

Hyundai Futurenet DIGITAL SIGNAGE

현대퓨처넷 디지털 사이니지 | Corporate Brochure 2021



HYUNDAI

현대퓨처넷

기업명	(주)현대퓨처넷	신용등급	A1
기업구분	현대백화점 계열사, 코스피 상장	직원현황	497명(2021.02 기준)
대표자	류성택	사업분야	옥외광고사업, 종합유선방송업, ICT 솔루션, 영상물 제작 및 유통업
설립일	1992년 3월 16일	전화번호	02-3450-2233
상장일	2010년 12월 23일	본사	06710 서울시 서초구 반포대로 19 현대 HCN 빌딩
매출액	202,862,004,533원(2020.09 기준)	홈페이지	www.hyundaifuturenet.co.kr
자본금	56,438,298,000원(2020.09 기준)		

about Hyundai Futurenet 디지털사이니지

현대퓨처넷은 고객의 꿈과 가치를 실현하는 “생활문화건강ICT 선도기업”으로서 2016년부터 법인영업사업부를 확대하여 디지털 사이니지, 기업 메시징 서비스, ICT 솔루션 등의 신성장 사업을 추진하고 있습니다. AI, 빅데이터, 스마트 헬스케어 등 ICT 산업의 최전방에서 고객의 건강하고 즐거운 삶을 만들기 위해 끊임없이 도전하며 혁신을 주도할 것입니다.



“

현대백화점그룹 계열사로서
디지털 사이니지 · 기업메시징 · ICT 신사업 등 기업 토탈 솔루션을 제공하는
종합 ICT 기업

”

Vision

/ 비전

현대퓨처넷은 디지털 사이니지 서비스 전문기업으로서 디지털 전환(Digital Transformation) 시대에 필요한 공간 경험을 디자인 합니다. 고객의 공간에 다양한 최신 디지털 기술, 혁신적이고 직관적인 UI/UX, 감동과 몰입을 주는 콘텐츠 등 기술 · 미디어 · 공간을 하나로 연결하는 정교한 디지털 경험을 제공합니다. 현대퓨처넷은 공간 기획과 뉴미디어 콘텐츠 개발 역량을 바탕으로 국내 최고의 디지털 사이니지 Agency를 지향합니다.



디지털 사이니지 Total Agency, 맞춤형 종합 컨설팅

- 현장설계/시공, 솔루션제공, H/W 개발, 유지보수 등 원스톱 토탈 솔루션 서비스 제공
- 광고매체 개발, 기존 사업 개선/융합을 위한 디지털 트랜스포메이션 컨설팅 제공



디지털 사이니지 전문가 대응 High-Quality 서비스

- 전문가 PM 인력을 통해 도입 검토부터 완공까지 고객사의 합리적인 의사결정 지원
- 분야별 최적화된 협력망 보유, 각 부분별 최고 수준의 안정성 및 효율성 제공



다양한 레퍼런스를 통해 검증된 사업수행 능력

- 현대백화점 등 최고난도의 리테일 사이트 수행 실적 보유 (현대백화점, 갤러리아, 롯데 등)
- 프랜차이즈, 부동산, 외식 브랜드, 관공서, 병원, 쇼핑몰, 대학교 등 다양한 중소 레퍼런스 보유



현대백화점 그룹 계열사로 안정적인 재무구조

- 재계 22위 그룹 계열 (2021년 기준) 로 안정적인 서비스 및 유지보수 지원
- 구축 예산에 따라 다양한 금융 플랜 제공 (일시, 분납, 렌탈 등) / 다양한 기간별 보증 기간 플랜 제공

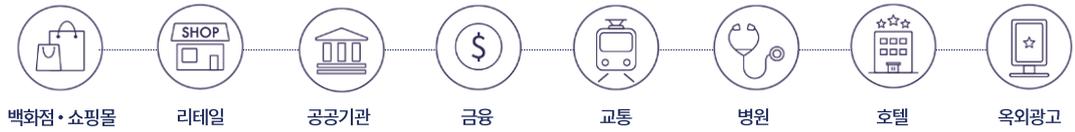


클라우드 기반 디지털 사이니지 솔루션

- 3,000여 개 이상의 공간에서 검증된 디지털 사이니지 전문 솔루션 보유
- 다양한 ICT 기술 기반 고객 맞춤 솔루션 개발 가능

Business area

/ 사업영역



쇼핑몰 플랫폼

백화점, 쇼핑몰 등 복합 쇼핑 공간에 필요한 광고 홍보용 디스플레이, 통합 안내 솔루션, 미디어아트, 인터랙티브 광고, 신개념 엔터테인먼트 체험존 등 통합 미디어 기획 · 구축 · 운영 사업



리테일 플랫폼

프랜차이즈, 소매점 등 매장 공간에서 판매 활성화와 고객 편의의 제공을 위한 디지털 사이니지 서비스 솔루션 개발 사업



교통 플랫폼

공항, 지하철, 철도, 버스, 택시 등의 교통수단과 교통 시설물 관련 서비스 솔루션 개발 사업



광고 플랫폼

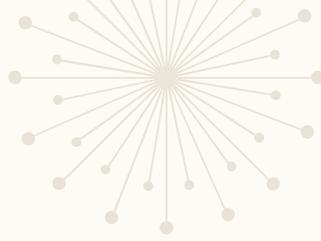
광고 트렌드에 부합하는 실 · 내외 공간의 디지털 신규 광고 플랫폼을 개발하여 새로운 부가가치를 창출하는 사업



공명소 플랫폼

지역 명소화, 관광 활성화, 지역 경제 활성화 등에 기여할 수 있는 디지털 사이니지 및 콘텐츠 개발 사업
AR · VR, LED, 홀로그램, 전자빔 등 다양한 신기술을 활용하여 고객 참여형 미디어 및 이슈성 공간 개발



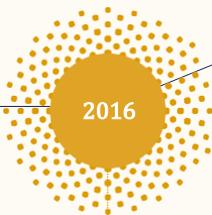


History

/ 주요 연혁

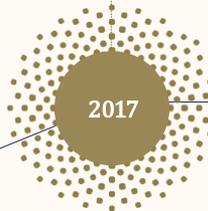
2016년 확대된 자동차 서비스 센터 DID 등을 시작으로 현대 HCN의 디지털 사이니지 사업은 매년 2배의 매출 성장을 달성하고 있습니다. 현재 대형 유통 매장 사이니지, 옥외 전광판 등 다양한 고품격 디지털 사이니지 레퍼런스를 만들어가고 있습니다.

- 현대블루핸즈 디지털 사이니지 플랫폼 서비스 수주
- 전국 900 개소 대상 고객대기실 정비현황 및 광고매체 서비스
- 현대백화점 전점 대상 LED 미디어 및 DID 안내시스템 구축
- 현대미포조선 달마이어 카페 디지털메뉴보드 시스템 구축
- 2017 서울 카페쇼 참가
- 동작구 시설관리공단 DID 정보안내 시스템 구축
- 포항 새천년기념관 정보안내 키오스크 구축
- 칠곡동명휴게소 정보안내 DID 시스템 구축
- 서울아산병원 급식 안내키오스크 시스템 구축
- 강릉아산병원 급식안내 키오스크 시스템 구축
- 현대오트론 급식안내 키오스크 시스템 구축

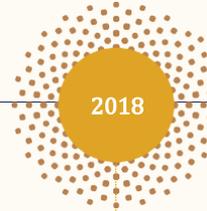


2016

- 디지털 사이니지팀 신설
- 부동산 전용 DID 서비스 런칭
- 기아오토큐 디지털 사이니지 플랫폼 서비스 수주
- 전국 800 개소 대상 고객대기실 정비현황 및 광고매체 서비스

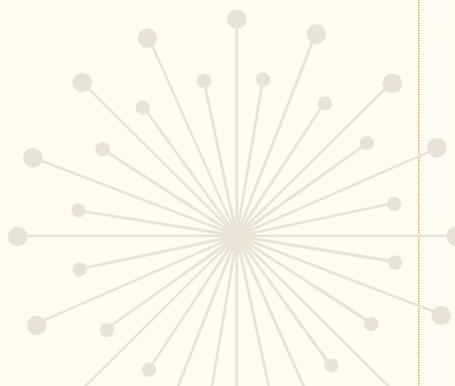


2017



2018

- 현대백화점 무역센터점 미디어폴 DID 시스템 구축
- 현대백화점 울산점 VOID 비디오월 구축
- 하이마트 옴니스토어 구리역점 비디오월 및 방명록 시스템 구축
- 2018 프랜차이즈서울 전시회 참가
- 일본 DSJ 2018 전시회 참가
- 현대백화점 무역점 기동형 LED 미디어 구축
- 강남역 VR STATION 실외형 LED 미디어 및 DID 안내시스템 구축
- 여의도 신영증권 로비 LED 미디어 구축
- 강남 젊어지는치과 비디오월 구축
- 글래드호텔 코엑스점 디지털메뉴보드 및 정보안내 키오스크 구축
- 현대프리미엄아울렛 김포점 비디오월 및 인터랙티브 월 구축
- 현대백화점 천호점 엘리베이터 연동 DID 안내시스템 구축





2019

- 잠실 롯데월드몰 인터랙티브 LED 미디어 구축
- 가평군청 대회의실 LED 미디어 구축
- 현대백화점 압구정 본점, 대구점, 킨텍스점 대상 VOID LED 미디어 구축
- 현대백화점 판교점 안내키오스크 구축
- 대전 한화갤러리아 타임월드점 식품 플렉시블 LED 미디어 구축
- 인천성모병원 실내 LED 미디어 구축
- 카톨릭 평화방송 옥외 전광판 구축
- 고려대학교 SK 미래관 비디오월 및 DID 안내시스템 구축

2020

- 수협중앙회 방송 서비스 구축 · 운영 사업 수주
- 롯데월드몰 시그니처 LED 미디어 구축
- 제주 드림타워 LED 구축
- 대전 현대프리미엄아울렛 키오스크 구축
- 한섬하우스 F/X 청주점
- 구미 상공회의소 비디오월 구축
- 남양주 현대프리미엄아울렛 키오스크 구축
- 흥대 M-Scen 옥외 전광판 구축
- 강남 페이토 빌딩 옥외 전광판 구축

2021 ~

- 현대백화점 천호점 옥외 LED 미디어 구축
- 더현대서울 종합구축사업 수주
- N타워 LED, DID 미디어 구축사업 수주
- 한섬하우스 부산점 LED 미디어 구축사업 수주

Licensing Status

/
인허가현황



사업자등록증



옥외광고사업자등록증



비디오물제작업신고증



2016KS-CQI콜센터품질지수1위



2017KS-CQI콜센터품질지수1위



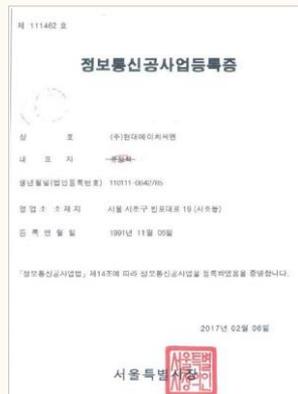
2018KS-CQI콜센터품질지수1위



2019KS-CQI콜센터품질지수1위



기간통신사업자등록증



정보통신공사업등록증

Solution

/ 솔루션 상품

스마트한 매장 구축을 위한 홍보용 디스플레이 통합운영 솔루션입니다. 디스플레이를 통해 매장 홍보, 상품 소개, 이벤트 프로모션 등 다방면의 콘텐츠를 활용하여 방문 고객의 관심 유도에서 구매에 이르기까지 매장 안 고객 경험을 향상시킬 수 있습니다. 또한 데이터 기반 마케팅 효과 분석, 실시간 프로모션 등을 통해 매출 극대화는 물론 쾌적하고 생동감 넘치는 인테리어 효과까지 누릴 수 있습니다. 현대 퓨처넷의 디지털 사이니지 솔루션은 고객에게 차별화된 경험을 제공하고 매장의 가치를 높이고 싶은 사업장에 꼭 필요한 솔루션입니다



전문 콘텐츠 제작 기능

① 템플릿 기반 쉬운 콘텐츠 생성

- 템플릿 이용 쉬운 이미지 및 애니메이션 효과 제작
- 동영상, 이미지 외 유튜브, 인스타그램 등 다양한 SNS 콘텐츠 연동

② 다양한 형태의 콘텐츠 화면 구성

- 가로 세로 화면 분할을 통해 자유로운 화면 구성
- 분할 영역별로 동영상, 이미지, 자막 등 다양한 콘텐츠 동시 송출



고객 맞춤형 기능

① 스케줄링 기능으로 실시간 프로모션

- 편리한 스케줄링 기능을 통해 체계적인 마케팅 활동 수행 가능
- 본사 지점간 최신 프로모션을 실시간 배포 관리하여 다양한 시즌별 마케팅 활동 적시 지원

② 커스터마이징 기능

- 타 솔루션과 연동이 용이한 플랫폼으로 실시간 날씨, POS 연동 방문 고객 통계 등을 활용한 맞춤 콘텐츠 개발
- AI, 안면인식, AR·VR 등 최신 기술을 활용하여 반응형 인터랙티브 기능 개발



쉽고 편리한 관리 시스템

① 클라우드 기반 통합관리 솔루션

- 웹 로그인 방식으로 PC, 모바일 등 인터넷 브라우저를 통한 편리한 접근성
- 통합 모니터링 시스템으로 중앙 원격 관리 및 신속한 장애 대응

② 쉬운 관리자 페이지

- 편리한 검색, 태그 분류, 데시보드 등 쉽고 직관적인 UI/UX
- 관리자 계정별 권한 설정으로 효율적인 중앙집중식 관리 체계



부가서비스

① 광고 비즈니스 서비스

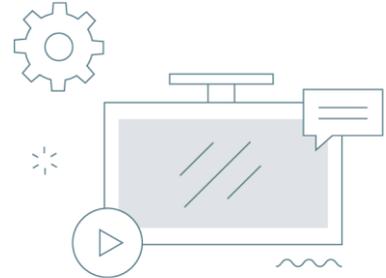
- 광고 영업 및 광고 운영 대행 서비스
- 월별 광고 송출에 대한 광고 효과 분석 리포트 제공
- 광고주, 매체사 간 수수료 정산 및 계약 관리

② 전문 홍보영상 제작 서비스

- 미디어 전문기업으로 광고 홍보 자체 제작 인력 보유
- PP 채널 운영을 통한 다양한 콘텐츠 보유로 제휴 서비스 가능

LCD Display

/ LCD 디스플레이 상품



○ 단독형 사이니지

- 리테일매장, 대중교통, 공공장소 등 다양한 실내 공간에서 상품광고, 정보안내 등과 같은 유용한 정보 제공
- 다양한 사이니지 라인업과 선명한 화질을 통해 비즈니스 메시지를 효과적으로 전달



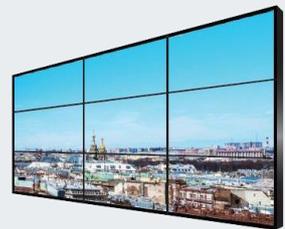
믿을 수 있는 정품
삼성전자, LG전자 정품 사용으로
제품 품질 퀄리티 보장

프리미엄 화질
선명한 초고해상도 화질과 뛰어난 명암비로
고객의 시선을 사로잡는 광고 · 홍보 효과

뛰어난 내구성
방수, 방진 인증을 통해 어떠한 환경에서도
뛰어난 내구성 자랑

○ 비디오월

- 상업공간, 공공장소 등 유동인구가 많은 장소에 역동적인 콘텐츠를 재생하여 공간을 상징적으로 만드는 효과
- 초슬림 베젤로 다수의 패널을 연결한 대화면 디스플레이를 통해 자유로운 화면 구성 및 창조적인 디지털 작품 설치 가능



믿을 수 있는 정품
삼성전자, LG전자 정품 사용으로
제품 품질 퀄리티 보장

초슬림 베젤
초슬림 베젤로 디스플레이 간 경계를
최소화하여 콘텐츠 시청의 몰입감 극대화

편리한 유지보수
특정 부분의 유지보수가 필요한 경우 전체
비디오 벽을 해체할 필요 없이 편리한 보수 가능

○ 실외형 사이니지

- 4,000 nit 이상의 높은 밝기와 강력한 내구성으로 리테일매장 밖, 버스 정류장 등 다양한 환경에서
고객의 시선을 효과적으로 유도



믿을 수 있는 정품
삼성전자, LG전자 정품 사용으로
제품 품질 퀄리티 보장

선명하고 명확한 전달력
주변 환경에 따라 디스플레이 밝기 자동 조절 및 높은
명암비로 날씨와 환경에 관계없이 선명한 화질 구현

강력한 내구성
사람이 붐비거나 먼지가 많은 장소에서도 방수, 방진
인증 받은 강력한 내구성으로 긴 수명 유지

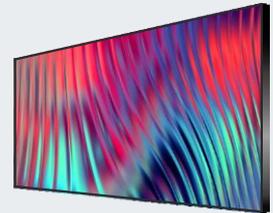
LED Display · Kiosk

/ LED 디스플레이 상품 · 키오스크



실내형 LED

- 쇼핑몰, 시네마, 기업 로비와 강당 등 다양한 스펙트럼을 지닌 실내형 LED는 최대 2배 높은 밝기와 명암비로 생생한 화질 구현



뛰어난 화질 구현

뛰어난 명암비와 정확한 색감 구현으로 실물
에 가까운 화질로 실감나는 콘텐츠 전달

깜빡임 현상 최소화

화면의 깜빡임이 적어 장시간 시청에도
눈이 편안한 화질 구현

편리하고 손쉬운 설치

컴팩트하고 슬림한 디자인으로
편리한 설치 및 유지보수 가능

실외형 LED

- 궁극의 몰입감을 주는 대형 LED 사이니지는 경기장, 공연장, 대형 건물의 외벽 등을 화려하게 수놓아 특별한 시청 경험 제공



뛰어난 화질 구현

뛰어난 명암비와 정확한 색감 구현으로 실물
에 가까운 화질로 실감나는 콘텐츠 전달

특수 컬러보정

2단계에 걸친 철저한 보정 프로세스를
통해 정확한 컬러톤 구현

편리한 유지보수

특정 부분의 유지보수가 필요한 경우 전체 비디오
벽을 해체할 필요 없이 편리한 보수가 가능

안내 키오스크

- 유동 인구가 많은 공공장소, 식당, 지하철, 쇼핑몰 등에 설치하여 정보 제공, 길찾기, 주문 결제 등 다양한 기능을 제공할 수 있는 디스플레이 터치, QR코드, SNS 이벤트 등 다양한 인터랙티브 기능을 통해 고객과 상호작용을 높이는 매체로 활용



맞춤 H/W 디자인

장소와 공간에 적합한 H/W 디자인, 바코드,
카드 · 현금 전용 등 맞춤형 디자인 설계

인터랙티브 기능

기본 안내 기능 외 길찾기 AR 연동, AI 음성 명령 등 다
양한 인터랙티브 기능 추가 가능

통합 관리 솔루션 제공

키오스크 바코드 관리 전담 팀을 통해
H/W 장애, S/W 업데이트 등 통합 관리 지원

Reference / 주요 레퍼런스

● LED Display 실외



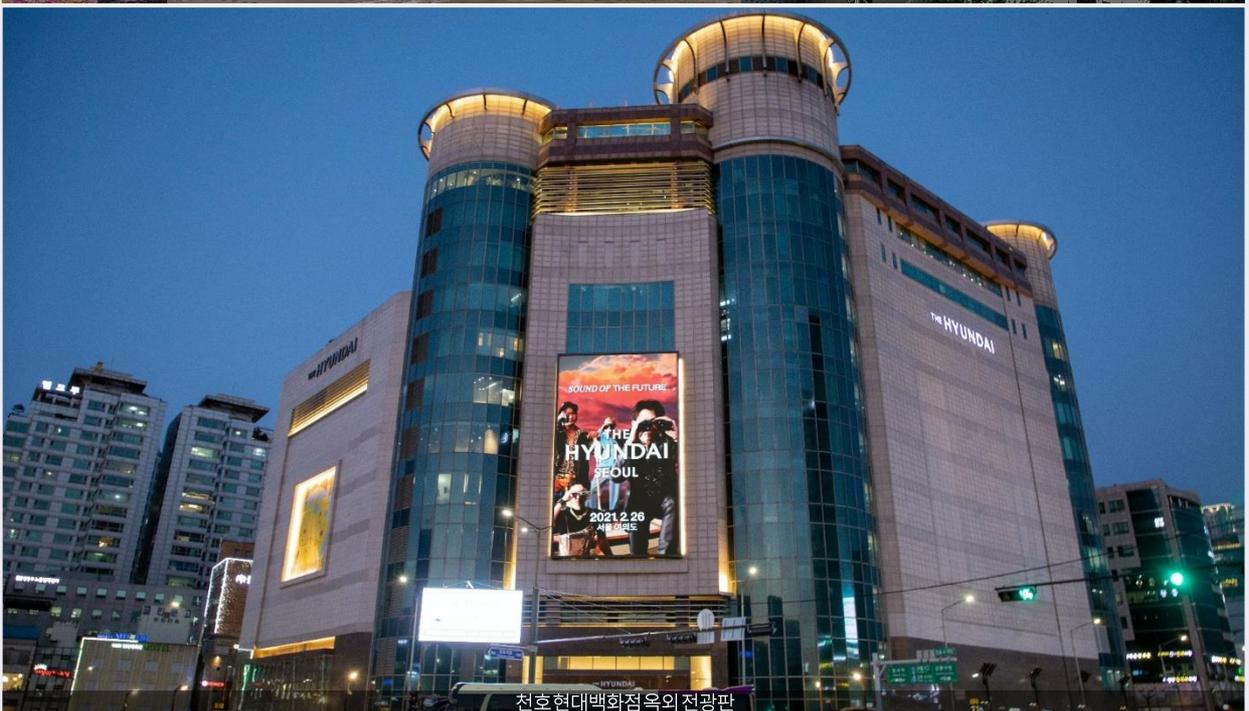
● LED Display 실외



홍대마젤란빌딩 옥외전광판



명동가톨릭평화방송 옥외전광판



천호현대백화점 옥외전광판

● LED Display 실내



더현대 서울 실내미디어월



대전 갤러리아백화점 식품관 곡물 LED



롯데월드시즌미디어아트



남산타워 실내미디어월



롯데월드타워 실내미디어월

● DID



고려대학교 SK미래관 비디오월의 구축



수협(650개소)



현대블루핸즈(900개소)



현대백화점무역점



현대그린푸드 외식 브랜드

● KIOSK



여의도더현대서울통합안내키오스크



판교현대백화점통합안내키오스크



포항 새천년기념관



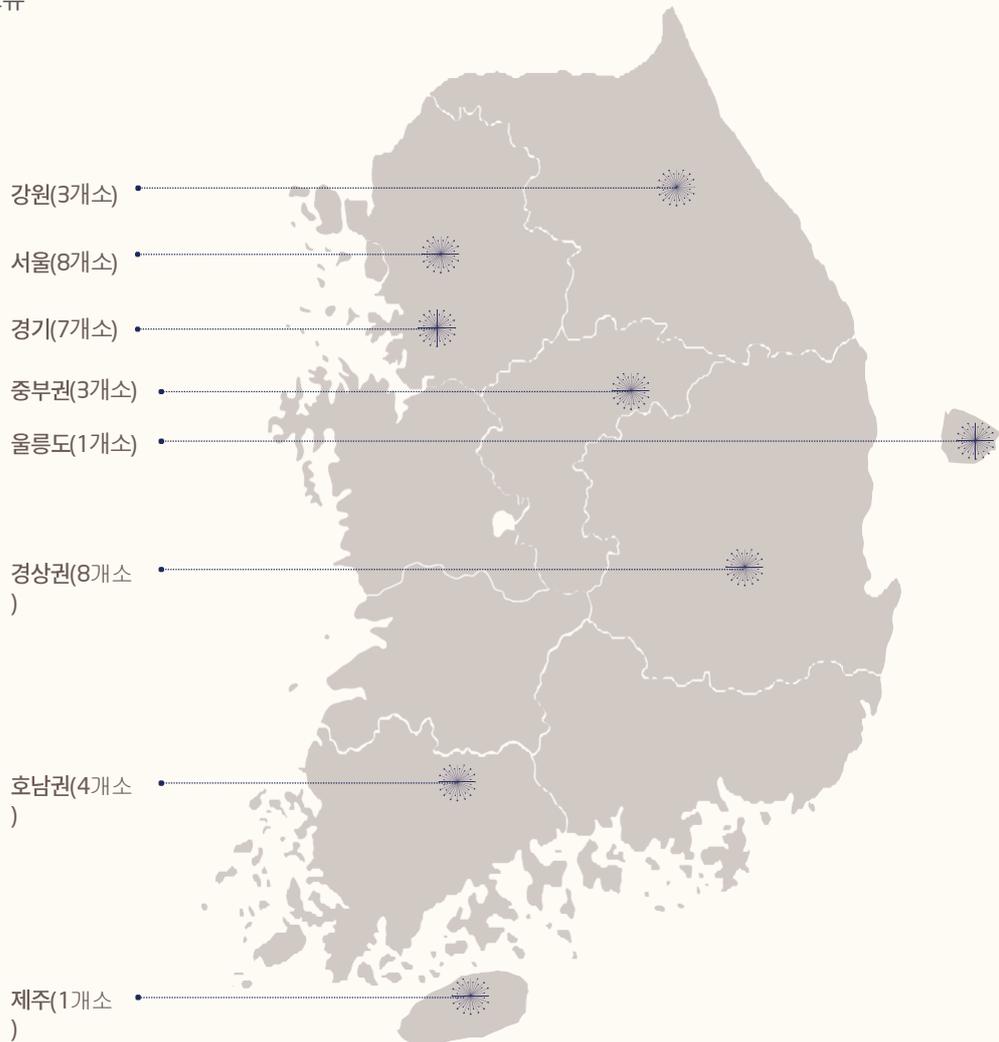
서울아산병원키오스크

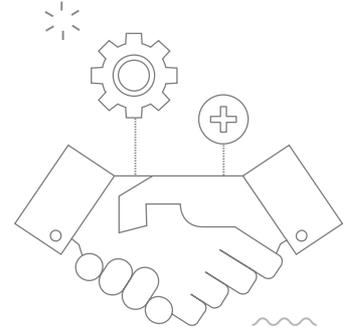
Maintenance

/ 유지보수

○ 장애 대응 방안

- 전국 35개 서비스 센터 및 250여 명의 정규 인력 보유
- 일일 모니터링을 통한 신속 장애 인지 및 원격 처리
- 전문 엔지니어 진단 후 현장 출동 및 방문 수리 진행
- 2016년 이후 현재까지 축적된 경험을 보유한 전문 유지 보수 인력 pool 보유

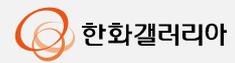




• 비즈니스파트너



• 고객사



HYUNDAI

현대퓨처넷