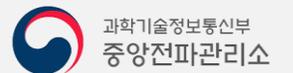
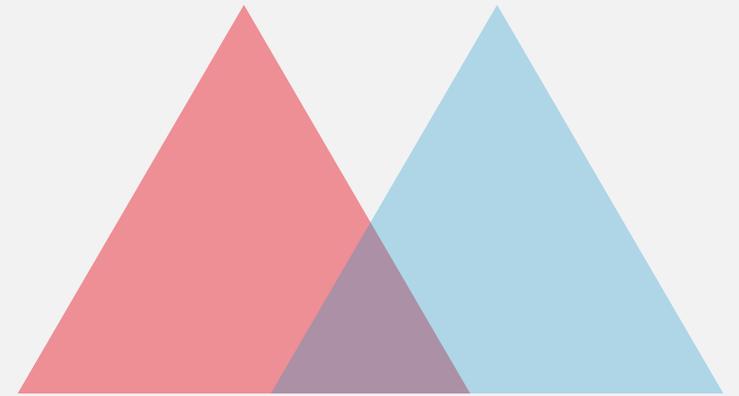


# 한국 디지털콘텐츠 크리에이터협회



# Contents

---

## 001 코딕 개요

- 협회 목적
- 협회 개요

## 002 사업 소개

- 사업 개요
- 주요 진행 사업

## 003 코딕 자원

- 크리에이터
- 목적 별 팀

## 004 기타

- 조직도
- 히스토리

# 001

## 코덱 개요

(사)한국디지털콘텐츠크리에이터협회



과학기술정보통신부 산하

한국 디지털 콘텐츠 크리에이터 협회

(Korea Digital Content Creators Assoc.)

한 사회나 국가의 콘텐츠 생산역량과 경쟁력의 핵심은 '크리에이터'입니다.

그들의 역할과 책임을 이해하고, 그들의 권익을 존중하며 콘텐츠 생산문화를 확산하는데 노력합니다.

온라인 생태계의 중요한 역할을 담당하는 1인 영상 제작자 및 블로그 등 '크리에이터'가 콘텐츠 생산자로서 존중 받고 가치를 인정받음으로써, 특정 분야의 문화를 일반인이 향유하고 궁극적으로 국민 모두가 '크리에이터'가 될 수 있는 콘텐츠 경쟁력과 문화를 키워 나가는 것은 시대적 중요성이 있습니다. 이를 위해 '크리에이터'의 역할과 책임 그리고 권익을 보호하고 콘텐츠 생산 문화를 확산하는 것은 국가적 소프트파워 강화의 핵심입니다.

'한국디지털콘텐츠크리에이터협회'는 이들의 성장을 촉진하고, 다양한 콘텐츠 생산을 장려하고, 건강한 콘텐츠의 온라인 문화 발전에 기여하고자 합니다.

과학기술정보통신부 산하

한국 디지털 콘텐츠 크리에이터 협회  
(Korea Digital Content Creators Assoc.)

- 단체명 : 사단법인 한국디지털콘텐츠크리에이터협회  
(코딕, Korea Digital Content Creators Assoc.)
- 협회장 : 양 순 호
- 설립일 : 2014년 5월 19일 (舊 미래창조과학부 인가)
- 회원수 : 1,417명 (2021.11 기준)
- 주 소 : 서울 강남구 강남대로44길 7 글수레빌딩 2층
- 전 화 : 02) 2058-0767
- U R L : [www.kodicc.org](http://www.kodicc.org) (kodicc.team@gmail.com)

과학기술정보통신부 산하

**한국 디지털 콘텐츠 크리에이터 협회**  
(Korea Digital Content Creators Assoc.)

‘사단법인 한국디지털콘텐츠크리에이터협회’는 ‘크리에이터’의 권익을 보호하고, ‘크리에이터’의 성장을 도와 건강한 콘텐츠 생산/소비 생태계를 구현하여, 온라인 산업 및 문화 발전에 기여함을 목적으로 합니다.

본 협회는 디지털 공간에서 활동하는 ‘크리에이터’가 주인이 되어 협회 운영에 직접 참여하는 국내 유일의 사단법인으로써, 학술적/정책적 방향을 제시하고, 창작물에 대한 법률적인 지원을 실시하며, ‘크리에이터’의 안정적인 활동에 힘쓰고 있습니다.

‘크리에이터’로 활동하시거나 관심이 있는 분들의 많은 참여를 부탁드립니다.  
감사합니다.

사단법인 한국디지털콘텐츠크리에이터협회  
회장 양 순 호

# 002

## 사업 소개

(사)한국디지털콘텐츠크리에이터협회



## 코딕 (KODICC)

크리에이터 지원  
Support

'크리에이터'의 권익을  
위한 법적·제도적 지원

교육 사업  
Education

크리에이터 및 콘텐츠  
관련, 기관 및 중소기업  
대상 온라인 교육

온라인 기반 미디어  
Media

온라인 기반의  
1인 미디어 구축을  
통한 공정성 강화

중소기업&지자체 지원  
Convergence

중소기업 및 지자체  
지원을 통해 균등  
발전 지원

올바른 정보의 전달  
Sharing

정보 공유 및 포럼 운  
영을 통한 정보제공  
과 소외 계층에 대한  
재능기부 나눔

전문 '크리에이터'의 가치를 발전시켜  
건전한 온라인 문화 발전에 기여하고 중소기업 및  
소외된 지역 및 계층의 활성화에 기여

## 주요 진행 사업

### 2019 서울 1인방송 미디어쇼 (인쇼 2019) 주최 2019.07.26(금)~07.28(일)

국내 최초의 '1인 크리에이터' 관련 종합 전시회 개최(양재동 aT센터)  
4차산업혁명 시대, 디지털 생태계에서 콘텐츠 생산의 축을 담당하는 '크리에이터'  
의 건강한 발전을 위한 토대를 마련 목적.

주최 : (사)한국디지털콘텐츠크리에이터협회, 네모전람(주)

주관 : SBA서울산업진흥원

후원 : 문화체육관광부, 서울특별시, (사)벤처기업협회, LG전자, 부산관광공사, 충남문화산업진흥원,  
시청자미디어재단, BCPF방송콘텐츠진흥재단, 한국저작권위원회, 충남콘텐츠코리아랩

URL : <http://www.inshow.kr>

- 156개 부스, 70개 업체 참여
- 관람객 14,108명 방문
- 1인 크리에이터 1,053명 방문
- 주요 행사
  - 크리에이터 네트워크 파티 (80명 참여)
  - 라이브 스튜디오 5개 (체험 가능)
  - 오픈 세미나 14회



### 인쇼 2020 확정

- 장소 : 삼성동 코엑스 3층 D홀
- 일시 : 2020년 6월 13일~15일

## 주요 진행 사업

## 2020 광주 ACE Fair 1인미디어특별관 운영

2020.11.05(목)~11.08(일)

국내 최대 콘텐츠 전시회 ACE Fair의 '1인 미디어 특별관' 운영(김대중컨벤션센터)  
 온라인 콘텐츠의 거대 축으로 떠오른 1인 크리에이터 영상 관련 장비 전시 및 교육 진행



## 주요 진행 사업

## 2018 평창동계올림픽 사전 홍보 영상 제작

2017.12 ~ 2018.01

유튜버 및 블로거 15명으로 구성된 영상 제작팀이 2박 3일 간 평창 및 강릉 등 동계올림픽 현장에 사전 방문하여 영상 촬영, 유튜브/블로그/SNS를 통한 사전 홍보를 위한 콘텐츠 제작 및 발행



다시 오지 않을 겨울. 2018 평창(바로가기)



평창동계올림픽 경기장(바로가기)



평창올림픽 놀러간 외국인 반응(바로가기)

## 주요 진행 사업

### 2019~2021 서울 스타일 영상 공모전 운영

'서울살이' 주제의 영상 공모전으로 '크리에이터'의 자유로운 콘텐츠 제작을 지원하여, 서울의 현재를 다양한 모습으로 콘텐츠를 제작할 수 있도록 한 공모전.

주최 : 서울시

주관 : SBA서울산업진흥원

운영 : (사)한국디지털콘텐츠크리에이터협회

분야 : 감성 서울(영상미)/서울꿀팁(정보)/Fun한서울(재미)/서울스토리(기획)/Creative서울(창의적)

URL : <http://seoulcreator.kr/>

- 2021년 총 441편 응모
- 2020년 총 430편 응모
- 2019년 총 401편 응모
- 외국인 채널 다수
- DDP 오프라인 시상식 공동 진행



2021년 대상. 1980년대 서울 거리 디오라마 (바로가기)



2020년 대상, 국뽕 영상! 서울 하이퍼랩스 여행영상, 가을 남산... (바로가기)



2019년 대상, Summer in Seoul (바로가기)

## 주요 진행 사업

### 기관/지자체/중소기업 - 영상 크리에이터 매칭 사업 2019.11 ~ 현재

중소기업 및 지자체의 홍보를 돕기 위한 크리에이터 매칭 사업 진행.

기관/기업에게는 저렴한 비용으로 영상 홍보 기회를, '크리에이터'에게는 콘텐츠 소재 제공 및 사회공헌을 목적으로 함.



- 2022 보령해양머드박람회 유튜브 인플루언서 팀 운영  
→ 103개 팀 신청하여, 24개 팀 선정  
→ 관광 및 머드 산업 관련 영상 제작하여, 각 유튜브 채널 및 인스타그램 통해 홍보
- 코딕 - 유튜브 협업 제작 영상 바로가기



- 인쇼2019 현장에서 유튜버 방문 매칭 지원  
→ 약 20여 채널 지원으로 상당한 효과 거둠
- 부산안심관광, 구도심 활성화, BOF 행사 홍보 지원  
→ 20여명의 유튜버 및 블로그 현장 방문 참여로 홍보 진행



- 10만 크리에이터 대상 메일링을 통한 매칭 지원  
공공기관, 스타트업, 일반기업 대상 홍보 진행

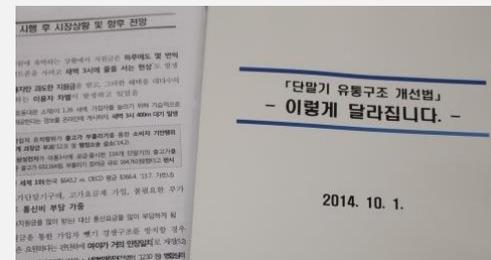
## 미래창조과학부, 단말기유통법 정책 홍보 및 간담회 2014.10 ~ 2016.05

'이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률' 시행에 따른 국민 눈높이의 온라인 홍보 및 국민적 요구사항 반영에 따른 개선 방향 논의 진행

단말기 유통법, 일명 '단통법' 시행 1년이 지난 현재 성과는? (바로가기)  
 뭐만 하면 지원금 대란... 소비자들은 싸게 사겠다는데 이걸 또 막는 것도 웃기지만 이로 인해 누군  
 비싸게 사고 누군 싸게 사고...

### 단통법 10개월 이동통신 시장의 변화 (바로가기)

10년 이상 보조금(이통사+제조사) 보조금으로 고착화된 국내 이동통신 시장에 단통법은 그간의  
 구조를 흔드는 큰 변화였습니다. 수 많은 고객들이 특하면 호갱으로 전락하게 되고...



## 공정거래위원회, 표시광고법 지침 개정

2014.11 ~ 2015.06

공정거래위원회의 '표시광고법 문구에 관한 표시광고법 추천보증심사지침' 시행에 따른  
문제점 보완 및 실행 방식에 대한 간담회 진행 및 표현 개정을 통한 현실화 추진  
강기정 전 의원실(현 청와대 정무수석) 간담회 주최

표시광고법 문구를 간단하게 적용!! 공정거래위원회와 한국블로거협회의  
개정 노력 결실 맺어 (바로가기)

최근 공정거래위원회와 협회의 개선 노력이 결실을 맺어 표시광고법 추천.보증 심사지침이  
완화되면서 2015년 6월5일자로 시행...



공정위 블로그 표준문구 관련 국회 3차 간담회 내용 공유 - 앞으로의 개정  
쟁점은? (바로가기)

포털의 지배적 구조에 대해서도 공정위가 검토해야할 것이다. 포털사이트 시스템 때문에  
허위광고가 성행하는 것인데 광고주, 대행사, 블로거 만...



## 주요 진행 사업

### 정부부처 및 지자체 홍보 사업 다수 참여

블로거 및 유튜버의 정부 기관 사업 및 지방자치단체 행사 참여 후 온라인 콘텐츠 생산을 통한 다수의 사업 홍보 진행



행자부, 정부3.0 마을기업 (바로가기)



서울시, 하이서울페스티벌 (바로가기)



경기콘텐츠진흥원 센터 소개 (바로가기)

- 한국관광공사, 대한민국 테마여행 10선 동행 취재 (바로가기)
- 전남 강진군, 팸투어를 통한 지역 관광지 홍보 (바로가기)
- 평창올림픽조직위, 평창문화올림픽 궁궐 콘서트 취재 홍보 (바로가기)
- 문화재청, 경북궁 야간 관람 취재 홍보 (바로가기)

## 주요 진행 사업

### 컨퍼런스 및 1인 방송 크리에이터 교육 지원 사업

매년 컨퍼런스 및 교육 과정 운영, KOBA 전시회 참여 등을 통해 1인 방송 크리에이터 활성화를 위한 사업 진행

#### KOBA 2018 & 크리에이터 컨퍼런스 - 유튜브 운영하실 분들 참고... ([바로가기](#))

유튜브 크리에이터로서 방송기자재들도 둘러보고, 협회(KODIC)에서 주최한 < 2018 콘텐츠&크리에이터, AI 및 테크 활용 전략 > 컨퍼런스...



#### 유튜버 체험에 셀카까지! 코딕 1인 미디어 특별관, 코바 2019 명소된 사연 ([바로가기](#))

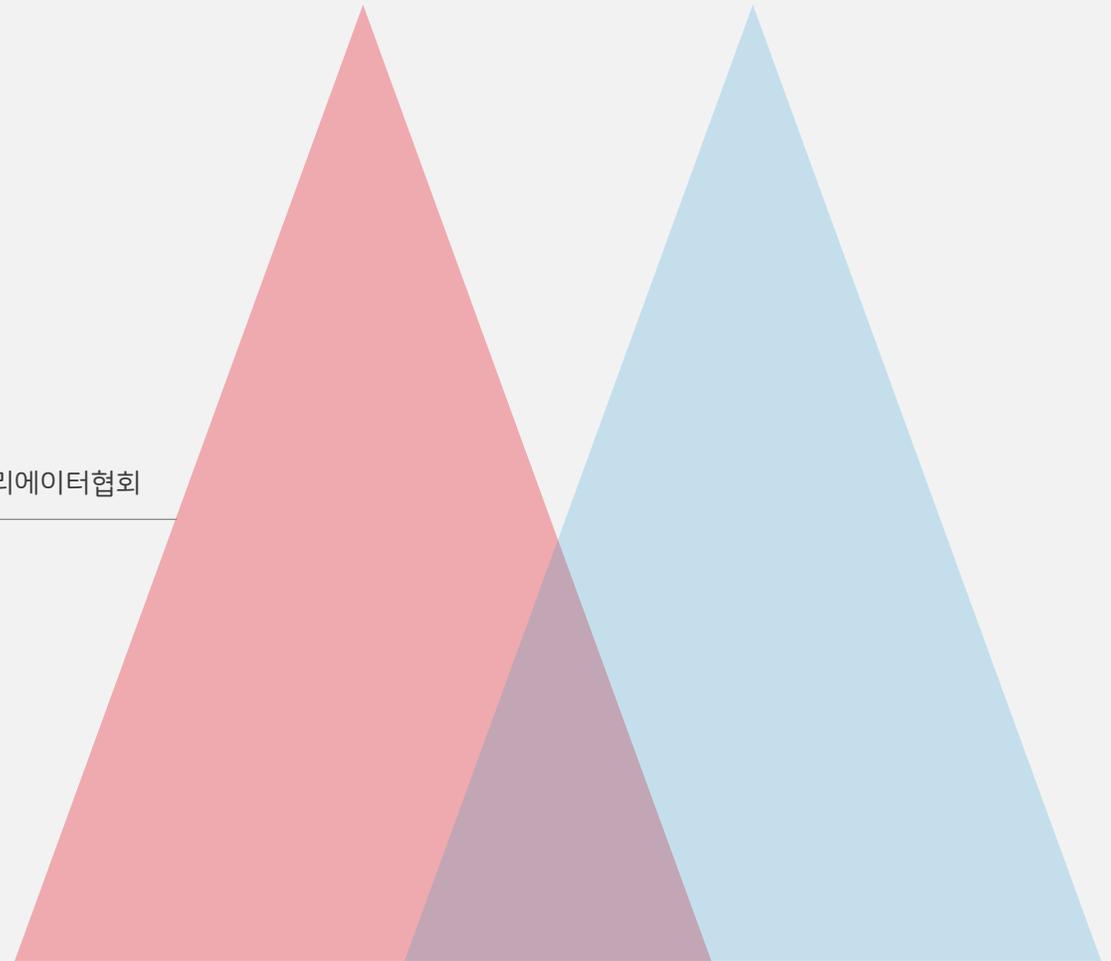
백문이 불여일견, 다양한 장비를 직접 만져보고 체험해 볼 수 있는 곳이 코바 2019에 운영하고 있는데요. 바로 1인미디어 특별관입니다.



# 003

## 코덱 자원

(사)한국디지털콘텐츠크리에이터협회





최고의 크리에이터 및 블로거가 직접 활동하는 국내 유일의 공식 협회.

직접 협회 운영에 관여하며 각종 행사를 직접 참여하여 진행

\* 국내 최상위 IT 블로그 50명 참여

국내 약 100,000개 유튜브 채널 커뮤니케이션 진행.

각종 행사 초대 및 직/간접적 협업으로 스스로의 권익을 위한 활동 참여

10만개 채널 모니터링 및 분석  
월 50만건 영상 모니터링 및 분석  
유튜브 추천 영상 모니터링 및 분석  
(예시)

-10만 구독자 이상 채널 : 약 13%

-19/10 최다 언급 단어 : 직캠

## 목적 별 팀 운영

### 영상 팀

- 고품질 영상 제작 팀
- PD 및 작가 보유
- 각종 영상 장비 보유
- 평창동계올림픽, 지자체, 기업 등 홍보 참여

### 정책 팀

- 전문 지식의 크리에이터 참여
- 간담회 진행 및 전문가 패널 참여
- 공정위 정책 토론  
정은혜 위원실 유튜브 간담회,  
보건복지부 비만위원회 패널  
미래부 단통법 간담회 등 진행

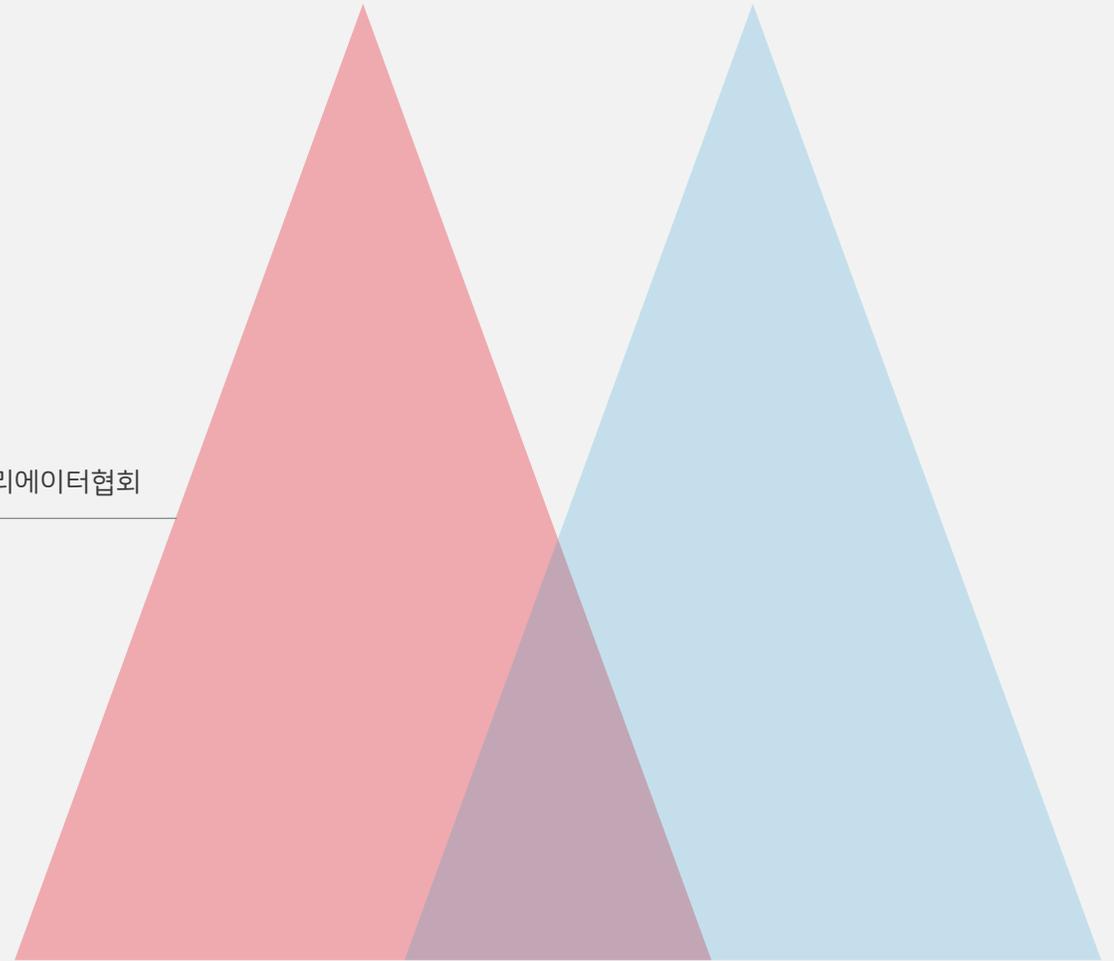
### 교육 팀

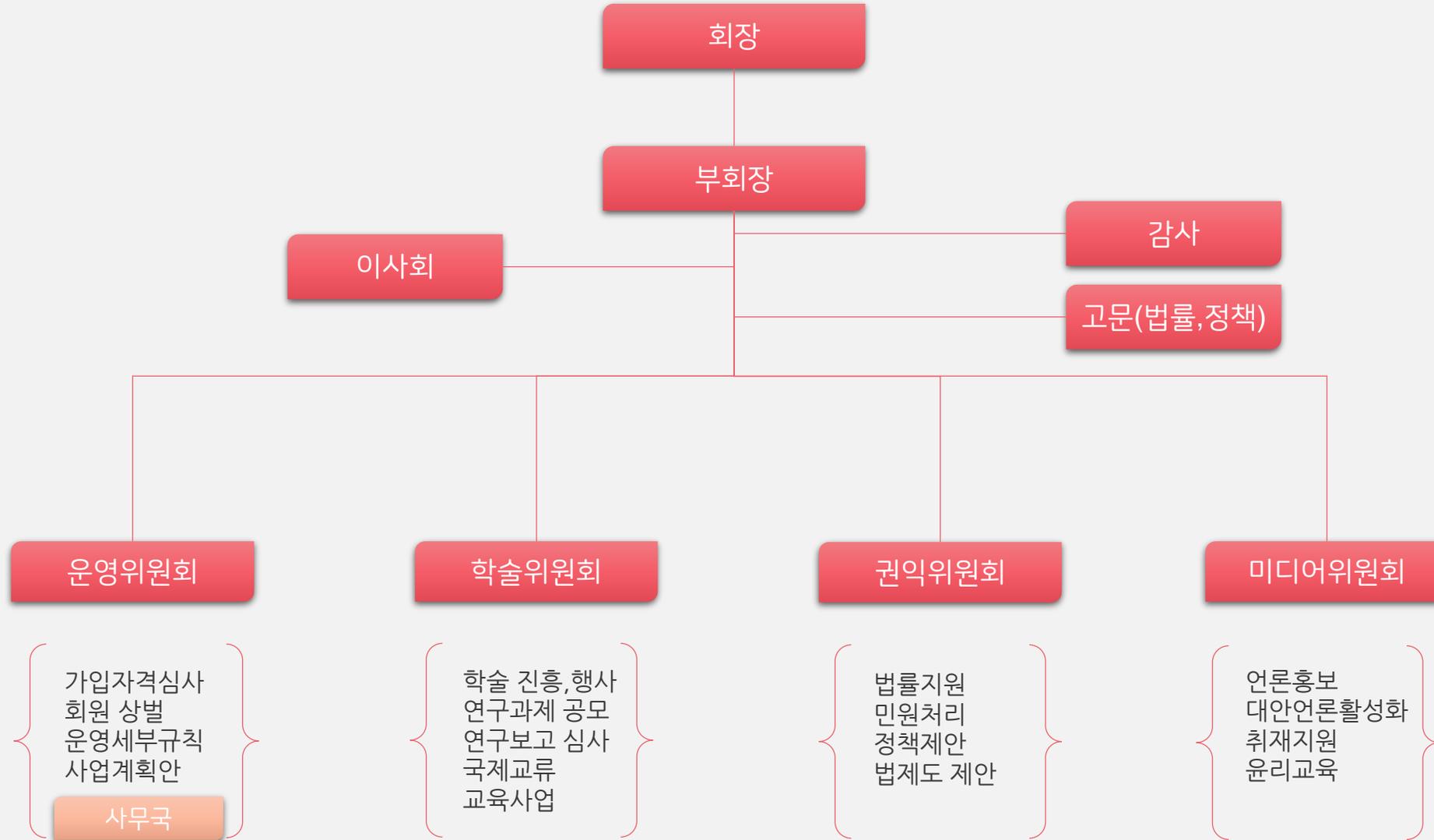
- 컨퍼런스 진행
- 크리에이터 교육 관련 강사 운영
- 오프라인 전시회 운영 대행
- ACE페어 / KOBA 특별존 운영  
지자체/기업 교육 운영 등

# 004

기타

(사)한국디지털콘텐츠크리에이터협회





## 주요 연혁 1/2

- 2021.11 부산관광공사 부산안심관광 홍보 지원
- 2021.08 KMA 한국능률협회 1인 크리에이터 양성 교육 MOU 체결
- 2021. 문화체육관광부 정부부처 온라인 역량 강화 컨설팅 지원
- 2021. 보령시 보령머드해양박람회 홍보를 위한 유튜브 홍보 영상 제작
- 2020.11 2020 광주 ACE Fair 1인미디어특별관 운영
- 2020.11 서울시 스타일 영상 공모전 운영 (430팀 응모)
- 2020. 보건복지부 '금연 정책' 유튜브 채널 관련 패널 참여
- 2020. 경북 강구정보고등학교 영상 스튜디오 구축 사업 수행
- 2020. 과기부 1인미디어 운영 실태 조사 사업 수행
- 2020. 보령시 보령머드해양박람회 홍보를 위한 유튜브 인플루언서팀 운영
- 2020. 서울 한광고등학교 영상 크리에이터 교과목 교육
- 2019.12 서울시 스타일 영상 공모전 운영 (401팀 응모)
- 2019.12 '청년 크리에이터, 창업을 말하다!' 국회 세미나(정은혜 의원실)
- 2019.10 SBA서울산업진흥원 업무 협약(MOU)
- 2019.08 경희사이버대학교 업무 협약(MOU)
- 2019.07 서울1인방송미디어쇼(유튜브 전문 박람회) 주최
- 2019.05 KOBA 2019 1인방송미디어 특별관 및 오픈세미나 운영
- 2019.04 한국과학창의재단 영상 공모전 운영
- 2019.02 경기도콘텐츠진흥원 고양경기문화창조허브 영상 홍보 참여
- 2019.12 한국관광공사 대한민국 테마여행 10선 홍보 참여
- 2019~ 중소벤처기업부 중소기업 지원 사업 '가치샵시다' 자문
- 2019. 국립군산대학교 영상 크리에이터 과정 교육
- 2019. 충남콘텐츠코리아랩 영상 크리에이터 사업 자문
- 2018~ 보건복지부 '비만조장 미디어 환경 개선 민관협의체' 참여
- 2018~ 서울 동구마케팅고등학교 영상 크리에이터 신규 교과 과정 자문
- 2018~ 삼성디지털프라자 영상 크리에이터 과정 강의
- 2018.09 'IP기반 영상 콘텐츠 산업 육성 전략' 국회 세미나(강훈식 의원실)
- 2018.05 제3회 컨퍼런스 "콘텐츠&크리에이터, AI 및 테크 활용 전략"
- 2018.05 KOBA 2018 '1인방송미디어 특별관' 운영
- 2018.01 '2018 평창동계올림픽' 사전 홍보 영상 제작
- 2017.12 CJE&M DiaTV 영상 공급 협약 체결
- 2017.12 '한국디지털콘텐츠크리에이터협회'로 명칭 변경

## 주요 연혁 2/2

- 2016.10 제2회 컨퍼런스 “변화하는 소셜 미디어, 무한경쟁 속 성장전략”
- 2016. 서울시 1인 미디어 과정 강의
- 2016.08 서울시, 1인 미디어 관련 업무 협약(MOU)
- 2016.02 네이버, 온라인 콘텐츠 간담회
- 2016 미래창조과학부, 단말기유통법 간담회(다수 진행)
- 2015.10 제1회 컨퍼런스 “1인 미디어 플랫폼의 미래와 콘텐츠 전략”
- 2015.10 KTOA, 이동통신서비스 해외체험단 운영
- 2015.10 서울시, 하이서울페스티벌 공식 취재
- 2015.09 국정감사 취재 (미방위, 정무위)
- 2015.09 행정자치부, 마을기업 홍보사업 진행
- 2015.05 행정자치부, 장관 현장 간담회 (생생정책토크)
- 2015.03 정부3.0 위원회 간담회
- 2015. 공정위, '추천.보증 등에 관한 표시광고 심사 고시 지침' 개정(강기정 의원실)
- 2015. 미래부, 단통법 포럼 (다수 진행)
- 2015.01 제1회 나눔 바자회 “굿 블로거, 굿 나눔 ”
- 2014.09 미래창조과학부 협회 인가
- 2014.05 한국블로거협회 설립



감사합니다



(사)한국디지털콘텐츠크리에이터협회

서울 강남구 강남대로44길 7 글수레빌딩 2층  
02) 2058-0767 [www.kodicc.org](http://www.kodicc.org) [kodicc.team@gmail.com](mailto:kodicc.team@gmail.com)