







WITH CREATIVE PASSION,  
LIMITLESS IMAGINATION,  
AND CUTTING-EDGE TECHNOLOGY,  
**LOCUS** MAKES THE WORLD'S IMAGINATIONS INTO A REALITY.

President

## 홍성호

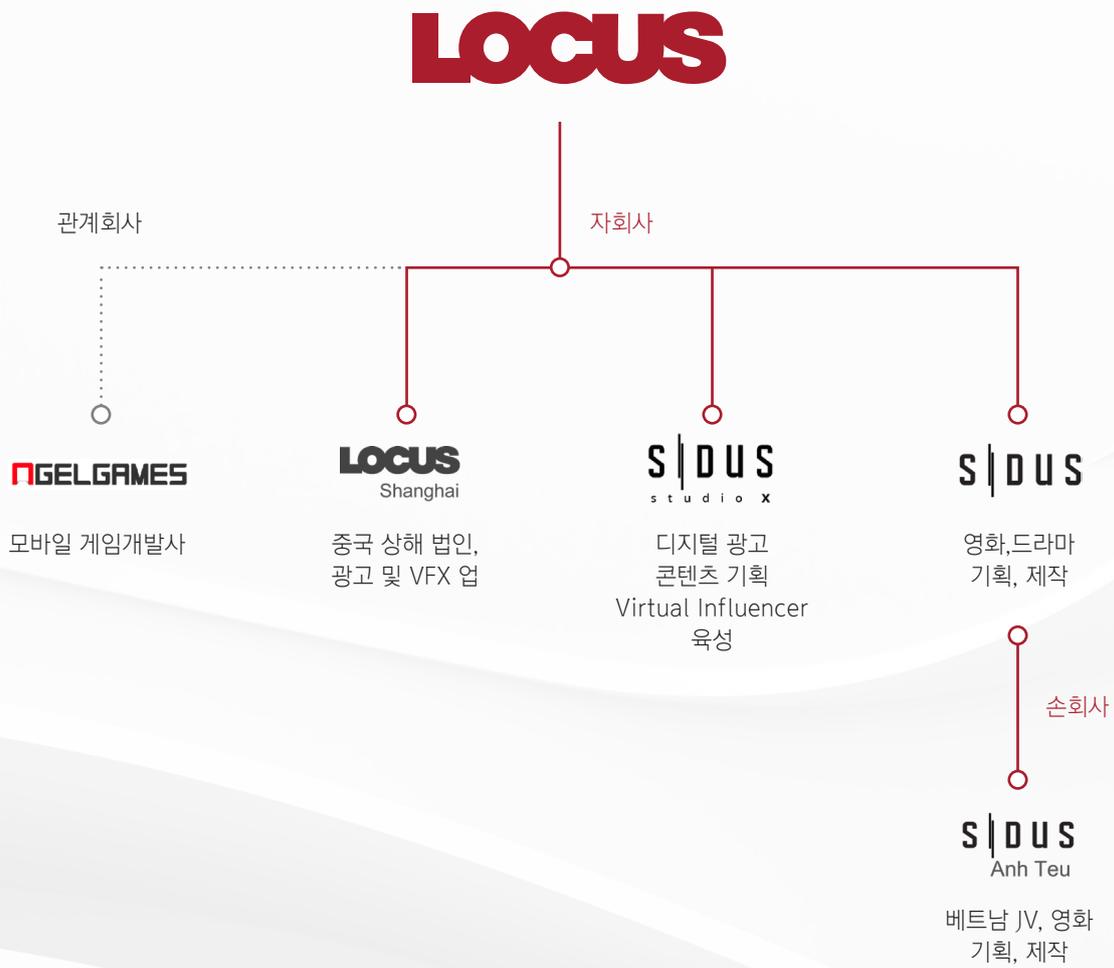
Sungho Hong

(주)로커스 사장, (주)싸이더스 대표이사  
미국 영화 예술 과학 아카데미 회원  
한국 애니메이션 산업협회 부회장  
한국 애니메이션 진흥위원회 위원

- 2019  
장편 애니메이션 <레드슈즈, 2019> 각본, 감독  
대한민국 콘텐츠 대상
- 2009  
장편 영화 <차우, 2009> 시각효과 감독  
(주) 로커스 설립
- 2007  
TV 애니메이션 <파워 쿼텀맨 (Power Quantum Man)> 제작, KBS
- 2003  
단편 애니메이션 <Egg-Cola, A Miracle of the Desert 2003> 감독
- 2001  
단편 애니메이션 <Egg-Cola 2002> 기획, 제작
- 2000  
장편 애니메이션 <Wonderful Days 2003> CG 감독
- 1996  
(주) 인디펜던스 설립



# Affiliates



# Animation Studio

## 애니메이션 기획, 제작 사업 IP 라이선싱 사업

할리우드 메이저 애니메이션 스튜디오 수준의 극장용 장편 애니메이션 기획력, 제작기술력을 보유한 국내 유일의 애니메이션 스튜디오

“레드슈즈” 등 글로벌 패밀리 장편 애니메이션과 “퇴마록”, “유미의 세포들” 등 흥행성 높은 성인 타겟의 슈퍼 IP 애니메이션, “런닝맨” 등 아동용 애니메이션까지 전 연령을 포함하는 다양한 라인업을 갖추고 있는 국내 유일의 애니메이션 제작 스튜디오

‘부토’, ‘베이비부토’, ‘비바정글’ 등 자체 캐릭터 디자인 IP로 국내외 캐릭터, 머천다이징 비즈니스 진행



### 주요 애니메이션 라인업



### 레드슈즈 (2019) 극장판, Completed

- 최초의 순수 국내 제작 글로벌 극장용 장편 3D 애니메이션
- 2019년 개봉, 국내 총 관객 수 82만명
- 2019년 대한민국 콘텐츠대상 애니메이션 부분 대통령상 수상
- 2019 ~ 2021 전세계 123개국 개봉
- 2020 북미 진출- 애플TV FAMILY & KIDS 부분 1위, 전체 영화 부분 7위
- 2021년 미국 아카데미 장편 애니메이션 부분 1차 후보

PORTFOLIO



유미의 세포들 (2021)  
TVING ORIGINAL DRAMA



유미의 세포들 (2022)  
극장판 애니메이션



런닝맨 애니메이션 시리즈  
시즌1, 시즌2 (2017~2019) SBS



런닝맨 극장판 애니메이션  
런닝맨 리벤저스(2022),  
런닝맨 리버스(2022)



퇴마록 (2023)  
Series, SEASON1 In production

오리지널 캐릭터 라이선싱



베이비 부토  
부토의 베이비 버전 캐릭터 IP

비바정글  
환경 메시지를 품고 있는  
이색적 동물 캐릭터 IP

부토

중국, 동아시아에서 인기있는 토끼 캐릭터로 중국내 적극적 마케팅 진행으로 높은 인지도 확보한 캐릭터 IP



# Cinematic Studio

## 게임 마케팅 영상 및 게임 콘텐츠 제작 국내 1위 스튜디오

엔씨소프트, 넷마블, NETEASE(중국), TENCENT(중국), SQUARE ENIX(일본), SUPERCELL(핀란드) 등 국내외 대규모 메이저 게임사의 게임 마케팅, 커머셜 시네마틱 영상 콘텐츠 제작



국내 최대, 최다 70여편의 제작 경험 보유



# PORTFOLIO



NetEase X Astorm\_Nightmare Breaker



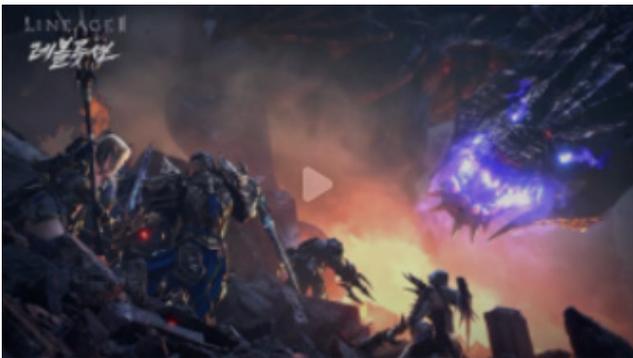
NC Soft\_Blade & Soul 2



Netease\_Tianyu



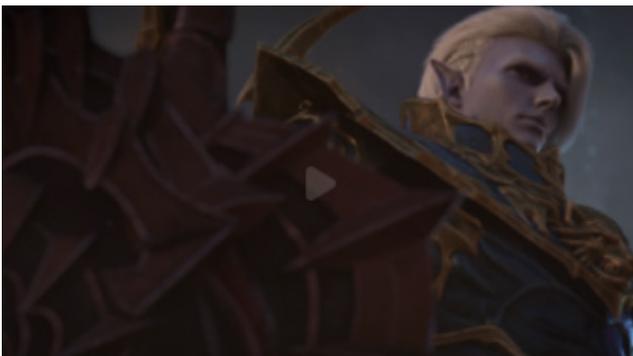
Com2Us\_Summoners\_war



Netmarble\_Lineage2 Revolution



Blade & Soul2 인게임 영상



NC Soft\_Lineage 2M



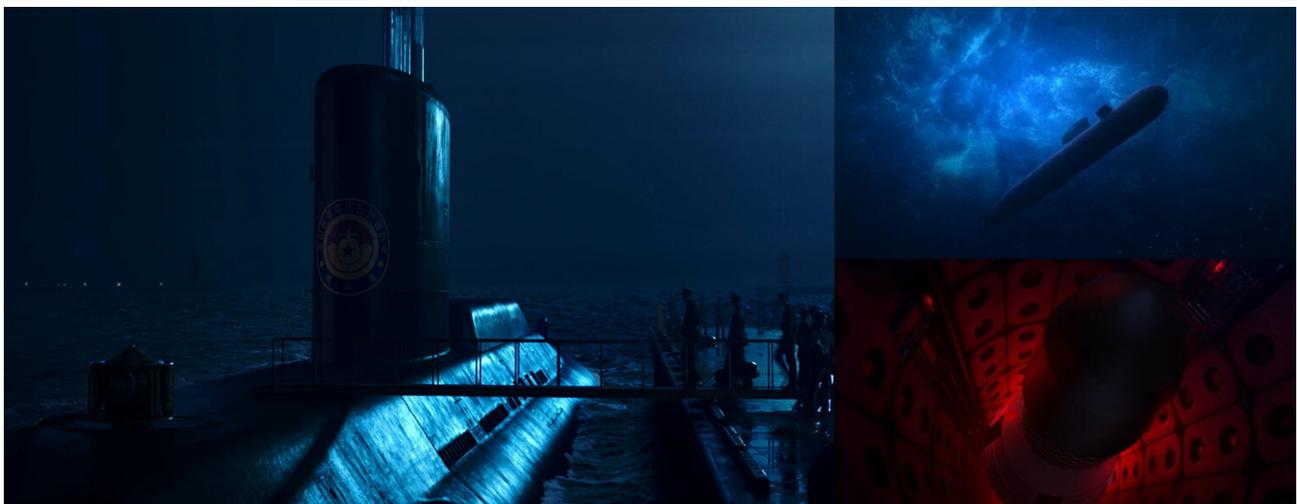
NetEase\_Onmyoji

# Movie & Drama VFX

## High Quality의 영화 · TV드라마 VFX를 구현하는 스튜디오

Netflix, CJENM(tvN, Tving), AppleTV 등

국내 최고 수준의 OTT 오리지널 및 영화/드라마 CG/VFX Studio



강철비2: 정상회담 (Movie, 2020)

PORTFOLIO



마녀식당으로 오세요 (TVing, 2021)



빈센조 (TV Series, 2021)

# TV commercial VFX

## TV, Digital 광고 콘텐츠를 기획, 제작하는 국내 최대 스튜디오

국내 No.1 광고 콘텐츠 Post production  
CGI 기반 디지털 광고 콘텐츠 기획/제작  
디자인, 연출, 편집, 합성, 색보정 등 토탈 서비스



자동차, 주류, 전자, 가전, 식품, 금융 등 총 4,000여 작품 제작



PORTFOLIO



Hyundai AVANTE



Hyundai Tucson



Chamisul



Kloud



Samsung Galaxy Watch 3



SSG



KB Pay



Musinsa

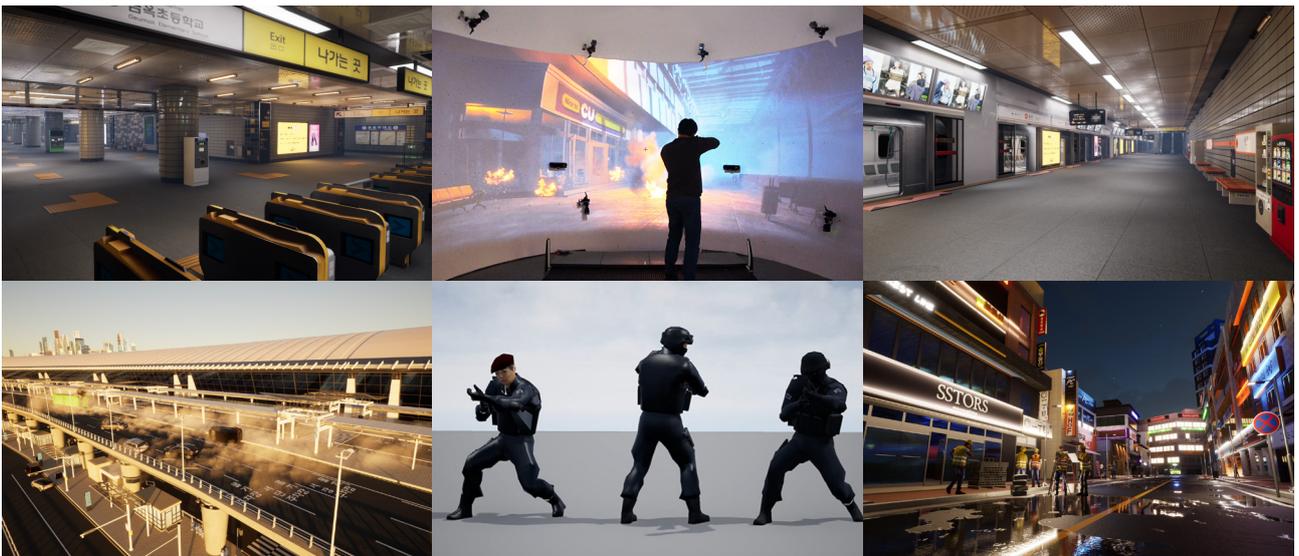
# Digital EXperience

## 새로운 디지털 경험을 제공하는 최첨단 스튜디오

국내 최대 · 최고 규모의 VFX 기술 기반으로

새롭게 시도되는 모든 디지털 경험을 연구/기획, 개발/제작

리얼타임 엔진 워크플로우 기반의 연구, 기획, 개발, 제작 인력의 Full Line-up 구축



### XR기반 복합테러 대응 교육 · 훈련 시스템 구축

XR 시스템 기반의 비정형화 실시간 훈련통제 · 연출로

사실적인 디지털 경험을 연구, 개발 중





## PORTFOLIO



### 2021 파리 유네스코 기생충VR

봉준호감독 영화 '기생충' VR 콘텐츠  
FULL 3D 4K 360도 S3D 영상 제작



### 2021 승리호 언택트드라이브인 체험존

한국최초 우주 SF영화 승리호  
실감 미디어아트 콘텐츠 제작



### 2020 춘천국립 박물관

국내 최대 해상도 16K, 가로 28m \* 높이 3.6m의 미디어파사드 실감콘텐츠  
SI(system integration)의 단계부터 콘텐츠제작까지 토털 서비스  
여수 엑스포, 인천아시아게임, 카자흐스탄 국립박물관, 중국창저우 동방염호성 돔상영관,  
아스타나 엑스포, 삼성 언팩쇼 등 다수의 국내외 대규모 미디어 콘텐츠 프로젝트를 성공적으로 수행



한국 최초의 버추얼휴먼·Virtual Influencer

# ROZY

애!로지

버추얼 인플루언서 에이전시  
New Media R&D

LOCUS + 싸이더스 스튜디오X

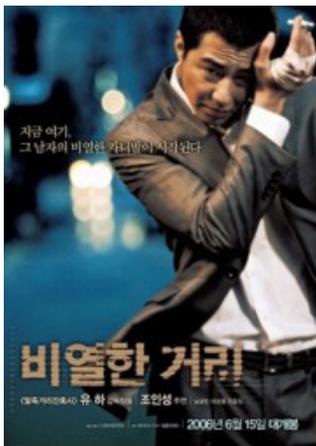
한국 최초의 버추얼 휴먼 ROZY 기획 · 개발 · 제작 · 운영



# S | D U S

## 80편의 한국영화 최다 제작한 대한민국 대표 영화 제작사

살인의 추억, 8월의 크리스마스, 봄날은 간다, 범죄의 재구성 등 35편 단독 저작권 소유  
2020년 베를린영화제 초청작 “사냥의 시간” 제작, 연간 1편 이상 제작, 개봉



# **Art & Technology**