인터파크, 신나라레코드 등



네이버 쇼핑에 음반 검색, 쇼핑몰 수심곳에서 판매중  
예) The Winds from Cuba



## ◎ 한국저작권위원회 디지털저작권 거래소 등록



디지털저작권거래소(Korea Digital Copyright Exchange : KDCE)  
저작물의 복잡한 권리정보를 체계적으로 수집, 제공하고 이를 활용하여  
합법적인 저작권 거래를 지원하는 서비스 플랫폼입니다.

정규 20개, 싱글 300개 이상의 케이스 음반, 1000개 이상의 관리 음원



HIPADA

구만희

이호정

이원섭

박다정

김호철

박혜나

임대섭

EAST STAR

송우영

이영호

에네메스

장우영

이자영

곽민경

진우

조현영

송혜미

유히나

Yubin

구태한

조은송

임재혁

이스라엘

유하영

소재현

Oseun

J SSOL

이지원

Shu A

그루빈

정기훈

이주환

나상욱

김도원

일렉탱크

One-Off

진효정

조수현

200명 이상의 케이지 소속 아티스트, 400명 이상의 수익분배 참여 아티스트

Joanna J

Add Jo

손재혁

SSIC

김유정

Lo-I

강서영

So

윤진욱

양세현

김지수

김승언

김새봄

강시온

정세미

노현정

SAZA최우준

최희

Prue

김여름

권슬

백경원

PLAY-C

곽윤찬

RAD PNO

김주현

Straight Ahead

장승희

김예중

고호정

도화

노영숙

마리아 제이

강혜인

이범준

송중호

무한루프

Swan Kim

필운