

스카이티브이 회사 소개서



세상의 모든 즐거움
sky TV

세상의 모든 즐거움

sky TV

TV를 넘어 포노사피언스가 원하는 즐거움을 창조하는 콘텐츠 기업

2004년 2월 26일에 개국한 종합 엔터테인먼트 채널은 운영하고 있는 대한민국 대표 MPP입니다
시청자에게 특별한 즐거움을 제공하기 위해
참신한 발상과 모험심을 가지고 다양한 오리지널 프로그램을 기획 및 제작하며
콘텐츠 제작사로 새롭게 도약하고 있습니다.
격이 다른 양질의 콘텐츠를 통해 대한민국 시청자에게
웃음과 감동을 선사하는 차세대 미디어 그룹으로 성장해 나가겠습니다.

법인 명	직원 수	주요주주	매출액
㈜스카이라이프티브이	104명	스카이라이프 77.73% KT 14.85% KMH 7.42%	571억 원

* 20년도 기준



대한민국 디지털 방송의 역사, SKYTV

◆ '03년, 최초 24시간 HD방송 시작

2월 HD 방송 추진단 구성 / 9월 SKYHD 방송 시작

'04년, 한국HD방송 설립, 개국

2월 한국HD방송 법인 설립 / 8월 국내 최초 아테네 올림픽 HD 생중계

'07년, 케이블 최초 24시간 HD 채널 론칭

9월 딜라이브(구.씨앤엠) HDONE 론칭

'08년, IPTV 실시간 시험 방송 참여, Original Content 제작

2008년 메가TV 실시간 시험 방송 참여 / 12월 <김훈의 자전거 유럽을 달린다> 문화부 장관상 수상

'14년, 채널 리브랜딩 / 전문 채널 확대

10월, 반려동물 전문 채널 PETPARK, 문화 예술 전문 채널 SKY A&C 론칭

'15년, UHD 방송 시작

6월 국내 최초 전국 UHD 방송 시작

대한민국 디지털 방송의 역사, SKYTV

'15년 ~ '17년, KBO 프로야구 중계

KBO 리그 메인 중계사 참여

'16년~ 19년' Original Content Boom UP

<신선한 남편>, <우리집에 왜왔니>, <송은이 김숙의 영화보장> <위플레이> 등 시청률 및 화제성 급등

'19년, 디지털 스튜디오 '덤덤스튜디오' 론칭

SM C&C MOU <예리한방> / KT VR콘텐츠 등 디지털 콘텐츠 제작 강화

'20년, 채널 리브랜딩, 종합엔터테인먼트 채널 확장

skyDrama → SKY / skyENT → NQQ / skyPetpark → ONCE / skyTravel → OLIFE

'20년, 주요 종편 공동제작 / Discovery JV 설립

SKY X 채널A <다시 뜨거워지고 싶은 애로부부> 공동제작 / Studio Discovery <스트레인저> <헬로플레이트> 론칭

Field

SKY

종합 드라마·오락 채널

nqq

버라이어티 채널

ONCE

명작 큐레이션 채널

OL!FE

라이프스타일 채널

sky **UHD**

24시간 UHD 종합채널

talk
talk
kids
PLUS

영어교육 전문채널

viki

프리미엄 유료 채널

대한민국 MPP (Multi Program Provider)

sky TV

Original 콘텐츠 제작

Original 콘텐츠 제작

5백여 개 Original 콘텐츠 제작/방영

20~21년 <다시 뜨거워지고 싶은 애로부부> <와일드 와일드 퀴즈> <수미산장> <강철부대>

Discovery 글로벌 합작 스튜디오 설립 / KBS, 채널A, MBN 등과의 협업제작 SYSTEM



2019년 Original Line UP

2020년 Original Line UP

2021년 Original Line UP

Digital STUDIO



Original 콘텐츠 제작

2019년 론칭 → 31.4만 구독자 / 3,500만 조회수
SM C&C 합작 <예리한방>, JTBC 합작 <농지마 정신줄>, 웹드라마 <가시리잇고>제작
다양한 웹예능, 웹드라마 등 Short-Form 콘텐츠



예리한방
레드벨벳 예리가 MC로 운영하는 예리한방!
덤덤스튜디오의 실버버튼 주인공!
SM C&C 공동제작



농지마 정신줄
웹툰을 원작으로 한 가족 시트콤
JTBC 블루랄라 공동제작



가시리잇고
웹툰을 원작으로 한 판타지 뮤직 로맨스 드라마
KT seezn 공동제작

UHD 제작시설 임대

UHD 제작센터/송출 사업 / 임대사업

국내 최고 시설 UHD 제작센터

UHD 채널 송출 사업 / HD 중계차 임대 등



Technical Specification

- 차체 BENS VARIO Van6180
- 재원 전장 6.9m / 전폭 2.25m / 전고 2.7m
- 배기량 180마력
- 차량중량 5.9 t
- 준비장비 지상

중계차		장비보관차량	
-----	---	--------	---

CHANNEL INTRODUCTION



즐거운 이 순간 SKY

#공감 #스토리 #즐거움 #종합엔터 #SKYTV ORIGINAL

SKY는 최신 인기리에 방영 중인 국내 드라마 뿐만 아니라 최신 국내 예능, 인기 영화까지 골고루 선보이며 시청자에게 매 순간 즐거움을 선사합니다.
엄선된 콘텐츠와 다채로운 오리지널 프로그램으로 시청자 사랑에 늘 보답하겠습니다.

채널 장르: 종합 드라마.오락 채널

Core Target : 2049 남녀 Median Target : 40 F

Gender RATIO : 남성 39.7% / 여성 60.3%

편성 비율: SKY ORIGINAL 20% 지상파.중편 드라마 40% 구매예능 40%

History

2003년 9월 SKYHD 개국

2014년 9월 skyDrama 채널 리브랜딩

2020년 3월 SKY 채널 리브랜딩

Total Coverage 32,575 천 가구

- 케이블TV 12,517천 가구
- IPTV(KT, LG U+, SKB) 15,839천 가구
- 스카이라이프 4,220천 가구

재미가 터지다 NQQ

#참신 #유쾌 #취향저격 #기발함

NQQ를 켜는 순간, 당신의 일상에서 새로운 재미와 웃음이 찾아 옵니다.
지친 하루를 유쾌하게 만들어 주는 취향저격 프로그램이 가득한 곳, 기발하고 신나는 오리지널 콘텐츠로 웃음이 가득한 곳,
시청자의 일상에 새로운 놀이터가 될 NQQ

채널 장르: 버라이어티 채널

Core Target : 2039 남녀 Median Target : 28F

Gender RATIO : 남성 41.3% / 여성 58.7%

편성 비율: NQQ ORIGINAL 30% 구매예능 70%

History

2010년 7월 채널one 개국

2014년 9월 skyENT 채널 리브랜딩

2020년 3월 NQQ 채널 리브랜딩

Total Coverage 30,417천 가구

- 케이블TV 12,787천 가구
- IPTV(KT, LG U+, SKB) 13,410천 가구
- 스카이라이프 4,220천 가구

새로운 추억 ONCE

#친숙 #편안함 #새로움

낮익은 것에서 새로운 추억을 발견하다
명작 큐레이션 채널로서 역대 인기 있었던 레트로 드라마 뿐만 아니라 버라이어티 등을 제공합니다.
차별화 된 프로그램을 통해 시청자에게 그 시절 추억과 감동을 선사하겠습니다.

채널 장르: 명작 큐레이션 채널
Core Target : 4059 남녀 Median Target : 49 F
Gender RATIO : 남성 51.5% / 여성 48.5%
편성 비율: 구매 드라마, 영화, 버라이어티 100%

History

2014년 10월 skyPetpark 개국
2020년 3월 ONCE 채널 리브랜딩

Total Coverage 25,705천 가구

- 케이블TV 9,727천 가구
- IPTV(KT, LG U+, SKB) 11,759천 가구
- 스카이라이프 4,220천 가구

삶의 여유, O!LIFE

#도전 #즐거움 #인생

대한민국 No.1 라이프스타일 채널!

생활, 문화, 여행, 레저 등 사람의 숨결이 살아 숨쉬는 이야기가 펼쳐집니다.

당신의 오늘을 '멋지게' 만들어 주는 채널 인류의 발길이 닿는 모든 곳에서 낭만과 여유를 즐겨보세요!

채널 장르: 라이프스타일

Core Target : 4059 남녀 Median Target : 50F

Gender RATIO : 남성 51.7% / 여성 48.3%

History

2010년 4월 채널T 개국

2014년 9월 skyTravel 채널 리브랜딩

2020년 9월 Olife 채널 리브랜딩

Total Coverage 29,701천 가구

- 케이블TV 9,201천 가구
- IPTV(KT, LG U+, SKB) 16,280천 가구
- 스카이라이프 4,220천 가구

Feel The Real LIFE SKY UHD

국내 최초 UHD 전문 채널

어디서도 볼 수 없는 고화질의 UHD 콘텐츠를 통해 시청자들에게 최고의 감동을 선사합니다.
힐링, 자연을 주제로 한 문화예술 및 다큐멘터리, 여행 버라이어티, 드라마, 영화 등
다채로운 프로그램을 최고의 화질로 감상하세요.

채널장르: 24시간 UHD 채널

Core Target : 4059 남녀 Median Target : 40 남녀

History

2015년 6월 개국

Total Coverage 6,150천 가구

- IPTV(KT) 3,286천 가구
- 스카이라이프 1,364 천 가구
- 케이블 딜라이브 1,500천 가구

영어교육 전문채널



24시간 어린이 영어 유료채널

놀이 같은 영어학습법을 풍부하게 제시하는 차세대 유아교육 영어 콘텐츠가 쏟아집니다.
아이들의 상상력을 자극하는 다양한 체험 이야기를 통해 아이들의 창의력이 쑥쑥~
연령별 발달단계에 맞춘 체계적이고 다채로운 영어 콘텐츠를 집에서 쉽게 즐겨보세요.

짜릿한 이 순간 viki

프리미엄 성인 유료 채널

상상 그 이상의 짜릿한 시간이 펼쳐진다.
viki 만의 차별화된 캐스팅과 제작 노하우가 결합된 'viki Original' 시리즈와
국내, 일본, 서양 등 전 세계에서 수급된 고급 성인물이 제공됩니다.
영화, 오락, 버라이어티, 옴니버스 시리즈 등 다채로운 프로그램으로 특별한 즐거움을 경험하세요

THANK YOU

