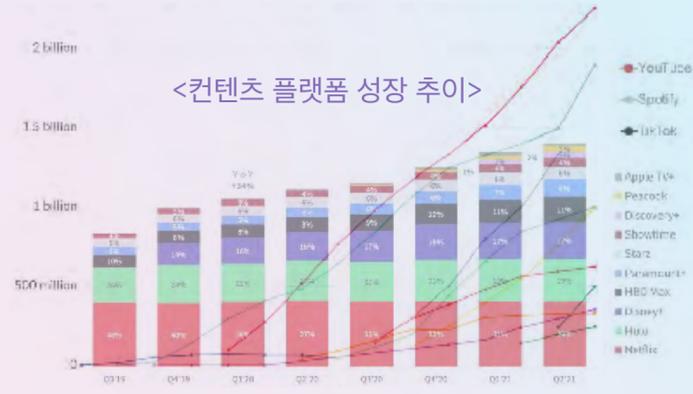


CREVERSE

컨텐츠 제작 및 투자, 소비의 모든 사이클에 필요한 인프라를 제공하는
컨텐츠 크리에이터 중심의 메타버스 서비스

경쟁·성장하는
컨텐츠
플랫폼

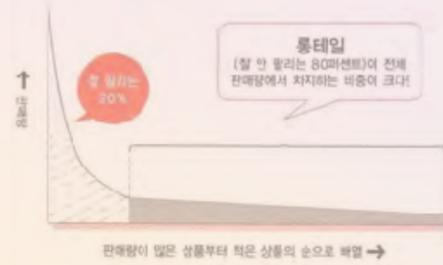
늘어나는
컨텐츠
투자자금



<컨텐츠 투자규모의 증가>

동종	웨이브	시몬	타빙	맞춤플레이
CTT	1조원 (~2025년)	4000억원 (~2023년)	4000억원 (~2023년)	2020년 300억원 투자 유치
글로벌	넷플릭스	다즈나플렉스	아이콘프라임비디오	HBO맥스
CTT	150억달러 (~2021년)	50억달러 (~2024년)	80억달러 (~2021년)	70억달러 (~2021년)

<비주류 문화의 매출성장>



성장하는 컨텐츠마켓

<크리에이터 스타트업 투자액>



<다양한 연령대의 컨텐츠 소비>



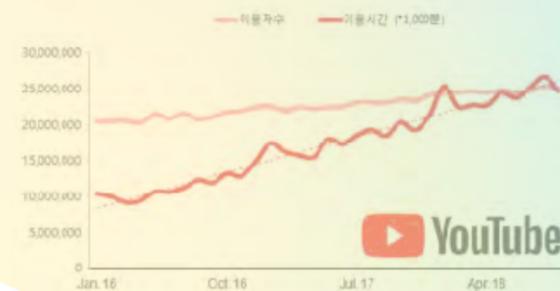
<플랫폼별 크리에이터 지원금>

유튜브	숏폼 영상(쇼츠) 크리에이더에게 1억달러 지원
페이스북·인스타그램	숏폼 영상(릴스, AR 콘텐츠 크리에이더에게) 10억달러 지원
트위터	콘텐츠 유료 구독서비스(슈퍼 트로어) 도입
틱톡	크리에이더에게 20억달러 지원
틴더	콘텐츠 유료 구독서비스(포스트+) 도입

변화하는
컨텐츠
소비문화

다양해지는
컨텐츠
지원금

<개인별 컨텐츠 소비시간 증가>





2020년 문체부가 조사한 바에 따르면, 전통적 크리에이터, 즉 문화예술계 종사자의 가구소득은 거의 모든 장르에서 전체 인구의 가구 평균소득에 한참을 미치지 못한다.

문화 예술계층의 저소득은 오랫동안 문제되어 왔고, 업계특성상 모두가 당연하게 여기고 있다.

새로운 창작생태계를 표방하는 플랫폼에서도 이런 부익부빈익빈 현상은 다르지 않다.

그러나, 도태되는 다수의 크리에이터들

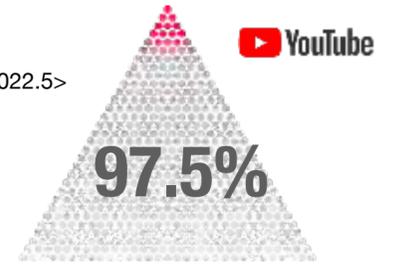
이는 작게보면 개인의 역량에 따른 당연한 결과 이지만, 생태계 전체로 보면, 지속적으로 공급되어야 할 생명력의 문제이다.

일정수준의 역량과 재능은 있지만, 기회와 수익을 얻지못해 포기하고 사라지는 크리에이터들을 위한 안전장치가 필요하다.

더 많은 콘텐츠의 씨앗을 얻기 위해서.

- over the average
- average
- under the average

새로운 창작 플랫폼 크리에이터의 빈부격차 <influencermarketinghub, 2022.5>



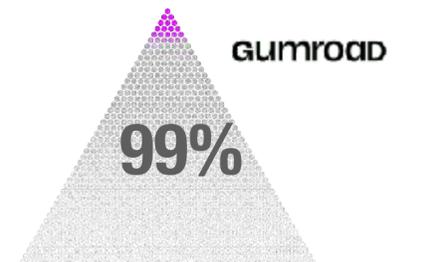
미국 유튜브 크리에이터 97.5%가 U.S. poverty line \$12,140에 미치지 못한다.



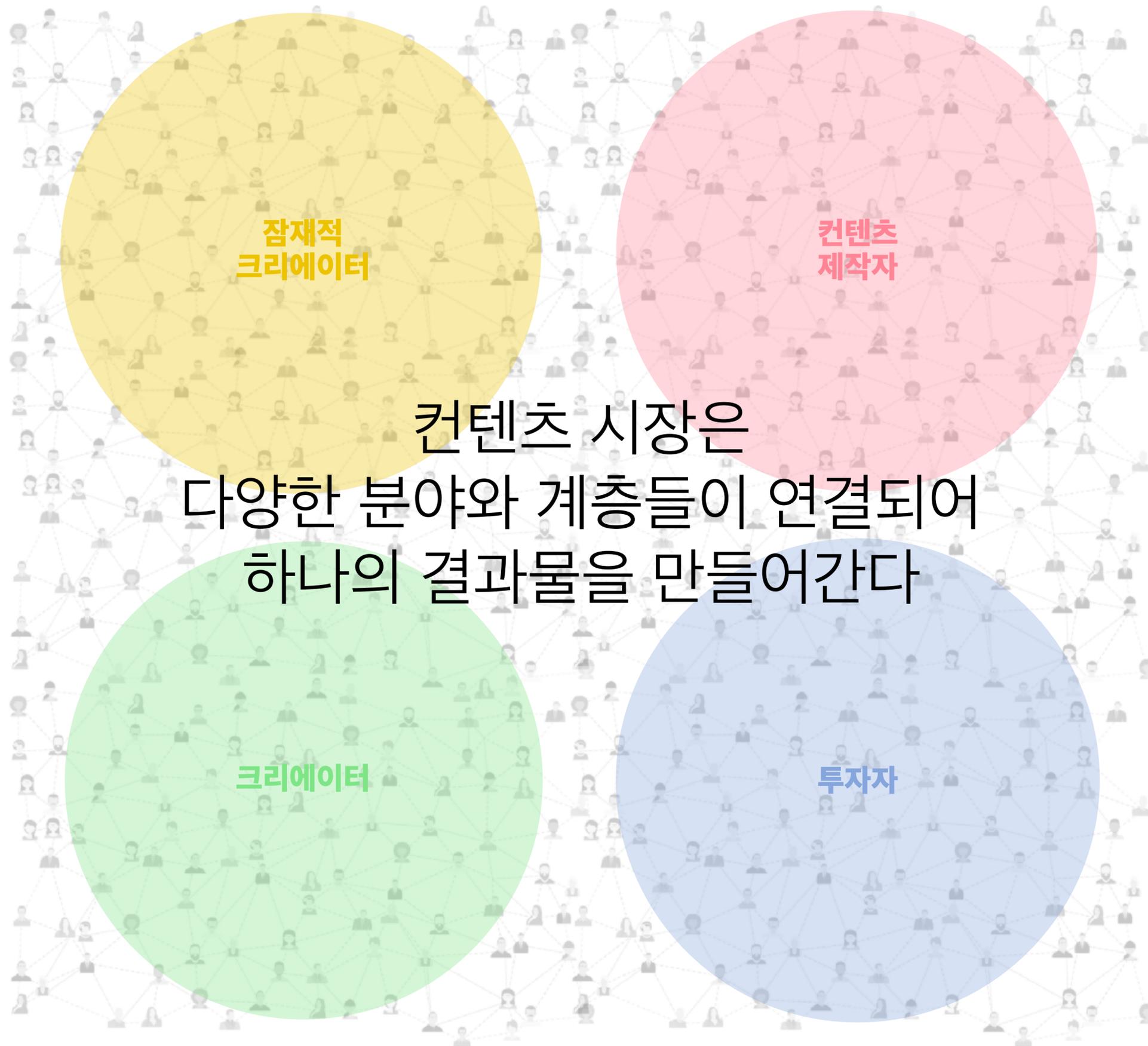
콘텐츠창작자 모금후원사이트 Patreon의 (2017) 크리에이터 98%가 월 최저임금 이하의 후원을 받았다.



스포티파이에 등록된 아티스트의 98.6%가 일인당 평균 \$36(연간)의 수익을 얻었다. 나머지 1.4%의 평균 소득은 \$22,395



온라인 창작물 마켓사이트 Gumroad 판매자 99%가 연간 \$10,000이하의 소득을 올렸다.



학생
구직자
사회초년생
커뮤니티 및 동호회 등

작가
디자이너
편집VFX
배우
성우
일러스터
포토그래퍼
가수 등

감독
프로듀서
큐레이터
작곡가 등
광고대행사
영상제작사
디자인 회사
게임회사
포토스튜디오
출판사 등

투자자
FAN(소비자)
유통 및 배급사 등

컨텐츠 시장은
다양한 분야와 계층들이 연결되어
하나의 결과물을 만들어간다

배움, 성장에
대한 갈망

잠재적
크리에이터

컨텐츠
제작자

인재 발굴 및
컨텐츠 영역 확장,
창작 효율성에
대한 고민

But,
컨텐츠 창작 시장의 각 분야에는
충족되지 않고 있는
다양한 니즈들이 존재한다

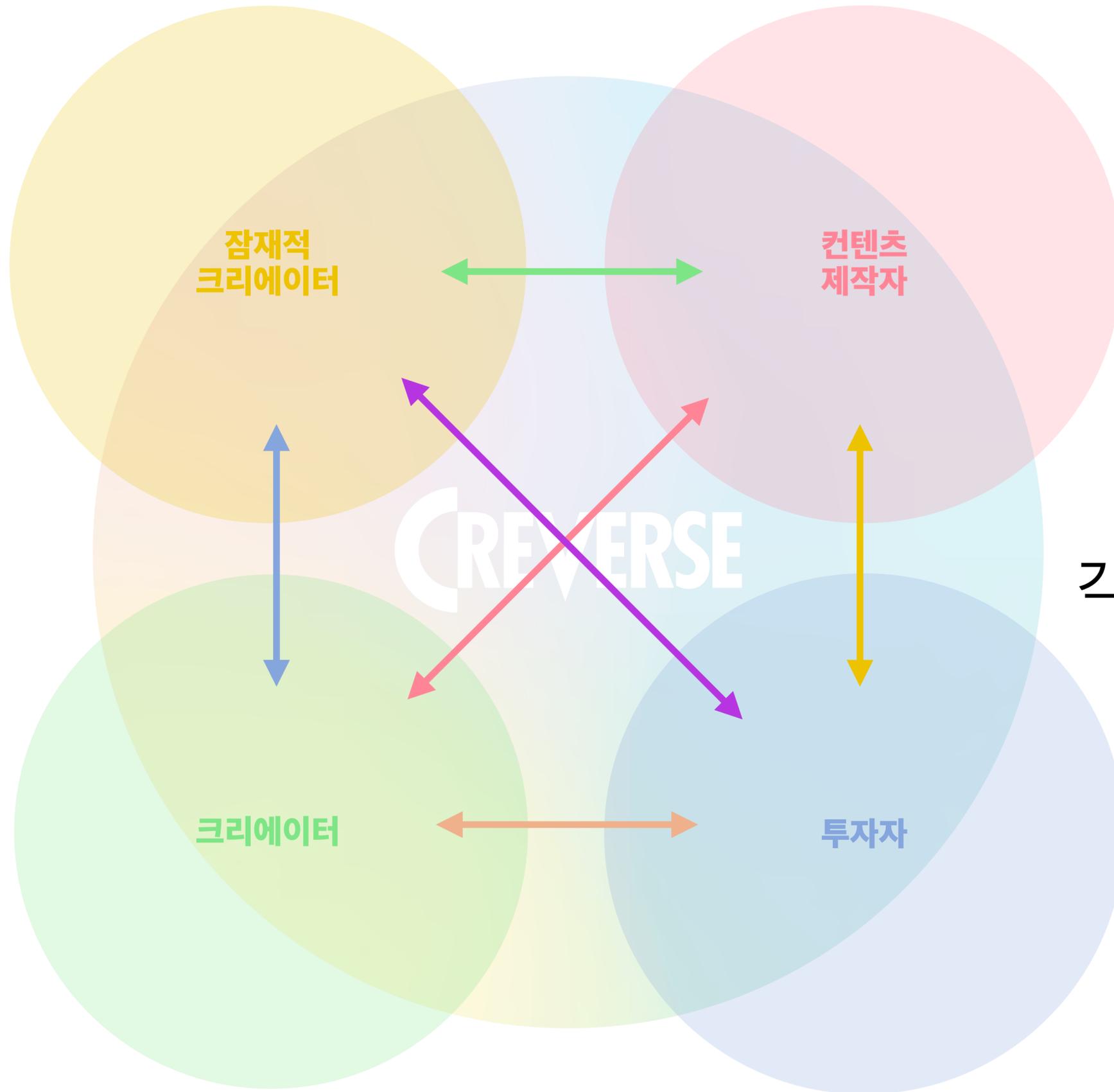
자기 PR, 창작에
대한 열정

크리에이터

투자자

수익 창출,
창작 과정에
대한 적극적
참여 의지

CREVERSE는
이들이 조금 더
효율적으로
연결될 수 있는



창작 생태계를
구축하여
각각이 지닌 니즈들을
해결하고자 한다

서비스 상세

Service timeline

2022.10



Community center

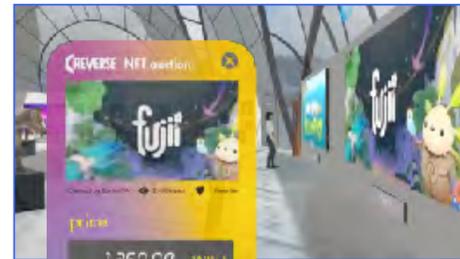


My gallery



Project room

2023.6



NFT trading

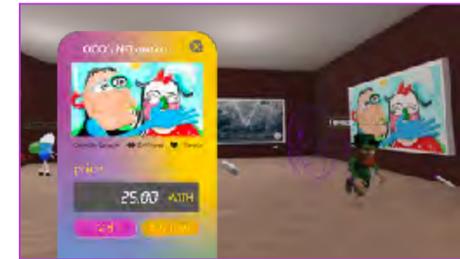


NFT auction center



NFT staking center

2023.12



Instant payment module



Arena



Art school

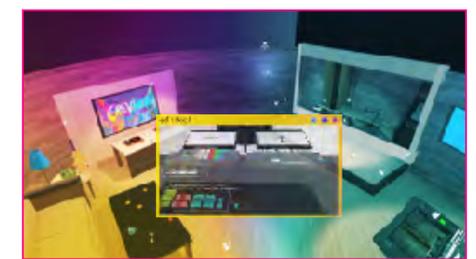
2025.1



Creator city



Creator support center



Work station

Community center

이 공간에서 창작자들은 커뮤니티를 형성합니다.

360도 원형 전광판을 통해 개인 갤러리, 이벤트 공지, 작품 홍보 등을 할 수 있습니다. 커뮤니티 과정에서 그들의 의견이 모여 이 공간은 보다 효율적으로 지속 발전합니다.

Structure

제각각 다른 형태와 비율의 유닛들로 구성. 각자의 개성과 역량에 따라 개인 공간의 크기와 형태를 달리 할 수 있다.

Lobby

도넛모양의 구조의 건물의 오픈형 중앙로비. 초기 접속 페이지. 다양한 아바타의 유저들과 만날 수 있으며, 각자의 공간이나 협업공간으로 이동할 수 있다.

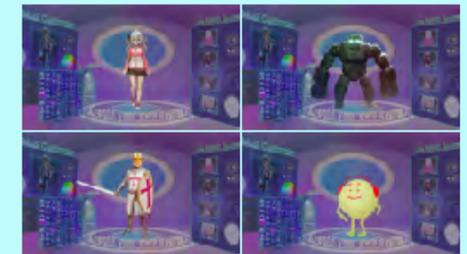


Display window

개별 유닛들이 로비에서 노출되는 구조로 각자의 메세지나 공지 사항등을 손쉽게 노출. (파트너십/타 분야 협업 프로젝트 같은 이벤트성 공지사항, 개인들이 게시하는 구인 광고 등)

Avatar

사용자가 원하는 유일한 개별아바타제작(NFT화 포함) 및 적용 상품판매



(사용자가 직접 모델링한 아바타 적용 / 사용자가 의뢰한 기본 원화 또는 사진 모델링 작업 및 적용)

* 개인 전용 아바타 모델링 제작 지원은 베트남 현지 인력을 활용하여 80% 이상의 원가 절감 예정

step 1
Beta-Service

2022.10

My gallery

크리에이터들이 자신을 표현할 수 있는 공간.
자신만의 개성으로 꾸밀 수 있는 이 공간에서, 자신의 작업물들을 효과적으로 전시한다.
수익을 위한 고용을 1차 목적으로 하며, 추후 크리에이터간의 교류를 위한 개인공간이 된다.
순수 콘텐츠에 대한 NFT등록 기능으로 확장 가능성을 열어둔다.



Gallery space

그림, 음악, 스토리 등 자신의 크리에이티브 장르에 맞게 본인의 작업물들을 전시.
혹은 자신이 수집한 타인의 작업물들을 전시.
액자, 주크박스, 모니터 등 장르에 맞는 전시를 제공.

Customized Interior item



오브젝트(NFT) 구매 : 무상으로 주어지는 오브젝트들 외에 개인 공간에서 활용하기 위한 기능 목적 / 디자인 목적의 다양한 오브젝트 영구 판매

Entertainment tool

간단한 조작으로 가능한 재미 요소의 크리에이티브 툴 제공.
제한된 캔버스에 컬러링 가능한 픽셀아트 게임, 심플한 사운드 믹싱게임 등 전문적이지 않은 유저들도 쉽게 크리에이티브한 작업을 경험할 수 있도록 유도하는 기능.

Display window

평상시 외부를 볼 수 있는 통창으로 개방감을 주는 비주얼 요소이지만, 외부에 노출시킬 게시물이 있을 경우, 광고 디스플레이 역할도 겸함.

Work room

타인에게 오픈되는 갤러리 공간외에 추가되는 개인 작업공간.
NFT등록, 아바타 커스터마이징, 기타설정 등

추후 메타버스내 제공되는 다양한 크리에이티브 툴 (드로잉, 편집, 사운드믹싱 등)을 활용한 크리에이티브 작업까지 가능하도록 디벨롭 예정.

Messenger

유저간의 커뮤니케이션 툴.
크리에이티브 협업에 충실할 수 있도록 파일전송이나 프리뷰기능 등을 특성화하여 디벨롭.

접속여부 알림과 채팅이 가능한 유저간 메신저.
초대하기 기능으로 다른 유저를 자신의 갤러리로 초대하거나 초대 받을 수 있다.

Project room

크리에이터들 간의 협업 공간.
멘토링, 소모임, 컨퍼런스 등 콘텐츠 제작에 특화된 다양한 회의 기능들을 활용하고,
히스토리 관리를 통해 연속성 있는 업무 진행이 가능.
현재 활용되는 온라인 화상회의 프로그램을 콘텐츠 제작 회의에 최적화시켜 현업 활용도를 높인다.

현업에서 다양하게 활용될 회의실 기능은 추상적인 타 메타버스의 기능에 비해 크리에이터들에게 현실적인 도움을 줄 것이다. 시간적, 공간적 제약에 따른 비용을 절감해주고 고용과 수익을 전제로 만난 크리에이터들의 적극적인 활동이 동반되는 것을 목표로 한다.



Archive system



참여 구성원들이 공유할 수 있는 회의 데이터 저장 시스템. 실시간으로 데이터를 검색해 볼 수도 있고, 회의 종료후에도 권한별로 접근 가능토록 하여 효율적인 회의 시스템 제공.

Customized Interior item

회의 산출물은 물론, 프로젝트 컨셉에 맞는 다양한 오브젝트 아이템으로 회의 환경을 커스터마이징.

Customized room



프로젝트의 규모나 참가 인원때마다 공간의 구성을 확대하거나 전문적인 기능을 추가.

Advanced tool

기존 온라인 화상 회의 톨과는 차별화된 기능들로 구성하여, 콘텐츠 크리에이터들의 협업 특성에 맞게 디벨롭. 오픈 회의 형식의 경우 크리에이터 서칭 및 초대기능 / 화이트 보드 기능 / 참여자별 인터랙티브한 화면 분할 기능 등.



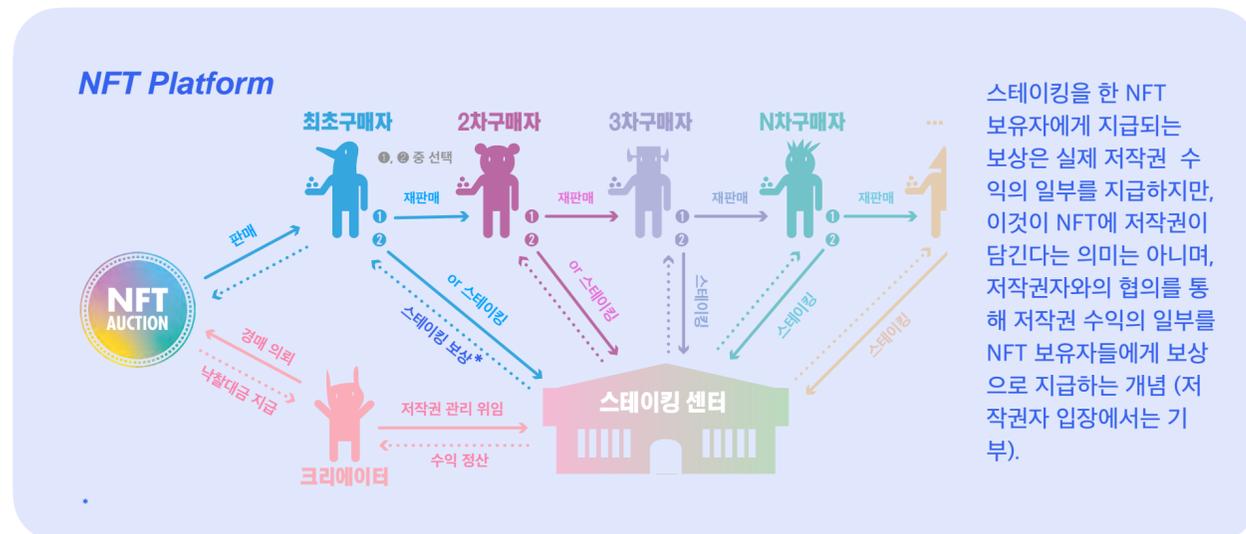
NFT staking center

NFT 스테이킹을 통해 투자금을 일정 기간 예치하고 고정 된 수익을 보상 받을 수 있습니다.



NFT auction center

가치가 명확한 NFT가 거래되는 공간. 크리버스에서 투자로 만들어지거나 검증된 작가들의 고품질 NFT를 경매를 통해 구매 할 수 있습니다. 구매한 NFT는 스테이킹 시스템을 통해 저작권 수익을 공유 받을 수 있습니다.



step 3
Main Service v.1.1

2023.12



Arena

다양한 공연이 열리는 공간.
다양한 형태와 규모의 공연이 열리고, 크리에이터 발굴을 위한 컨테스트도 열리는 공간입니다.

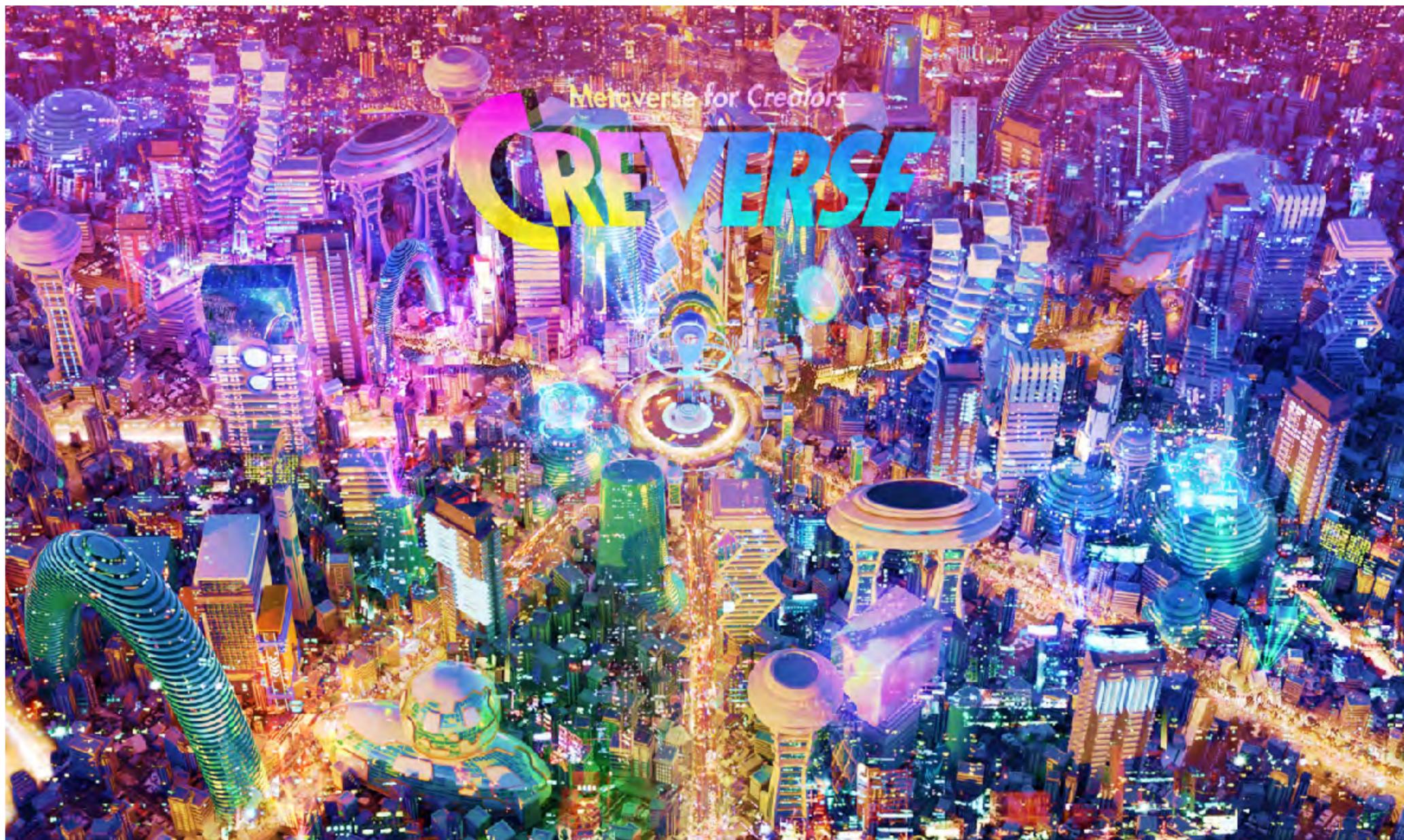


Art school

크리에이터들을 위한 배움의 공간.
전세계의 콘텐츠 전문가들의 강의를 들을수 있으며, 자유로운 소통이 가능한 강의가 가능한 공간입니다.

Creator city

정식서비스에서보여질 공간.
이 도시는 크리에이터들이 함께할 새로운 형태의 공간입니다.
메인스트리트를 중심으로 무제한 확장가능한 도시입니다.
크리에이터들은 자신에게 주어진 빈 건물을 마음껏 꾸밉니다.
그 개성들이 모여 도시는 예측 불가능한 형태의 도시로 발전합니다.



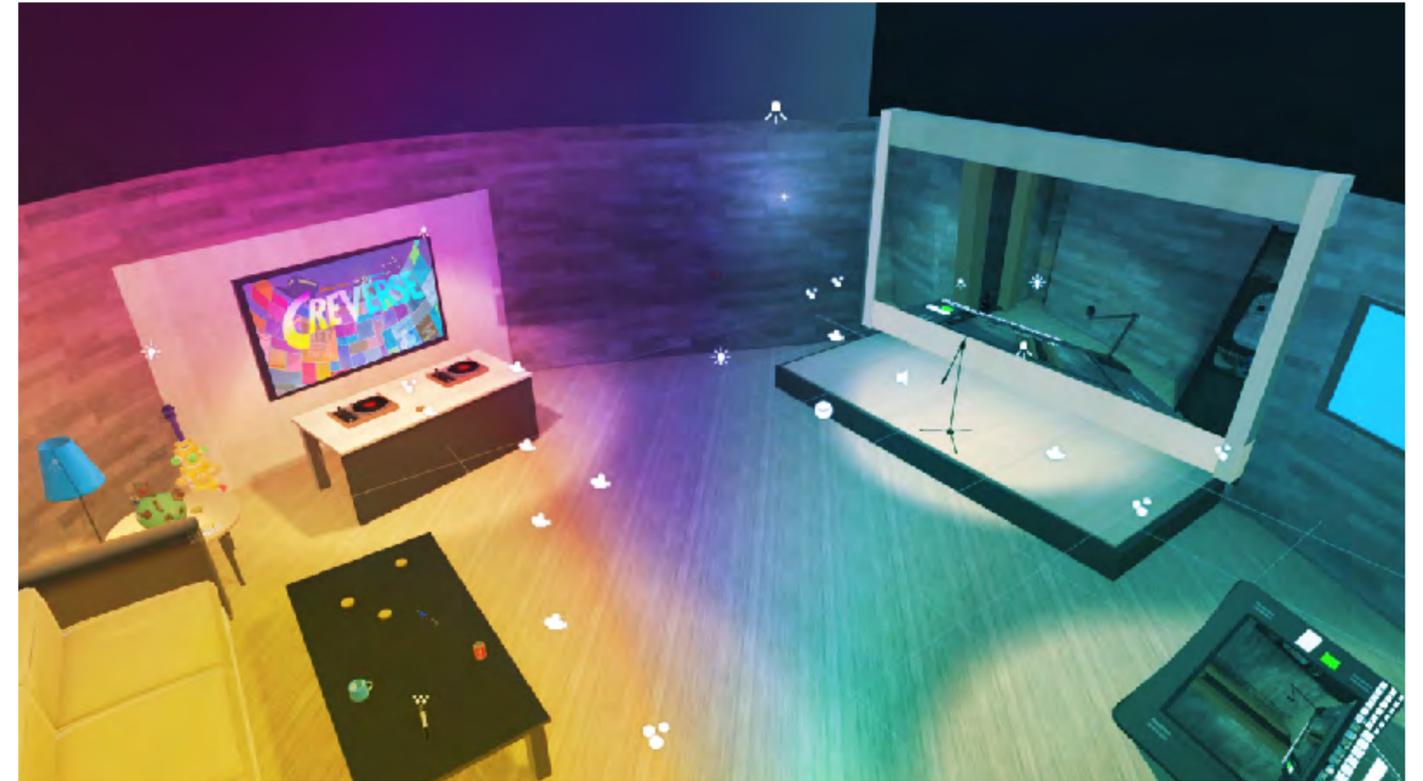
step 4
Full Service v.2.0

2025.1



Creator support center

창작활동에 필요한 정보를 얻을 수 있는 공간.
크리에이터들은 저작권 관련 법률/세무상담을 받을 수 있고, 필요에 따라 계약 공증(NFT 계약서 발행)도 진행 할 수 있습니다.
이 밖에도 콘텐츠 창작 관련 다양한 뉴스와 정보를 제공합니다.



Work station

크리버스에 크리에이터들을 위해 다양한 툴을 제공하는 공간.
편집/녹음/VFX/3D/그래픽 작업 등에 필요한 툴을 제공합니다.

잠재적
크리에이터

커뮤니티 활동, 재능 홍보

네트워크 형성 및 창작 기회



Community
Center

전문성, 정보, 홍보

인재 및 고객 확보

컨텐츠
제작자

작품 전시, 홍보

기회 및 수익



My gallery

작품 열람, 인재 서칭

컨텐츠 수급 및 크리에이터 발굴

소모임, 멘토링 참여

전문성, 경험, 효율 향상



Project room

전문성, 프로젝트 회의 및 관리

업무 및 비용 효율 향상, 인재 발굴

크리에이터

NFT 판매

투자 유치, 수익 실현



NFT
Center

NFT투자

컨텐츠 창작 과정 참여 및 수익 실현

투자자

잠재적
크리에이터

오디션, 컨테스트 참여



데뷔 기회



전문성 공유, 비즈니스 홍보



콘텐츠 및 신인 발굴



콘텐츠
제작자

전문가 특강 참여



전문성 향상, 협업 및 네트워크 기회



전문성, 정보, 기회



비용 효율, 인재 확보



협업, 창작



비용 절감, 업무 효율성 증대



서비스 제공



수익 창출



크리에이터

상담, 계약



창작 집중도 향상, 공정한 수익, 정보 획득



법률, 세무, 금융 등 서비스



고객 확보, 수익 창출



투자자

For Market



수준 높은 콘텐츠의 다양화

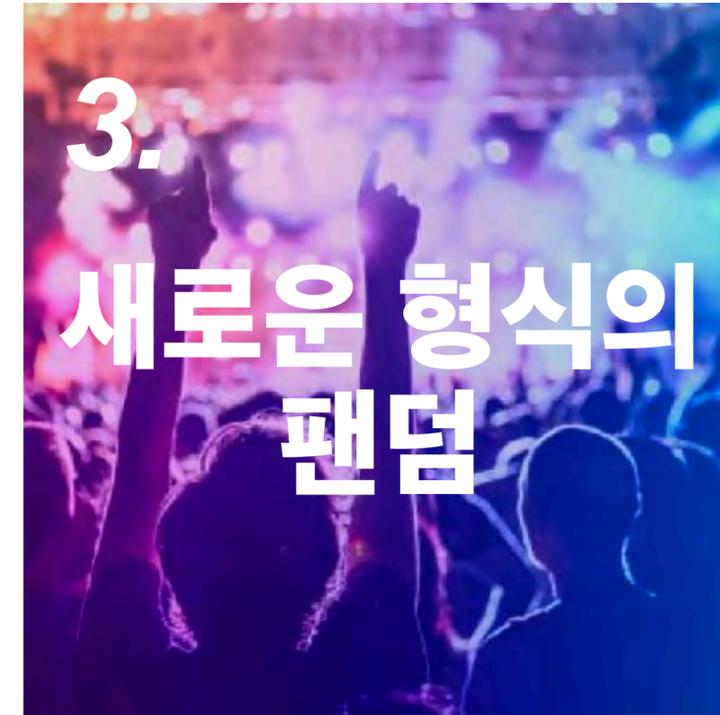
거대 자본에 의한 콘텐츠 시장의 이점은
콘텐츠의 높은 수준.
1인 크리에이터 콘텐츠 시장의 이점은
콘텐츠의 다양성.

Creverse는 두 시장의 강점을 모두 결합.



콘텐츠 투자 환경의 변화

투자 규모에 제한 없이, 작은 액수 일지라도
누구나 콘텐츠 저작권에 자유롭게 투자.



팬의 새로운 정의

단순히 소비자가 아닌,
투자자로서 콘텐츠에 대한 수익을 분배 받음.

For Creator



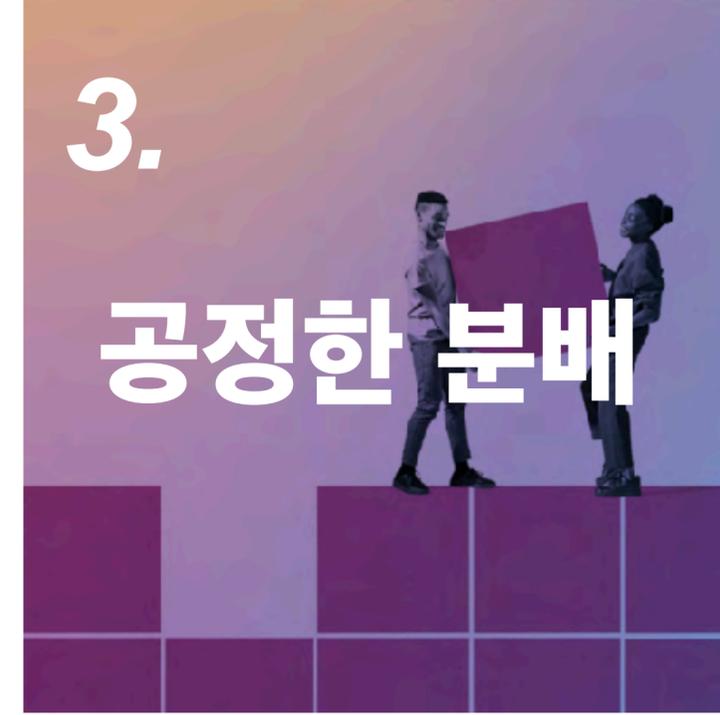
더 다양한 창작 기회

창작을 위한 더 쉬워진 투자 환경.
다양한 협업을 위한 기회.



창작의 자유성을 보장

특정 자본에 의지하지 않는 창작 환경.
시간과 공간의 제약 없는 협업 환경.



공정한 분배

창작 참여자들 간의 자율적인 협의에 의한
블록체인 기반의 공정한 분배.

성장 계획

7개년 콘텐츠 로드맵

(단위 : 개)

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
MOVIE					3	7	32
DRAMA						1	2
ADVERTISEMENT		10	130	550	1,700	2,800	3,500
ANIMATION				1	1	2	5
IMAGE		500	12,000	52,000	160,000	500,000	1,600,000
WEBTOON			20	80	150	320	850
WEB NOVEL			15	70	200	600	1,400
MUSIC			13	210	2,000	9,000	25,000
GAME				20	240	450	990
Nth CREATION			250	21,000	65,000	198,000	935,000
TOTAL		510	12,428	73,931	229,294	711,180	2,566,779
CUMULATION		510	12,938	86,860	316,163	1,027,343	3,594,122

* 2028년 수치 : 2022년 글로벌 총 콘텐츠 생산량 대비 크리버스의 시장 점유율 0.5%로 가정하여 산정
 글로벌 총 생산 콘텐츠 생산량 수치는 2022년에 생산된 분야별 글로벌 콘텐츠 수를 기준으로 하였으며,
 일부 영역의 경우 2021년 한국에서의 생산수를 기준으로 40배를 곱하여 산정(글로벌 전체 콘텐츠 시장 규모에서 한국의 콘텐츠 시장이 차지하는 비중 약2.5%)
 또는 타 영역 대비 전체 시장 규모 비율을 계산하여 임의 산정

주요 인력 및 파트너십

개발

CTO of Blockchain

진정원

유럽 EMBL 기구 협력 연구원, 한국정보통신
KTds 연구원 역임, 컴퓨터 공학 박사 (블록체
인전공, ICNCT 우수 논문 선정)

경영

CEO

나연

APC 프로덕션 CEO
한국 광고 대상 심사위원

COO

양경석

경영학, 금융공학 학사

운영

CCO (Chief Creative Officer)

이창재

홍익대학교 미술대학 전공
한국 광고 대상 금상

CPO (Chief Product Officer)

Ray Yi

New school university (parsons)
Art center college of design

CMO (Chief Marketing Officer)

서혜선

네이버 라인

제일기획, 대흥기획

법무

CLO (Chief Law Officer)

김민규

선율 변호사, 대한변호사협회 교육이사
KAIST 교수

파트너십 (진행 중 사업_대학)



1.

프로젝트 룸 활용

강의 및 동아리, 소모임 등의 프로젝트, 서울예대 정보 제공 및 작품 전시, 라이브공연, 테크워크숍, 프로젝트 시연 활동 등을 크리버스 공간 내에 마련하여 편의성을 확보하고, 글로벌적 협업, 홍보

2.

현직 전문가 협업 통한 고퀄리티 프로그램 개발

현직 종사자, 업계 전문가와의 협업을 통한 강의 및 멘토링 프로그램 기획, 개발
(ex. 영화감독, 광고대행사, 작가, 뮤지션, 일러스트레이터 등)

3.

파트너사 협업 통한 현업 업무 기회 제공

인턴십 및 현장 학습 연결
(ex. 광고대행사, 디자인회사, 포토스튜디오, 프로덕션, 엔터테인먼트 등)

4.

NFT사업 연계

크리버스의 NFT 기술 활용한 서울예술대학교 서비스 고도화 예시)
- NFT 활용 계약서 발급
- SBT 기술 활용 강의 및 프로젝트 수료증, 경력 증명서 발급
- NFT 옥션 이벤트 공동 개발

5.

공동 이벤트 개최 및 컨텐츠 창작 협업

크리버스 창작 전문가들과 함께 연극 및 영화제, 공연, 전시, 콘테스트, 오디션 등 공동으로 이벤트 개최 및 컨텐츠 창작 협업

* 서울예술대학교와 해당 내용을 기반으로 파트너십 현재 진행 중에 있으며, 다양한 예술 관련 및 지방에 소재하고 있는 대학 위주로 우선 파트너십을 진행해 나갈 예정

파트너십 (진행 중 사업_기업)

gettyimages KOREA®

1.

권리해결 상담 서비스

크리버스 내에서
고객 및 작가들의
다양한 저작권 관련 문의에
대한 상담 서비스를
게티이미지에서 제공

2.

공동 이벤트 개최

작품 전시회,
컨텐츠 콘테스트,
강의 및 멘토링 연결 등
크리버스와 공동 개최

3.

NFT사업 연계

크리버스의 NFT 서비스 활용한
게티이미지 서비스 고도화

4.

플랫폼 연동

게티이미지의 데이터를
크리버스 플랫폼과 연동하여
판매 루트 확대



1. 광고 해커톤 개최

광고 기획 및 제작 콘테스트 개최하여
우승자 시상 및 창작 지원

2. 디자인 전공 학생 작품 전시

일러스트 등 작품 전시 및 우수 작품
오프라인 전시 및 판매 지원 예정
(졸업전시회 포함)

3. 활동 이력 기술 증명서 발급

학생 활동 이력을 SBT(귀속형토큰)으로
발행하여 지급

파트너십 (협의 완료 및 진행 예정)

잠재적 크리에이터

콘텐츠 제작자

예술, 지방소재 대학 우선

대학 및 학생 관련 기관



창작 협회 및 커뮤니티



크리에이터

광고 대행사 및 제작사



컨텐츠 관련사



기타 서비스



투자자

Google Play KS

크리버스(Creverse) - 크리에이터 + 메타버스
CREVERSE

10+ 다운로드 만 12세 이상

다른 기기에 설치

내 모든 기기에서 앱을 사용할 수 있습니다



다양한 크리에이터들의 공간과 작품을 볼 수 있는 **커뮤니티 센터**

새로운 기능

1. Add Custom World List
- You can participate in a custom world uploaded by someone else.

게임 앱 영화 도서 키즈

Select an avatar & enter nickname. Charis Character | Web



Charlie
It's ME!

Create your own **avatar** freely



My Gallery, you can freely exhibit and publicize



Community center, you can meet **various creators**

Choose a hashtag that expresses your interests or customers.
You can select up to five.



Save and Start

Set your **interest, matching** with **similar people**

My Gallery Charlie + FRIENDS 0 Edit Profile

It's ME!

#photo #game #music

<https://creverse.io/> <https://www.youtube.com/> <https://www/>

Promote my **SNS** or **website** to others

Chat Dove

Please enter a Nickname

Dove

hi

what's up?

I update something

Come to my gallery

Messenger, **1 to 1** or **group** chat freely



Product

Search for the title of the work or the name of the author.

- All
- Art
- Collectables
- Entertainment
- Movie
- Game
- Sport
- Etc

Newest



\$ 판매중

벽화수정입니다

Etc

Ducimus odio mollitia totam possimus deserunt. Dolores impedit repellat reprehenderit et dolor vel vel sapient...

3289 2036



\$ 판매중

강변 풍경화

Collectable

강변 풍경화 입니다.

0 15



**Atque voluptatum voluptatibus
beatae assumenda repellat
ducimus suscipit.**

Art

Maiores nam numquam quis aspernatur maiores. Nulla quas autem. Aperiam quos iusto est tenetur corporis...

6813 6141



Seoul Institute of the Arts &
California State University San Diego

Real-time collaboration

by CREVERSE

<https://www.joongang.co.kr/article/25139176>

Artist Lee Seung-hoon's life-linked NFT exhibition

by CREVERSE

<https://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=535221>





E.O.D