



Meeting · Incentives · Convention · Event · Exhibition · Investor Relations



MICE Station Company Profile

An aerial, high-angle photograph of a busy trade show floor. The image shows various exhibition booths with different lighting and structures. Some booths have prominent signage, including 'HERZEL' and 'CHANEL'. The floor is filled with people and equipment, creating a sense of a large-scale event.

COMPANY INTRODUCTION

VISION

마이스테이션은 MICE 산업의 모든 영역을 대상으로 Creative를 추구하는 MICE 전문 기획사입니다.



“ Creative하다는 것은 전략과 표현을 잘 한다는 것입니다. 디테일과 창의적인 아이디어로 마이스테이션이 함께 하겠습니다.

”

대표이사 허재호



PARTNERSHIP

그동안 마이스테이션과 함께 해온 파트너입니다. 고객사와의 파트너십을 통해 가치 있는 지식을 제공하고 있습니다.



☎ 051) 714-3691
☎ 051) 792-6370

✉ micestation_naver.com
🌐 www.micestation.com

부산광역시 동래구 온천천로 551, 2층 마이스테이션

“영상 촬영 및 **온라인 행사 최초 기획사** MICE STATION!”

전문직원들이 직접 기획하고 촬영, 편집까지 One-Stop Service를 제공합니다.

2020 지스타 랜선팬미팅



▲ 2020년 11월 20일 / 부산벡스코 제1전시장
 2020년 11월 20일 / 랜선콘서트 및 팬미팅 총괄 연출
 지스타 타이틀 송 'ROW'의 주역 T1419 & 유튜버 조충현과 함께하는
 지스타 2020 랜선 콘서트 및 팬미팅 이벤트

“플랫폼개발과 온오프라인 행사기획 전문사”

최적의 행사운영 환경을 위한 페이지 개발부터 온오프라인 운영에 따른 전반적인 기획 운영 노하우 보유

2020 부산 워라벨 주간 (언택트 하이브리드)



▲ 2020년 11월 10일 ~ 11월 13일 / 부산시청대강당, 부산시민공원(야외)
워라벨 주간 기념식 및 특별강연, 미담토크쇼, 온라인토론회, 미담토크쇼 총 연출 기획

"바이어초청및 온라인 화상상담회 전문사"

중소기업의 해외진출을 위한 해외 바이어 발굴, 수출상담회 운영의 분야에 전문성을 보유



- ▲ AFDB 아프리카개발은행 드론 수출 상담회
- 해외바이어 30개사 초청
- 국내기업 10개사 모집
- 상담건수 10건
- 주최 : 부산테크노파크
- 운영 : (주)마이스테이션

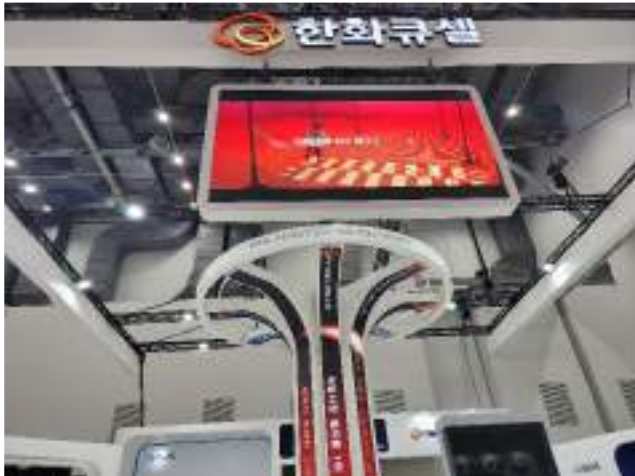


- ▲ 농수산물 수출 상담 및 강연회
- 해외바이어 60개사 초청
- 국내기업 15개사 모집
- 상담건수 32건
- 주최 : (주)마이스테이션, 베트남CIS
- 운영 : (주)마이스테이션



- ▲ 드론기업 해외진출 사례 웨비나
- 해외바이어 대상
- 국내기업 5개사 모집
- 주최 : 부산테크노파크
- 운영 : (주)마이스테이션

“꾸준한 노력과 연습으로 항상 새롭게 도전합니다”
 Global를 선도하는 기업(기관)들과 함께 미래 지향적인 사고를 가지고 함께 달려가고 있습니다.



▲ 한화큐셀 그린에너지엑스포 홍보관 조성



▲ LG 시그니처 제품 시리즈 영상 제작



▲ 아부다비 국방전시회 홍보영상제작



▲ 부산광역시 민간주관홍보영상 제작



▲ 2021 Audi X Gallery '라' 홍보

"온택트 시대에도 가장 중요한것은 **기획**입니다"

기획의도와 다른 온라인 연출은 비용 낭비입니다. 기획을 잘 한다는것은 이해력이 높다는 것입니다.

KOREA TRUCK SHOW



코리아트럭쇼

매년 11월 8일~11월 11일 / 송도, 부산, / 11,190명 / 기획 및 운영 트럭커들이 필요로 하고 원하는, 트럭커들을 위한 국내유일의 전문 전시회! 다양한 제품 및 신제품 구매와 트럭업계 네트워킹 구축함으로
관련산업 트렌드 파악할 수 있는 교류의 장

부산도시농업박람회



부산도시농업박람회

매년 4월 26일~4월 29일 / 부산시민공원 / 140,000명 / 기획 및 운영 미래의 자연환경과 삶의 트렌드를 예측하여, 가장 효과적이고 누구나 실현 가능한 모델을 전시함으로써, 도시농업이 지속적으로 발전할수 있는 방향 제시

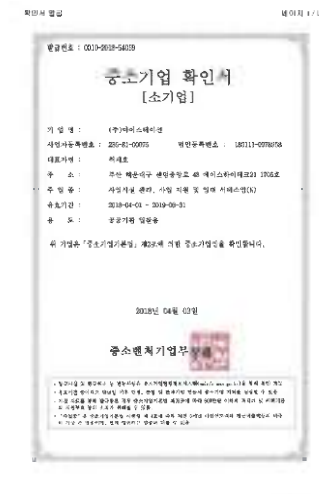
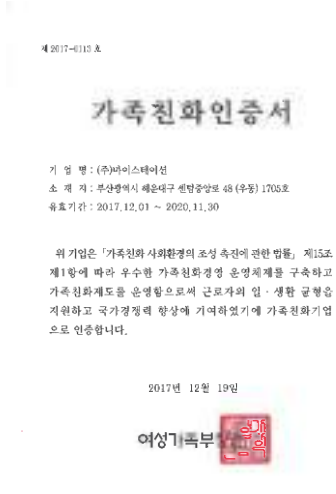
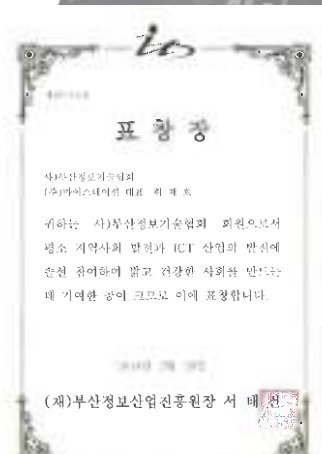
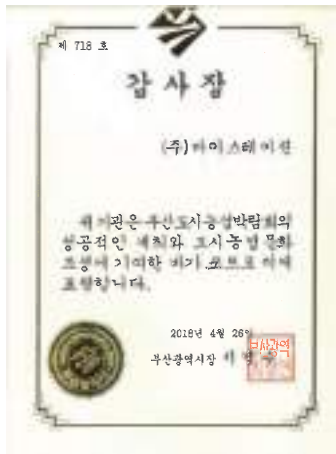
INTER CHEM 2018



2018 국제화학물질 및 위험물 안전관리 산업전시회

2018년 8월 16일~8월 17일 / BEXCO 제1전시장2B홀 화학물. 위험물 안전관리와 피해예방으로 산업현장의 안전을 최우선으로 하는 기술 습득 및 정보교류의 비즈니스 장!

마이스테이션은 시대적 변화에 따른 Trend에 맞춰 달려가고, 가치실현을 더욱 중요시하는 기업입니다.



2019년을 뜨겁게 달군 대한민국 국가대표 트렌드 리더! 마이스테이션!

조회수 265



조회수 265

부산의 한 기업이 또 한번 일을 냈다. 바로 젊은 청년 CEO가 이끌고 있는 (주)마이스테이션이다. 이번에 준비한 기획 행사는 바로 '제 14회 부산도시농업박람회'이다. 약 1년간의 준비기간을 통해 실질적인 니즈(Needs)를 파악하고 시민들이 원하는 정확한 분석을 통해 그려낸 이번 행사는 도시농업의 정보를 제공하는 도시농업홍보관, 도시·농촌 소통을 위한 도농감각존, 꽃과 작물로 만든 힐링실터, 포토존이 설치되었다.

또한 가족과 함께 도시농업을 즐길 수 있는 농사교육, 가드닝, 생활 원예, 동물·곤충 등 다양한 교육체험존과 유익한

학술행사, 강좌, 경진대회, 공모전도 동시 개최 되었다. 최근 이슈가 되고 있는 '미세먼지 먹는 실내 공기정화식물'을 주제로 한 공개강좌도 진행 되었으며 고령화로 인한 심각한 농촌산업을 위한 '농산업 일자리 창출 심포지엄'과 도시농업 농식품 IR 스피치데이' 행사도 기획 프로그램으로 준비되었다. '봄을 그리고 삶을 즐긴다' 라는 주제로 준비된 이번 행사가 전국 최고 수준으로 끌어올렸는데도 과언이 아니다. 농업의 가치를 다시 한번 더 확인하고 농산물의 소중함을 시민들에게 트렌디하게 알려지면서 도시민들과의 소통을 이끄는 행사로 급 부상 한데에는 바로 마이스테이션의 노력이 더해졌기 때문이다. 마이스테이션은 도시농업분야 외에도 시민들을 위한 건강 증진사업, 양예방 관리사업, ICT 산업 발전에 기여하여 지자체와 유관 기관 표창을 받은 바 있다. 마이스테이션은 각 산업의 형태나 지역중심에서 일어나는 사회 전반 트렌드에 따라 기획을 통해 산업의 생태계를 발전시킨다는 목표를 가지고 운영하고 있다.

부산 마이스테이션 허재호 대표



선진국들이 마이스 산업을 중요시 생각하는 가장 큰 이유는 정치, 경제, 사회적인 파급효과가 크기 때문이다. 국제시장에서 선진국이라 함은 연간 컨벤션 개최수로 구분한다 해도 과언이 아닐 정도. 부산의 마이스 산업역시 뛰어난 도시 역량과 첨단시설로 세계속의 지역대표산업으로 우뚝서며 주도권을 제외한 마이스 산업의 메카로 불리고 있다. 이러한 부산을 중심으로 크리에이티브한 전략과 기획으로 업계의 주목을 받으며 마이스 산업 발전에 기여하고 있는 마이스테이션 허재호 대표를 만나 보았다.

마이스(MICE)는 기업회의 (Meeting), 인센티브 관광(Incentive Tour), 국제회의 (Convention), 이벤트&전시회(Events&Exhibition)의 앞 글자를 모아 만들어진 용어이다. 초대형 박람회를 개최하는 일부러 국가 정상회의와 각종 국제회의, 상품과 지식, 정보등의 교류모임 유치, 각종 이벤트와 전시회 개최 등이 모두 마이스 산업에 포함된다. 실로 어마어마한 경제적 효과를 창출해 내는 일로 지역과 국가의 인지도와 경쟁력을 강화 시키는 산업으로 주목받고 있다. 이러한 마이스 진행 과정에서 행사를 개최하는 주최측이나 발주사로부터 업무를 위임받아 기획하고 운영하며 관련 부대행사까지 커뮤니케이션 하고 있는 마이스테이션 허재호 대표그는 13년간 기획 분야에 집중하며 다져온 노하우와 차별화된 콘텐츠로 기업회의, 컨벤션 사업, 전시 및 이벤트 등의 다양한 행사를 기획해 진행하고 있다.

업계에서는 이미 젊은 베테랑으로 유명한 그는 올해 34살의 청년, 그가 마이스 산업을 시작한 계기도 남달랐다. "고등학교 때 비보이로 활동하면서 공연기획을 시작으로 입문하게 되었습니다." 졸업 후 23살부터 에이전시와 이벤트회사에서 본격적으로 근무를 시작했고, 지역별 컨벤션센터의 산업 전시박람회를 아다나며 일을 몸으로 직접 배우는 근성의 사나이였다. 배움의 갈증을 가진 채 업무를 하다 컨벤션의 깊까지 섭렵하게 된 그는 이제는 국내를 벗어나 한국의 위상을 알릴 수 있는 세계 무대에서 뛰겠다고 포부를 밝혔다. _김정은 기자