



유저 기반 비스포크 차량용품 플랫폼
User based bespoke car product Platform

(주)오늘의차

회사명

- (주) 오늘의차

대표이사

- 편무송

직원수

- 3명

사업분야

- 자동차 용품 플랫폼
- 자동차 용품 도매
- 자동차 애프터 마켓

주 소

- 서울특별시 용산구 효창원로69길 26, 1층(효창동)

연 락 처

- TEL : 070-8098-5007

E- MAIL

- contact@5cha.kr

사업자등록번호

- 881-87-02301

홈페이지

- http://www.5cha.kr

주요사업실적현
황

- 2022년 2월 8일 설립
- 2022년 2월 12일 자동차 용품 플랫폼 오늘의차 오픈
- 2022년 3월 1일 생활용품 플랫폼 살림연구소 차량용품 단독 판매 입점 계약
- 2022년 4월 20일 미래성과공유기업 인증
- 2022년 4월 20일 연구개발전담부서 설립

차량 용품 시장의 전망

국내 자동차 수

2,491만대

2021년 기준

출처 : 국토교통부

국내 차량용품
온라인쇼핑 거래액

3조 3천억

2021년 기준

출처 : 통계청

세계 차량 애프터마켓
거래액

865조

2021년 기준

출처 : 린치핀

국내 중고차 거래액

30조

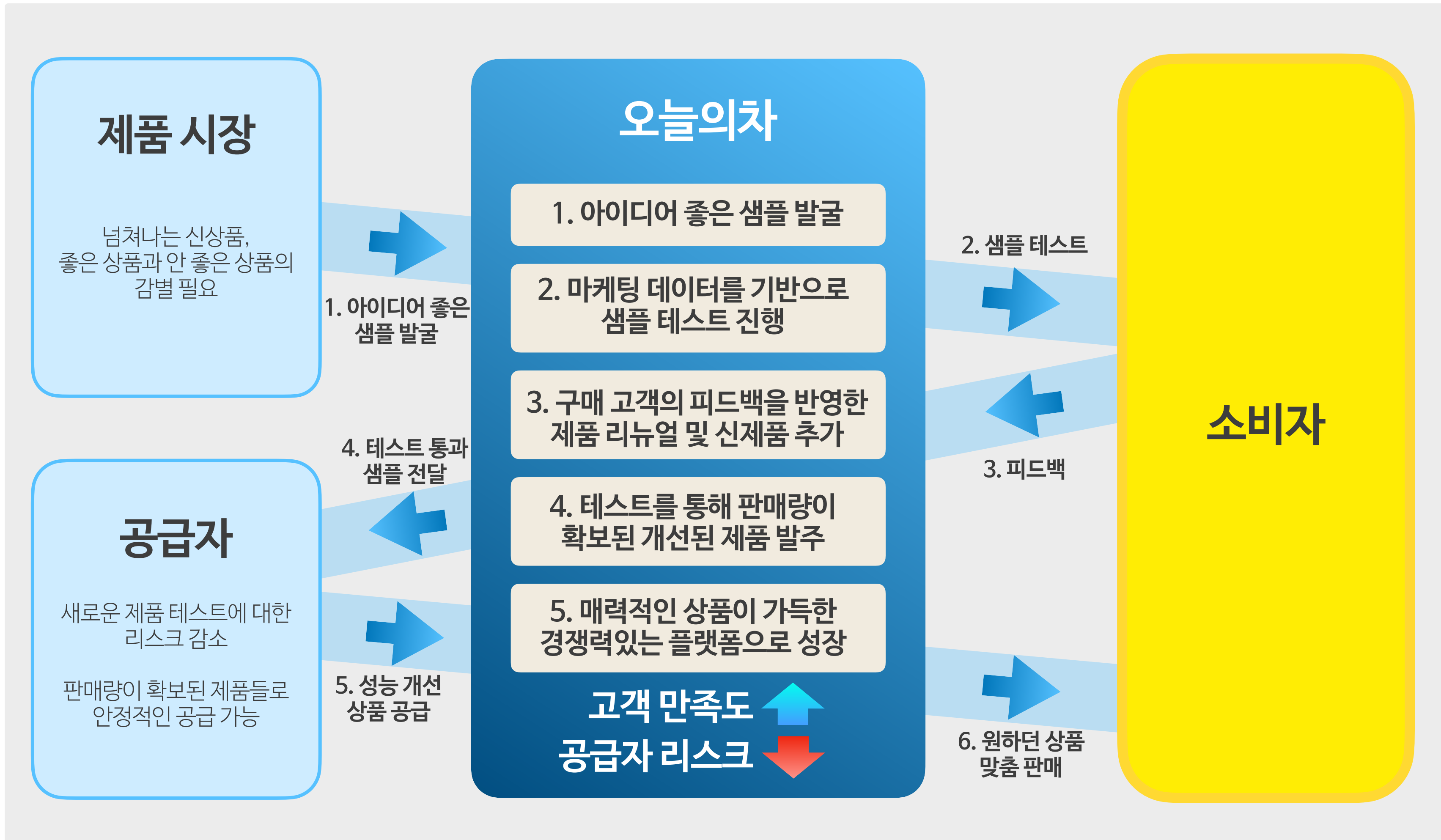
2021년 기준

출처 : 카이즈유데이터연구소

자동차, 차량용품 시장은 전 방면에서 **대폭 성장중**입니다.

오늘의차는 소비자와 공급자를 연결하는 유저 기반 비스포크 플랫폼입니다.

오늘의차만의 유통 시스템



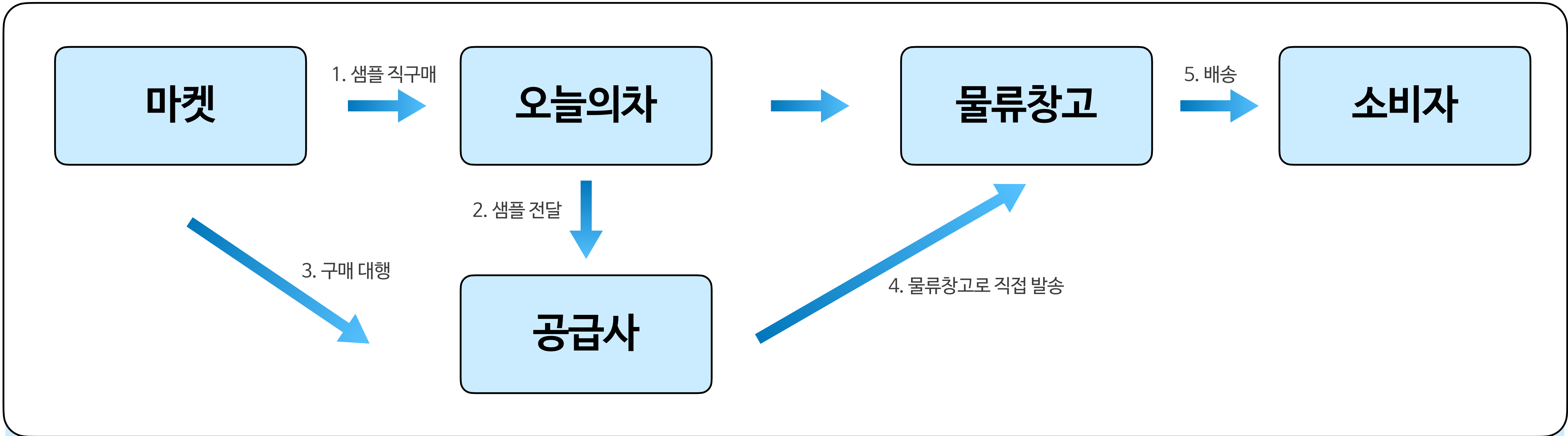
소비자와 공급자 모두의 니즈를 충족하는 오늘의차

오늘의차만의 차이점

1. 소비자의 피드백을 신규 제품 출시에 반영하여 니즈를 정확히 타게팅합니다.
2. 공급자는 소비자의 니즈가 있는 제품이 무엇인지 별도의 조사 없이 파악 가능하여 아이템 공급에만 집중할 수 있습니다.
3. 오늘의차는 리뷰와 피드백이 쌓일 수록 시장성있는 제품들로 가득차 경쟁력있는 플랫폼으로 거듭납니다.

빠른 소싱으로 아이디어 상품을 선점합니다.

- 원가율 : 20%
- 공급사 마진 평균 10%
- 풀필먼트 오늘의차에서 제공

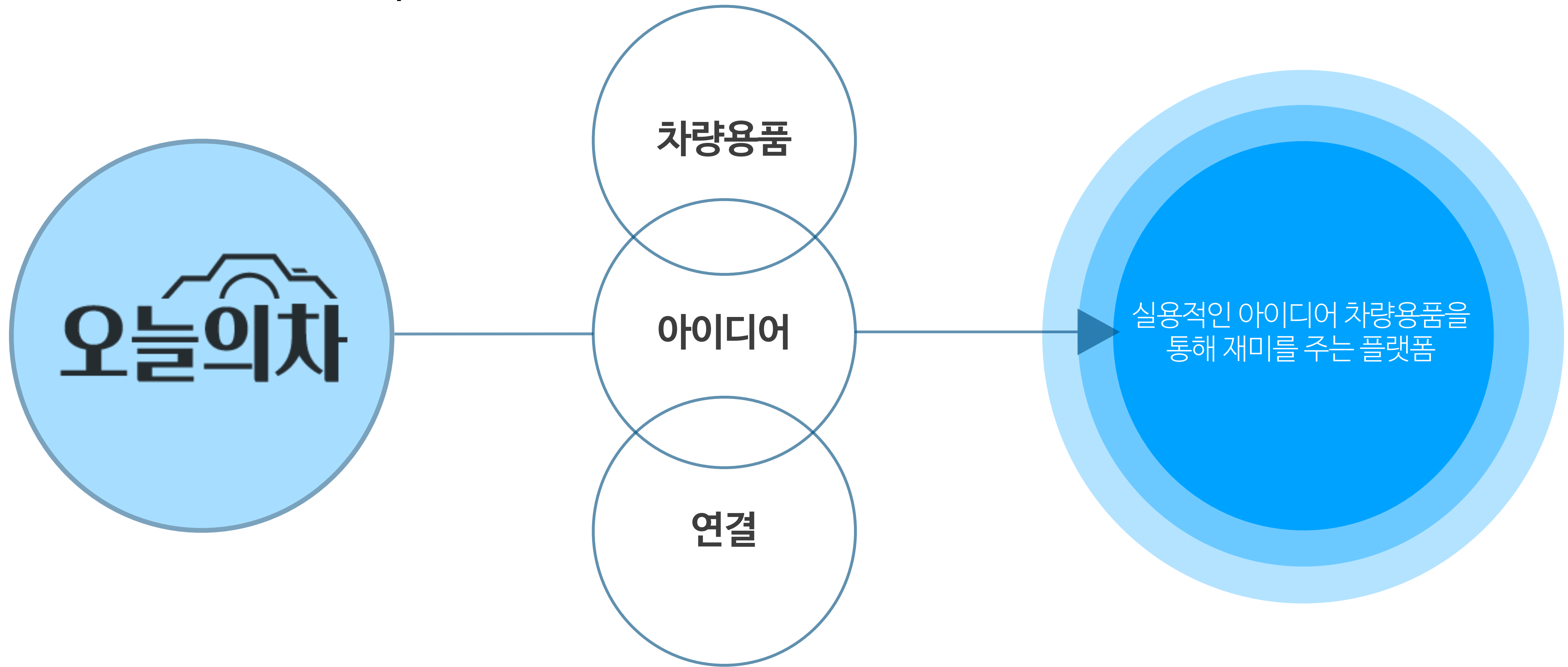


1. 오늘의차에서 소량으로 샘플을 구매하여 소비자, 시장의 반응 테스트

2. 테스트에 성공한 아이템은 순차적으로 공급사에게 공급 요청
테스트에 실패한 아이템은 제거

3. 공급사가 정해진 아이템은 오늘의차의 물류창고에 입고

4. 공급사에겐 평균 10%의 마진으로 팔린 제품만 익월 정산

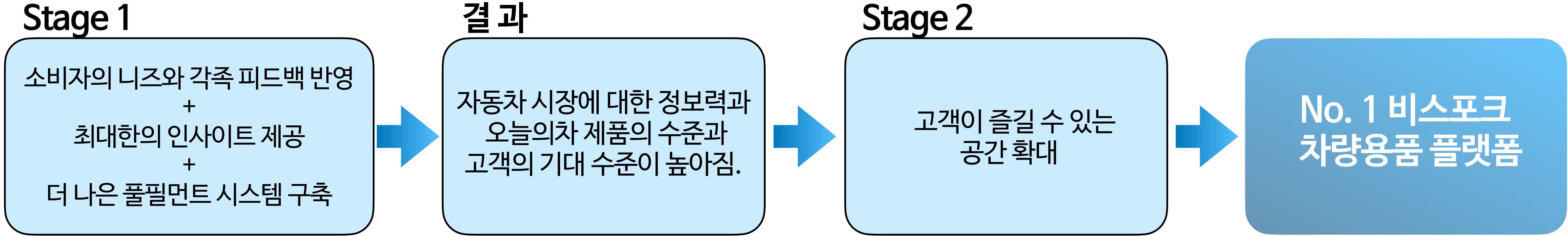


A. 제품
 평범한 물건을 팔지 않습니다.
 공급처들의 아이디어 상품 소싱으로
 높은 구매전환율을 보입니다.

B. 경험
 작은 변화로 큰 변화를 경험합니다.
 오늘의차에 방문이 기대되는
 새롭고 설레는 경험을 선사합니다.

C. 플랫폼
 소비자의 피드백을 통한 솔루션을 공급
 자에게 전달하여 새 상품을 출시하는 양
 방향 소통 플랫폼입니다.

오늘의차의 향후 5년간의 로드맵



Stage 1

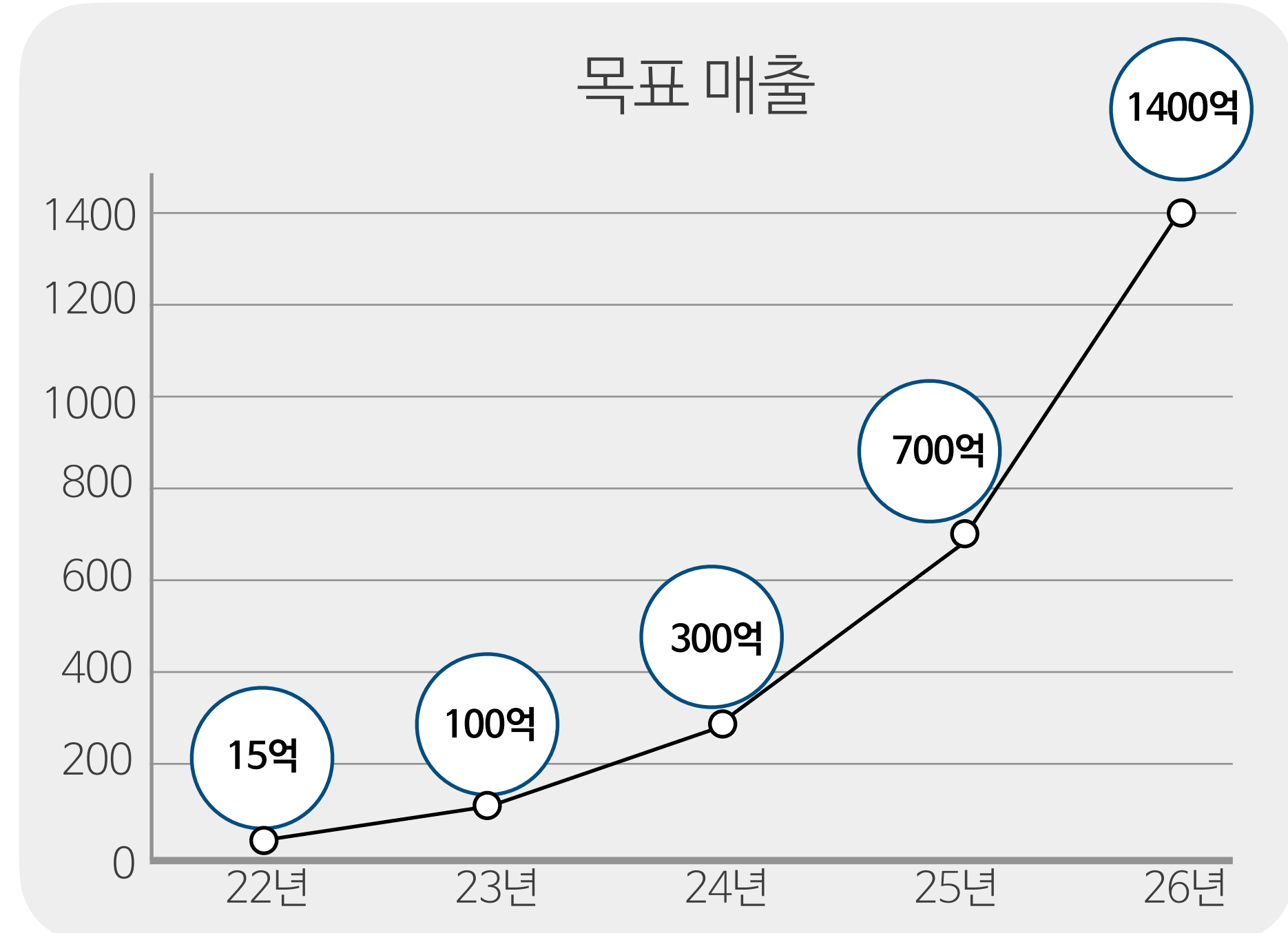
1. 경험 극대화 플랫폼 구축
2. 물류 시스템 및 풀필먼트 시스템 구축

차량용품 카테고리에서 신제품을 개발하는 공급자와 신제품을 찾는 소비자를 이어주는 플랫폼의 역할로 지속 가능한 성장을 할 수 있게 될 예정.

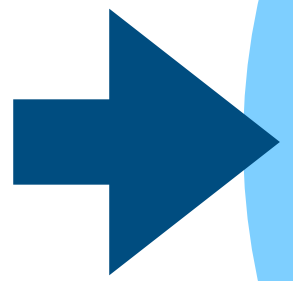
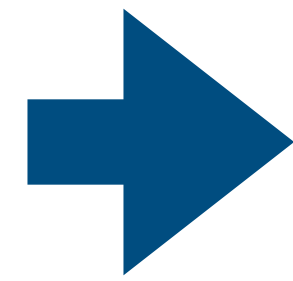
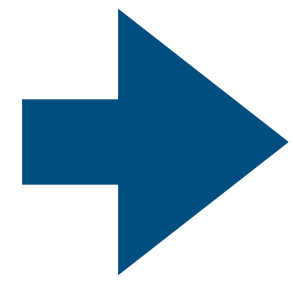
Stage 2

1. 차량별 커뮤니티 형성
2. 차량별 3D 모델링 메타버스 공간 구축

차량 모델별 탭을 설정해 같은 차를 타는 사람들 또는 해당 차가 궁금한 사람들이 볼 수 있도록 오너가 블로그 형식으로 글을 올리고 서로 피드백 할 수 있는 공간. 차량별 내외장재를 3D 모델링하여 차를 간접 체험해보고 오늘의차 상품을 가상의 차에 배치해볼 수 있는 경험을 주는 메타버스 공간 구축.



오늘의차의 아우디비 (AUDI-B) 전략!





감사합니다.

(주)오늘의차

대표 편무송

contact@5cha.kr

010-4617-2210

5cha.kr