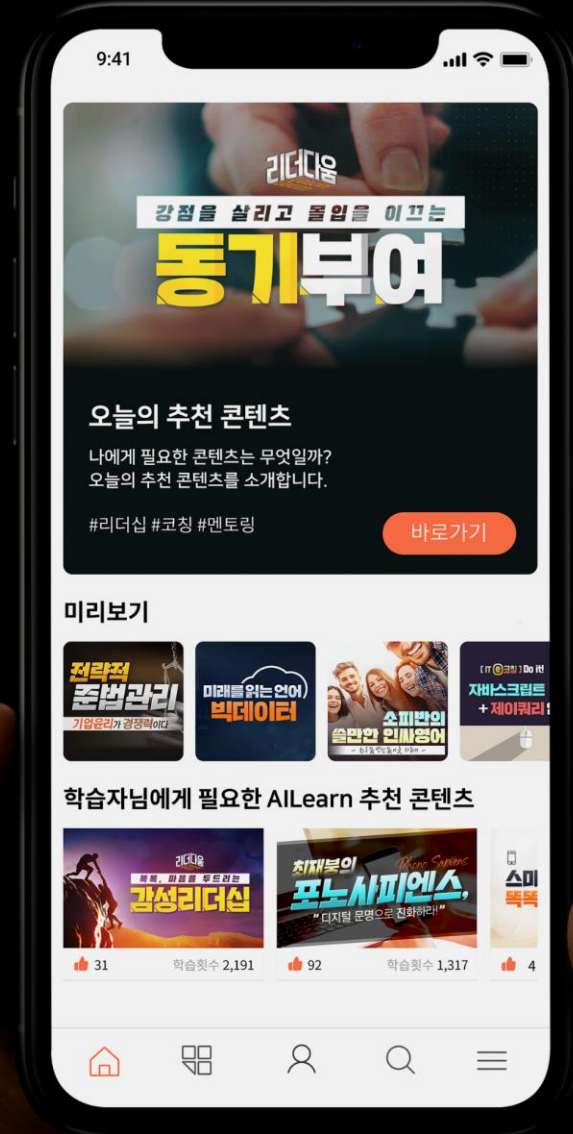


# industrymedia Introduction

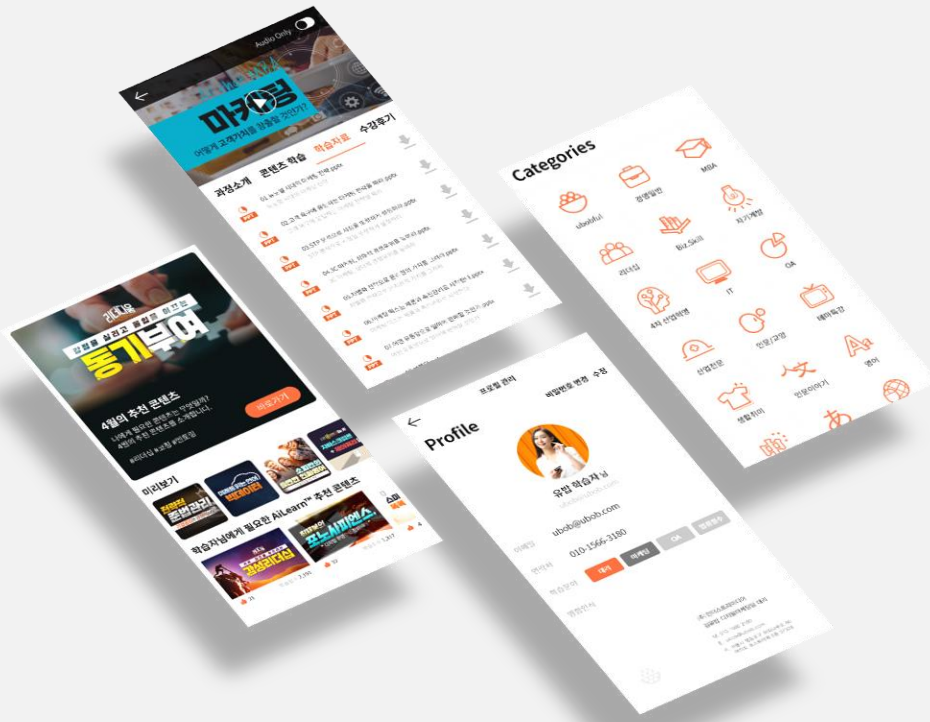
인더스트리미디어 사업 소개서

Oct 2021.



# CONTENTS

인더스트리미디어 사업소개서



## 01 회사 소개

- 회사소개
- 사업소개
- 회사 연혁
- 자문교수진
- 교육 효과성
- 주요 고객사
- 산업별 주요 고객사

## 02 스마트러닝 소개

- HRD 트렌드
- 스마트러닝 서비스
- 교육 콘텐츠
- 어플리케이션
- 운영과 보안

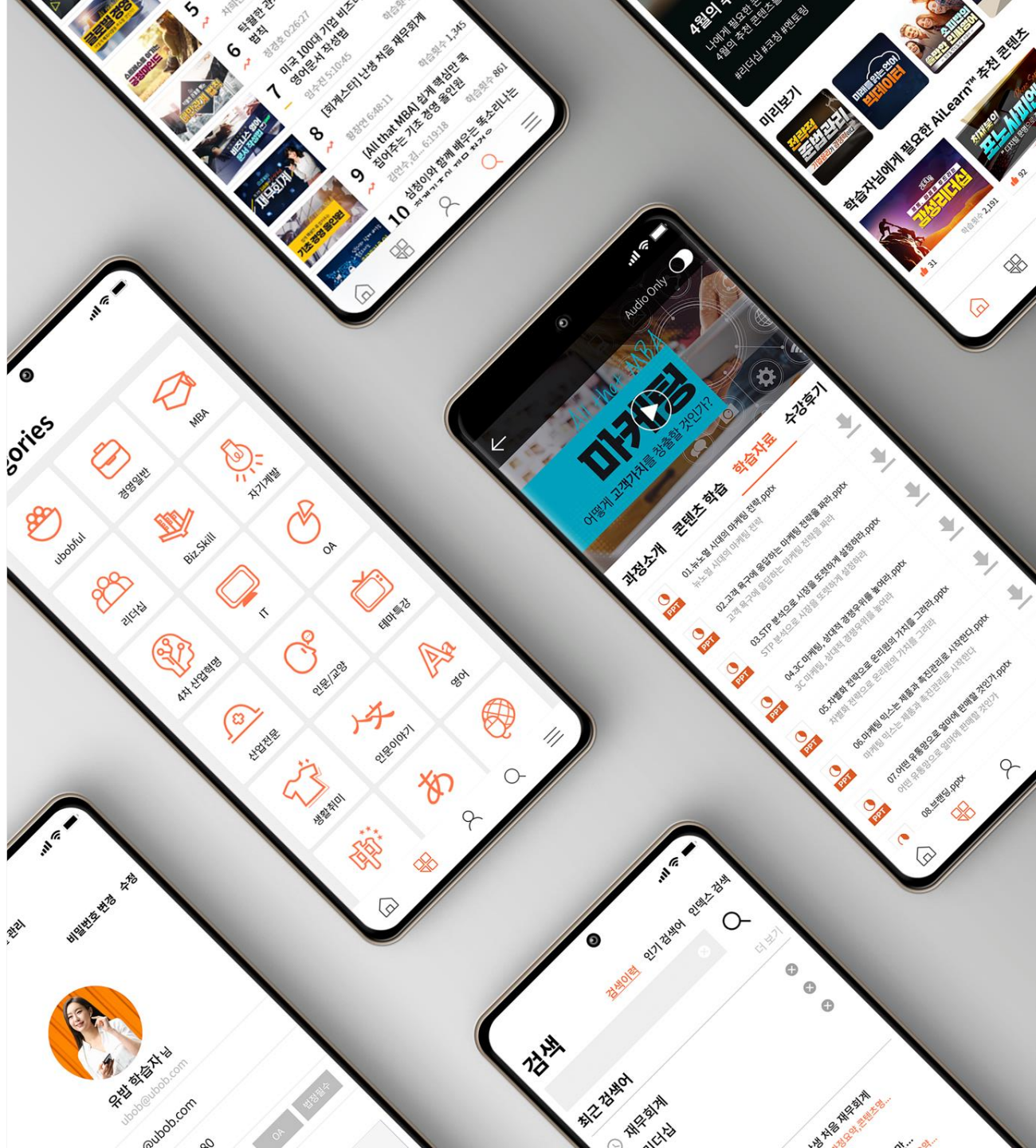
## 03 TLS 소개 (Total Learning Service)

- 플립러닝 - 유법 플립
- 콘텐츠 개발·유통
- 콘텐츠 제작
- 교육시스템 구축

# 회사 소개

(주)인더스트리미디어는 2010년 3월에 설립되었으며 학습자 스스로 어떤 환경에서도 학습을 통해 끊임없이 성장하는 혁신적인 플랫폼을 제공하는데 집중하고 있습니다.

- 회사소개
- 사업소개
- 회사 연혁
- 자문교수진
- 교육 효과성
- 주요 고객사
- 산업별 주요 고객사





# (주)인더스트리미디어 Our Value Proposition

(주)인더스트리미디어는 2010년 3월에 설립되었으며 학습자 스스로 어떤 환경에서도 학습을 통해 끊임없이 성장하는 혁신적인 플랫폼을 제공하는데 집중하고 있습니다. 스마트러닝 핵심 성공 요소와 일치하는 콘텐츠, 솔루션, 서비스 플랫폼 그리고 그에 기반한 교육 프로그램을 제공하여 기업 고객의 학습 효과와 운영 효율을 제고하겠습니다.





# 사업소개

(주)인더스트리미디어의 주요 사업분야로는 스마트러닝 플랫폼 서비스, HRD컨설팅, 기업교육 콘텐츠 개발 및 유통, 콘텐츠 영상 제작과 솔루션 개발이 있으며 각 사업간 상호간의 시너지를 통해 고객에게 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

industrymedia

유법 스마트러닝  
서비스

국내 최초로 출시된 독자적인  
교육철학과 학습방식의  
스마트러닝 기업교육 서비스  
지속적인 연구개발 투자로  
독보적인 기술력과 혁신적인  
서비스 품질 제공

HRD Consulting

고객사의 대내외적인 상황을  
정확히 파악하는 분석력과  
차별화된 Insight를 기반으로  
고객사 맞춤형 진단 온·오프라인  
교육 프로그램 설계

콘텐츠  
기획/개발/유통

기업교육 전문 CP(Contents-  
provider)로써 온라인과 모바일  
형태의 차별화된 콘텐츠 제공  
오리지널 콘텐츠 개발과 대기업  
연수원, 기업교육분야의 e-Learning  
서비스 기관, 외부 CP사에 온라인  
콘텐츠 유통

콘텐츠 제작

고객사의 온라인 자체 콘텐츠를  
전문적으로 개발  
기획과 콘텐츠 교수설계부터  
촬영과 영상 편집까지 고객의  
요구에 신속·정확하게 대응

학습플랫폼  
Software  
개발/공급

고객사의 교육운영을 위한 맞춤형  
시스템 구축(SI), 기본 솔루션 설치  
또는 임대 서비스 제공  
다양한 기업교육 노하우로  
고객사별 교육철학과 교육제도가  
잘 반영된 학습시스템 개발

# 연혁

2010년 3월 설립 이후 2년 간 초기 스마트러닝 플랫폼 개발 기간을 거쳐 '12년 스마트러닝 사업, '20년부터 플립러닝(Flipped Learning) 사업으로 확장하고 있습니다.



**APPAWARD**  
스마트앱어워드코리아  
2020 8년 연속 수상



# 4차 산업혁명 시대와 유밥 스마트러닝

대표적인 기업교육 전문가들을 자문 교수진으로 두어, 독자적인 교육철학과 사업비전을 갖고 4차 산업혁명 시대에 필요한 스마트러닝의 이론화·개념정립·실천에 노력하고 있습니다.



**이찬**  
서울대 산업인력개발학 교수



**송영수**  
한양대 인재개발원 원장



**윤정구**  
이화여대 경영대학 교수



**황보택근**  
가천대 연구산학 부총장





# 전문가 의견

미래 HRD 방향성에 대한 전문가 의견은 다음과 같습니다.



## 이찬

서울대 산업인력개발학 교수

서울대학교 산업인력개발학 전공 교수.  
미국 오하이오주립대학교에서 석사와 박사학위를 취득했다.

## Digital Analytics & 기업사례

### Q1. 기업교육 관점에서 Digital Analytics의 정의는 어떻게 되나요?

스마트러닝 관점에서 Digital Analytics는 웹사이트, 모바일 사이트, 모바일 앱에서 학습자의 행동을 보여주는 디지털 데이터에 수집, 측정, 분석, 시각화 및 해석을 포함합니다. Digital Intelligence의 중요한 구성요소인 Digital Analytics를 통해 브랜드와 웹사이트 소유자는 웹사이트와 앱이 어떻게 발견되고 사용되는지 이해할 수 있습니다.

### Q2. HRD 관점에서의 Digital Analytics 활용방법은 무엇이 있나요?

서울대 연구팀에서 제안하는 Process는 4단계입니다. 첫번째는 데이터를 기반으로 하는 예측입니다. 1단계에서 정확성을 확보한 다음 2단계로 계획 및 실행입니다. 데이터에 기반한 예측을 통해서 계획하고 실행되어 왔으므로 일관성이 확보됩니다. 3단계는 일관된 실행을 통해 자원을 투입하기 때문에 저희가 자원 투입의 적시성, 적합성을 확보할 수 있어서 업무의 효율성과 효과성을 기대할 수 있습니다. 마지막으로 4번째 단계는 자원이 적시에 적재적소로 투입되기 때문에 변화에 민첩하게 대응할 수 있습니다. 조직과 기업, 기관은 사업 성과의 극대화를 도모할 수 있게 됩니다.

### Q3. Digital Analytics를 실제로 활용한 기업 사례는 어디가 있나요?

해외 사례로 디즈니가 있습니다. 디즈니는 6년간의 계획과 10억 달러의 투자 끝에 2014년에 출시된 Disney Magic Band가 있습니다. 고객이 결제하고 예약을 관리하며 호텔 객실에 액세스할 수 있는 다색 RFID 손목띠입니다.

디즈니의 게스트 관리 시스템 분석 서버 My Magic+ 앱에 연결된 이 시스템을 통해서 직원들은 맞춤형 여정을 만들거나 테마파크의 레스토랑에서 수거할 수 있도록 미리 준비한 식사를 준비하는 등 고도로 개인화 된 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다. 지금까지 1,000만명 이상의 방문객이 밴드를 사용했고요. 90% 이상의 지지율을 갖고 있는 이 밴드는 디즈니가 풍부한 사용자 데이터에 액세스 할 수 있도록 해서 디즈니 월드가 참여 및 고객·지출을 늘리는데 가시적인 성과를 보일 수 있도록 도와줬습니다.

# 전문가 의견

미래 HRD 방향성에 대한 전문가 의견은 다음과 같습니다.



## 송영수

한양대학교 교육공학과 교수

미국 플로리다 주립 대학교에서 교육공학 박사 학위를 받았으며 현재 한양대학교 리더십센터장 겸 교육공학과 교수로 재직 중이다.

## Post Coronavirus 시대, 위기를 기회로 전환 위한 HRD의 관점

**Q1. 코로나 시대의 요구와 무형식 학습의 확산이 기업교육에 어떻게 연결이 된다고 생각하십니까?**

코로나 시대가 요구하는 사회적 Untact(비대면) 중시는 기업교육 분야에도 큰 영향을 미치고 있습니다. 전통적 오프라인 교육으로 돌아갈 수 없고 반면에 재택근무는 더욱 늘어나는 상황이라 비대면 원격교육을 강화할 수 밖에 없는 상황입니다. 최근 출퇴근 시간대에 지하철이나 버스의 승객들을 보면 많은 사람들이 스마트폰으로 무엇인가를 하고 있는 모습이 보입니다.

시공간을 초월하여 적기에 학습이 가능한 스마트 러닝 환경은 애자일 경영을 실시할 수 있는 구체적인 tool이 될 수 있습니다. 무형식 학습이 대세가 될 것이라고 강조하는 시대에서 70:20:10 룰의 10을 스마트러닝에 대체하게 될 가능성이 높습니다. 최근에는 유튜브 등 짧은 영상이나 시각 자료에 익숙한 밀레니얼과 Z세대의 특성을 반영하여 마이크로러닝이 심화되고 있으며 짧게는 90초 안에 즉시 학습이 가능합니다.

향후에는 전문성을 바탕으로 디지털 기술을 이해하고 적용하는 기업과 아닌 경우의 디지털 격차는 물론 HRD부문의 질적 수준 차이도 더욱 크게 벌어질 전망입니다. 애자일 시대, 무형식 학습 시대에 학습 솔루션은 스마트러닝과 마이크로러닝에 주력할 것입니다.

**Q2. 향후 온라인 학습의 기능 중에서 어떠한 기능이 강조되어야 한다고 생각하시나요?**

HRD 부서는 사내 계층별, 직무별 필요역량이나 지식창고를 점검하여 개선이나 발전을 시킬지에 대한 의견을 갖고 있어야 합니다. 교육을 구성하는 가장 중요한 것은 콘텐츠의 질에 달려있습니다. 조직구성원들의 R&R에 맞는 맞춤형 학습 솔루션을 제공하기 위해서는 이보다도 직무분석(Job Analysis)과 과제분석(Task Analysis) 바탕으로 요구된 지식(K), 기술(S), 태도(A)를 갖추고 이를 체계화함으로써 HRD의 DT 추진 시 수시로 대응할 수 있는 지식지도를 갖추는 것이 코로나시대와 같이 향후 변화에 체계적으로 대응할 수 있는데 용이하기 때문입니다.

예를 들어, 수많은 콘텐츠를 학습자에게 제공하는 것이 능사가 아니라 가장 필요한 콘텐츠를 중심으로 추가로 학습할 수 있는 메타데이터를 제공하고 그 결과를 분석하여 유형별 학습 특징과 성취도를 분석하여 환류 시키는 학습분석학(Learning Analytics)이 좋은 예가 될 것입니다.

# 전문가 의견

미래 HRD 방향성에 대한 전문가 의견은 다음과 같습니다.



## 윤정구

이화여자대학교 경영대학 교수

미국 아이오와대학에서 박사학위를 받았으며 미국 코넬대학교의 조직행동론학과의 겸임교수로 재직중이다.

### HRD는 포스트 코로나 시대 어떻게 준비해야 할까?

#### Q1. 디지털 혁명에 있어서 포스트 코로나 시대와의 연관성은 무엇이 있나요?

포스트 코로나 시대에 HRD 업계는 어떤 경향이 새로운 노말로 정착될까요? 다양한 예측이 가능하지만 이들 예측이 공통으로 향하고 있는 것은 디지털 혁명입니다. 비대면 접촉의 증가로 물리적 거리를 유지한 분산사회가 자연스러워지고 이런 물리적 거리가 전제된 상태에서 사회적 거리를 좁히고 사회적 유대를 복원할 수 있는 기술적 인프라는 디지털 기술이 답을 가지고 있습니다.

#### Q2. 학습플랫폼은 어떤 방향으로 변화할까요?

모든 인지적 학습은 유튜브나 구글에서 담당하고 학습의 핵심은 체험을 극대화하는 방향으로 전환될 것입니다. 지금까지 대학이나 기업에서 해왔던 커리큘럼 중심의 일방적인 학습은 점차 사라질 것입니다. 최근에도 다양한 체험플랫폼 (Degreed, Edcast, Pathgater)들이 나타나고 있으며 5G 및 6G의 발달로 더 급격하게 변화할 예정입니다. 가상현실이나 증강현실을 보다 현실과 근접한 학습 환경으로 설계해낼 수 있게 만들고 있습니다. 이런 새로운 현실은 게이미피케이션과 결합해서 팀 학습, 리더십 훈련 등 개인적 체험학습을 집단과 공유하는 집단체험 학습의 사회적 학습형태를 가능하게 합니다.

#### Q3. 개별화와 맥락화를 통해서 학습은 어떻게 변화할까요?

HRD 영역의 디지털화를 이끄는 것은 xAPI와 LRS입니다. 학습자의 학습이력을 주어, 동사, 목적어로 표준화시킨 API로 수집되고, 수집된 데이터들이 학습을 관장하는 클라우드인 LRS에 저장됩니다. LRS에 저장된 데이터들은 HR Analytics에 의해서 분석되어 각 개인들의 개별화된 학습수요를 충족시킬 것입니다. xAPI의 역할은 학습정보를 넘어 모든 학습의 경험에 대한 수집을 표준화됩니다.

지금은 오프라인으로 수집되는 정보가 제한되어 있고 디지털 상에서 수집되는 정보도 개인이력추적 금지에 관한 보안문제 때문에 큰 진전을 보고 있지 못합니다. 하지만 이런 보안이나 자료에 대한 소유권의 문제가 해결되고 모든 학습에 대한 이력과 경험이 수집되어 분석된다면 이것이 가져올 효과는 가공할 만합니다.

학습에 대한 모든 의사결정 권한이 학습에 대해서 잘 알고 있는 학습자에게 되돌아가는 학습의 민주화가 달성됩니다. 자신의 학습이력에 대한 완벽한 정보가 제공되면 모든 필요한 학습에 대한 의사결정을 교사나 HRD 담당자가 아닌 스스로 할 수 있는 조건이 만들어집니다.



# 전문가 의견

미래 HRD 방향성에 대한 전문가 의견은 다음과 같습니다.



## 황보택근

가천대학교 컴퓨터공학과 교수

연구산학 부총장

## HRD와 콘텐츠 추천시스템

### Q1. HRD에서 인공지능기술이 어떻게 적용되고 있나요?

스마트러닝 분야는 추천시스템이 가장 필요한 분야 중의 대표적인 분야이며, 오래전부터 여러가지 추천시스템 기술이 적용되어 왔습니다. 하지만, 이전 추천시스템의 경우에는 학습자 개인 프로필과 학습이력을 기반으로 가장 많이 학습되어지는 콘텐츠를 추천하는 알고리즘 방법을 사용하였으나, 이제는 빅데이터와 AI기술, 그리고 강력한 하드웨어를 기반으로 하는 융합기술의 발전으로 개인의 취향을 분석하고, 맥락을 이해해서 개인별 맞춤형 학습이 이루어지는 시스템 개발이 되었습니다.

### Q2. 콘텐츠 추천 시스템기술의 발전이 HRD에 기여하는 바는 무엇이 있나요?

추천시스템은 크게 협업필터링(Collaborative Filtering), 콘텐츠기반 필터링(Content-based Filtering), 복합필터링(Hybrid Filtering)이 있습니다. 이러한 필터링의 공통점은 기존의 데이터가 잘 정리되어 있고, 사용자의 다양성이 많지 않을 때, 보다 정확한 추천을 할 수 있습니다.

하지만 학습자가 개인프로파일을 직접 입력해야 하고 주기적으로 업데이트를 해줘야 하는 번거로움이 존재하며, 한 조직 안에서도 다양한 학습 이력을 가진 경우 일반적인 추천시스템을 적용하기에는 무리가 있습니다.

이러한 문제를 해결하기 위해 새로운 지능형 맞춤형 추천 시스템이 개발되고 있습니다. 이제는 개인 프로필과 학습이력을 바탕으로 과정을 학습한 시간까지 반영한 추천이 가능합니다.

이 기술로 인해 스마트러닝을 통한 학습은 더 정교화되며, 이로 인해 학습자들은 보다 더 효과적인 학습이 가능해짐으로써 기업의 인적자원 경쟁력 상승에 크게 기여할 것으로 기대합니다.

# 국내 최고 기업들은 왜 유밥 스마트러닝을 선택할까요?

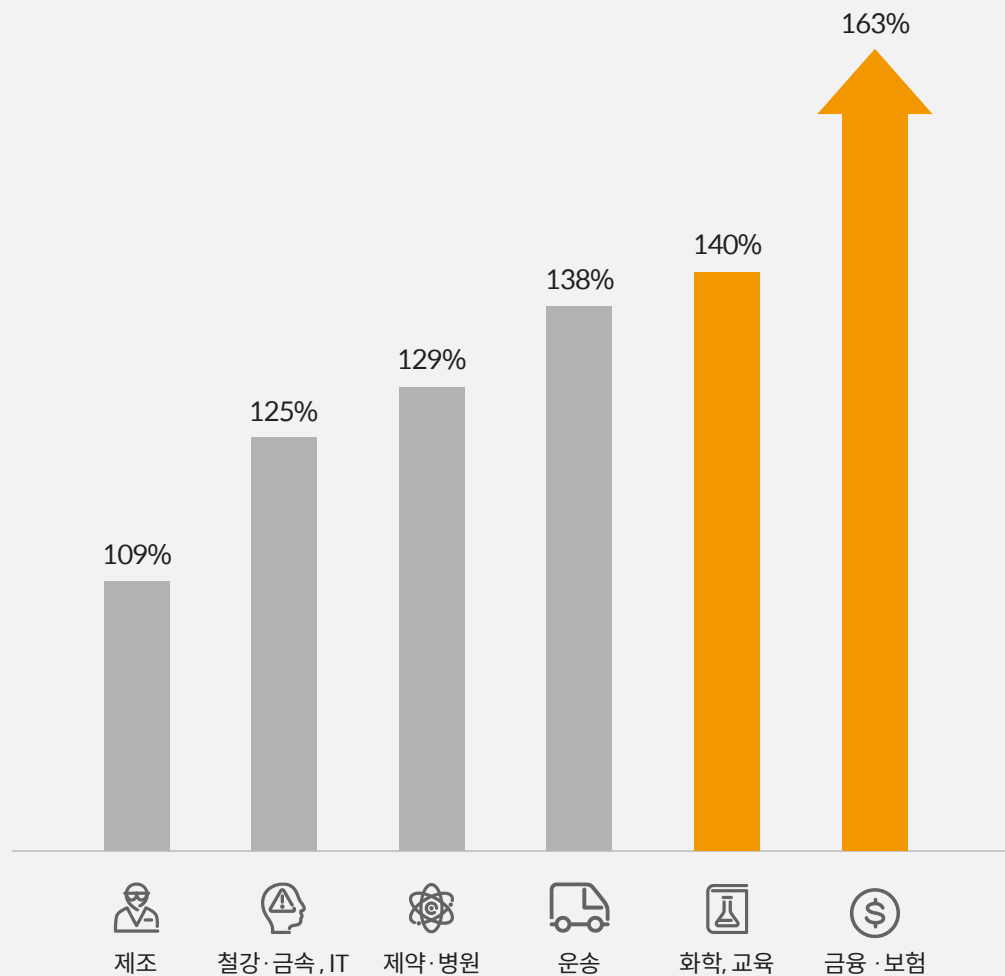
국내 최고 대기업과 공공기관 모두 유밥 스마트러닝을 통해 놀라운 학습효과와 만족도를 경험하고 있기 때문입니다.

제조	중공업/건설/에너지	금융	도소매/유통	제약/의류	미디어/서비스	교육/대학교	공공기관
							
							
							
							
							
							
							
							
							

※ 2021년 7월 현재 유밥 스마트러닝으로 전 직원이 학습 중인 주요 고객사

# Covid-19 이후 증가한 고객군

Covid-19 이후 비대면과 개인 맞춤형 학습에 대한  
진화 속도가 빨라지면서 유밥 스마트러닝을 찾는  
고객사와 학습자가 증가하고 있습니다.



2019년(1월~12월)과 2020년(1월~12월) Covid-19 확산 전후 대비, ubob 계약 달성률로 알아보는 스마트러닝 도입  
- 총 270개 기업(200인 이상), 14개 산업군 비교



# 산업별 주요 고객사

기업교육에 특화된 기술력과 콘텐츠 제작 역량을 바탕으로 산업별 다양한 고객들에게 폭넓은 교육서비스를 제공하고 있습니다.

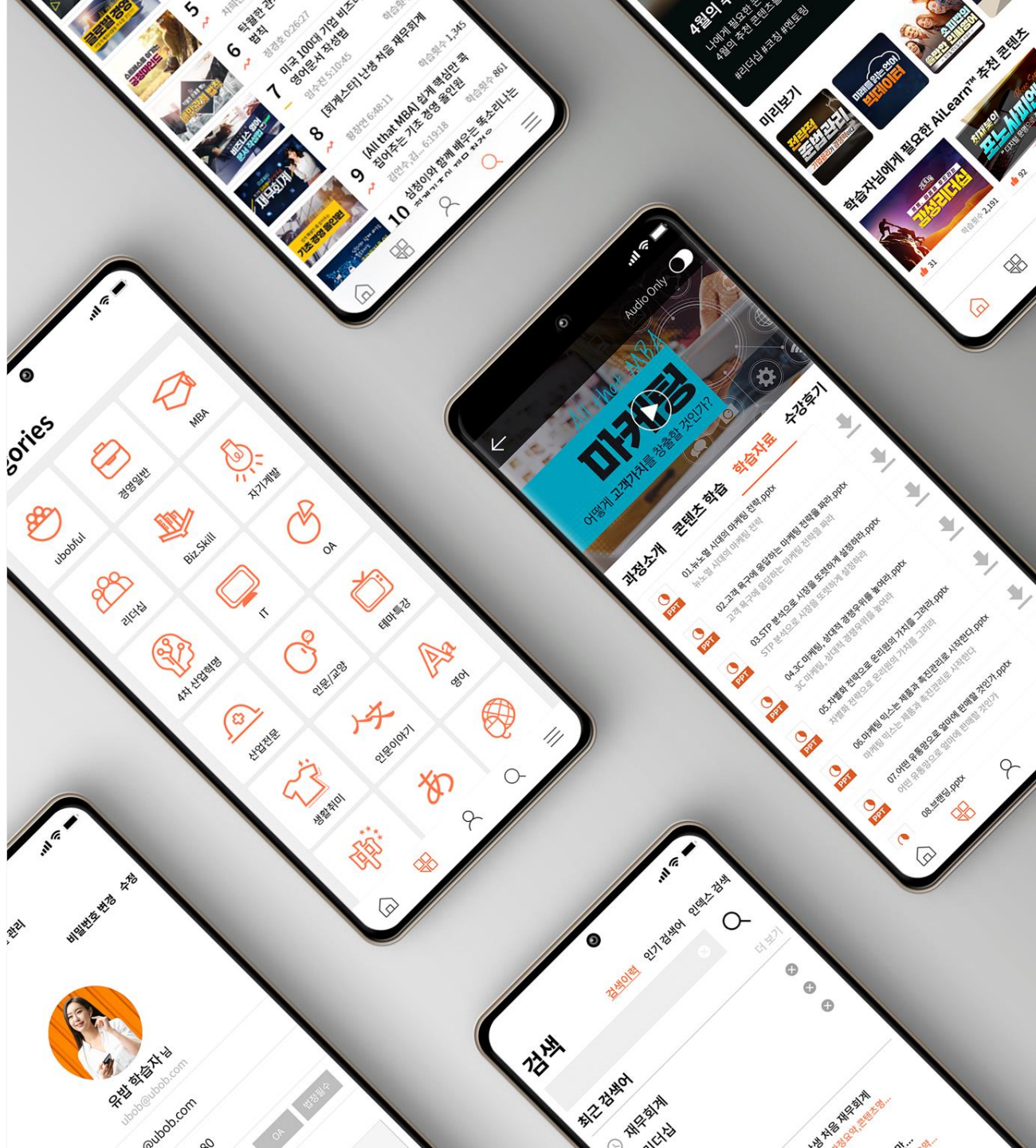
제조		금융/보험		공공	
대한전선	기아자동차	대신증권	라이나생명	전주시청	성동구도시관리공단
LS오토모티브	한솔테크닉스	SK증권	푸른현대생명	남원시청	울산도시공사
동아지질	케이알엔지니어링	처브에이스손해보험	DB금융투자	한국문화정보원	한국영상자료원
존슨콘트롤즈코리아	한국종합기술	처브라이프생명보험	DB손해보험	대전도시철도공사	한국산업단지공단
하나마이크론	콘티넨탈오토모티브시스템	하이투자증권	제이티저축은행	용산구시설관리공단	울산시설관리공단
자비스	세플러코리아	케이티비자산운용	제이티캐피탈	공항철도	한국뇌연구원
신젠타코리아	에스티엑스엔진	아이비케이투자증권	오케이저축은행	인천교통공사	한국전자기술연구원
현대코퍼레이션	동이공업	아이비케이저축은행	아프로파이낸셜	한국해양교통안전공단	보험개발원
녹수	캠텍	신영자산운용	부국증권	한국체육산업개발	축산물품질평가원
평화정공	티씨씨스틸	티에이자산관리대부	BNK투자증권	공무원연금공단	한국감정원
피에스케이홀딩스	대흥알엔티	에이스손해보험	신영증권	한국로봇융합연구원	울산창조경제혁신센터
에스이앤에스	상아프론테크	유진투자증권	삼성카드	대한법률구조공단	전자부품연구원
유디에스	천세산업	DGB생명	삼성화재서비스	한국노인인력개발원	한국선급
현대제철_당진제철소	코오롱글로벌	소매/유통		포항시청	마포구시설관리공단
SPL	에프앤에프			특허정보진흥센터	양천구시설관리공단
코스맥스	이브자리	아워홈	샘표식품	여수광양항만공사	한국잡월드
디와이	유한킴벌리	SYS리테일	빙그레	부산광역시 사상구청	전남테크노파크
성신양회	한국시세이도	에이블씨엔씨	비어케이	부산광역시 금정구청	한국금융연구원
에이텍	랄프로렌	파르나스 호텔	신라스테이	부산광역시 사하구청	전라남도환경산업진흥원
한진중공업				부산광역시해운대구청	한국주택금융공사
제약/병원		IT,서비스/화학		부산광역시사상구청	한국농수산물식품유통공사
				-평생학습관	서울대학교
아주약품	대원제약	노루홀딩스	나이스평가정보	부산광역시수영구청	한양대학교
센트럴서울안과	동국제약	에쓰오일	하이브	부산광역시북구청	성균관대학교
해운대자생한방병원	에스텍파마	한솔케미칼	세종텔레콤	인천상공회의소	포항공과대학교
창원자생한방병원	한국화학연구원	코오롱인더스트리	OCI정보통신	한국교통연구원	가톨릭대학교
광주자생한방병원	한국약품안전관리원	OCI	다우기술	대구신용보증재단	송실사이버대학교
	한국아스텔라스제약	애경산업	잡코리아	전남신용보증재단	
		삼천리	무노스	광주신용보증재단	

※ 유압 스마트러닝으로 학습 한 산업별 주요 고객사(누적)

# 스마트러닝

유밥 스마트러닝은 Digital Analytics 학습자의 개인별 학습효과를 극대화하기 위해 AI, 빅데이터 등 디지털 기술을 통한 데이터 수집·측정·적용·분석을 포함하는 모든 활동을 지원하고, 실제 학습자가 가상의 체험을 할 수 있도록 하는 스트리밍 방식의 통합교육 플랫폼을 지향합니다.

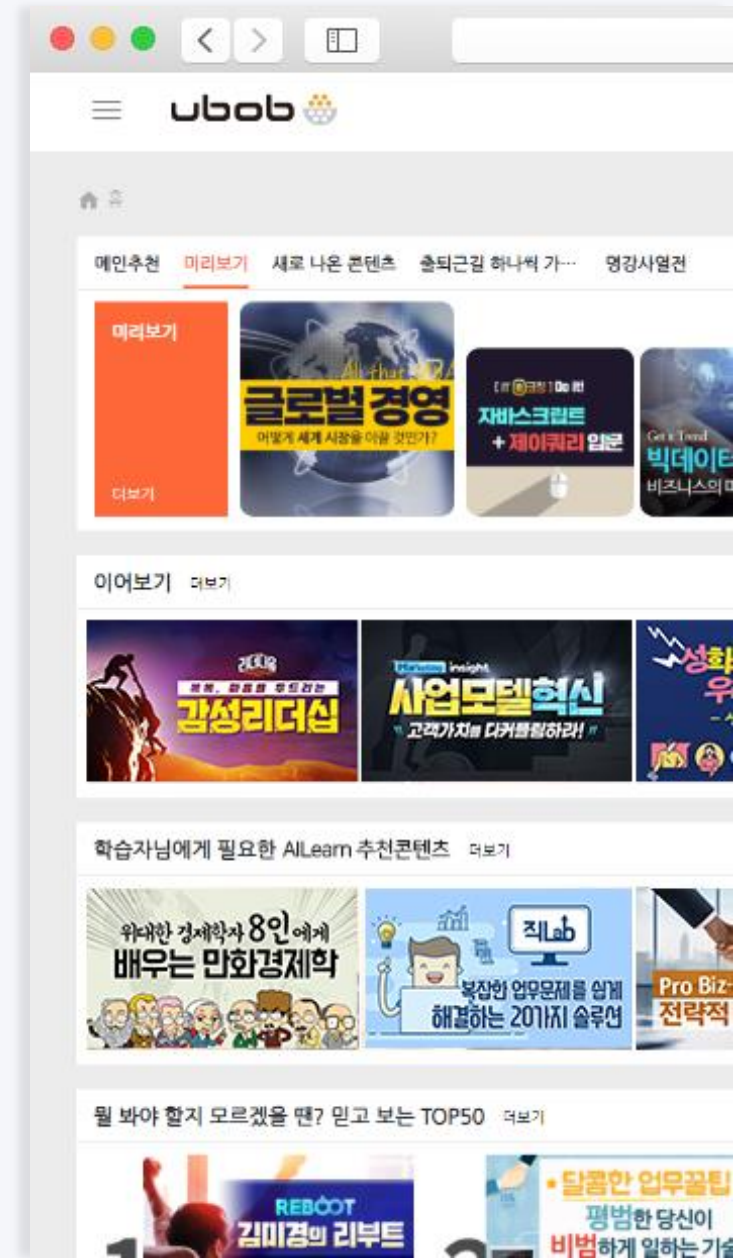
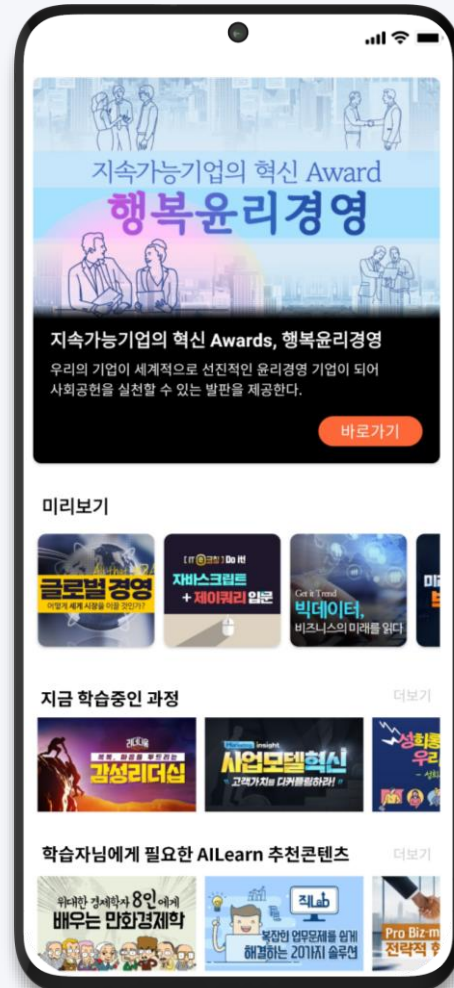
- HRD 트렌드
- 스마트러닝 서비스
- 교육 콘텐츠
- 어플리케이션
- 운영과 보안



# HRD 트렌드

스마트러닝 핵심 성공 요소와 일치하는 콘텐츠, 솔루션, 서비스 플랫폼을 제공하여 기업고객의 학습효과와 운영 효율을 제고하겠습니다.

- 외부 환경변화와 트렌드
- HRD 트렌드 변화 흐름
- Digital Transformation
- Improved Fitting
- HRD 트렌드 키워드
- HRD 혁신 방향성
- 온라인 교육 중 Mobile 학습의 활용성
- 근무시간과 Mobile 학습간 선택과 집중





# 외부 환경변화와 트렌드

사회 분야별 트렌드에 따라 요구되는 기업의 조직/인적 특성의 변화는 HRD의 속성/콘텐츠/방식에 다양한 변화를 동반합니다.

## 분야별 Trends

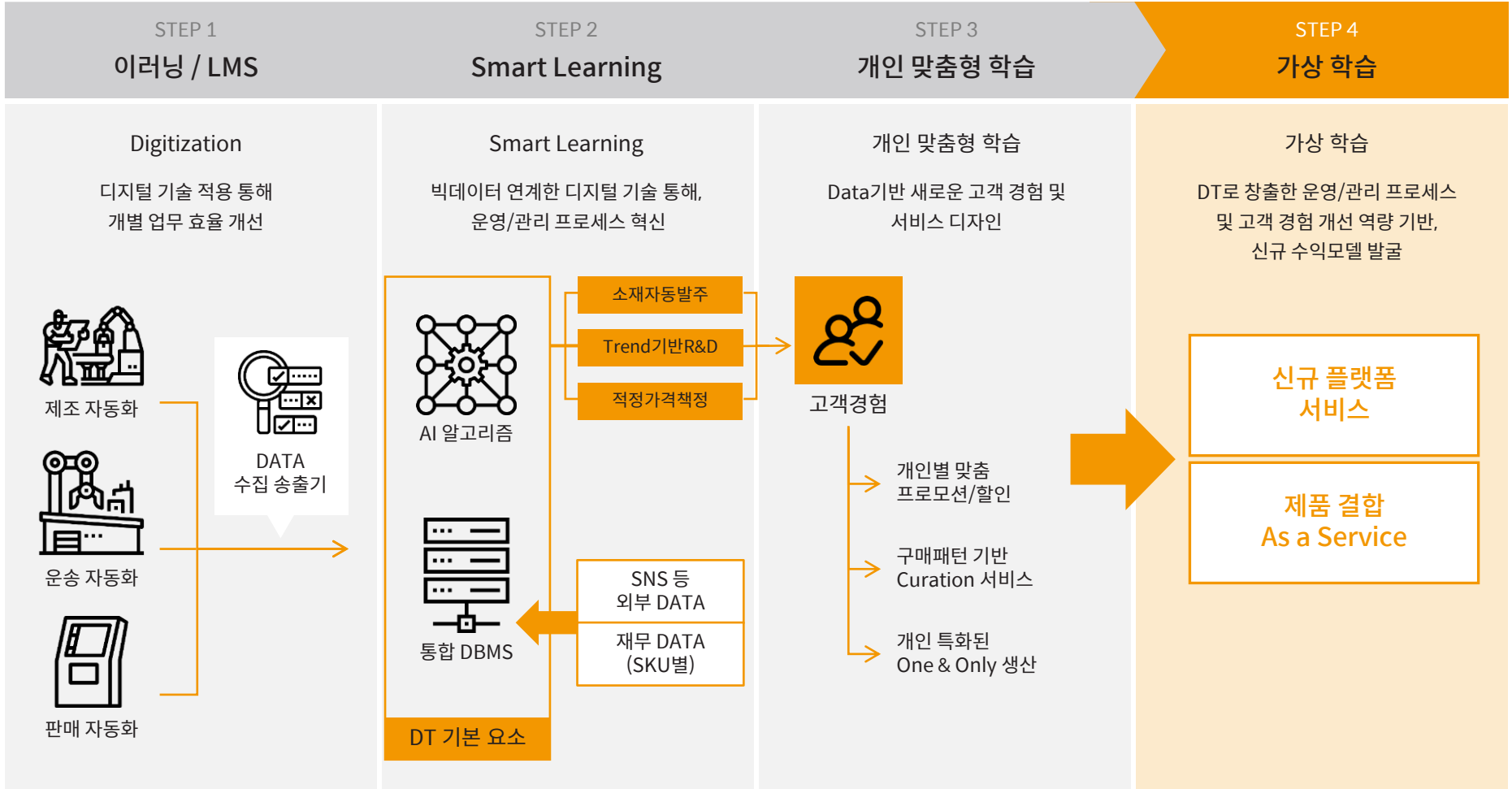
## HRD Implication



\*Source: Media Research 종합 분석

# Digital Transformation

이러한 변화의 중심에는 Digital Transformation을 통한 現 운영/관리 프로세스 및 고객 경험의 획기적인 개선이 있습니다.



# Improved Fitting

Digital 기술에 친숙한 기존 소비자와는 다른 특징을 가진 슈퍼 컨슈머가 등장했으며, 이들은 개인화된 콘텐츠를 통한 경험 소비를 중시함에 따라 기업 내에 존재하는 다양한 세대들의 특징을 고려한 맞춤 학습법이 필요합니다.

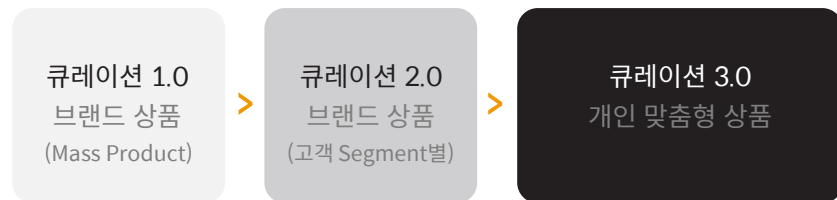
## 개인화 맞춤 서비스 Needs

### 1. 디지털 어시스턴트로 무장



- 디지털 어시스턴트의 진화에 맞춰 개인 일상에 적극 활용

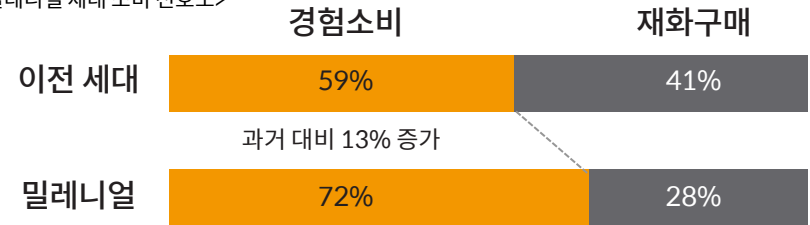
### 3. 초개인화 요구



- 개인 맞춤형 제품을 추천 받기를 선호
- 큐레이션 3.0 적용 제품

### 2. 경험과 공유 중시

<밀레니얼 세대 소비 선호도>



- 밀레니얼 세대 72%, 경험 소비 선호
- 구매 제품을 SNS에 공유

### 4. 데이터 가치 중시

<민감도에 따른 데이터 목록>








자료: EY한영산업연구원, 슈퍼컨슈머, (주)알에이치코리아, 2020

민감도	개인 데이터 종류	설명
LOW ↓ HIGH	소셜	연락처, 소셜 친구 목록
	인구통계	나이, 성별, 인종..
	신상	이름, 주민등록번호..
	사용자 생성 콘텐츠	블로그 글, 댓글..
	위치	GPS, IP 주소..
	행동	검색 기록, 구매 목록..

- 모든 데이터의 가치에 대해 인지 中

# HRD 트렌드 키워드

최근 HRD 트렌드 분석을 통해 도출된 7가지 HRD 트렌드 Key word는 다음과 같습니다.

 마이크로 콘텐츠	 개인화	 Social Learning	 Data Analysis	 Gamification	 현업 성과 지향	 스마트 학습도구
<b>분절형 콘텐츠</b> 콘텐츠의 편집을 통한 3~5분 콘텐츠 구축	<b>학습자 로그 DB화</b> 학습자 로그의 지속적 저장을 통한 DB 구축	<b>학습 제작 도구</b> 분야별 전문가의 콘텐츠 제작 및 게시	<b>Dashboard</b> 교육 결과 및 현황 등 Dashboard 내 일괄 구현	<b>학습 동기 부여</b> 학습자 동기 부여를 위한 제도의 시스템화	<b>실시간 보고서 작성</b> 학습 관리자의 옵션 선택에 따른 보고서 구축 및 출력	<b>화상 시스템</b> 비대면 강의/학습 및 회의를 위한 화상 시스템 구축
<b>학습자 시간 활용</b> 짧은 콘텐츠 구성으로 출퇴근 시간 활용 가능	<b>개인별 학습 추천</b> 구축된 DB 기반으로 학습자 스타일 분석을 통한 개인별 학습 추천	<b>전문가 팔로우</b> 분야별 전문가의 플레이리스트 참고 및 콘텐츠 활용을 통한 학습	<b>학습 데이터 시각화</b> 학습 데이터 그래프 구현 을 통한 시스템 내 분석		<b>매니저의 팀원 교육 지정 기능</b> 매니저가 팀원에게 필요한 교육 실시간 입과 기능	<b>IoT 시스템</b> 각종 시스템이 일괄적으로 연계
						<b>스마트 학습기기</b> 태블릿, 노트북 등 다양한 스마트 기기를 수업에 활용

# HRD 혁신 방향성

최근 HRD 혁신을 통해 다양한 채널과 스마트 도구를 활용하여 학습자의 총체적 Learning Experience를 강화하고 있으며, 자발적 학습 동기부여를 통한 자기주도 학습을 지향합니다.



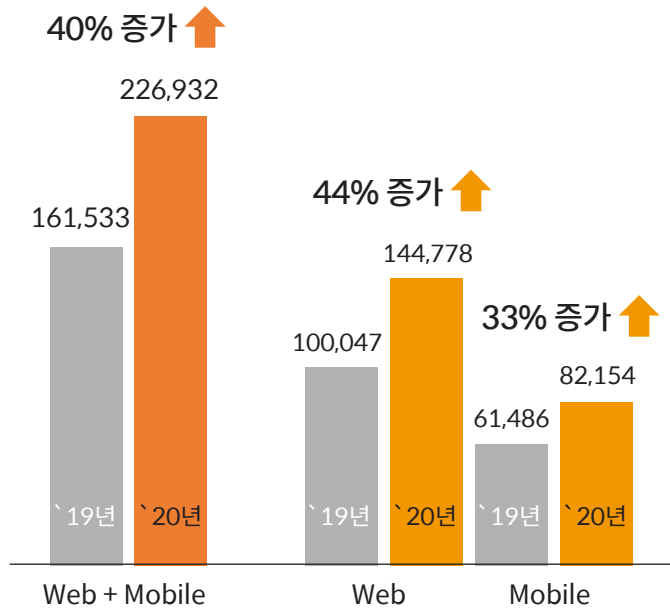


# 온라인 교육 중 Mobile 학습의 활용성

COVID-19 이후 온라인 교육을 활용한 학습자 수가 증가하였으며 작년 학습 형태를 분석한 결과, 평일엔 근무시간을 활용한 웹 학습시간이 많았으나 반면 주말엔 모바일을 활용한 학습시간이 많았습니다.

## COVID-19 이후 온라인 교육 증가(웹과 모바일)

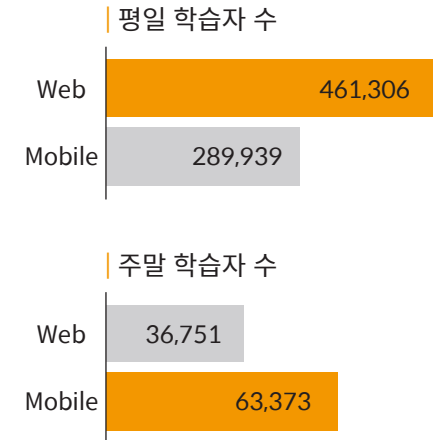
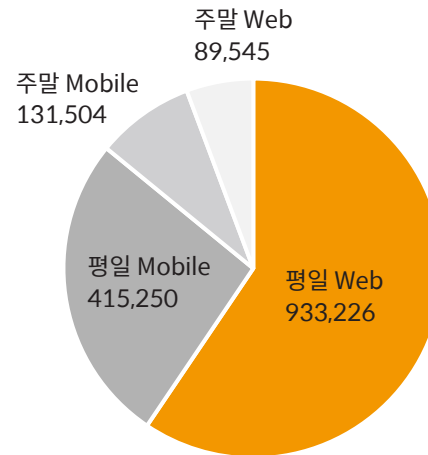
- 2020년과 2019년 학습자 수를 비교한 결과 온라인 교육이 40% 증가함
- 웹 학습자는 44%, 모바일 학습자는 33% 증가함



COVID-19 전/후

## 2019년 학습 형태 분석(평일/주말, 웹/모바일)

- 평일의 학습은 Web이 70%를 구성하였으나, 평일 학습의 경우는 근무시간을 활용한 학습임을 의미함
- 주말의 경우 Web보단 Mobile을 활용하는 학습이 많았으며, 학습자 수 대비 교육시간도 매우 높음
- 평일의 경우 Web 학습시간의 비중이 높지만(평일 학습시간의 70%) 주말의 경우 Mobile 학습시간의 비중이 높음(주말 학습시간의 60%)

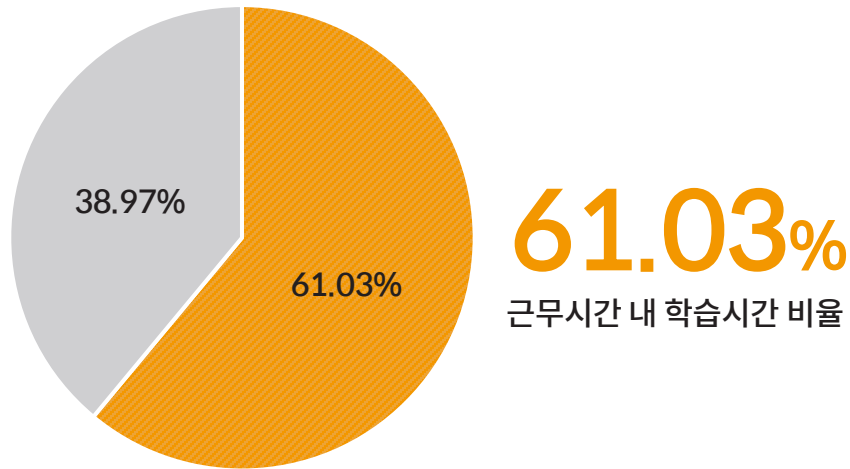


# 근무시간과 Mobile 학습간 선택과 집중

일반적인 온라인 교육의 경우 웹과 모바일을 합칠 경우 근무시간 내에 학습을 진행하고 있지만, 모바일 중심으로 학습하는 사용자들은 근무시간 외 자기주도적으로 자기개발시간을 활용해 학습을 진행하고 있습니다.

## 온라인 교육 활용 시간 분석

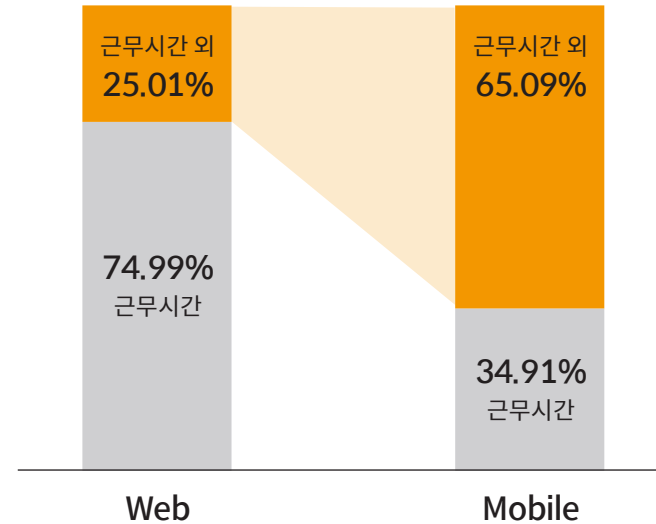
- 모바일과 웹을 모두 활용할 경우 근무시간 내 학습시간이 61%로 높은 상황임
- 학습자들은 일반적으로 학습시간의 38.97%를 근무시간 외 자신이 편한 시간과 장소에서 자기주도적으로 학습하고 있었음



※ 출처 : (주)인더스트리미디어 스마트러닝 성과분석

## Web/Mobile 구분 시 활용 시간 분석

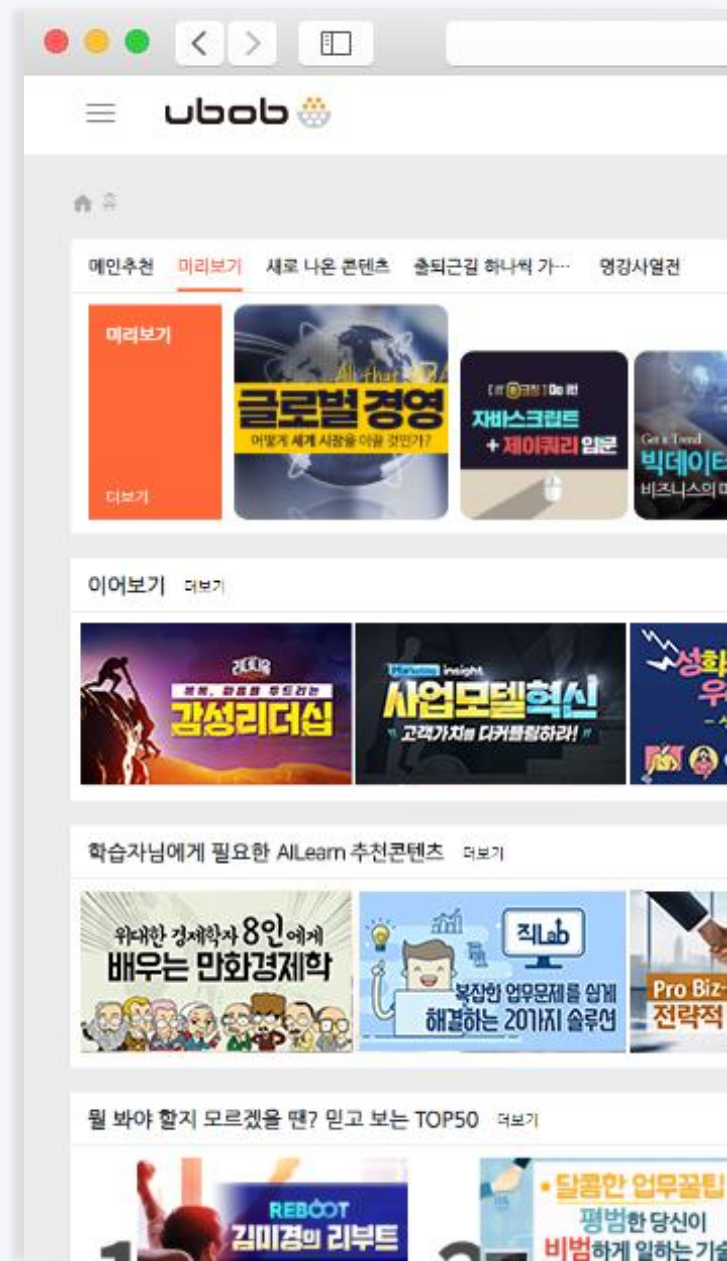
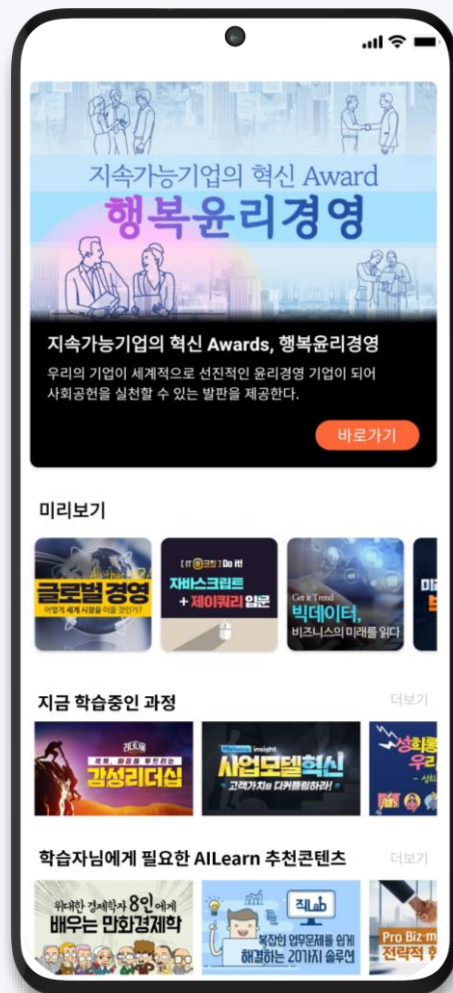
- Web으로 온라인 교육을 진행할 경우 근무시간에 학습을 진행하는 경우가 74.99%임
- 반면 Mobile로 학습할 경우 근무시간 외 자신이 편한 시간과 장소를 활용하는 시간이 대폭 상승하였음



# 스마트러닝 서비스

스마트러닝 핵심 성공 요소와 일치하는  
콘텐츠, 솔루션, 서비스 플랫폼을 제공하여  
기업고객의 학습효과와 운영 효율을 제고하겠습니다.

- 스마트러닝이란
- 스마트러닝 서비스 주요특징
- 스마트러닝 서비스 기대효과
- 스마트러닝 서비스 Performance
- 스마트러닝 교육효과분석



# 스마트러닝이란?

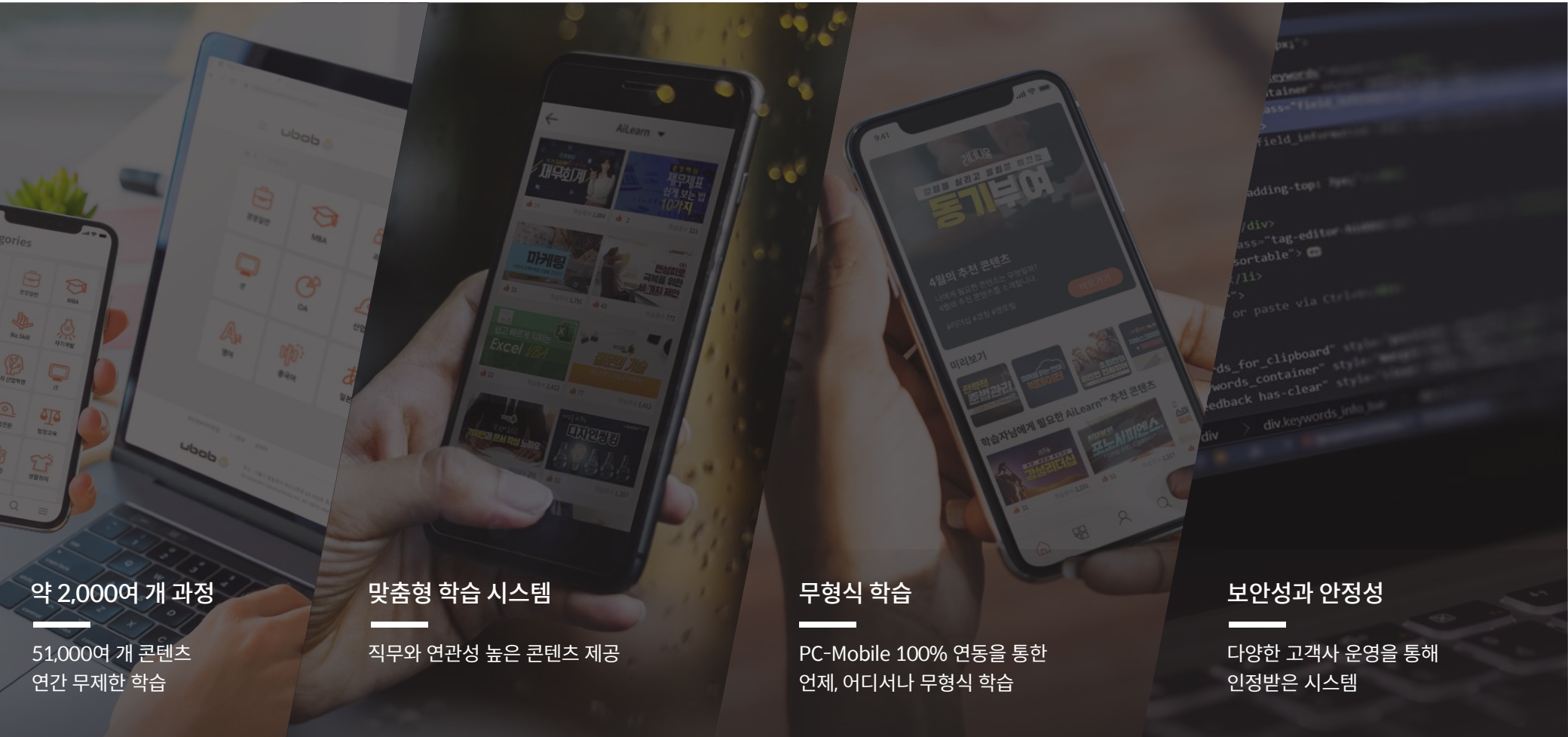
스마트 기기와 소셜 미디어를 활용하여 학습자들이 자기주도적으로  
형식학습과 무형식학습을 융합하는 상시 학습체계를 말하며,  
학습 중에 발생하는 빅-데이터를 활용하여 학습성과를 관리하는 특징이 있다.

송영수·이찬 편저, The Smart Learning 2<sup>nd</sup> Eds, 박영사 2015



# 유밥 스마트러닝 서비스 주요특징

유밥 스마트러닝은 4차 산업혁명 시대가 요구하는 효율적인 학습 방안으로  
언제 어디서나 자기주도적 학습을 가능케하는 개인 맞춤형 학습 서비스입니다.



약 2,000여 개 과정

51,000여 개 콘텐츠  
연간 무제한 학습

맞춤형 학습 시스템

직무와 연관성 높은 콘텐츠 제공

무형식 학습

PC-Mobile 100% 연동을 통한  
언제, 어디서나 무형식 학습

보안성과 안정성

다양한 고객사 운영을 통해  
인정받은 시스템



# 유법 스마트러닝 서비스 기대효과

유법 스마트러닝은 일과 학습이 융합된 상시학습과 저비용 고효율의 자기주도적 학습이 가능한 서비스입니다.

기존 고용보험 환급 이러닝 교육과 대비하여 교육비, 적용기기, 유비쿼터스, 적시학습, 선택학습, 운영관리 측면에서 특징점을 지니고 있습니다.

## 핵심사항

### 적합성

직무와 연관성 높은 콘텐츠 제공

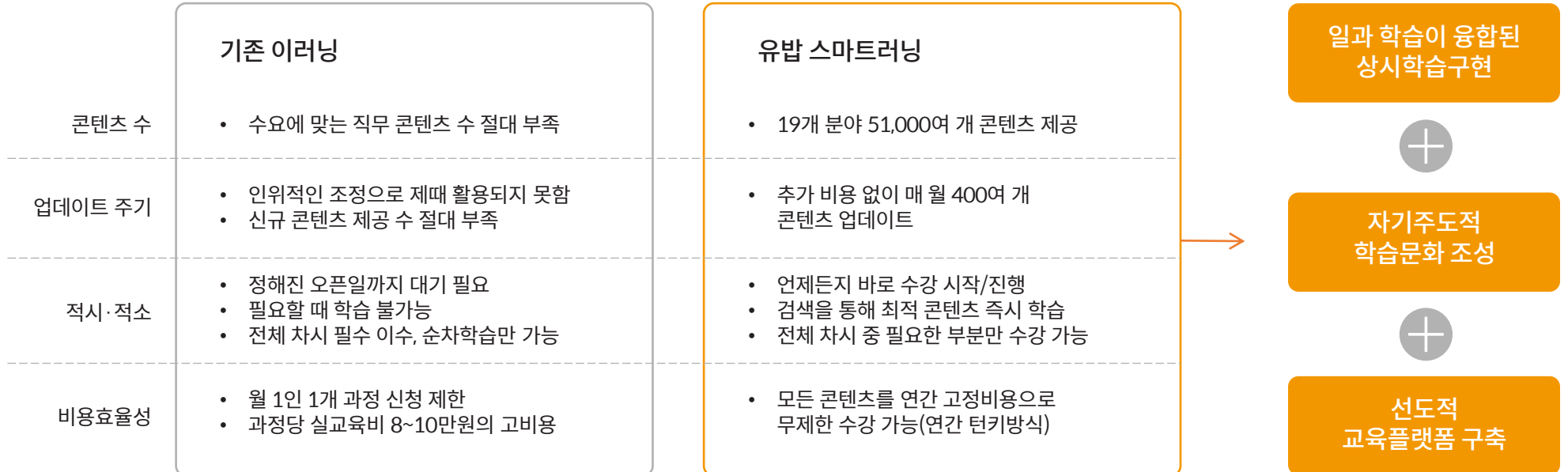
### 적시성

지속적인 신규과정 업데이트

### 다양성

직무 외 어학, 인문 등 콘텐츠 제공

## 현황과 실행방안



# 비즈니스 역량과 Performance경험

스마트러닝 분야에 집중해서 약 10년간 쌓아온 고객 경험을 통해 콘텐츠, 어플리케이션, 운영관리, 시스템 측면에서 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

## / 비즈니스 역량과 Performance경험

## / 기대효과



### APPLICATION

- 280개 이상 대기업 스마트러닝 앱 기획·개발 경험
- e-HRD 시스템 구축 프로젝트 경험
- 특급, 고급 인력으로 구성된 IT와 디자인 개발 인력

개발 프로젝트 위험과 고객사 관리 공수 최소화



### CONTENTS

- 국내 최대 규모의 모바일 전용 콘텐츠 보유 (경영일반, 자기계발, 어학 등 19개 분야 51,000여 개 콘텐츠)
- 모바일에 최적화된 국내 최대 규모 고용노동부 인정 과정 보유
- 2개 관계사 통한 콘텐츠 도입(소싱)과 제작 역량 보유

신규 경영·직무 콘텐츠의 지속적 확보와 제작 역량 보유 어학을 비롯하여 월 400여개의 신규 콘텐츠 업데이트



### OPERATION

- 2,500여 개 기업, 110만명 대상 스마트러닝 운영 경험
- 디지털 마케팅에 필요한 다양한 디지털 자산 제공

학습 활성화 기반과 교육운영 안정성 확보 학습 활성화 지원



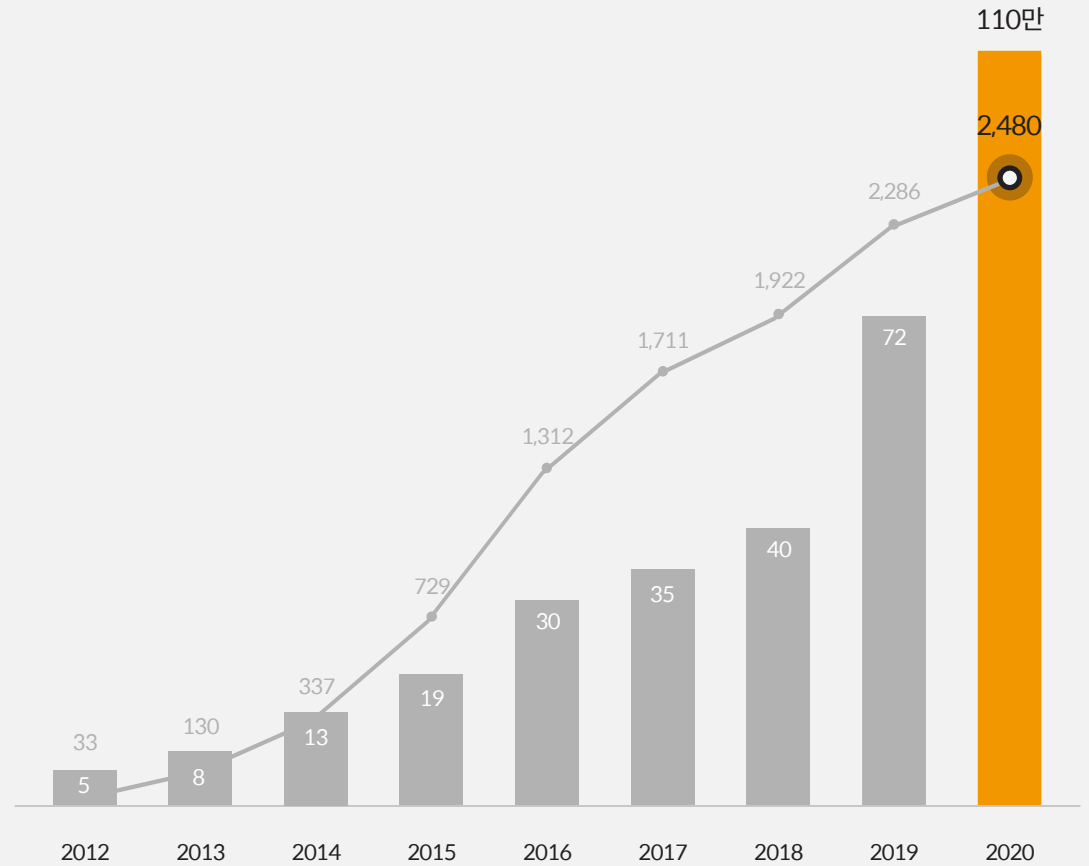
### SYSTEM

- 클라우드 기반 스마트러닝 시스템 인프라 구축
- 웹-서비스 중심 어플리케이션 인터페이스 제공
- 스마트러닝 기반 학습과 콘텐츠 관리(LMS & LCMS) 시스템 보유

시스템 가용성, 확장성, 유연성 확보 서버 시스템 투자 최소화

# 독보적인 스마트러닝 운영경험과 교육 효과성

스마트러닝에 특화된 기술력과 콘텐츠 제작 역량을 바탕으로  
각 기업에 맞춤형 통합 온라인 교육 서비스를 제공하고 있습니다.  
현재 대기업 280개사, 중소기업 2,200개사에 서비스를 하고 있으며  
누적 학습 인원수는 110만명에 이르고 있습니다.

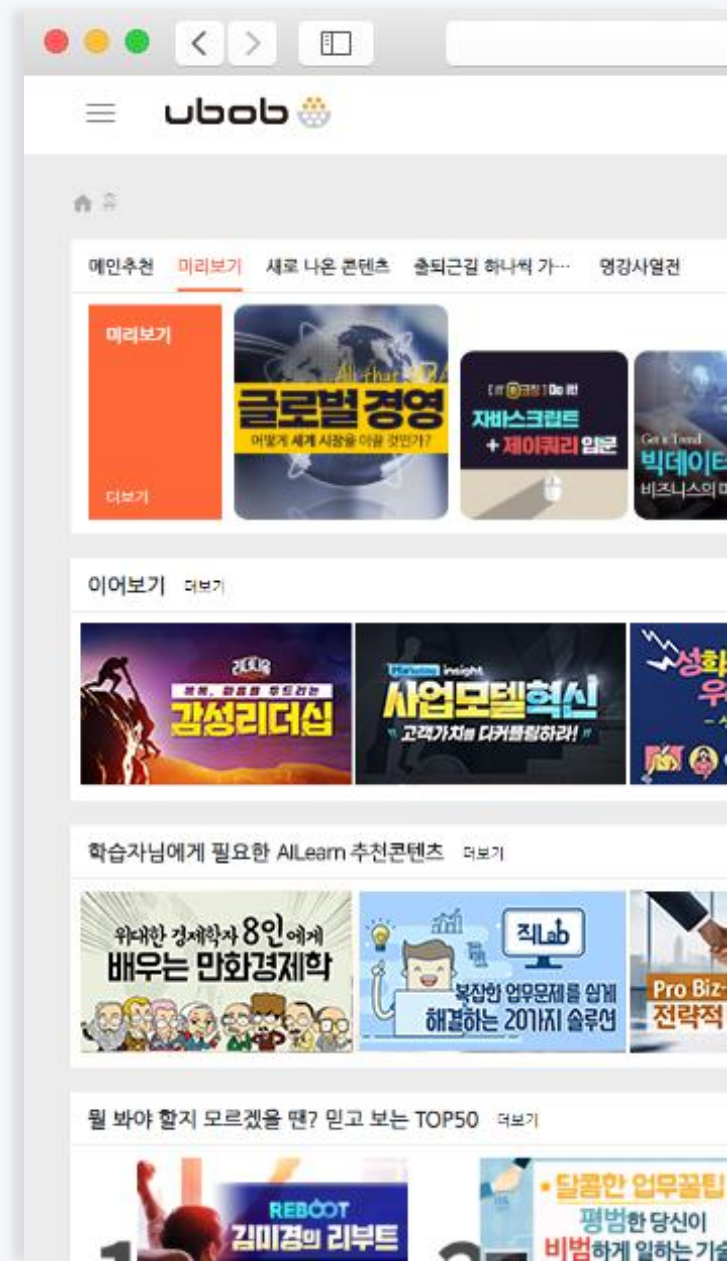
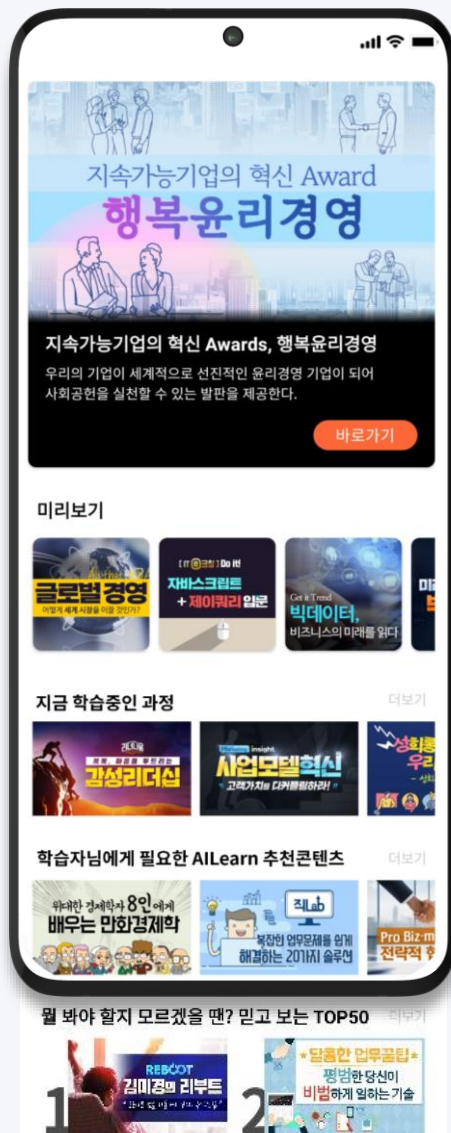


참여기업 수 CAGR: 85% / 학습자 규모 CAGR: 47%

# 교육 콘텐츠

스마트러닝 핵심 성공 요소와 일치하는 콘텐츠, 솔루션, 서비스 플랫폼을 제공하여 기업고객의 학습효과와 운영 효율을 제고하겠습니다.

- 콘텐츠 설계비법과 교수방법
- 콘텐츠 카테고리
- 신규 콘텐츠
- 법정 의무교육 콘텐츠
- 직무 콘텐츠
- 어학 콘텐츠
- 시리즈 과정
- 테마특강
- ubobful – 오리지널 콘텐츠
- 법정 의무교육 과정운영
- 고객사 자체과정



# 콘텐츠 설계기법과 교수방법

스마트러닝에 적합한 설계기법과 교수방법을 적용한 고품질 콘텐츠를 제공합니다.



STAR 콘텐츠  
설계기법 적용<sup>1)</sup>

목표·내용을 고려한  
교수방법 적용

모바일 환경 고려한  
학습시간 단축

직무과정은 학습효과 제고하는  
자체 STAR 설계기법 적용

단순 동영상 콘텐츠 지양,  
학습 목표·내용에 적합한 형식 활용

학습자 환경과 이동성을 고려해  
콘텐츠 학습시간 단축  
원하는 콘텐츠만 선택적 학습 지원

**Stimulate (자극)**

학습자 흥미를 유발하여 자발적인 학습 유도 단계

**Transfer (전달)**

학습자에게 학습 내용을 전달하는 단계

**Affirm (확인)**

학습 내용을 요약하고 이해를 강화하는 단계

**Review (회상)**

학습 내용에 대한 이해를 평가하는 단계 (선택적 적용)

**강의형**

실제 강사가 학습 내용을 보여주면서 전달하는 방식

**튜토리얼형**

교재 내용과 보조 자료를 내레이션으로 전달하는 방식

**스토리텔링형**

주요 내용을 스토리로 구성하여 전달하는 방식

**혼합형**

단순 동영상 콘텐츠에 보조 애니메이션을  
혼합·전달하는 방식

**강의**

현장에서 즉시 학습 또는  
이동 중 학습을 위해 차시별 시간 단축

**트레이러 제공**

단위 콘텐츠 내용을 2분 내로  
요약, 소개한 영상이나 학습 카드를 제공

1) STAR: 교육공학 전문 교수진과 공동으로 개발한 인더스트리미디어의 스마트러닝 교수설계 기법



# 교육 콘텐츠

기업교육의 핵심인 경영직무, 법정직무, MBA, 어학, 자기계발, 인문교양 분야의 교육 과정을 국내 최대규모로 보유하고 있습니다.

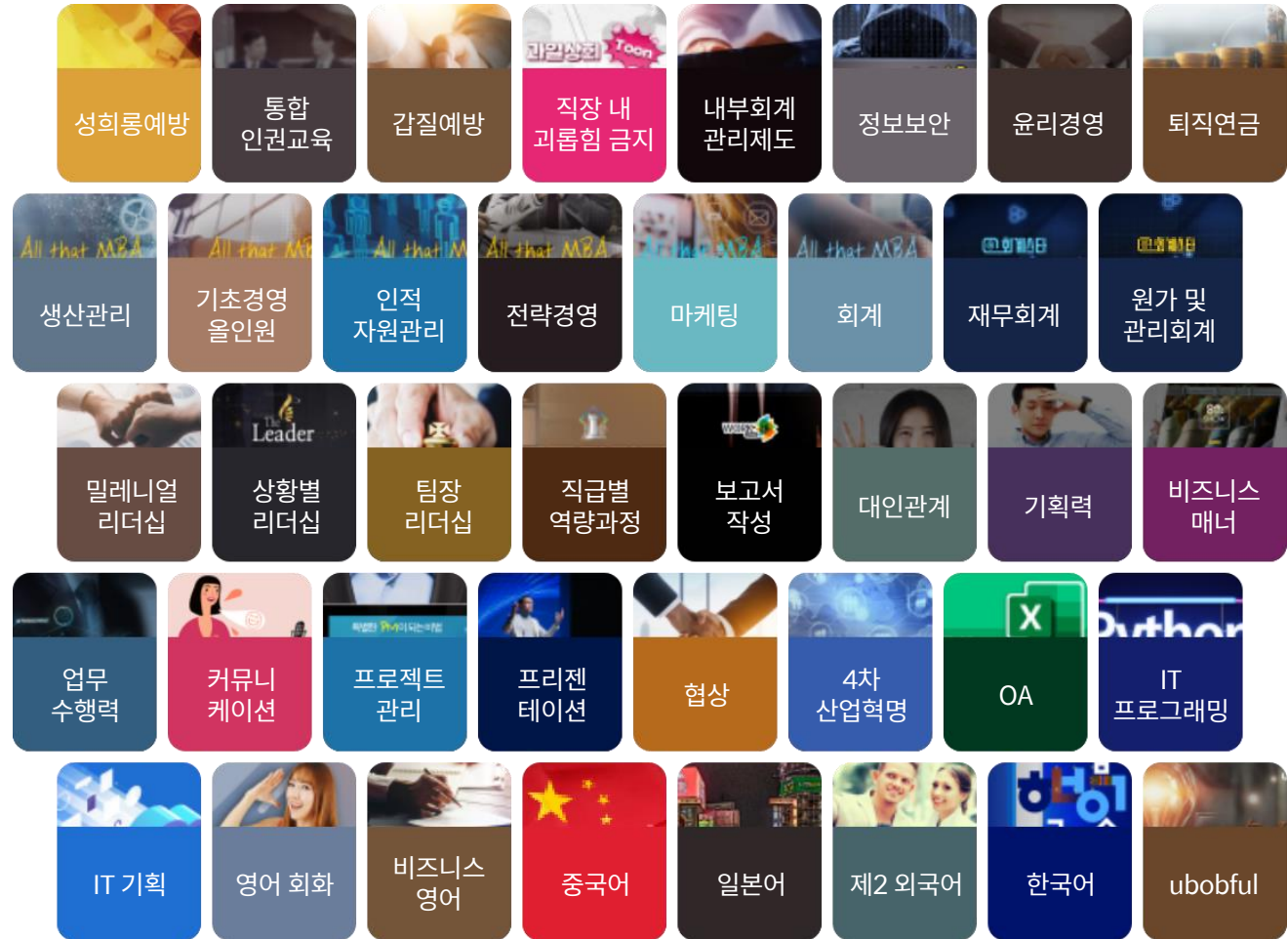
학습자 빅데이터 기반의 유망 오리지널 콘텐츠 'ubobful'을 자체 제작하여 제공하며, 매월 신규 400여 개 콘텐츠를 업데이트 합니다.

 <p><b>ubobful</b> 과정 39개 마이크로 콘텐츠 117개</p>	 <p><b>경영일반</b> 과정 72개 마이크로 콘텐츠 3,365개</p>	 <p><b>MBA</b> 과정 94개 마이크로 콘텐츠 5,039개</p>	 <p><b>리더십</b> 과정 72개 마이크로 콘텐츠 3,219개</p>	 <p><b>Biz.Skill</b> 과정 124개 마이크로 콘텐츠 4,968개</p>
 <p><b>자기계발</b> 과정 40개 마이크로 콘텐츠 1,123개</p>	 <p><b>4차 산업혁명</b> 과정 20개 마이크로 콘텐츠 426개</p>	 <p><b>IT</b> 과정 71개 마이크로 콘텐츠 1,728개</p>	 <p><b>OA</b> 과정 174개 마이크로 콘텐츠 3,538개</p>	 <p><b>산업전문</b> 과정 97개 마이크로 콘텐츠 3,910개</p>
 <p><b>인문/교양</b> 과정 112개 마이크로 콘텐츠 1,460개</p>	 <p><b>테마특강</b> 과정 181개 마이크로 콘텐츠 1,078개</p>	 <p><b>생활취미</b> 과정 132개 마이크로 콘텐츠 1,056개</p>	 <p><b>인문이야기</b> 과정 33개 마이크로 콘텐츠 589개</p>	 <p><b>영어</b> 과정 460개 마이크로 콘텐츠 8,851개</p>
 <p><b>중국어</b> 과정 104개 마이크로 콘텐츠 2,139개</p>	 <p><b>일본어</b> 과정 80개 마이크로 콘텐츠 1,520개</p>	 <p><b>제 2외국어</b> 과정 78개 마이크로 콘텐츠 1,204개</p>	 <p><b>법정교육</b> 과정 51개 마이크로 콘텐츠 768개</p>	

\*2021년 5월 기준

# 신규 콘텐츠 무상 업데이트

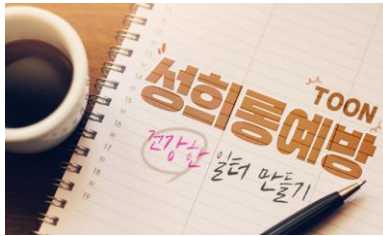
학습 콘텐츠의 최신성 유지를 위해  
매월 400개 이상의 신규 학습 콘텐츠를 도입하여  
무상으로 업데이트하고 있습니다.



# 산업별 업종별 맞춤형 법정의무교육 제공

회사의 규모와 업종별로 들어야 하는 필수교육은 다릅니다.  
유법은 모든 기업이 반드시 이수해야 하는 4대 법정의무교육은 물론  
산업별 맞춤형 법정교육을 매년 새롭게 제작하여 무상으로 제공합니다.

성희롱 예방교육



개인정보보호 교육



장애인인식개선 교육



기타 법정 과정



# 실무에서 바로 사용하는 A급 인재의 전문지식

모든 직장인이 갖춰야 할 OA, 기획안, 프리젠테이션 스킬부터  
무역, 금융, 유통/물류와 같은 산업별 노하우와 방향성을 제시합니다.

직무별 스킬업



직급별 역량관리



OA



IT





# 학원에서 듣는 것처럼, 이 모든 외국어를 무제한으로

영어, 중국어, 일본어, 제 2외국어 기초회화부터  
비즈니스 문서 작성법까지 실무에 필요한 외국어 과정을 제공합니다.

영어



중국어



일본어



제 2외국어

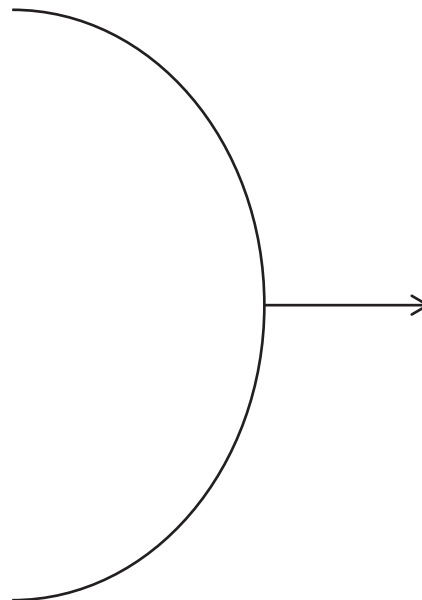


# 시리즈 과정

'법정必수다 · All that MBA · WORK# ·

The Leader · ubobful · Get it trend · 직급별 역량 마스터 ·

Biz insight · 리더다움' 시리즈를 지속적으로 개발하여 제공합니다.



**유법 스마트러닝**

51,000여 개의 마이크로콘텐츠  
유법 오리지널 시리즈를 포함한  
매월 400여 개 콘텐츠 무상 업데이트

# 시리즈 과정



## Work# 시리즈 과정

실무에 꼭 필요한 주제를 선정하여 실전 Tip을 중심으로 현장에서 바로 적용할 수 있도록 구성했습니다.  
분야별 전문가가 짧고 가볍게 제작된 영상 중심으로 강의합니다.

### CONTENTS PREVIEW



## 법정 必수다 시리즈 과정

5인 이상의 사업장이라면 필수로 받아야 하는 근로자 법정 의무교육을 완비된 시리즈로 한번에 수강할 수 있습니다.  
최신 법령 내용을 모두 업데이트한 핵심 이론과 사례로 구성된 강의를 제공합니다.

### CONTENTS PREVIEW



## Get it Trend 시리즈 과정

기술혁신의 변화를 따라잡기 위한 최신 ICT 트렌드를 빠르고 쉽게 살펴볼 수 있는 시리즈입니다.  
다양한 주제들의 기본 이해부터 기업 차원에서의 구체적인 대응방안까지 모색하여 현업에 적용하는데 도움이 될 수 있도록 구성했습니다.

### CONTENTS PREVIEW



# 시리즈 과정



## All that MBA 시리즈 과정

제4차 산업혁명시대의 차세대 리더를 위한 실용적인 MBA 프로그램으로 전략경영, 회계, 마케팅, 인적자원관리, 생산관리까지 전문경영인이 가져야 하는 기본소양부터 심화까지 특화되고 유연한 교육과정으로 다양한 맞춤 교육 제공합니다.

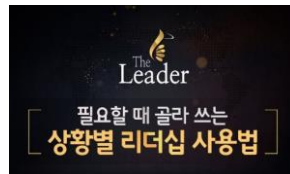
### CONTENTS PREVIEW



## The Leader 시리즈 과정

오늘날 경영환경에서 요구되는 다양한 리더십 역량과 리더들에게 필요한 핵심적인 내용으로만 구성된 프리미엄 리더십 시리즈입니다. 분야별 국내 최고의 리더십 대가들이 전하는 영상 강의를 제공합니다.

### CONTENTS PREVIEW



## 팀장역량마스터

### 직급별 역량마스터 시리즈 과정

리더십 파이프 라인에 따른 차별화된 리더십과 직무역량, 역할 인식이 가능하도록 구성된 시리즈입니다. 조직과 개인을 함께 발전시키기 위한 내용으로 구성했습니다.

### CONTENTS PREVIEW





# 시리즈 과정



## 리더다움 시리즈 과정

최고의 리더에게 필요한 '리더십 노하우' 를 전달하는  
역량별 리더십 시리즈입니다.

성과관리, 동기부여, 커뮤니케이션, 변화관리와 같은  
리더에게 꼭 필요한 내용으로 구성했습니다.

### CONTENTS PREVIEW



## Biz insight 시리즈 과정

HR, 마케팅, 전략, 재무 등 다양한 비즈니스 이슈에 대해  
인사이트를 제시하는 시리즈입니다.

최신사례와 트렌드를 소개하는 내용을 담아  
변화무쌍한 비즈니스 환경에서 우리 조직에게 꼭 맞는  
적용점을 찾을 수 있도록 구성했습니다.

### CONTENTS PREVIEW



## 자체콘텐츠 ubobful 시리즈 과정

인더스트리미디어의 오리지널 콘텐츠로  
오직 '유밥' 플랫폼에서만 학습 가능한 마이크로 러닝  
시리즈입니다.

학습자의 흥미를 유발하는 리더십, 비즈니스, 라이프,  
교양, 테크&트렌드, 스마트워크 등 다양한 주제를  
7~10분 분량의 짧게 핵심만 담은 지식 콘텐츠입니다.

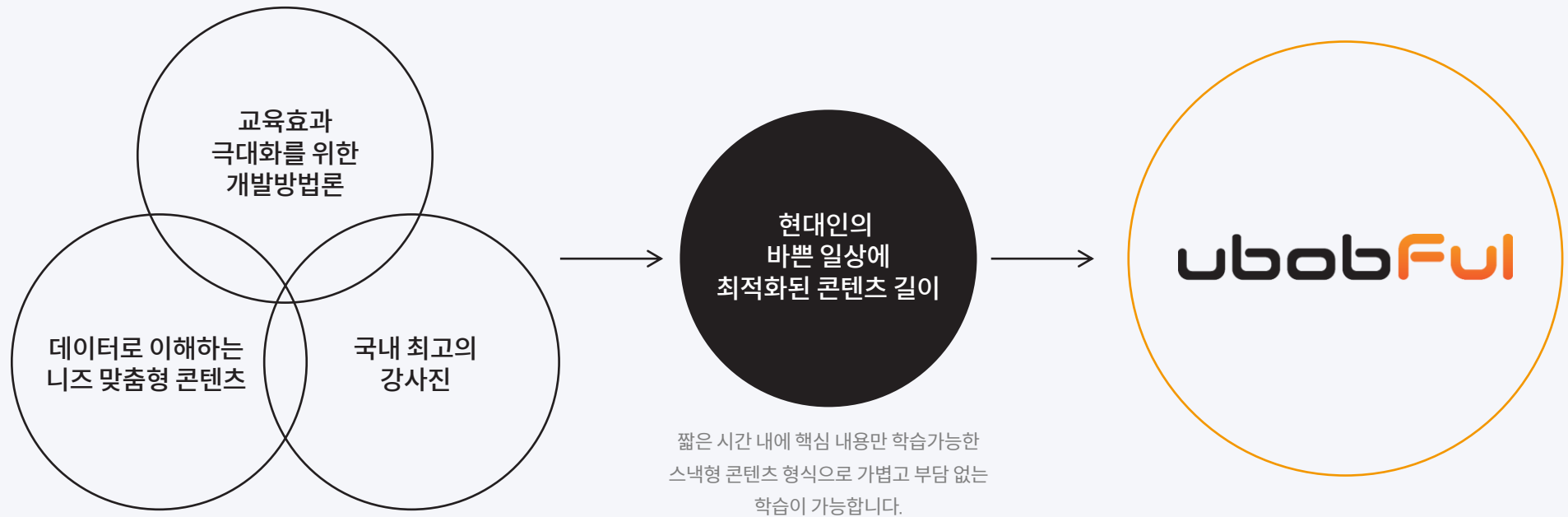
### CONTENTS PREVIEW





# 학습자 빅데이터 기반 오리지널 콘텐츠

학습자 빅데이터 기반의 오리지널 콘텐츠 ubobful을 자체 제작해서 제공합니다.  
역량 기반 추천 시스템을 통해 축적한 2억 개의 학습데이터를 분석하여  
데이터 기반 자체 콘텐츠를 강화하고 있습니다.



# ubobFu

## 자체콘텐츠

### ubobful 시리즈 과정

인더스트리미디어의 오리지널 콘텐츠로 오직 '유밥' 플랫폼에서만 학습 가능한 마이크로 러닝 시리즈입니다.  
학습자의 흥미를 유발하는 리더십, 비즈니스, 라이프, 교양, 테크&트렌드, 스마트워크 등 다양한 주제를 7~10분 분량으로 짧게 핵심만 담은 지식 콘텐츠입니다.

#### 교육효과 극대화를 위한 개발방법론

full HD급 직강부터 지식채널 형태의 사례, 아나운서의 브리핑까지 내용별 다양한 형태의 교수설계로 주위환기 및 학습효과가 증대됩니다.

#### 데이터로 이해하는 니즈 맞춤형 콘텐츠

4차 산업시대 직장인이 가져야 하는 기본소양부터 전문경역 지식까지 특화되고 유연한 교육과정으로 다양한 교육 니즈를 맞춰 드립니다.

#### 국내 최고의 강사진

국내 최고 교수 및 강사들이 쉽게 풀어주고 정확하게 짚어주는 최신 사례, 현장성이 높은 경영사례로 차별화 하였습니다.

#### 현대인들의 바쁜 일상에 최적화된 콘텐츠 길이

짧은 시간 내에 핵심 내용만 학습가능한 스낵형 콘텐츠 형식으로 가볍고 부담 없는 학습이 가능합니다.



# 고객사 자체과정 탑재 예시

고객사 임직원만을 위한 특화된 콘텐츠를 설계, 제작, 탑재하여  
직무 전문성을 높이는 맞춤형 교육 서비스가 가능합니다.

MISSHA

PARNAS

삼성카드 SAMSUNG

AJ가족



## 주요 신상품 소개

현장 대리점 임직원에게  
신상품의 특징점을 즉각적으로 공유 가능

## CEO 메시지

임직원들에게 경영마인드 전차,  
커뮤니케이션, 소통 솔루션

## 스튜디오 콘텐츠

설계 기획 단계를 거쳐  
자사 직무 특화 강의 제공

## 임원 인터뷰

현업 전문가인 임원의 직장을 통한  
스마트러닝 활성화 유도  
커뮤니케이션 통로

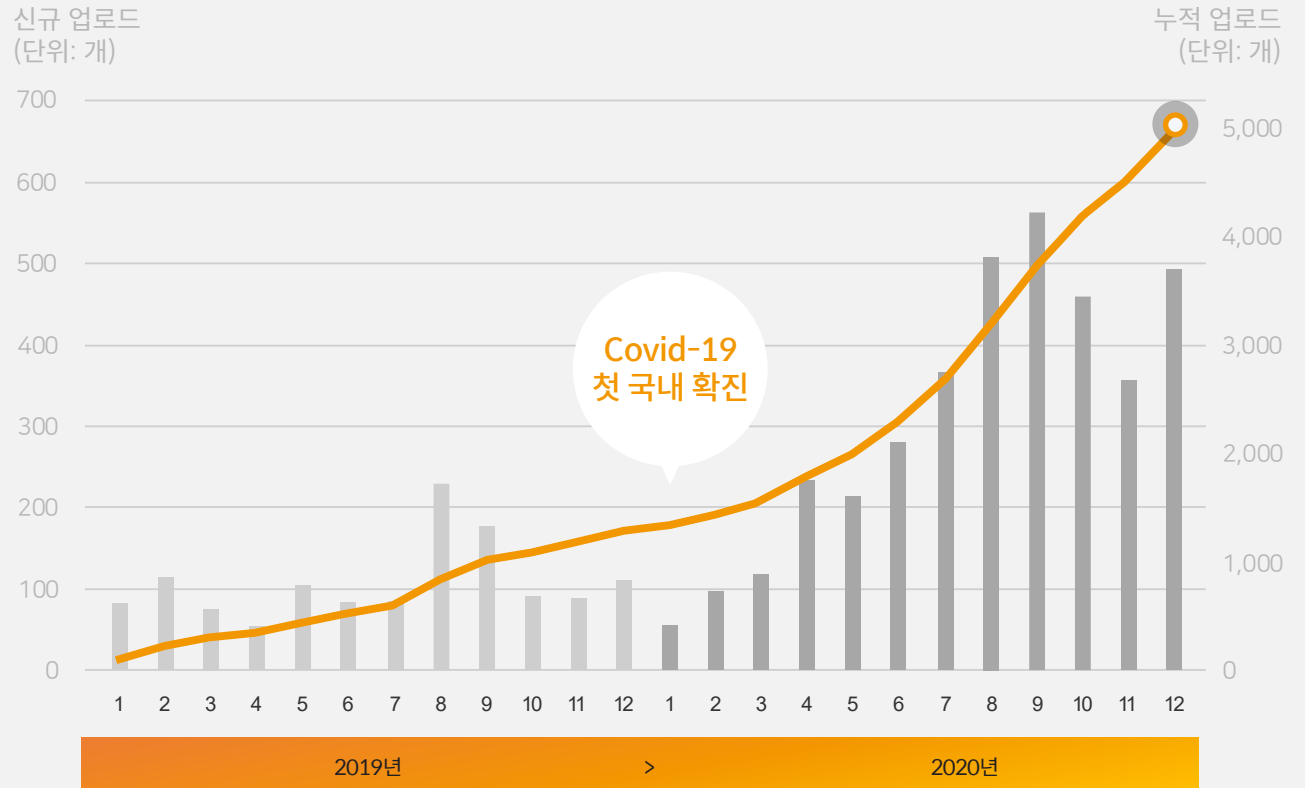
※ 자체 콘텐츠를 연간 무제한 업로드 가능합니다.

표준 동영상	확장자	영상 프레임	영상 크기	메타 데이터
	mp4	1280 x 720	개당 1GB 미만	포맷 제공

\* 표준 동영상 포맷을 제외한 동영상의 경우 인더스트리미디어의 사전 승인이 필요하며, 별도 변환 작업이 요구 될 수 있습니다.

# Covid-19 이후 '자체콘텐츠' 간편 업로드 서비스 수요 증가

Covid-19의 여파로 비대면 교육이 확산되며, 유법 스마트러닝 플랫폼을 통해 자체콘텐츠를 등록·관리하는 고객사가 증가하고 있습니다.

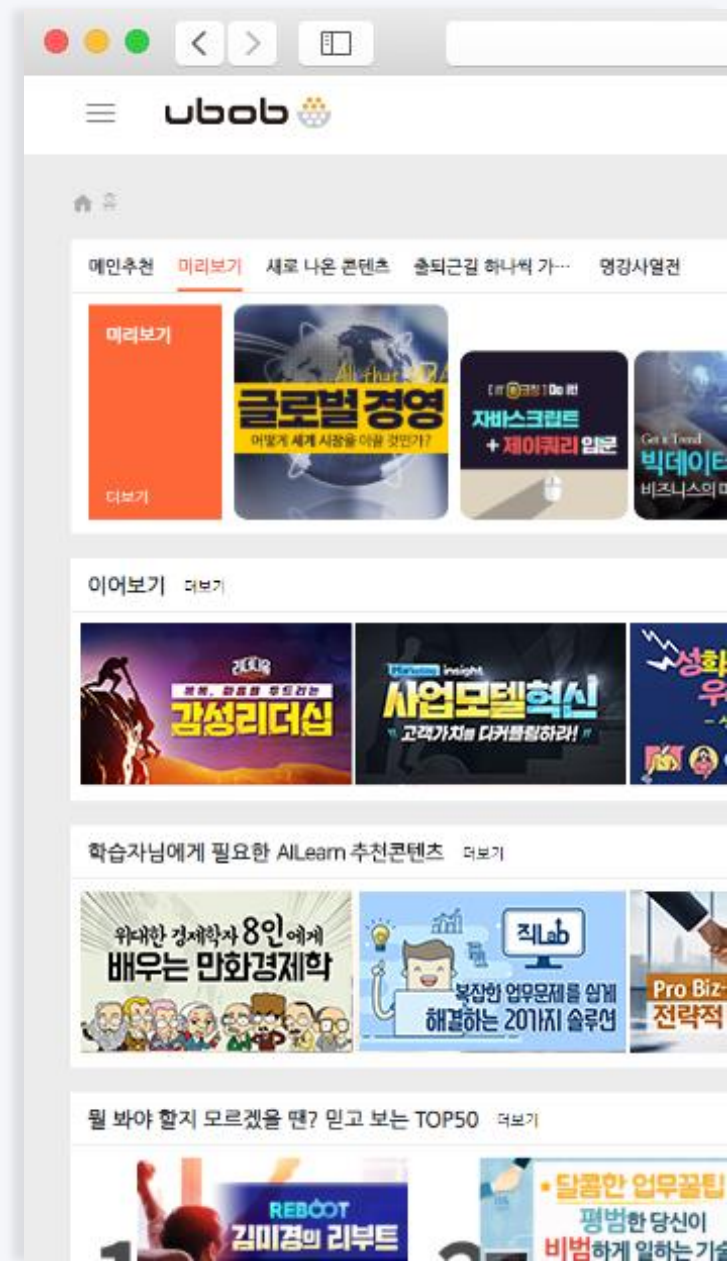
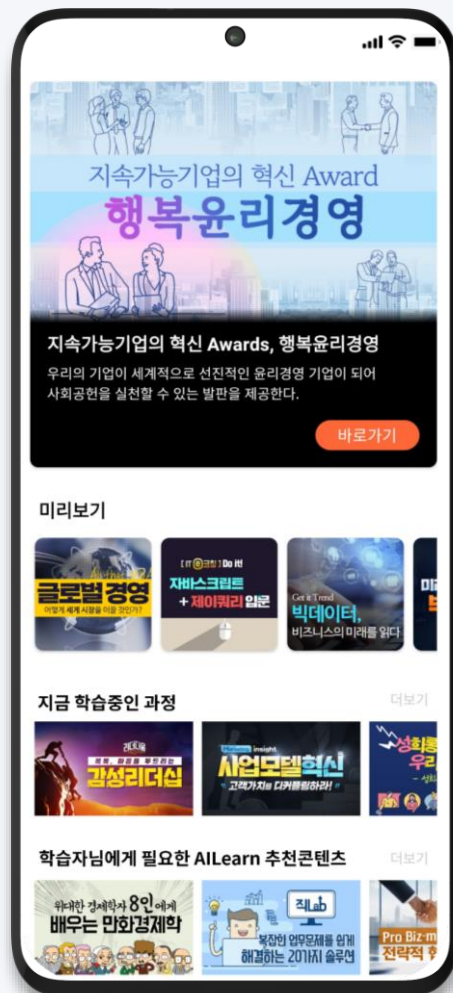


유법 스마트러닝을 학습하는 누적 기업고객수 497개사 (200인 이상 기업 기준)

# 어플리케이션

스마트러닝 핵심 성공 요소와 일치하는  
콘텐츠, 솔루션, 서비스 플랫폼을 제공하여  
기업고객의 학습효과와 운영 효율을 제고하겠습니다.

- UX·UI
- 주요 기능





# UX · UI

학습자들의 자발적인 학습을 독려하기 위해  
사용자에게 보다 쉽고 직관적인 UX · UI로 구성했습니다.

## 나의 프로필

수강 중인 학습 과정과 학습 진도율, 이수 현황을 확인할 수 있습니다.

## 메인 추천

학습자 개인 맞춤형 콘텐츠를 큐레이션하여 자발적인 학습을 유도할 수 있습니다.

## 추천 과정

AllLearn 알고리즘을 통해 개인 프로필, 직급/직무 추천과정,  
학습자 과정이력 기반의 콘텐츠를 추천 받을 수 있습니다.

## 인기 과정

현재 인기과정 Top 50과 주간 순위, 월별 순위, 누적 학습 순위를 통해  
인기 과정을 확인할 수 있습니다.

## 내 강의실

개인별 대표 직무/직급을 선택하거나, 명함인식기능을 사용해  
맞춤형 콘텐츠를 추천 받을 수 있습니다.

## 혁신적인 UI 디자인

국내 최고 권위의 우수 모바일앱 평가시상인 Smart App Award에서  
연속 8년 수상경력을 가지고 있습니다.

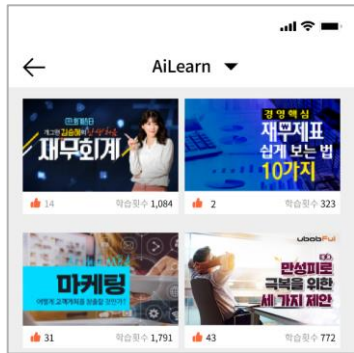


APPAWARD

스마트앱어워드코리아  
2020 8년 연속 수상

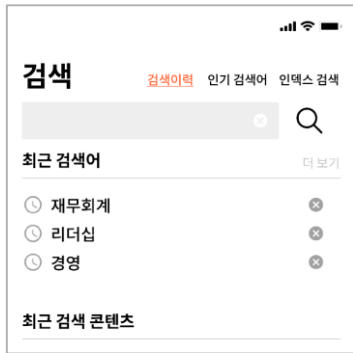
# 최적의 교육을 위한 유법 스마트러닝의 학습 지원 기능

최적의 학습 경험을 제공하고자, 다양한 학습 지원 기능을 적용하였습니다.  
유법으로 쉽고 자유롭게 학습하세요.



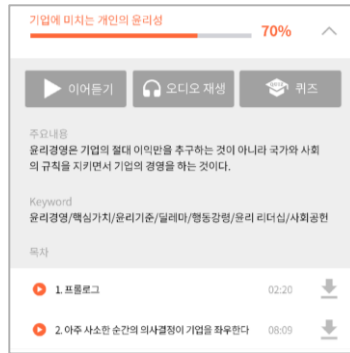
## AI기반 학습 콘텐츠 추천

인공지능 추천 시스템 AiLearn은 유법의 51,000개 콘텐츠 중에 학습자의 학습이력, 직무/직급, 역량 수준에 따라 개인별 학습 콘텐츠를 큐레이션합니다.



## 인덱스

과정 2,043개, 저자 4,647명, 키워드 53,877개 총 60,567개의 인덱스 키워드로 원하는 내용을 담고 있는 과정을 검색할 수 있습니다.



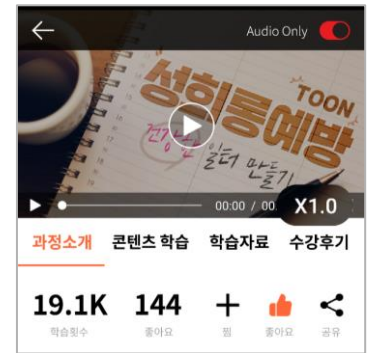
## 마이크로콘텐츠

아주 작은(Micro) + 학습(Learning) 이라는 뜻으로 핵심 개념을 5~7분 내로 소비할 수 있는 짧은 학습 콘텐츠를 의미합니다. 학습자가 원하는 때, 원하는 분량만큼 학습할 수 있게 합니다.



## 학습자료 제공

강의 영상 뿐만 아니라, 실무에서 활용할 수 있는 5만 여 개의 학습 자료를 제공합니다. 학습자는 자신의 실무 지식을 축적할 수 있습니다.



## 배속기능

학습 내용에 따라 조금 더 느리게, 조금 더 빠르게 속도를 조절할 수 있게 하여 학습자 자신의 속도에 맞추어 학습할 수 있게 합니다.

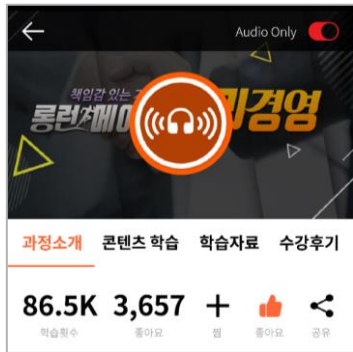
# 최적의 교육을 위한 유밥 스마트러닝의 학습 지원 기능

최적의 학습 경험을 제공하고자, 다양한 학습 지원 기능을 적용하였습니다.  
유밥으로 쉽고 자유롭게 학습하세요.



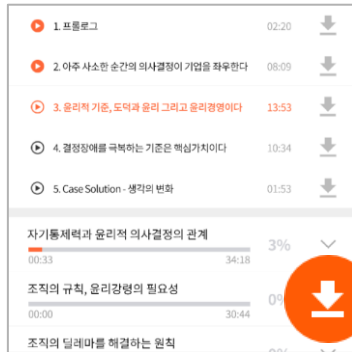
## 명함인식

명함에 있는 정보를 기반으로  
산업의 최신 뉴스와 직무 기반으로  
콘텐츠를 추천합니다.



## Audio Only

스마트 기기의 Screen Off 상태에서  
학습을 진행할 수 있게 합니다.  
퇴근 길 또는 장소에 따라  
영상 시청이 부담스러울 때에도  
오디오로 학습할 수 있습니다.



## 강의 다운로드

마이크로콘텐츠 단위로  
강의를 다운로드할 수 있습니다.  
또한, 데이터 사용이 부담스러울 때  
사전에 다운로드함으로써  
언제, 어디서나 학습자가 원하는 때  
학습할 수 있게 합니다.



## SNACK

카드뉴스와 동영상 트레일러 형태로  
다양한 과정 콘텐츠를 소개합니다.  
2019년 기준 연 130여 회  
월 평균 11회 콘텐츠 업데이트  
2019.12 기준 7개 카테고리별 249개  
카드뉴스, 271개 동영상 게재



## 명강사 소개

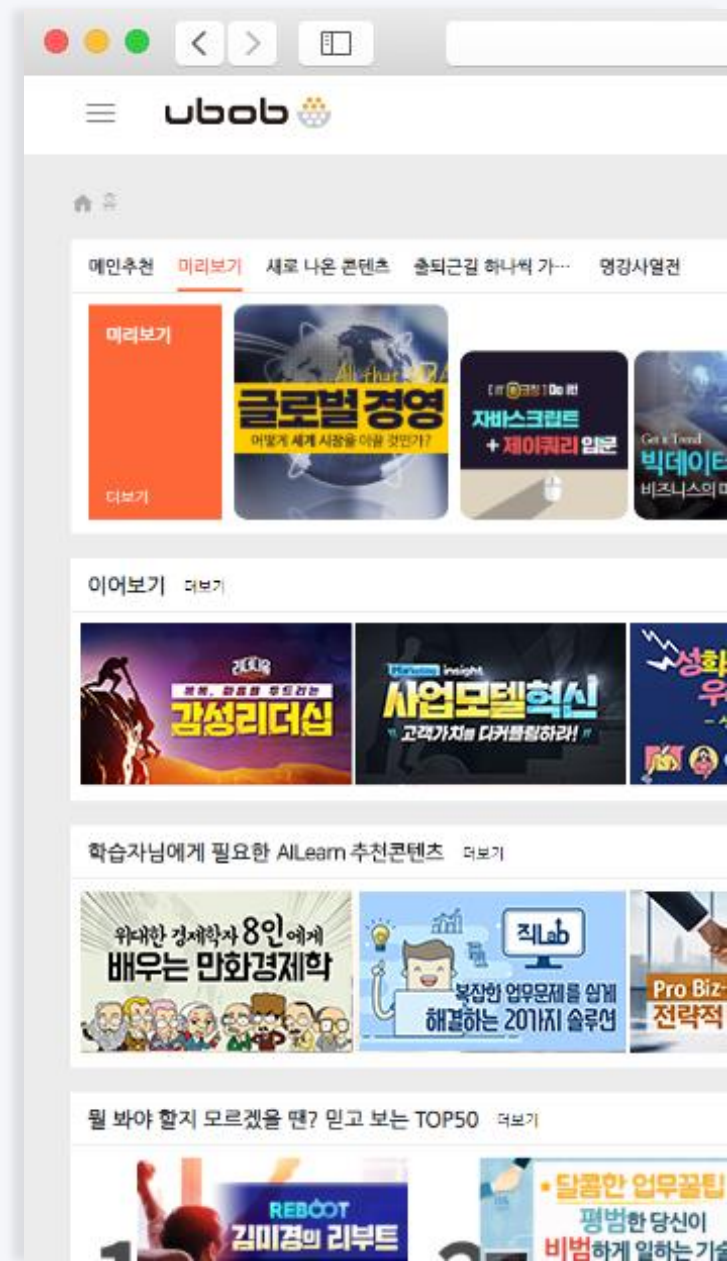
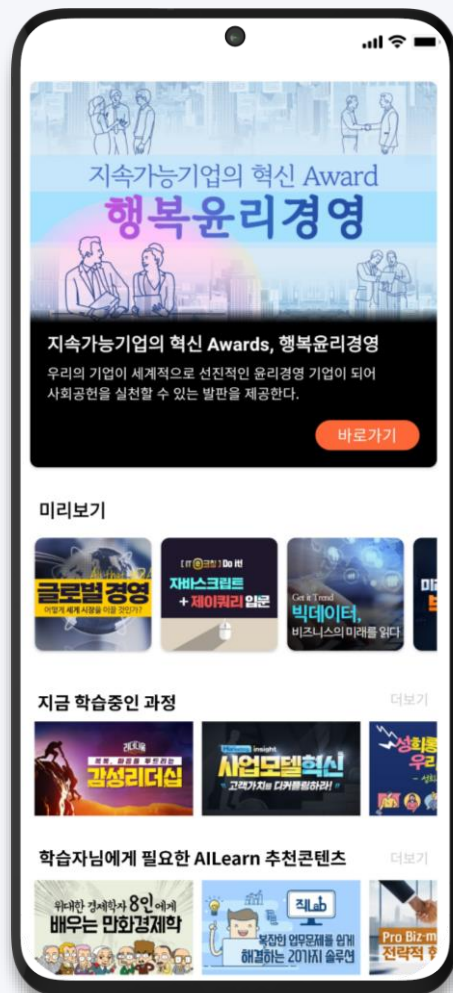
유명 교수진과 강사들의 인터뷰  
글과 동영상을 볼 수 있으며,  
강사의 과정 콘텐츠를  
바로 학습할 수 있습니다.



# 운영과 보안

스마트러닝 핵심 성공 요소와 일치하는 콘텐츠, 솔루션, 서비스 플랫폼을 제공하여 기업고객의 학습효과와 운영 효율을 제고하겠습니다.

- 학습 관리자 기능
- VOC 관리
- 변화관리
- IT 아키텍처
- Cloud CDN
- 보안



# 학습 관리자 기능과 차별화된 콘텐츠 관리기능

학습과 관련된 다양한 통계들을 한 눈에 파악할 수 있는 관리자 기능과 차별화된 콘텐츠 관리기능을 통해 최적의 운영 환경을 제공하고 있습니다.

## 운영 대시보드

- 주요 학습지표별 현황을 그래프로 조회
- 전일(전월) 데이터와 비교 통계

### 학습자

- 학습 수준 관리
- 학습 이벤트/공지 관리
- 학습 만족도 관리
- 학습 리포트 관리
- 학습자 조직과 상세정보 조회·수정

- 학습횟수, 학습시간, 로그인 횟수 조회
- 학습 과정, 수료과정 조회
- 기간별 학습시간, 수료한 과정 학습시간 조회
- 조직·개인별 독려
- 이벤트/공지 관리
- 팝업 관리
- 과정 댓글 조회
- 주요 학습 지표별 현황 리포트 출력, 다운로드

### 학습 콘텐츠

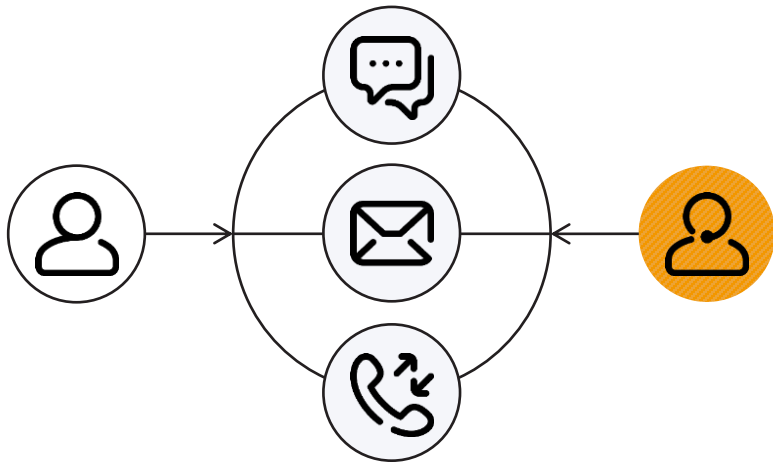
- 신규과정 도입
- 인기과정 조회
- 전략·추천 과정 등록
- 과정 수요와 소싱 관리
- 명강사 지정

- 신규과정 조회
- 도입 결정 후 과정 개설
- 기간별 인기과정 조회
- 귀사 전략 과정 또는 추천 과정 등록
- 학습자 인기 검색어 조회
- 당사에 추가 도입을 희망하는 콘텐츠 요청
- 명강사 소개
- 명강사 과정 매핑



# VOC관리

스마트러닝에 적합한 운영전문인력을 양성하기 위해 주기적으로 내부교육을 실시하고 있으며, 고객사에 맞는 차별화된 교육운영을 위해 최선을 다하고 있습니다.



## 상호연계 전략

- 학습 성과 제고와 수료율 강화를 위한 학습 동기 부여와 효율적인 수강 관리
- 학습자와 운영담당자 간의 지속적인 커뮤니케이션
- 전화, e-mail, SMS 등의 다양한 방법을 통한 독려활동

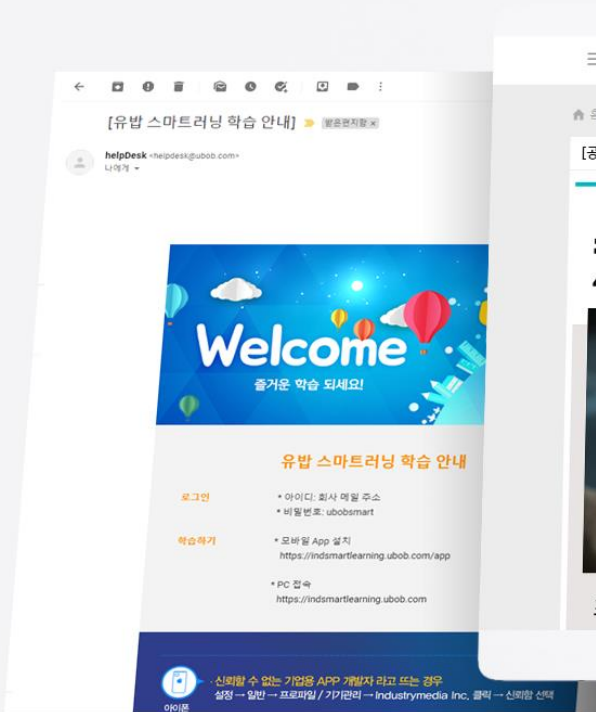
## 맞춤형 안내 서비스

- 기계적 문장으로 자동발송 메일이 아닌 학습자에 대한 운영자의 관심이 담긴 개별 메일발송
- 개인 진도율에 따른 각기 다른 내용의 메일 발송
- 학습의 흥미 유발을 위한 재미난 글/ 좋은 글/ 격려 글 발송

# 변화관리 수행

고객사의 지속적인 학습 활성화를 위해 다양한 변화관리 활동을 지원하고 있습니다.

스마트러닝 메일링 예시



콘텐츠 입과, 법정교육 안내



이벤트 진행 예시



# 보안과 안정성(1/3)

편리한 학습을 지원하기 위해

통합 IT 아키텍처를 독자적으로 개발하여 운영하고 있습니다.

## 1. 웹/웹서비스 호출

- 웹사이트를 호출하여 서비스 이용
- 모바일에서는 웹서비스를 호출하여 서비스 이용
- 모바일에서 동영상 파일을 다운로드 받는 경우 DRM 서버에서 인증
- 중요 정보는 SSL로 보호됨

## 2. 클라우드 가상서버 내 구축

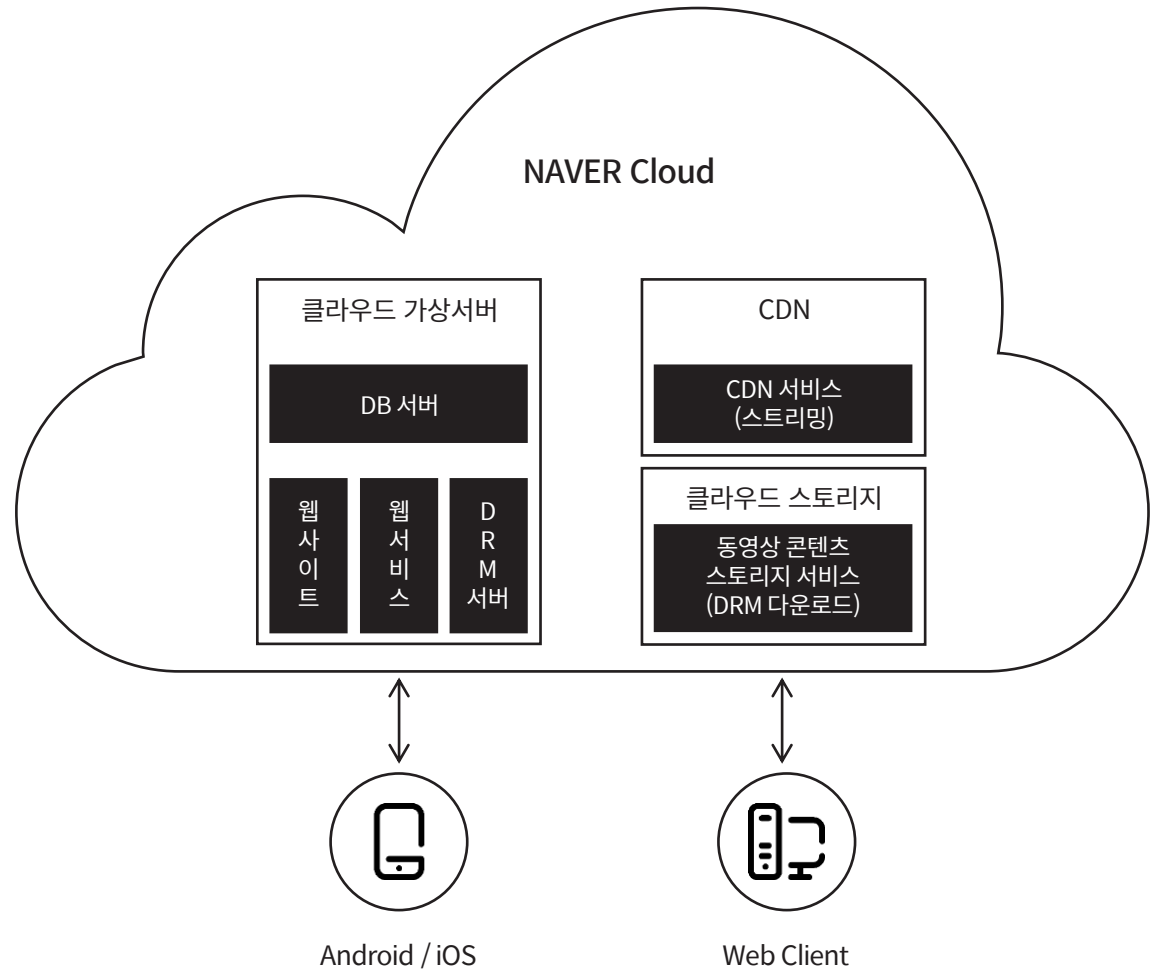
- 모든 서버는 클라우드 내에 가상 서버로 존재
- 학습에 필요한 정보만 보유
- 개인 암호는 해싱되어 저장
- 외부 인증 지원

## 3. 스트리밍 & 다운로드

- PC를 통한 Streaming Service (Download 불가)
- 모바일의 경우 스트리밍 혹은 다운로드(DRM 있음)
- One time URL Streaming 보안
- HLS를 통한 범용 Port(80) 사용

## 4. 콘텐츠 관리

- 클라우드 스토리지에 보관됨
- 1회용 URL을 통한 스트리밍 방식을 제공하여 콘텐츠 보호
- 다운로드가 필요한 경우 DRM을 걸어서 별도 인증이 필요하도록 구성됨

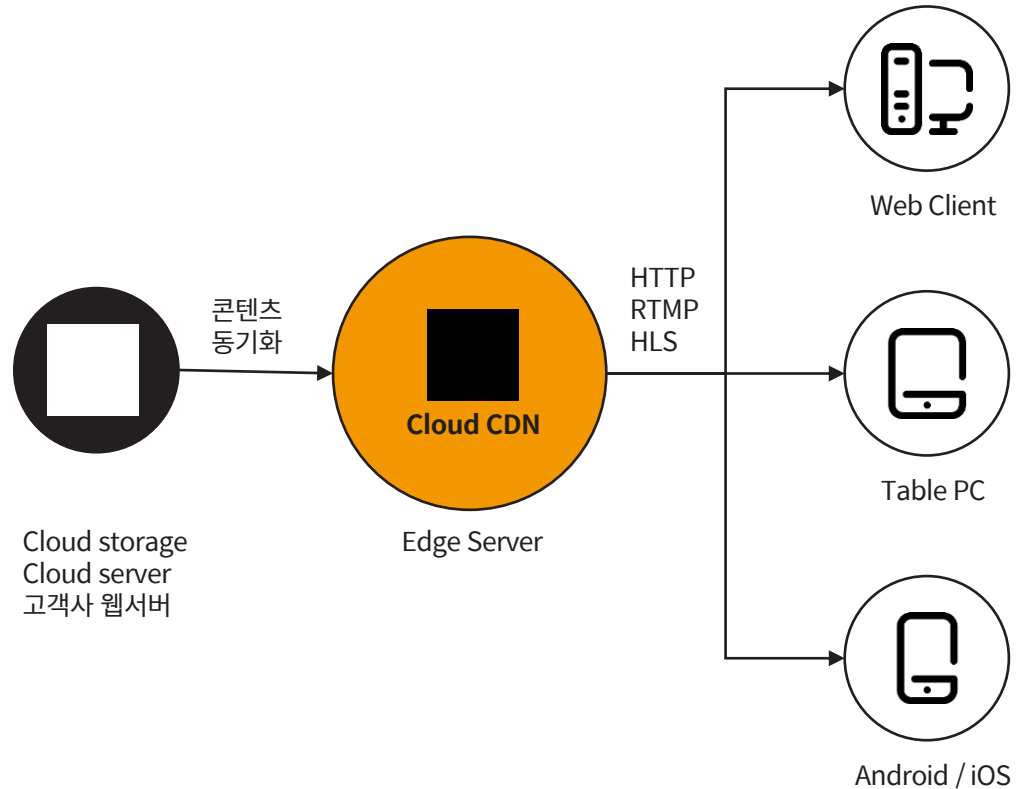


## 보안과 안정성(2/3)

Cloud CDN(Contents Delivery Network)을 활용하여 효율적이고 안전한 서비스를 제공하고 있습니다.

### Cloud CDN 특징

- 유압 시스템은 Cloud CDN서비스를 활용, 빠른 응답 · 전송속도가 유지되며, 99.9%의 안정성과 품질을 보증
- CDN서비스 이용에 따라 동시 접속자 수의 제한이 없으며, 환경에 따라 고품량 wmv와 저용량 mp4파일로 변환하여 서비스 제공
- 현장과 본사에서 동일한 시간대에 접속, 원활한 학습이 가능한 시스템 보유
- 자동: 서비스 이상 상태에 대한 자동감지 프로그램 적용
- 수동: 일과시간 뿐 아니라 일과시간 외, 공휴일, 주말 등에도 당번제도에 의한 시간대별 서비스 점검 후 보고체계 수립



# 보안과 안정성(3/3)

내부 시스템 보안 체크리스트를 주기적으로 점검하여 최고 수준의 시스템 데이터 보안체계를 유지하고 있습니다.

## 시스템 취약점 점검 보안

- 취약점 점검을 통해 내부 시스템의 보안성을 평가하고, 시스템의 모의침투를 실시하여 개별 서버들의 내/외부 취약정보와 보안수준을 분석하여 대책 수립

## 시스템/데이터 보안

- 응용시스템 사용자 권한 부여 체크를 통한 권한별 시스템 접근
- 응용시스템 데이터 접근 권한 체크를 통해 권한별 DB접근여부 점검

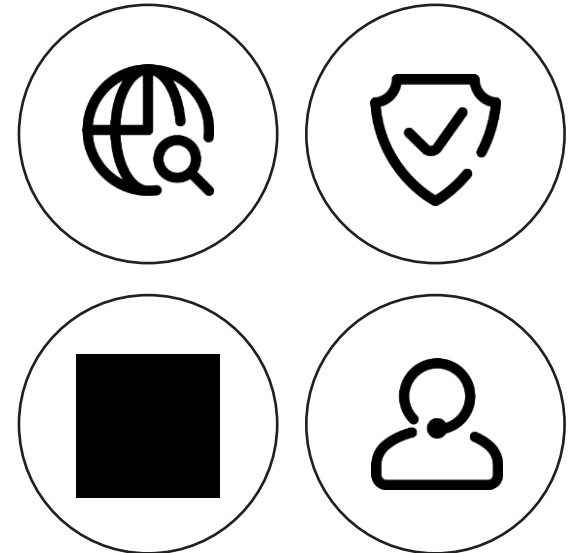
## H/W, S/W에 대한 테스트 수행/장애 처리

- 하드웨어 장애, 소프트웨어 결함 등으로 시스템 처리성능이 저하되거나 가동중단 등의 문제가 발생하는 경우에 대비하여 예방방안과 처리방안을 수립하고, 주기적인 예방조치를 실시 (장애처리관리 프로세서 표준화)

## 접근성 점검과 개선 지원

- 시스템 접근성 지침과 모바일 표준 지침을 기준으로 체계적이고 구체적인 평가를 통하여, 각 항목 평가 방안에 따른 시스템 시험을 통해 전반적인 시스템의 품질을 향상시키며 각 평가방안에 따른 구체적인 적용 방안을 수립 적용

- DB 암호화 → 패스워드 암호화 가능
- 개인정보관리페이지 보안서(SSL) 적용
- 타인의 App접근에 따른 사용기기 제한 기능과 중복 로그인 제한 기능 적용

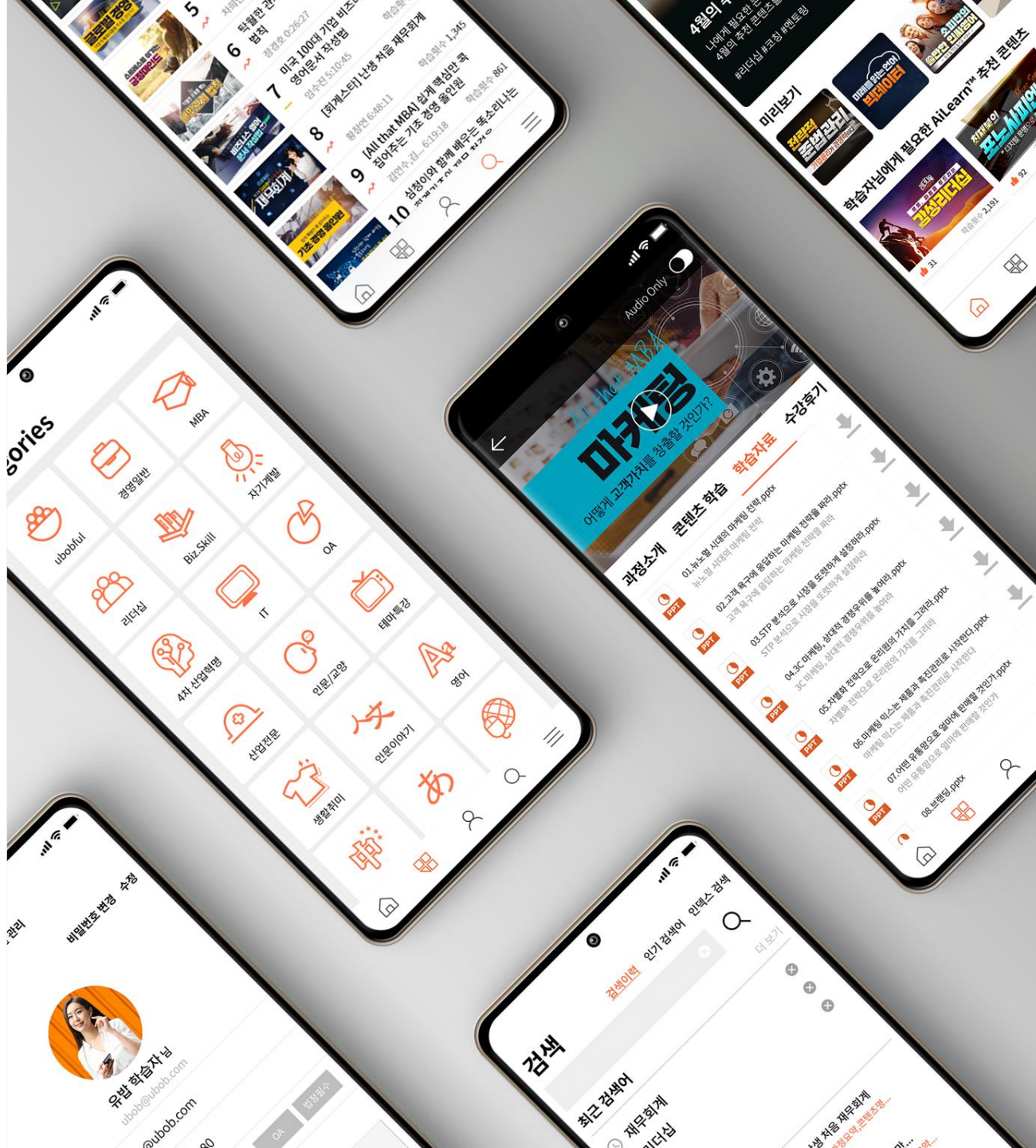




# 유법플립

개념과 이론은 사전 학습으로, 실습은 본 학습으로 운영하여 기존 학습 전달 방식을 바꾸고 학습자의 참여를 이끌어내어 교육 효과성을 극대화한 유법 플립은 언택트 시대에 최적화된 교육 솔루션입니다.

- HRD 담당자의 고민
- 플립러닝
- 유법 플립 철학
- 유법 플립 교육과정
- 계층별 역량강화 과정
- 조직 활성화 과정



# 유법 플립 개요

(주)인더스트리미디어는 환경변화에 따른 HRD 담당자의 고민을 해결하기 위한 솔루션을 제시합니다.



## HRD 담당자의 고민

- ✓ **뉴노멀** 시대에 직원들이 빠르게 성장할 수 있는 교육방법은?
- ✓ **주 52시간제** 실시에 따른 시공간 부담을 줄이는 방법은?
- ✓ 일회성 교육이 아닌 오랫동안 **효과가 지속될** 방법은?
- ✓ 일반적인 사례가 아니라 우리 회사만의 **맞춤식 교육**을 할 방법은?
- ✓ **MZ 세대에게** 맞는 효과적인 교육 방법은?
- ✓ 직원들을 교육에 **적극적으로** 참여시킬 다양한 교육 채널은?

# 유밥 플립 소개

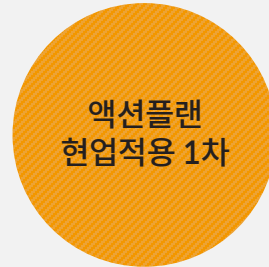
현 시대의 HRD 산업 솔루션인 유밥 플립으로  
교육 효과를 극대화할 수 있습니다.



STEP 1  
사전 학습



STEP 2  
액션



STEP 3  
본 학습



STEP 4  
현업 적용 검증



# 유법 플립 철학, FAST

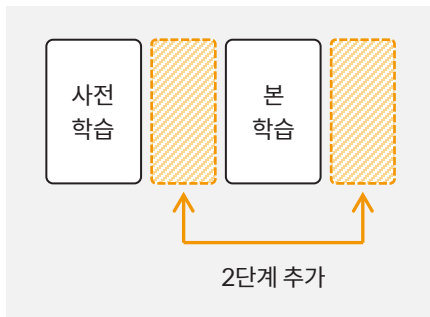
유법 플립은 FAST의 철학으로 학습자가 빠르고 정확하게 교육목표를 달성할 수 있도록 설계합니다.



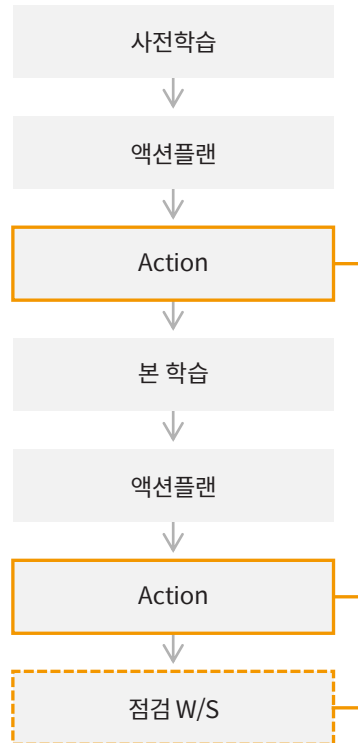
## / Flex Content



## / Flex Process



## 유법 플립



인터뷰



문헌분석



동영상 제작



고객사례 반영

- Micro Academy  
→ Micro contents+ Module
- Multi Channel  
→ 대면, 비대면, 웹, 스마트러닝
- Mini Social  
→ 교육생 간/ 교육생과 강사와의 소통

# 유법 플립 표준 과정

유법 플립의 대표 6개 과정을 소개합니다.

	유법 MBA		리더다움	Change Insight	Marketing Insight	Digital Transformation	신입팀장
	Core	Premium					
개요	경영일반에 대해 현업사례와 함께 학습하는 맞춤형 MBA 과정	강화된 사전 학습과 심화된 실습을 통한 MBA 내재화 과정	뉴노멀 시대 리더에게 요구되는 주요 핵심 역량 강화과정	애자일과 EX감성조직에 대하여 현업전문가와 코치의 실습을 겸한 전문과정	변화무쌍한 비즈니스환경에 맞는 마케팅 전문과정	DT의 중요 콘텐츠를 실무에 바로 적용가능한 실습형 과정	탁월한 팀장이 되기 위한 KSA 함양 심화과정
대상	핵심 인재 신임 리더 임원	핵심 인재 신임 리더 임원	예비 리더 중간 관리자	조직문화/HR팀 프로젝트 부서, 리더 R&D부서, 리더	마케팅, 영업팀 전략부서 신규사업 부서	DT관련 실무자 핵심인재	신임 팀장 팀장 후보자
구성	전체 학습기간: 4개월 모듈: 4개 사전학습: 월 3주 본 학습: 월 4시간 (총 20시간)	전체 학습기간: 4개월 모듈: 4개 사전학습: 월 3주 본 학습: 월 8시간 (총 32시간)	전체 학습기간: 1개월 모듈: 3개 사전학습: 3주 본 학습: 16시간 (2일)	전체 학습기간: 1개월 모듈: 2개 사전학습: 3주 본 학습: 16시간 (2일)	전체 학습기간: 1개월 모듈: 2개 사전학습: 3주 본 학습: 16시간 (2일)	전체 학습기간: 1개월 모듈: 3개 사전학습: 3주 본 학습: 16시간 (2일)	전체 학습기간: 3개월 모듈: 3개 사전학습: 월 3주 본 학습: 월 4시간 (총 12시간)
라이브비대면 운영(중), 수료증 발급 MBA 커뮤니티 운영			대면, 라이브비대면 운영 중 선택				
본 학습 공통 사항		FGI 인터뷰 진행	핵심 Summary 영상	과제(액션플랜) 관리	사전 후 학습 평가제		



# [계층별 역량강화] 교육 개요

계층별 역량 강화 교육은 신입사원부터 팀장까지의 필수 핵심 역량을 토대로 설계, 개발하여 교육을 진행합니다.

모듈은 개인과 조직 성장을 위해 자기 관리, 업무능력 관리, 대인관계 관리, 조직관리 4가지 역량 강화 목표로 구성되어 있습니다.

✓ 각 계층 조직원의 자기 관리 & 업무 관리 & 대인관계 관리 & 조직관리 역량 함양을 통한 개인과 조직의 성장 촉진!



# [계층별 역량강화 교육] 모듈 구성 (안)

고객사의 직급 구성과 그에 맞는 필요 역량을 분석하여 설계, 운영하고 고객사의 필요역량과 온/오프라인의 방법 등에 따라 모듈 구성을 구성합니다.  
교육시간, 사전 학습은 변동 가능합니다.

	자기관리 역량	업무 관리 역량	대인관계 관리 역량	조직 관리 역량
오너십 신입사원	오너십 이미지 메이킹	비즈니스 매너 스마트워크	대인관계 팀워크	소속감 애사심
팔로워십 사원주임	팔로워십 자기 계발	시간 경영 창의적 사고	조직 소통 이해	주인의식 열정
셀프리더십 대리	셀프 리더십 목표관리	분석적 사고 기획력	상하소통	도전의식 책임의식
하이퍼포머리더십 과장	리더십 개발 강점관리	업무 분석력 업무 추진력	갈등관리 후배육성	신뢰 전문가의식
상황별 리더십 차부장	상황별 리더십 통찰력	전략적 사고 성과관리	세대소통 팀 시너지	글로벌 마인드 조직 비저너리
팀리더십 팀장	팀장리더십	변화관리 위기관리 성과관리평가	문제 해결력 코칭	조직문화 구축

# [과장 교육] 주요 내용(안)

과장 교육(안)은 중간관리자로서 리더십을 개발하여 갈등관리능력을 함양하고, 강점을 강화하여 업무 스킬이 향상된 전문가로서 성장할 수 있도록 프로그램을 구성합니다.

## 과장 교육

교육 시간: 4~16H / 교육 방법: 오프라인, 실시간 온라인 교육

구분	모듈(역량)	사전 스마트러닝 과정	집체 교육 주요 내용	방법	시간
자기관리	리더십개발		조직내 중간관리자인 과장의 역할 인식 리더십 진단 및 리더십 발현 하기 위한 방법 모색	강의 개별실습	2H
	강점관리		리더십 발현과 전문가로서의 강점 관리 중요성 조직 내 전문가로서의 포지셔닝, 강점 분석, 강화 방법	강의 개별실습	2H
업무 스킬 관리	업무 분석력		업무 효율의 중요성 인식 업무 분석 후 업무낭비 제거 등 개선 방법 모색 프로젝트를 통한 업무 개선 실습	강의 개별실습 팀 토의	2H
	업무 추진력		업무 추진력 자가 테스트, 업무 추진을 위한 판단, 방법 모색 실습 (문제- 실행안-계획)	강의 팀 실습	2H
대인관계 관리	갈등관리		조직내 주요 갈등 사례와 해결 방법 모색 실습 토마스 킬만의 갈등관리 5가지 유형별 대응방안	강의 진단 팀 실습	2H
	후배육성		권한위임의 동기부여, 피드백 방법 모색 후배 직원 면담 및 코칭 방법 실습	강의 팀 실습	3H
조직관리	신뢰		신뢰받는 팀원, 리더의 조건: 전문성, 공정성, 커뮤니케이션 자가진단, 신뢰와 리더십의 영향력의 중요성 인식	강의 개별실습	2H
	전문가의의식		목표, 계획, 실행, 성과가 모두 완성된 전문가의 정의 전문가가 되기 위한 나의 액션플랜	강의 개별실습	1H

\* 고객사의 필요역량과 온/오프라인의 방법 등에 따라 모듈 구성과 시간, 사전 학습은 변동 가능

# [임원리더십 교육] 목표와 주요 내용(안)

임원리더십(안)은 환경변화에 따른 전략경영을 위한 전략, 실천에 대해 역량을 강화하고 리더십을 발휘하여 조직 비전과 문화를 구축할 수 있도록 프로그램을 구성합니다.

## 임원리더십 교육

시대 변화에 맞는 조직 변화를 위한 전략적 임원 리더십 함양

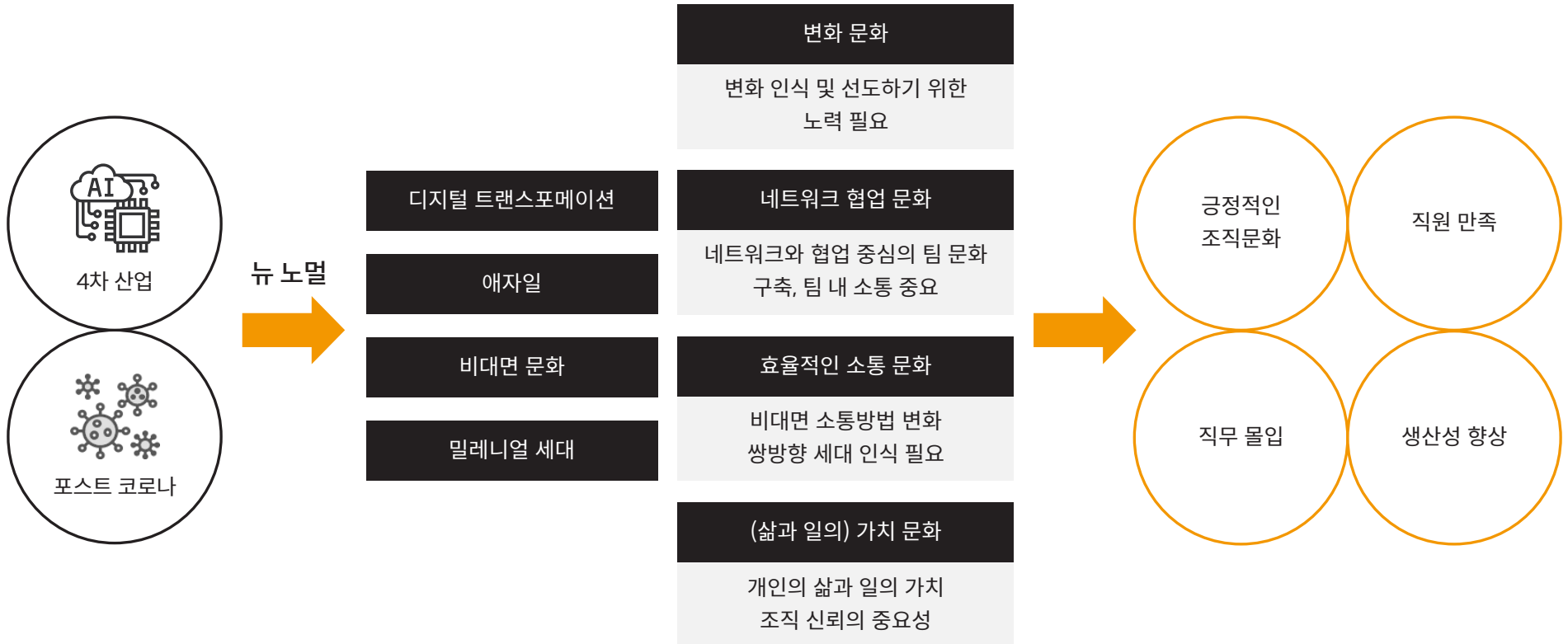
교육 시간: 8~16H / 교육 방법: 오프라인, 실시간 온라인 교육

구분	모듈(역량)	사전 스마트러닝 과정	집체 교육 주요 내용	방법	시간
경영리더	경영 패러다임 변화		경영 패러다임의 변화의 이해와 대응방법 습득 미래 산업 방향 (4차 산업, 뉴노멀시대) 이해	강의 진단	2H
	임원 리더십		임원의 주요 역할 인식 리더십 진단 및 영향력을 미치는 리더십 함양 방법	강의 팀 토의	2H
전략경영	경영전략수립		전략적 사회경영을 위한 전략 선점 요소 사업환경 예측과 조직환경 분석 실습 전략적 의사결정 방법 습득	강의 팀 토의 팀 실습	4H
	조직문화 구축		조직의 비전과 경영철학, 핵심가치 공유 중요성 인식 비전 공유요소 및 커뮤니케이션, 실천방법 수립	강의 팀 실습	3H
글로벌 경영	변화 경영		조직을 성공으로 이끄는 사례 발굴로 통하여 조직 성장 전략 수립, 리더의 통찰력 중요성 인식	강의 팀 실습	2H
	글로벌경영		글로벌리더들의 사례를 통한 역량 강화 글로벌 시장 변화의 이해, 글로벌 경영 전략 프로세스	강의	2H
윤리경영	임원 품격		기업과 경영자의 윤리식과 상관관계 이해, 윤리경영의 중요성 인식, 윤리 행동 강령 수립 프로세스 실습	강의	1H

# [조직 활성화 과정] 목표

조직 활성화 과정은 환경변화에 맞춰 직원경험을 향상할 수 있는 4가지 문화를 구축하는 방법을 찾아보고 경험해보는 프로그램으로 구성합니다.

긍정적인 조직문화를 구축하기 위한 최고의 EX (직원경험) 활성화!





# [조직 활성화 과정] 주요 내용(안)

조직 활성화 과정은 전사원 대상으로 팀 빌딩과 실습 위주로 구성하여 체험식 교육으로 구성합니다.

**조직 활성화 과정**

교육 시간: 8~16H / 교육 방법: 오프라인, 실시간 온라인 교육

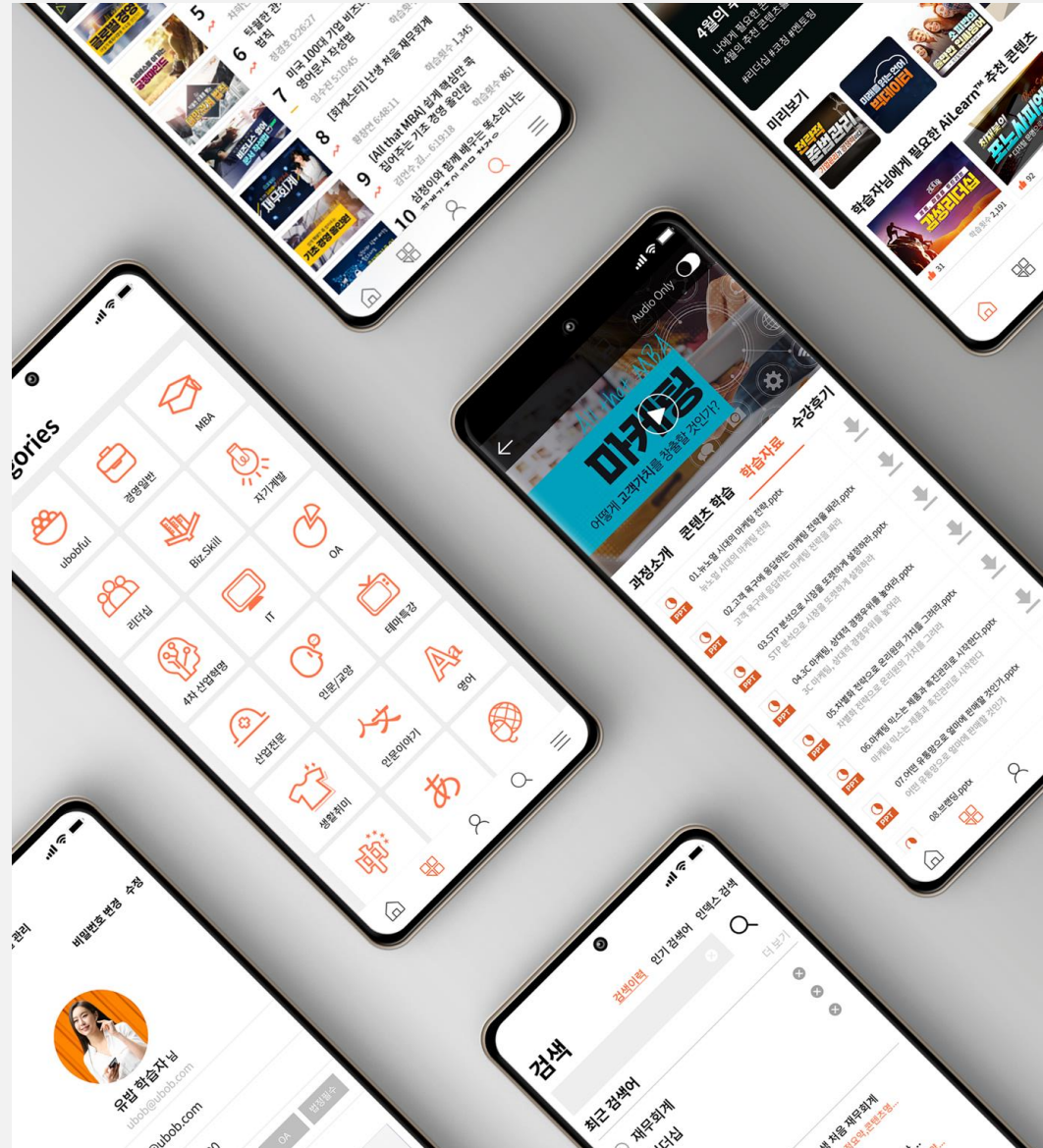
구분	모듈(역량)	사전 스마트러닝 과정	집체 교육 주요 내용	방법	시간
변화문화	뉴노멀 인재		4차 산업혁명과 포스트코로나 이후 기업 환경 변화 이해 팀: 우리 회사에 일어날 변화 - 변화해결방법 조직원 개인의 변화 모습 상상 - 방법 찾기	강의 개별실습 팀 실습	2H
협업문화	창의 협업		개개인의 특성을 살린 창의성 극대화, 실패를 성공으로 협업으로 문제해결방법 인식 [애자일 경험 프로젝트] 팀 빌딩 체험	강의 팀 빌딩	4H
소통문화	언택트 온택트		비대면 소통의 어려움 인식, 리모트워크의 주의점 해결방법 모색, 현업 비대면 소통사례 발굴 및 해결 방법 실습 우리 팀의 비대면 문화 퍼실리테이션 실습	강의 팀 빌딩 팀 토의	4H
	세대 소통		세대 간의 생각, 말, 행동 차이점 이해 현업 세대 간 소통사례 해소 방법 실습	강의 팀 빌딩 팀 토의	3H
가치문화	일의 가치		개인 삶의 가치 찾고 공유하여 서로에 대한 이해, 목표설정 조직의 가치 이해하여 일체화 해보기 조직 문화 형성을 위한 EX 실천방법 설계	강의 개별실습 팀 토의	3H

\* 고객님의 필요역량과 온/오프라인의 방법 등에 따라 모듈 구성과 시간, 사전 학습은 변동 가능

# 콘텐츠 개발·유통

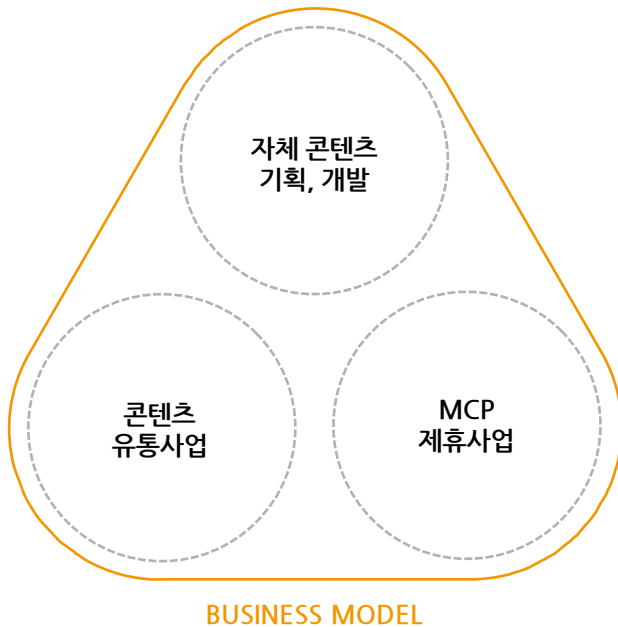
국내 최대 CP사 네트워크를 구축하여  
주요 운영사들에게 콘텐츠를 대량으로 유통하는  
No. 1 Content Provider 입니다.

- 사업소개
- 콘텐츠 제작
- 교육 체계도
- 콘텐츠 Assets
- MCP 제휴사업



# 콘텐츠 개발과 유통 사업 소개

콘텐츠사업본부는 기업교육 e-Learning 서비스 기관에 자체 온라인 콘텐츠를 제공하고 외부 CP사의 온라인 콘텐츠를 유통하고 있으며, 대기업 연수원들과 다양한 e-Learning 제휴사업을 수행하고 있습니다.



## 1. 자체 콘텐츠 기획, 개발

- 시장 수요와 기업이 요구하는 교육을 충족하는 다양한 콘텐츠 기획
- 온라인 콘텐츠 공동 기획과 자체 스튜디오를 활용한 최적의 콘텐츠 개발

## 2. 콘텐츠 유통사업

- 자체 개발 콘텐츠는 물론 다양한 분야의 온라인 콘텐츠를 CP로부터 공급받아 콘텐츠 Delivery (경영직무분야 No. 1)
- 위탁운영 고객사: 멀티캠퍼스, 휴넷, KG에듀원, 현대경제연구원, 현대C&R, CJ올리브네트웍스, 현대오토에버, GS ITM 등 60개 업체
- 제휴 회사: 한국IBM, 롯데정보통신, 김미경TV, 위즈덤하우스, 보안프로젝트, 인하대학교 등 70개 업체

## 3. MCP 제휴사업

- 신세계아이앤씨, fn이노에듀, 한국표준협회, 한국생산성본부 등 이러닝 사업에 필요한 콘텐츠 Sourcing 및 공동 콘텐츠 개발 사업 수행
- 현대자동차그룹, 롯데인재개발원, 포스코인재창조원 등 대기업 연수원에 온라인 콘텐츠 제공

# 유법 콘텐츠 제작

콘텐츠사업본부는 여러 형태의 콘텐츠 기획 역량과 국내 유명인 내용전문가 확보, 콘텐츠 제작에 필요한 모든 인력 구성, CDCoE 설립으로 제작 인프라를 확보하여 시장을 선도하는 콘텐츠 제작역량을 확보하고 있습니다.

## 콘텐츠 기획

김미경TV의  
콘텐츠  
비즈니스 모델



- 환급과정, 미니과정, 마이크로러닝, 홍보영상 등 여러 가지 형태의 콘텐츠를 기획할 수 있는 역량 확보
- 스타강사, 대학교수, 현업전문가 등 업계 최고 수준의 내용전문가(SME) Pool을 확보하여 양질의 콘텐츠의 질 보장



## 콘텐츠 개발



- 작가, 디자이너, 전문 PD 등 개발에 필요한 모든 인력 구성
- 다양한 컨셉의 촬영이 가능한 자체 스튜디오 CDCoE (Contents Development Center of Excellence, 콘텐츠 제작센터) 보유

# 인더스트리미디어 교육 체계도

400여 개의 자체 과정과 11,000여 개의 외부 소싱 콘텐츠를 바탕으로 계층별, 역량별로 필요한 직무 콘텐츠를 체계적으로 학습할 수 있도록 지원합니다.

구분	리더십	조직공통	경영직무	법정필수	어학	산업직무	IT, 자격증
임원	The Leader						
팀장	팀장 역량마스터	업무효율화	All That MBA	<b>법정必수다</b> 성희롱예방 정보보안 장애인인식 괴롭힘 금지 자금세탁방지 4대 폭력예방 퇴직연금 청탁금지법 산업안전관리	파고다 능률교육 글로벌21 다락원 마플영어 스마트챌린지 전화영어	IT OA 건설 금융 의료/제약	국가전문자격 국가기술자격 민간자격 부동산
차/부장	중간 관리자 역량 마스터		리더 다움				
과장			Get IT Trend				
대리	대리 역량마스터	8色 SHOW	Work#				
사원	신입사원 역량마스터						

시의성 있는 내용과 사례를 반영한  
분야별 최신 콘텐츠 보유

직장인들에게 꼭 필요한 학습주제  
모든 직급, 직무 교육 가능

다양한 고객사 운영을 통해 인정받은  
교육과정 매핑



# 자사의 외부 CP 콘텐츠 Assets

이러닝 시장 변화에 따른 다양한 콘텐츠 수요에 맞추어 새롭게 필요한 콘텐츠와 신규 CP 업체를 적극 발굴하고 주기적인 유지보수와 품질 관리를 통하여 양질의 콘텐츠 확보 및 다양한 역량의 유통 기능 과정을 확대하는 역할을 수행합니다.



- 01 — **탁월** 국내 최대 MCP 고객사 확보로 유통 과정에 대한 Leverage 가능
- 02 — **보완 필요** 전문성과 희소성이 높은 다양한 분야의 CP社와 콘텐츠 확보
- 03 — **우수** 콘텐츠 유통 10년에 걸쳐 쌓아온 Resource 관리와 표준화 역량

## 1. 체계적인 자사 관리 시스템과 조직력

- 매년 외부 유통과정의 개수와 매출이 증가하며 체계적으로 CP 업체와 콘텐츠 관리
- 전문인력을 계약관리 뿐만 아니라 전문화된 R&R 부여하여 즉각적이고 운영 가능한 Offering 포함되도록 관리

## 2. 전문적이고 희소성 높은 콘텐츠 확보

- 산업 직무, 자격증, 어학 뿐만 아니라 B2B 영역에서 벗어나 보다 다양한 기반에서 서비스 되고 있는 콘텐츠 확보하여 운영사 제공
- 도입 외부 콘텐츠에 대한 주기적인 업데이트와 관리를 통하여 가장 최신 버전으로 관리되도록 지원

## 3. 다양한 Source를 활용한 커스텀 과정 확대

- 구조화된 코스웨어 뿐만 아니라, 다양한 영상을 재가공 및 조합한 마이크로러닝 콘텐츠를 활용
- 적극적인 유통을 위하여 내부에서 Player, HTML5 템플릿을 적용하여 영상 콘텐츠를 가공하여 B2B 학습이 가능하도록 커스텀 활성화

# MCP 제휴사업 모델

MCP는 콘텐츠 공급, Sourcing, 원격훈련 과정심사, 콘텐츠 변환, 포팅, 검수, 유지보수, VOC 관리와 같은 콘텐츠와 관련된 모든 서비스를 제공합니다

## 핵심사항

## 기대효과

### 1. 콘텐츠 도입, 소싱

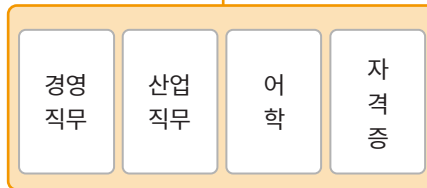
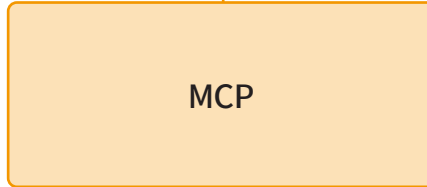
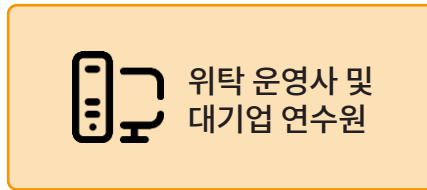
- 경영일반, 공통직무, 산업직무, 리더십, 인문교양, 어학, 자격증 등 모든 분야의 이러닝 11,000개, 마이크로러닝 51,000여 개 콘텐츠 제공

### 2. 원격훈련 과정심사

- 원격훈련 심사센터(E-simsa)에서 진행하는 모든 심사 관련 업무 진행
- 매년 변화하는 심사제도 변경의 주요 쟁점을 분석하여 주기적으로 공유

### 3. 기술, 유지보수

- 국내에서 개발되어 운영 중인 모든 LMS에 콘텐츠 포팅 가능
- 모든 기술적 오류를 예방하고, 유지, 보수가 가능한 신속한 대응체계 구축



### 1. 콘텐츠 경쟁력 제고

- 수많은 CP를 단일화하면 양질의 콘텐츠를 보다 안정적으로 확보하고 관리 가능
- 신규 CP 발굴과 도입, 원격훈련 심사업무, 콘텐츠 유지관리 등 여러 분야에 투입되는 시간과 비용을 줄일 수 있음

### 2. 모든 분야의 콘텐츠 Setting 가능

- 경영직무, 산업직무, 어학, 자격증, 리더십, 인문교양 등 모든 분야의 최신 콘텐츠 확보
- 이러닝, 마이크로러닝, B/L 등 원하는 방식으로 교육운영 가능

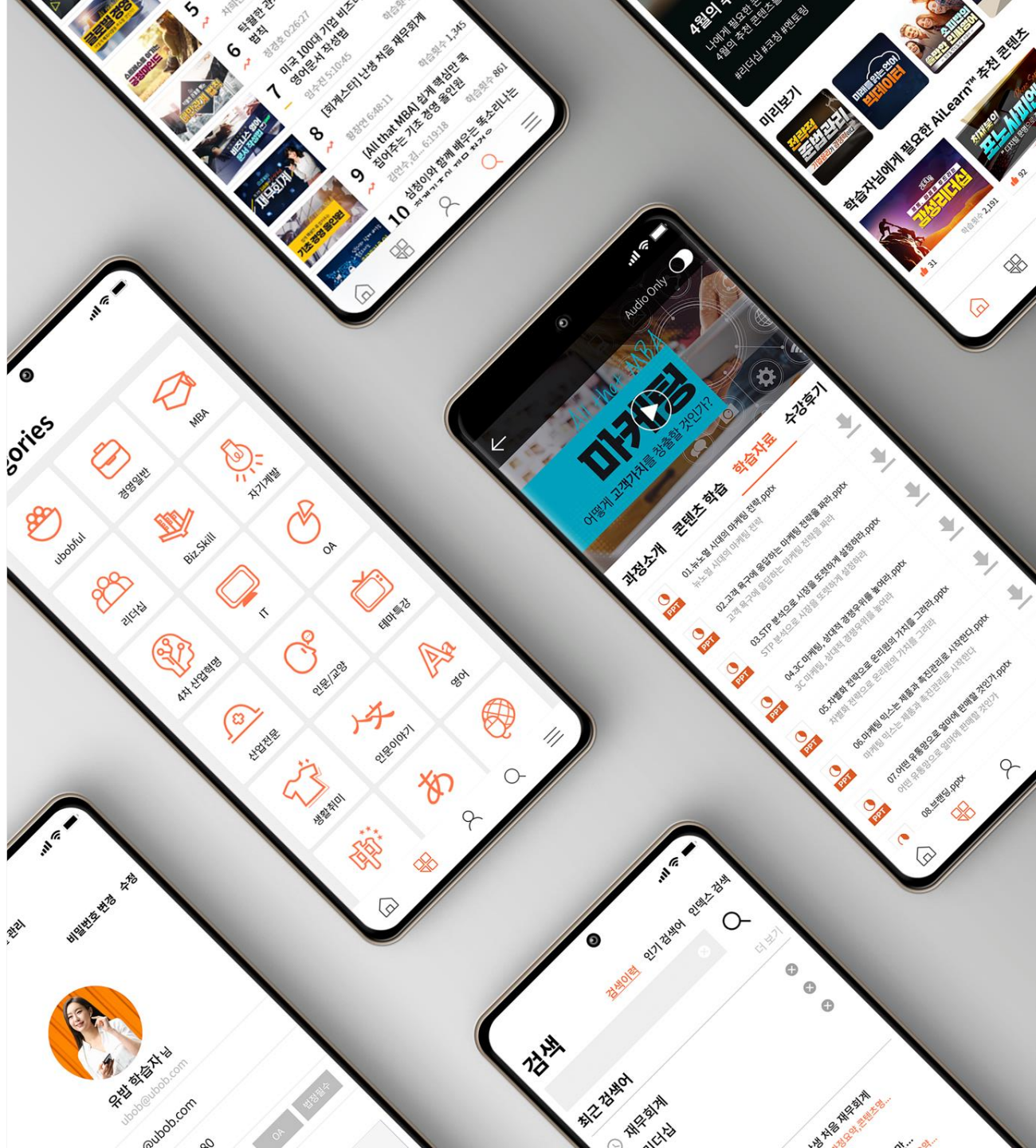
### 3. 수익률 증가를 통한 재무적 성과

- 콘텐츠 도입과 관리에 투입되던 시간과 비용을 절감하여 수익률 향상
- 영업과 운영에 집중하여 매출이 상승하는 등의 재무적 성과창출

# 콘텐츠 제작

오랜 제작 경험과 노하우를 가진 콘텐츠 개발 특화 센터, CDCoE (Contents Development Center of Excellence)는 고품질 명품 콘텐츠 제작부터 미니 콘텐츠, 홍보 영상, VR/AR 영상제작과 라이브 스트리밍 영상 송출까지 각 분야별 최고 품질을 지향합니다.

- CDCoE 소개
- 콘텐츠 제작 핵심요소
- 마이크로 콘텐츠 제작
- 유형별 콘텐츠 제작
- VR콘텐츠 제작
- 라이브 스트리밍
- 콘텐츠 Reference
- 자체스튜디오 - ubob Studio



# CDCoE

Contents Development Center of Excellence !

## CDCoE

Contents Development Center of Excellence

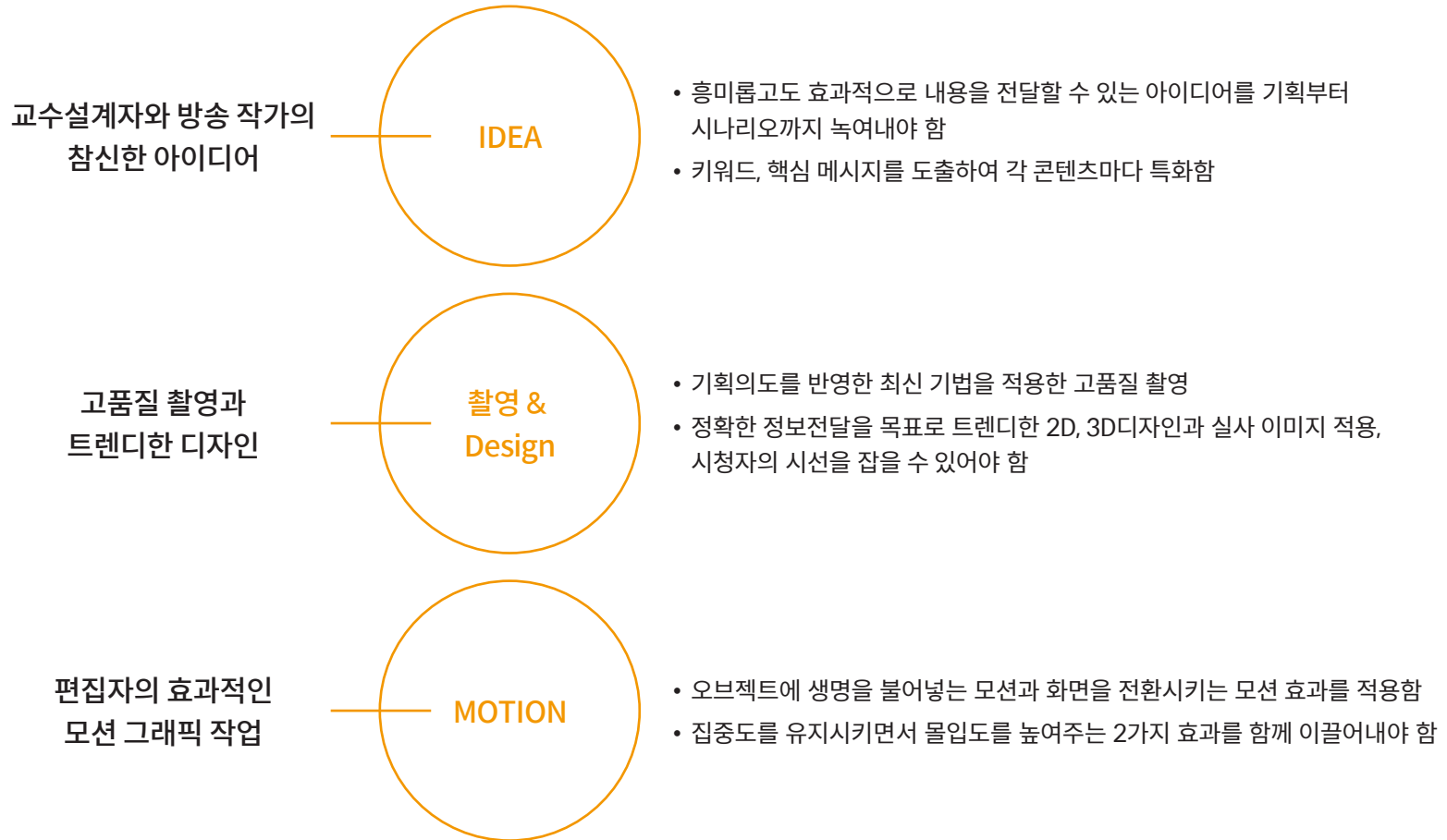
콘텐츠 제작본부는 기업고객과 공공기관 고객을 대상으로 고품질 명품 콘텐츠부터 미니 콘텐츠까지 고객의 니즈에 부합하도록 다양한 방법으로 교육 콘텐츠를 제작 지원하고 있습니다.

그 외에 라이브 스트리밍 영상 제작 송출 및 지원 업무 및 기업과 공공기관 홍보 영상 제작, VR 영상 3D스캔 AR영상까지 다양하고 수준 높은 콘텐츠를 제작 지원 합니다.

분야별 17년 이상의 오랜 경험과 노하우를 가진 전문 인력들을 보유하고 있는 제작전문 파트 입니다.

# 교육 콘텐츠 제작의 핵심요소

품질 높은 교육 콘텐츠 제작을 위해서 아이디어, 촬영&디자인, 모션 그래픽 3가지 요소가 필요합니다.



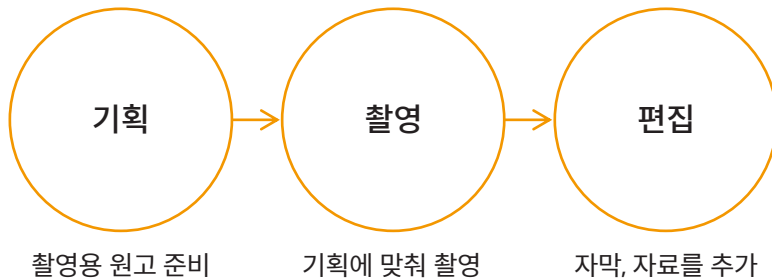


# 마이크로러닝 콘텐츠 제작의 특징

마이크로 콘텐츠는 보다 짧은 제작 기간을 통해 필요한 시점에 발빠르게 대응하여 서비스할 수 있습니다.

## 스마트러닝 국내 1위 기업

- 심플한 구조와 짧은 러닝타임이기 때문에 과정 기획과 원고 작성에 소요되는 시간이 상대적으로 적음
- 기획 후, 곧바로 강의 촬영 작업을 시작할 수 있음  
기존의 콘텐츠와 달리 설계를 거치지 않고 영상 촬영이 가능
- 짧은 러닝타임으로 인해 촬영 기간이 단축되어 길지 않은 시간으로 1개 미니 과정을 촬영할 수 있음
- 영상에 필요한 자막과 설명자료를 추가하면서 영상을 편집하여 최종본 도출  
(편집단계에서 설계 작업 개입)



## 스마트러닝 분야 First Mover and Leading Company

다양성

- 강의 영상의 경량화로 인해 미니 과정을 구성할 수 있어 여러 과정을 제작하는 것이 보다 용이함
- 제작된 강의 클립들을 재조합하여 또 다른 미니 과정을 구성하는 것도 가능

+

시의성

- 해당 시기에 이슈가 되는 내용을 담은 러닝 콘텐츠를 만들기에 유리함
- 비교적 빠른 시간에 영상을 제작할 수 있어 필요한 시기에 맞춰서 과정을 오픈하고 서비스하는 것이 가능

# 마이크로러닝 콘텐츠 제작의 특징

마이크로 콘텐츠는 보다 짧은 제작 기간을 통해 필요한 시점에 발빠르게 대응하여 서비스할 수 있습니다.

## 심플한 구성을 통한 경량화

- 강의 시간이 짧은 만큼 기존의 4단계 또는 3단계 구조가 아닌 2단계 구조로 이루어짐. 관련 질문이나 에피소드로 시작해 바로 학습내용으로 이어지는 간략한 구성을 통해 한정된 시간에 필요한 내용을 전달
- 다소 늘어질 수 있는 요소는 최대한 배제하고 필요한 내용만으로 학습내용을 구성하면서 최대한 몰입도 있는 영상으로 편집

시작



오프닝

해당 시간의 주제와 관련된 질문을 제시하거나 연관 에피소드를 얘기하면서 설명할 주요 내용에 대해 Preview

학습



학습내용 강의

키워드 자막, 교육 자료를 함께 구성하여 학습내용을 설명하며 강사 영상과 그래픽 화면을 적절히 편집

# 대표유형 ① : 크로마 키(Chroma key) 강의 콘텐츠

콘텐츠 구성내용과 특성에 맞는 기획을 도출하여 가장 효과적으로 제작하고 있습니다.

## 크로마키 촬영을 통해 CG로 배경을 합성

- 그린(블루) 스크린을 배경으로 촬영하면 크로마 키(Chroma key) 편집을 통해 배경에 역동적인 화면을 합성해 다양한 강의를 구성할 수 있는 장점을 가짐
- 후반 작업을 통해 배경에 CG를 합성하면 멀티미디어와 다양한 자료를 강사의 배경으로 재생하고 제시할 수 있어 학습자의 집중도를 높이면서 학습내용을 노출시킬 수 있음
- 배경 디자인을 통해서 다양한 배경을 연출할 수 있으며, 배경 CG와 자막 CG를 혼합해 강의 내용을 입체적으로 전달하는 것이 중요함

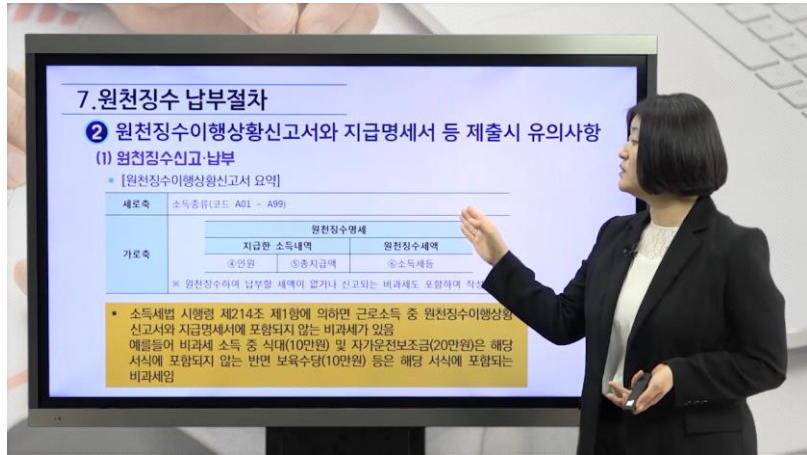


# 대표유형 ② : 스튜디오 강의 콘텐츠

콘텐츠 구성내용과 특성에 맞는 기획을 도출하여 가장 효과적으로 제작하고 있습니다.

## 전자칠판 강의 콘텐츠

- 자료를 제시할 수 있는 도구로 전자칠판을 활용하여 강의를 하면 강사가 직접 자료에 필기를 할 수 있어 보다 능동적인 강의를 가능
- 전자칠판에서 멀티미디어 재생이 가능하고, 학습 자료의 제시를 강사가 직접 제어할 수 있어 강의가 좀 더 용이한 이점이 있음
- 후반작업에 의존하여 강의를 구성하지 않고, 100% 강사가 주도하는 강의를 구성하고자 하는 경우에 가장 적합한 형태의 콘텐츠



## 대표유형 ③ : 스튜디오 강의 콘텐츠

콘텐츠 구성내용과 특성에 맞는 기획을 도출하여 가장 효과적으로 제작하고 있습니다.

### 세트를 배경으로 하는 다양한 형태의 강의

- 스튜디오에서 세트를 배경으로 하여 내용에 맞는 분위기를 연출할 수 있으며, 강의 형태에 따라서 출연진 규모를 조정하는 것을 통해서 단독, 1:1, 2:1, 2:2 등의 다양한 형태로 연출하는 것이 가능함
- 강사의 강의 진행에 초점을 맞출 수 있도록 진행자, 패널 등을 활용해 진행의 다양성과 흥미를 추구하는 데 강점을 가지고 있음
- 배경에 CG가 아닌 세트를 배치함으로써 학습자에게 안정되면서 현실감있는 느낌을 전달할 수 있으며, 강의 주제와 관련된 소품이나 제품을 활용할 수 있음

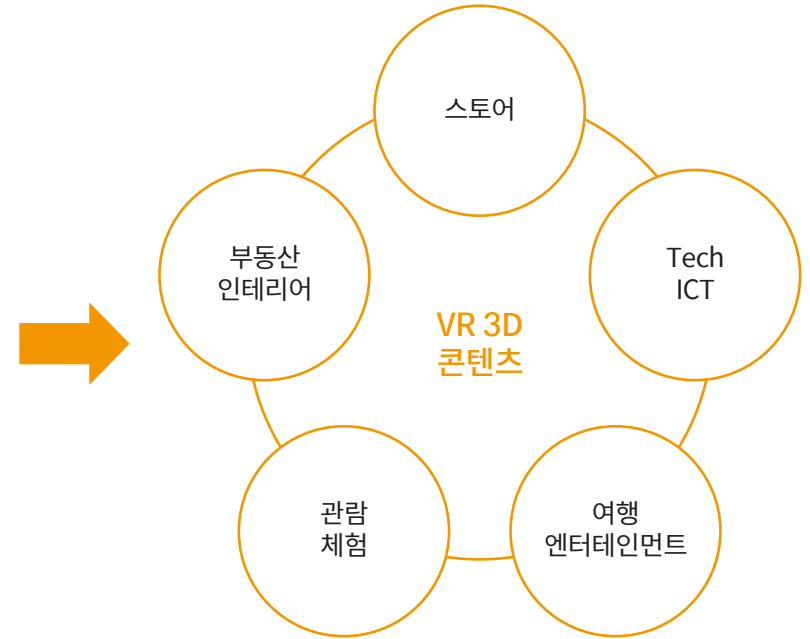




# VR & 3D 스캔 VR 적용 콘텐츠 제작

VR 콘텐츠는 Digital Transformation의 어떤 기술과도 융합이 가능하고, 동영상 콘텐츠의 옵션을 다양화할 수 있는 요소입니다.

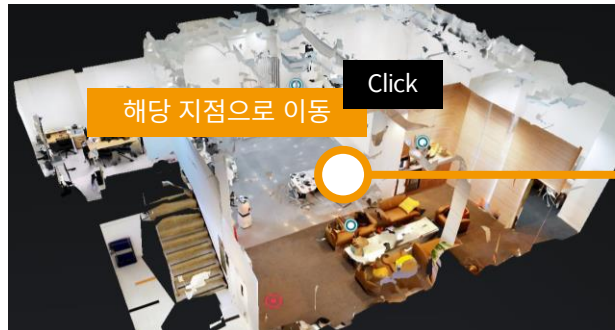
<b>VR 몰입형 콘텐츠</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HMD를 착용하여 VR로 촬영되거나 CG로 제작된 영상을 시청하면서 현실과 유사한 몰입감을 느낄 수 있음</li> <li>• 360° 영상에서 특정 영역이나, 오브젝트에 CG를 삽입하여 사용자가 필요한 정보를 확인</li> </ul>
<b>3D 스캔+동영상 몰입형 콘텐츠</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정 시설이나 장소를 3D 카메라로 촬영하여 사용자가 공간 이동을 통한 간접 체험</li> <li>• 공간을 이동하면서 360° 방향으로 공간 확인이 가능</li> <li>• 필요한 지점이나 사물에 관련 자료를 멀티미디어로 확인 가능</li> </ul>



다양한 Needs를 충족시킬 수 있는 흥미있는 주제의 VR 콘텐츠 개발



VR 적용사례 - 박물관



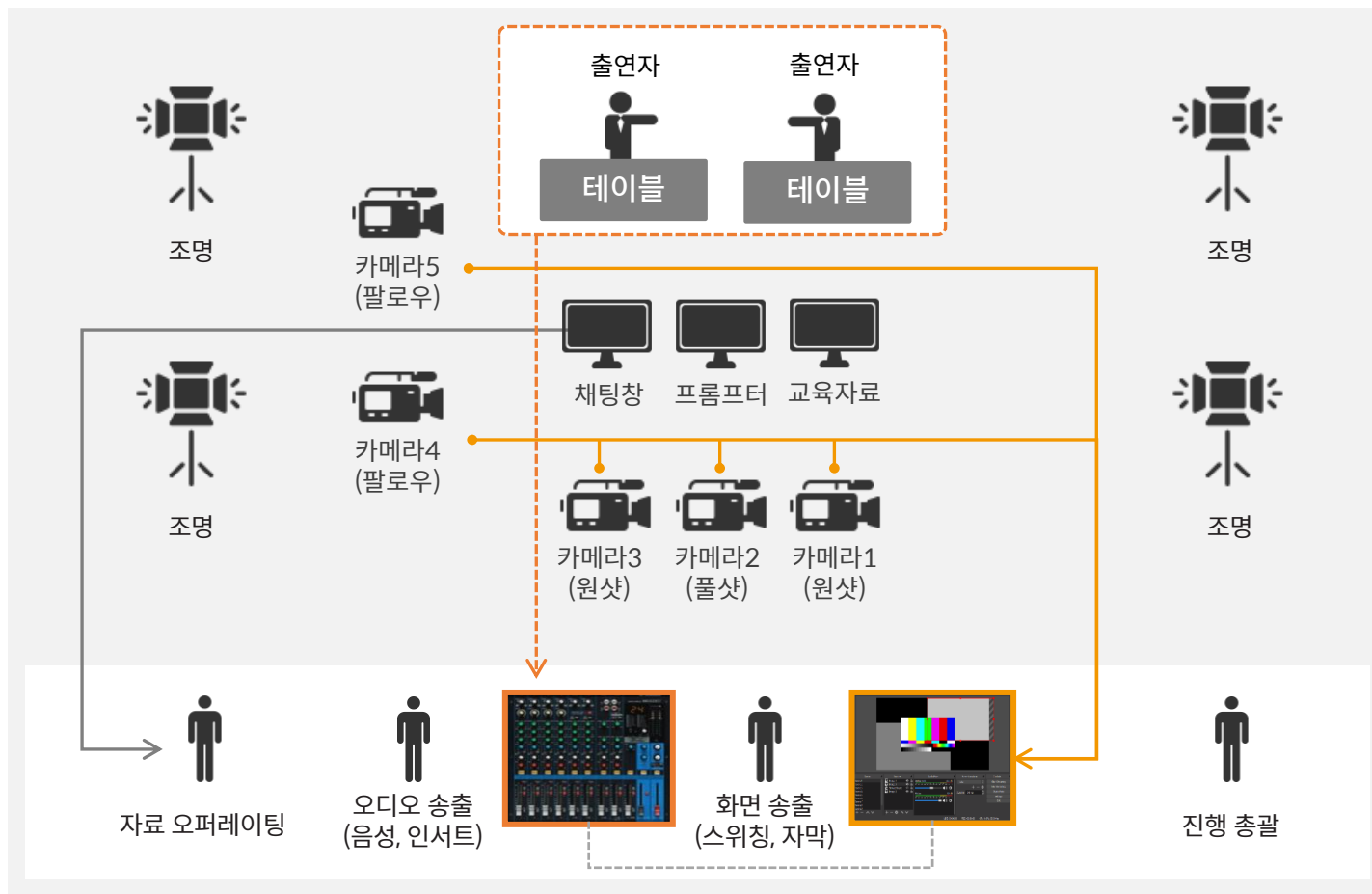
3D 적용사례 - 박물관



3D 적용사례 - 박물관

# LIVE 스트리밍 강의 & 웹 세미나 구성도

스튜디오에는 모니터, 조명, 카메라, 스위칭 시스템, 오디오 시스템 등의 하드웨어와 이를 운영하는 TD, PD, 촬영 감독, 기타スタッフが 적재적소에 배치되어야 합니다.



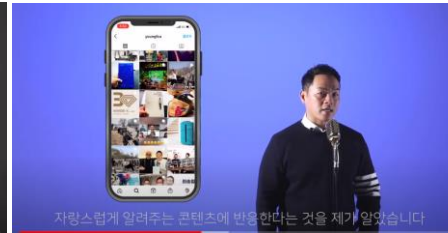
- 유튜브 플랫폼을 통한 LIVE 교육으로 학습자들과 실시간으로 만남
- 강의하면서 채팅창을 통한 커뮤니케이션 진행
- 사전에 준비된 영상, 자료도 함께 전달

# 교육 콘텐츠 Reference

VR 콘텐츠 내용 특성에 맞는 기획을 도출하여 VR 콘텐츠를 가장 효과적으로 제작하고 있습니다.

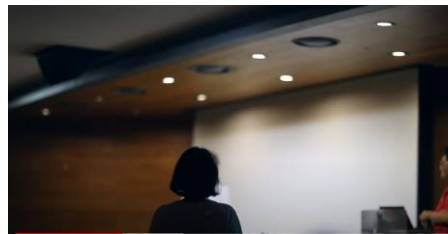
## 한국 암웨이

- 한국암웨이 covid19이후 달라져야하는 조직문화에 대한 교육 콘텐츠를 칼라풀한 배경에 맞게 제작
- 한국암웨이 신규 출시된 제품에 대한 내부 교육 콘텐츠 제품 개발의 히스토리 특징에 대한 내용에 적절한 세트 및 내용 구성 촬영 제작



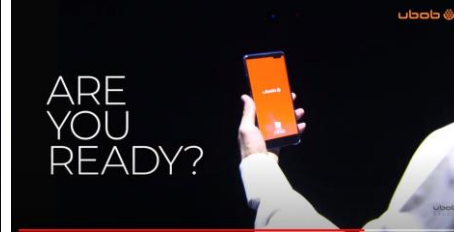
## 자체 콘텐츠 외

- 장애인식 개선 목적경영 등 유법오리지널 콘텐츠를 자체 제작팀에서 제작기업
- 직무교육 등 니즈에 맞게 기획 구성하여 교육 콘텐츠 제작



# 홍보 & 모션 그래픽 콘텐츠 Reference

아름답고 정확한 메시지 전달과 시청자의 감성 자극을 위해 입체적인 촬영 기법을 적용하고 시각적 특수효과와 편집을 극대화하여 제작합니다.



## 포럼 TV 광고 홍보

- 포럼 및 바우처 사업 홍보를 겨냥한 TV광고 제작 및 홍보영상제작



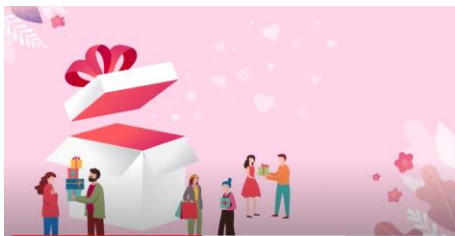
## 기업행사 홍보

- 한국 A社의 U35드림 세미나를 위한 홍보영상, 20·30을 겨냥한 경쾌하고 빠른 느낌의 홍보영상 제작



## KT 플랫폼 홍보 외

- KT 교육 플랫폼 지니어스를 홍보하기 위한 홍보영상, 지니가 나오는 요술램프를 메타포로 재미있고 흥미롭게 제작
- 한국 A社 구독경제 시스템, 한국 A社 월렛 홍보영상제작
- 이벤트 홍보영상제작





# VR & 3D 스캔 VR 콘텐츠 Reference

VR 콘텐츠 내용 특성에 맞는 기획을 도출하여 VR 콘텐츠를 가장 효과적으로 제작하고 있습니다.



## VR 한국산업인력공단

- 자동차 엔진룸과 강의를 VR 카메라로 촬영하여 설명 내용을 입체적으로 확인 가능



## VR 한국 A社

- 한국 A社 본사 체험센터의 내부구조 안내
- 센터 내부의 각 파트별로 CG 자료와 자막을 함께 추가하여 설명 내용을 입체적으로 확인 가능

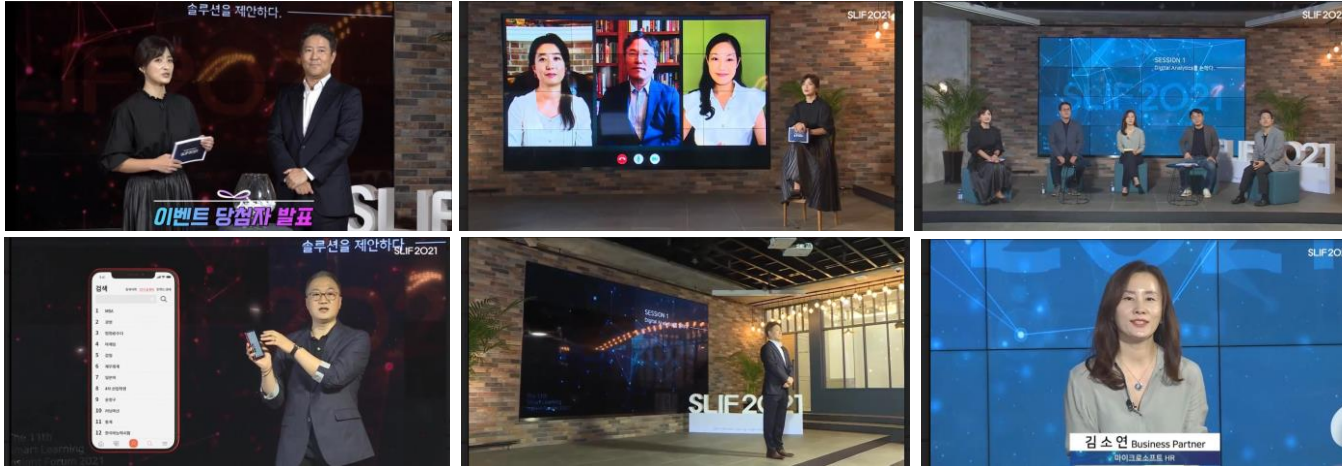


## 3D 스캔 VR 검찰 방송

- 언택트 검찰이란 타이틀에 콘텐츠 검찰 내부 형사 사법 기록관을 3D VR로 구현하고 상세자료는 동영상으로 확인 가능

# 라이브 콘텐츠 Reference

고품질의 라이브 송출을 위해서 시스템 안정성 확보와 다각적인 화면 제작, 효과적으로 시청자와 소통하는 코너를 구성하여 진행합니다.



## 포럼 웹세미나 라이브

- 유법 SLIF 포럼을 유튜브 라이브로 송출
- 모더레이터 진행 전문가 대담  
각종 라이브 이벤트 진행 실시간 소통하는  
형태의 라이브



## 한국 A社

- '저스트 인 타임' 라이브 교육 콘텐츠 제작  
라이브 채팅, 돌발퀴즈 등 유튜브 송출
- '무엇이든 물어보세요' 제품관련 강의 및  
댓글에 대한 실시간 소통을 통한 진행 라이브  
콘텐츠 제작



# 자체 스튜디오 구축

자체 스튜디오를 구축 하여 안정적이고 품질 높은 영상제공을 할 수 있습니다. (LIVE 송출가능)

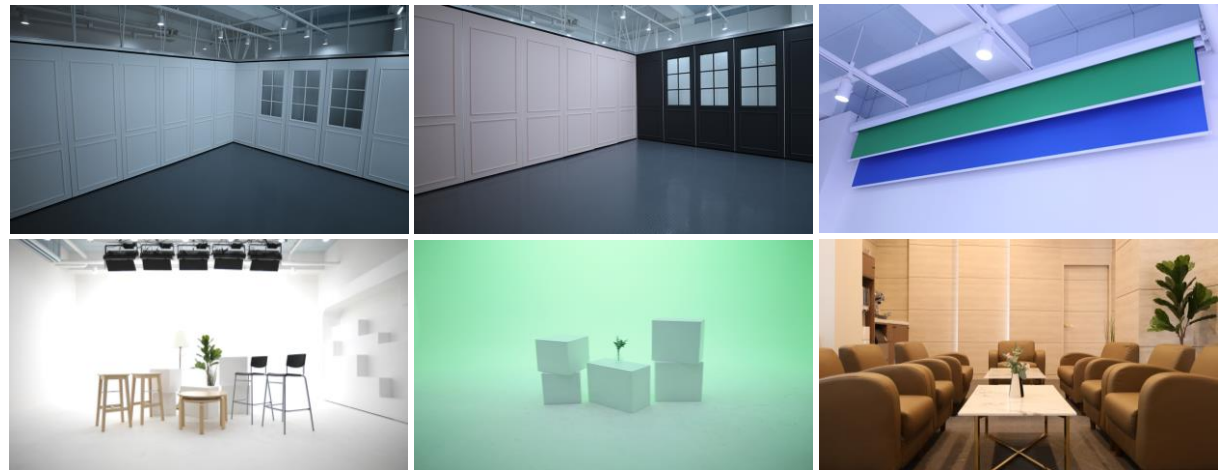
## 호리존 (색조명)

- 기본 호리존 스튜디오를 구축 후, 컬러 조명을 활용한 배경색 변경, 무빙 월을 활용한 배경 콘셉트 변경과 같은 다양한 활용을 모색



## 무빙 월 및 소품

- 기본 호리존 스튜디오를 구축 후, 컬러 조명을 활용한 배경색 변경, 무빙 월을 활용한 배경 콘셉트 변경과 같은 다양한 활용을 모색



# 자체 스튜디오 구축

자체 스튜디오를 구축 하여 안정적이고 품질 높은 영상제공을 할 수 있습니다. (LIVE 송출가능)

## 크로마키 촬영

- 이동식 그린 스크린을 구축, 촬영 시 이동 설치하거나 롤 스크린을 설치



## 대형 모니터

- 대형 모니터를 정보 전달용 스크린으로 활용하여 자료를 제시



# 자체 스튜디오 구축

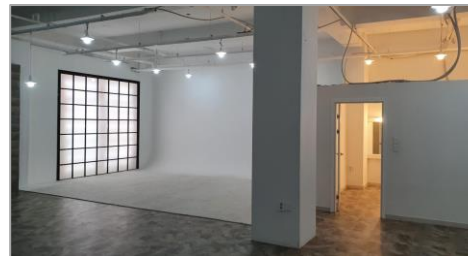
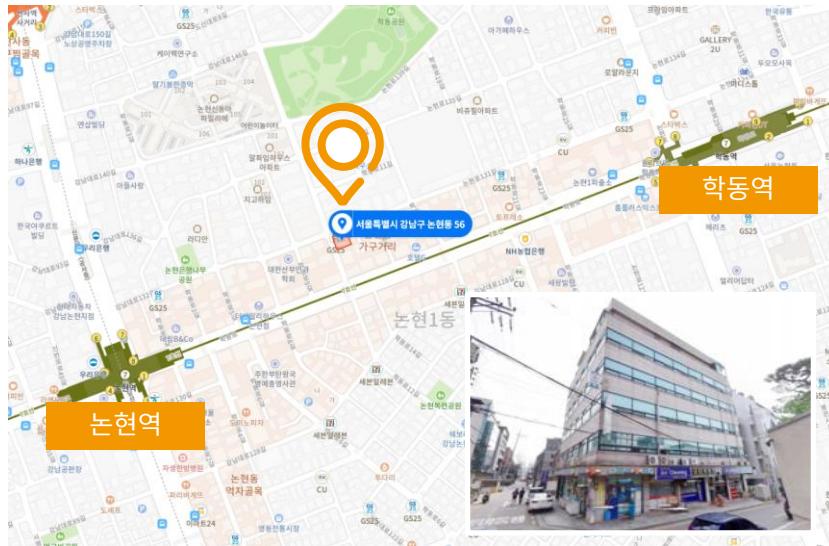
논현역 5분 거리에 주차의 편의성을 고려하여 위치를 선정 하였습니다.

## 7호선 논현역 학동역 사이 도보 5분 거리

- 50 평 규모 (B1으로 소음 차단)
- 7호선 라인 교통 편의성 확보
- 주변 주차장 확보

## 스튜디오 사용 공간 리 모델링

- 호리존, 이미지 월, 파우더 룸 등 리 모델링을 통한 공사 기간 단축 및 효율성 확보

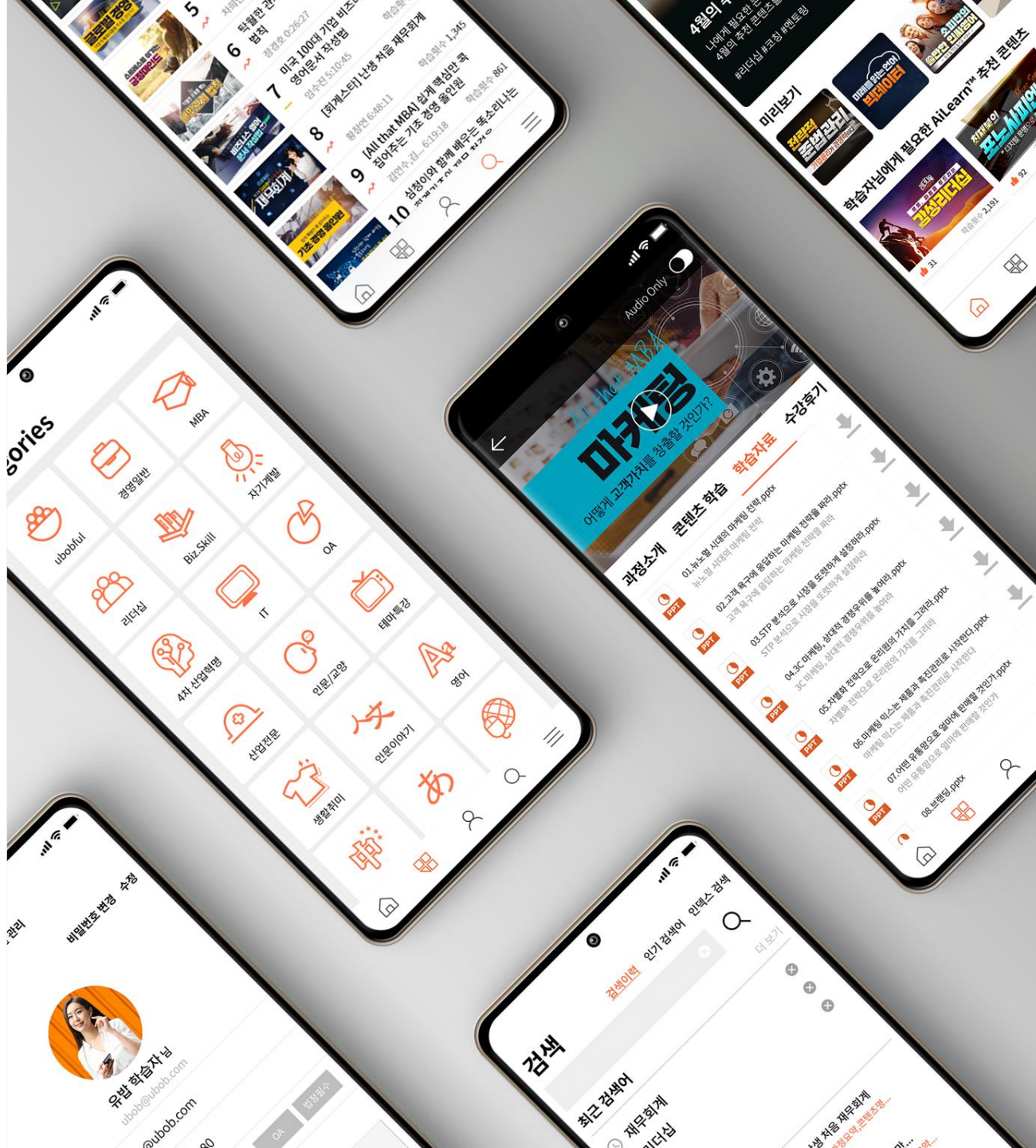




# 교육시스템 구축

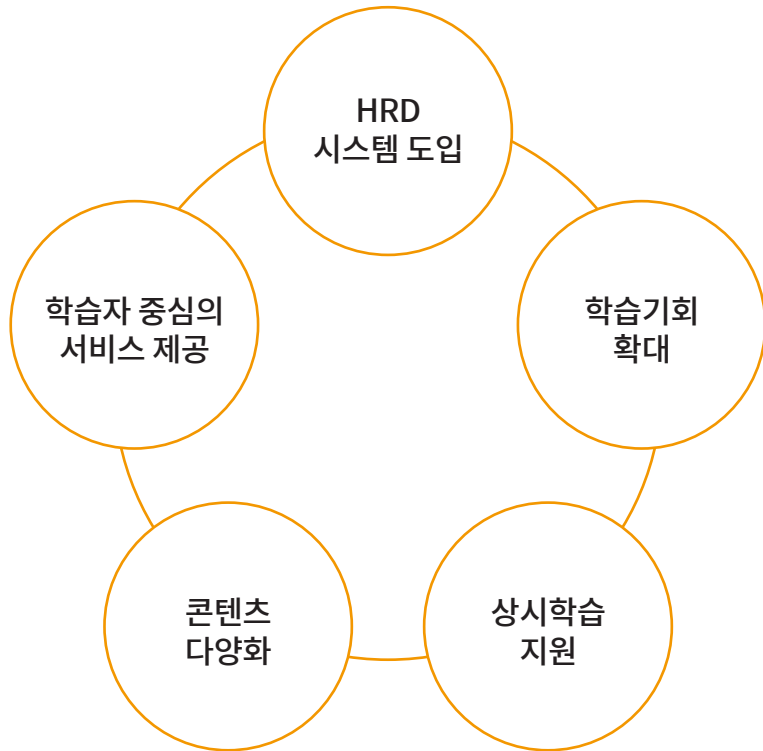
교육시스템 구축은 기업의 교육철학과 제도를 기반으로 하는 교육과정 운영이 가능하고, 기업 맞춤형 교육생태계의 시스템 자산화를 지향합니다.

- 교육시스템 구축 목적과 배경
- 교육시스템 비교분석
- 교육시스템 구축 특징점과 일정계획
- 기대효과
- ubob Platform
- 교육시스템 구성도
- 교육시스템 주요기능
- 교육시스템 보안
- 인터페이스
- 시스템 표준화
- 지원사항
- 구축사례



# 교육시스템 구축 목적

통합교육시스템 도입을 통해 학습경험기반의 상시학습과 현장학습을 유도합니다.



## 교육제도 및 교육정책 변화에 따른 신속한 대응 필요

- 52시간, 코로나 등의 이슈로 비대면 교육 요구 강화
- 상시/자기주도 학습, 현장학습 대두
- 사내 시스템 연동을 통한 교육기반 마련 필요
- 교육관리시스템의 효율성 및 편의성
- 최신 ICT 신기술 학습 플랫폼 필요

## 콘텐츠 통합 관리를 위한 개선 필요

- 사내/사외, 직무 보안 콘텐츠 서비스
- 콘텐츠의 학습 형태별 분류체계 개선
- HTML5 기반 동영상 콘텐츠의 직무별/유형별 매핑(정형 분류, 비정형 채널기반)
- 학습창(HTML5동영상플레이어)의 기술요건 강화

## 성능 보장 및 보안성 강화 필요

- 자체 콘텐츠 학습 강화에 따른 보안
- 웹 보안 취약점 제거
- 안정성 있는 시스템의 성능 보장
- 다양한 표준·지침 등 보안 관련 규정을 준수한 웹 서비스 제공 필요

# 교육환경의 변화

고객사의 교육철학과 교육제도를 기반으로 하는 러닝 생태계를 구축합니다.





# 교육시스템 구축형 비교분석

구분	임대&위탁	교육시스템(솔루션) 구축	SI
자산화	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 교육제도와 교육정책으로 매년 수 차례의 고도화 발생</li> <li>MCP사 소유로 고객 자산화되지 않음</li> <li>사용기간 동안 지출된 비용이 소멸됨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>솔루션을 고객사 교육제도, 교육정책, 운영환경에 맞게 맞춤형으로 설치</li> <li>고객 소유 시스템으로 사용기간이 만료되어도 고객사 소유로 자산화 됨 (콘텐츠 서비스 사용기간 만료 시)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>맞춤형으로 개발되어 자산화됨</li> </ul>
구축기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCP사 마다 차이가 있으나 대략 2주에서 4주 정도의 사전준비 시간이 필요 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>표준 솔루션 설치 시 1주일 소요</li> <li>커스터마이징 및 디자인 변경 시 범위에 따라 순차 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>통상 6개월에서 8개월 소요</li> </ul>
Customizing	<ul style="list-style-type: none"> <li>커스터마이징 협의가 어려움 (MCP ASP시스템 한계)</li> <li>공통으로 사용하는 시스템으로 복잡도가 높아 비용이 과다함</li> <li>노후화된 시스템으로 커스텀 리스크 높음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>커스터마이징 100% 반영 가능(비용협의)</li> <li>커스터마이징 비용이 MCP사에 비해 상대적으로 저렴함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SI로 진행하는 경우 커스터마이징 가능</li> <li>개발일정 및 범위 조절에 따라 요구사항 반영이 안될 수 있음 (예산 및 일정, 투입인력으로 비교검토 됨)</li> </ul>
운영유지보수	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCP사는 수 천개의 고객사 운영유지보수로 원만한 진행이 안됨</li> <li>타 고객사로 인해 장애가 발생되면 고객사 시스템도 장애가 발생됨 (점차 심각)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 전용 시스템으로 유지보수 명확함</li> <li>타 고객사 장애가 고객사에 영향을 미치지 않음</li> <li>고객사 전담 운영유지보수 담당자 배정</li> <li>콘텐츠 서비스 기간 동안 운영유지보수 서비스 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>하자보수 기간이 1년이 종료되면 운영유지보수가 어려움</li> <li>운영유지보수를 시스템 구축비용의 10% 수준으로 유상계약 진행</li> </ul>
비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCP의 총 계약 비용에 대략 20% 내외 수준으로 하드웨어, 소프트웨어, 네트워크, 운영비용이 포함됨</li> <li>MCP사의 전체 인원 중 20%~30%가 ASP 시스템 운영을 위한 개발인력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유법 스마트러닝 계약고객의 경우 Sales Team과 비용협의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>구축 비용이 최소 2억~3억 부담</li> </ul>

# 특징 및 장점

교육분야 유사시스템 구축경험과 위탁교육서비스 수행경험을 활용합니다.



## 업무특성이해

- 인프라, 보안기준
- ERP 인터페이스 등 기간시스템 연동경험
- 국내최고 LMS 구축 및 HRD 전문기관

## 전문 역량

- 교육 전문 개발인력
- 정규직 개발자 44명의 교육시스템 개발 및 TA 인력보유

## 안정성

- 성능테스트 및 품질검증 전담인력
- 철저한 개발품질 관리 및 안정성 확보

## 사업관리

- 프로젝트 관리시스템을 통한 보고관리 및 의사소통
- 정기적/비정기적 단계별 보고를 통한 Risk 관리

### 특장점

01. 유사사업 수행경험을 바탕으로 한  
인재개발원 업무이해

02. 11년 교육전문 1위 기업으로  
최상의 사업수행방안 제시

03. 시스템 성능진단, 품질검증(테스트)  
전문인력 투입, 신뢰도 제고

경험과 노하우  
100%활용

↓ Risk를 낮추고  
↑ 안정성은 높이고

서비스의 선제적  
이해 활용

↓ 분석기간을 줄이고  
↑ 사용자 만족도는 높이고

요소기술전문가  
적시 투입

↓ 시행착오를 줄이고  
↑ 전사지원을 높이고

# 기대효과

고객사의 다양한 교육환경을 면밀히 분석했습니다.

## 통합교육시스템 주요기능

### 1. 교육 포털 시스템

- 정형과정 및 비정형과정 상시학습 지원
- 학습자 기능 강화(신청, 수강, 이력 등 조회)
- 협력학습 기능 제공(학습자간 지식공유)

### 2. 교육관리 시스템 구축

- 학습현황 대시보드 표현(직군, 직무 등 다양한 조건별 현황)
- 다양한 교육운영관리 기능(차수, 기수, 진도, 평가 등)
- 교육 독려 기능(메일·SMS 자동/수동 발송)
- 효율적 콘텐츠 관리(자동 콘텐츠 변환 및 포팅 지원)

### 3. 모바일 학습 시스템 구축

- 스트리밍을 통한 학습방법
- 학습자 교육현황 제시(수강중 과정, 이수과정 등)
- 직무별 인기과정 등 과정추천
- N-Screen 지원( PC↔모바일 진도연계)

### 4. H/W, S/W

- HTML5 동영상 플레이어
- 대용량 업로더, 동영상 트랜스코딩 서버 솔루션
- 동영상 스트리밍 서버 솔루션
- WEB, WAS, DB, Streaming, Storage 하드웨어

### 5. 기타

- 메뉴얼 및 안내 페이지(HTML) 제공
- 안정적 운영을 위한 전담 고객센터



# 고객사의 교육제도와 교육정책 기반 다차원 분석을 통해 신규 기능 및 커스터마이징 제공

마이크로러닝과 고객사 교육운영을 위한 솔루션 설치 또는 임대, 맞춤형 구축(SI) 서비스를 제공합니다. \* ubob 서비스와 연계





# 통합교육시스템 구성도

신교육 패러다임에 부응하는 시스템으로 목표달성을 위해 함께 하겠습니다.



# 주요기능 (예시)



### 교육일정 및 교육이력

관심과정과 수강신청현황을 교육일정(캘린더) 형태로 제공

교육계획 현황

↓

교육계획 수립

↓

관심 과정 등록, 수강신청

교육생

\* 상기 내용은 교육계획이외 외부과정의 경우 별도의 교육관련 신청서를 작성하세요.

### 신청과정, 수강과정, 수료과정 리스팅하여 교육이력 확인 구현

No	교육그룹	교육년도	교육형태	교육차수	과정명	과정차수	교육기간	성포차수	전도율(점수)	과목 재수 여부	점수	중간평가 점수	최종평가 점수	총점/매수	수료	
1	원스프 교육그룹	2012	특서물신	SLP 차수1	차원의 유관과정	1	2013/01/01~2013/01/14	0	71.4 (60)	N	80	0	Y	75	77.5	수료

Sample

- 게시판 관리기능을 통해 게시판 유형(공지사항, 포토갤러리, 자료실)
- 게시판은 등록자, 등록일, 조회수, 조회자 정보를 노출하며 상단노출

### 교육과정 매트릭스 검색 및 교육신청

교육유형, 교육영역, 직무군 등 개인화 과정 매트릭스 검색

- 사업부문
- 교육영역
- 직무군
- 직급/직책

매트릭스 검색을 통한  
교육계획, 수강신청

관심과정 등록 + 교육과정 수강신청처리

### 교육과정 및 통신과정을 검색하여 과정정보 확인 후 수강신청

[원칙 중심의 리더십] 흔들리지 않는 리더의 조건

Sample

직급별 수강생 통계

- 부장급: 100%
- 임원급: 0%
- 사원: 0%
- 대리급: 0%

연령별 수강생 통계

- 40대: 50%
- 30대: 50%
- 50대: 0%
- 20대: 0%

# 주요기능 (예시)



### 교육과정 프로세스 관리

과정운영의 체계적인 단계별 업무수행을 위해 업무별 흐름관리

Sample

교육과정프로세스관리 > 교육운영 > 교육과정프로세스관리

· 교육년도/월/주: 전체 | 전체 | 전체 | 교육기간: [ ] | 교육기간: [ ]  
 · 시간표작성: [ ] [ ] | 과정가수: 전체

검색 | 초기화

총 20건

번호	과정명	가수	교육기간	인원	강의실	생활관	반관리	교과목 관리	시간표 작성	교재신청	시험처리	성적관리	강사료 지급신청	수료처리
5	과정명과정명과정명과정명과정명..	002	17.03.02 ~ 17.03.10	100	Y	Y	1	10	Y	Y	Y	Y	Y	Y
4	과정명과정명과정명과정명과정명..	003	17.03.02 ~ 17.03.10	200	Y	Y	2	4	Y	Y	Y	Y	Y	Y
3	과정명과정명과정명과정명과정명..	004	17.03.02 ~ 17.03.10	100	Y	Y	2	0	N	Y	Y	Y	N	Y
2	과정명과정명과정명과정명과정명..	005	17.03.02 ~ 17.03.10	200	Y	N	2	0	N	N	N	N	N	N
1	과정명과정명과정명과정명과정명..	006	17.03.02 ~ 17.03.10	100	Y	N	2	0	N	N	N	N	N	N

이전 | 1 | 2 | 다음

- 과정운영의 흐름에 따른 업무를 분류하여 각 단계별 현황정보를 제공하고 담당자가 체계적 대응
- 업무단계별 흐름을 식별할 수 있도록 DB 구조 설계반영

### 정기/상시 과정관리

교육과정 기수/상시정보를 등록관리하고 반복/단순업무 최소화

과정개설	기수정보관리
과정기수개설	기본정보, 선수학습
수강신청기간	시간표, 강의실
교육기간	기타정보

연수원 담당자

과정기수

- 기본정보
- 선수학습
- 학습일정
- 교과목
- 강의실
- 시간표

- 과정정보에 입력되어 있는 기본정보를 활용하며 과정기수 개설 후 선수학습, 학습일정, 과목관리, 강의실, 시간표를 관리하는 과정운영기능을 구현
- 과정기수의 교육변경사항에 따라 교육담당자가 즉각 대응이 가능하도록 수정/관리하는 기능 제공

# 주요기능 (예시)



### 교육 평가관리

과정별 평가마스터 관리하여 교육생의 수료기준 관리

과정생성 후 평가지  
마스터 정보관리

과정 개설

평가  
마스터

평가항목과 배점기준에  
따른 평가처리

진도

설문

시험

기타

평가관리

- 과정별 교육생 평가를 위한 과정별로 평가항목별 가중치 및 배점기준을 설정
- 진도, 시험, 설문, 기타 등 다양한 평가항목에 대한 교육생별 평가결과를 입력
- 과정기수별 교육생의 평가결과를 등록하고 평가결과에 따른 수료/미수료 처리의 기준으로 활용

### 교육 수료관리

평가점수를 집계하여 수료처리에 따른 수료/미수료 확정

Sample

전체  전체  전체  전체  전체

전체  전체

총 20건

평가점수-학생등록(시합)													
<input type="checkbox"/>	번호	과정구분	과정	차수	교육기간	총합	이수처리합 수료	이수처리합 미수료	미처리	수료 처리	위탁 여부	이수업체 결과등록	이수업체 결과승인
<input type="checkbox"/>	5	온라인	과정명과정명과정명과정명과정명	1	17.11.01 - 17.11.10	1	0	0	0	미처리	자체	-	-
<input type="checkbox"/>	4	온라인	과정명과정명과정명과정명과정명	1	17.11.01 - 17.11.10	1	0	0	0	미처리	자체	-	-
<input type="checkbox"/>	3	온라인	과정명과정명과정명과정명과정명	1	17.11.01 - 17.11.10	1	0	0	0	미처리	자체	-	-
<input type="checkbox"/>	2	온라인	과정명과정명과정명과정명과정명	1	17.11.01 - 17.11.10	1	0	0	0	미처리	자체	-	-
<input type="checkbox"/>	1	온라인	과정명과정명과정명과정명과정명	1	17.11.01 - 17.11.10	1	0	0	0	미처리	자체	-	-

- 교육생 수료처리 결과를 집계하여 수료처리를 진행하며 개별, 일괄수료 상태를 관리하는 기능 제공
- 수료처리는 예외사항에 대한 강제수료, 강제 미수료 기능으로 운영에 융통성을 개선하며 수료번호 및 수료증 생성과 수료대장 조회 기능을 구현

# 주요기능 (예시)



나의 교육



교육과정



교육운영



학습창

### 학습현황

김태준님의 6월 10일 교육현황입니다.

최근학습일정 +

진행/대기 82% | 복습 2 | 종료 5

7월 달력: 7일 82%, 9일 94%, 11일 100%, 14일 100%, 15일 100%, 16일 100%, 17일 100%, 19일 100%, 21일 100%, 23일 100%, 24일 100%, 25일 100%, 26일 100%, 27일 100%

- 개인별 학습현황정보를 제공
- 교육계획에 따른 학습현황 정보제공
- 수강신청 중, 학습 중, 학습 완료된 과정을 학습일정 캘린더와 함께 정보를 제공

### 강의실

개인정보보호교육과정 (17-02)

구분	이수가능	가능치	합계	완성률	종료여부	수료여부
내선도	80%	79	-	-	X	
이동	40%	80	48	27%	O	
과제	50%	40%	80	32	27%	O
총합	70%	100%	80	-	X	

- 과정별 특성에 맞는 강의실 기능을 메뉴로 제공

### 시험

```

    graph TD
      A[시험 응시시간 (수강기간)] --> B[시험 응시]
      B --> C[시험관리]
      C --> D[자동 채점 (객관식)]
      D --> E[시험결과 통계조회]
      E --> C
  
```

- 부정시험방지 기능 및 시험결과 피드백 기능
- 객관식, 다중선택형, OX형, 단답식, 주관식 등 다양한 문제유형 지원

### 설문

선택하면 설문조사 Sample

Q2. 국내 여행과 해외 여행 중에 선택한다면?

45.5%	54.5%
국내 여행	해외 여행

Q3. 물어볼려는 어디로 떠나고 싶으신가요?

7.4%	5%	33.3%	20.7%	24.8%
1	2	3	4	5

### 강의실 학습 지원도구

주요 업무

- 공지사항
- 자료실
- Q&A
- 오류신고

- 공지사항, 자료실, Q&A, 이의신청
- 오류사항 게시판 제공

### HTML5 학습창

콘텐츠재생

콘텐츠제어

차시/페이지제어

- 동영상 콘텐츠 서비스



# 보안

보안활동과 점검을 통한 보안강화 및 웹 취약점·웹 접근성을 준수합니다.

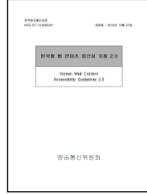
### 웹 취약점 보완 및 개선 방안

<b>설계</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>알려진 보안 취약점에 대한 대응방안 적용</li> <li>예상 취약점 식별 및 대응방안 적용</li> </ul>
<b>구축</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>OS 등 인프라 구성요소에 대한 최신 패치 적용</li> <li>디렉토리별 권한설정 등 보안대응방안 이행</li> </ul>
<b>시험</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹 서비스 취약점 및 웹 소스코드 취약점 진단</li> <li>스크립트를 이용한 취약점 모의시험 (WEB/WAS/DB)</li> </ul>
<b>운영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속적인 모니터링 수행</li> <li>정보보호 지침 가이드 제공</li> </ul>


### 웹 접근성 적용 방안

**웹 취약점 점검 결과에 따른 보완 사항 개선**

- 웹 호환성 및 웹 접근성 분야의 기술과 노하우 보유



인터넷 웹 콘텐츠 접근성 지침



전자정부서비스 호환성준수 지침

한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침 2.1 준수  
(4가지 원칙, 13개 지침, 24개 검사항목)

웹접근성 연구소에서 제공하는  
**K-WAH 4.0 자동 틀**  
**95% 이상 달성**

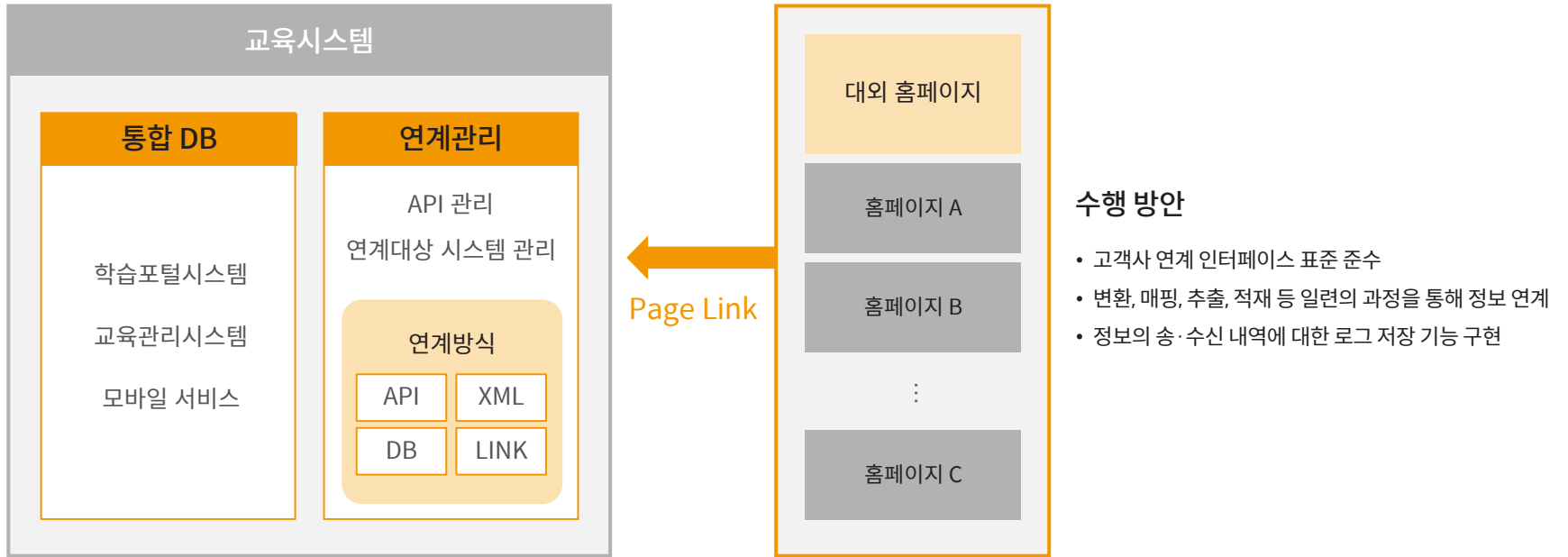
## 관리방법 | 상시 보안활동 및 불시점검 실시: 『보안사고 Zero』 달성!

<b>착수</b>	보안 서약서 제출 >	보안 교육 실시 >	보안 관리자 임명 >	프로젝트 PC보안 설정
<b>프로젝트 수행</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC</li> <li>네트워크 보안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인원보안</li> <li>보안교육/점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중요문서 관리</li> <li>환경관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>출입통제</li> <li>전산장비 관리</li> </ul>
<b>종료</b>	PC내 중요 정보 삭제 >	서버/시스템 주요 계정 삭제 >	보안점검 확인서 작성 >	제출

착수 → 수행 → 종료까지 상시 보안활동 및 불시 보안점검 실시를 통해 내부자에 의한 자료 유출 원천 봉쇄

# 시스템 인터페이스

고객사 사내 연계 시스템과 안정적인 시스템 인터페이스 체계 구축을 수행합니다.



## 연계대상별 기술 적용방안

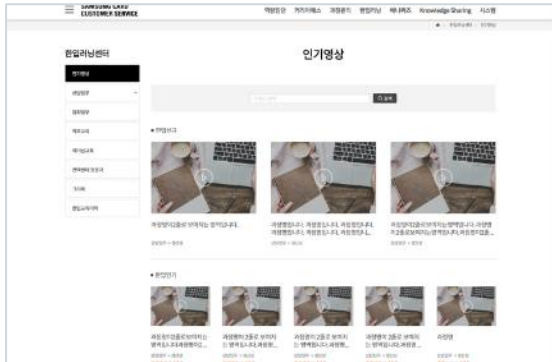
연계대상		연계방식	연계 데이터	연계구간	비고
ERP 시스템 (SAP)	교육정보	EAI	과정, 기수, 수강신청, 수수료 등	ERP → 스마트러닝시스템	송/수신
인사시스템 (IAM)	E-mail/SMS	DB to DB	인사, 조직	HR → 스마트러닝시스템	수신
기타	사내자격, 교육연계	DB to DB	사내자격관련 시스템 및 교육연계 대상 시스템	사내자격, 교육연계 → 스마트러닝시스템	송/수신
E-mail/SMS 발송 서버	E-mail/SMS	DB to DB	E-mail/SMS 정보	E-mail/SMS 발송 서버 → 스마트러닝시스템	수신

# 구축사례1

다양한 구축경험을 통해 교육분야 숙련도가 높은 개발자 보유 및 안정적인 표준솔루션 보유하고 있습니다.

## 삼성카드고객서비스

삼성카드고객서비스 디지털 연수원 구축으로 커리어패스, 진단, 교육운영, 한입러닝, 이테스트 운영



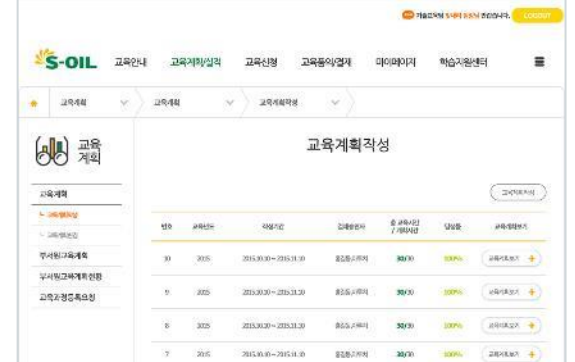
## 중소기업연구원

중소기업 대상 이러닝 교육서비스로 이러닝 정규과정과 MOOK 유료결제 서비스를 운영



## 에쓰오일

에쓰오일 임직원 이러닝 교육서비스 제공, 교육계획 수립, 전자결재, ERP 연동을 통해 교육서비스 운영



# 구축사례2

다양한 구축경험을 통해 교육분야 숙련도가 높은 개발자 보유 및 안정적인 표준솔루션 보유하고 있습니다.

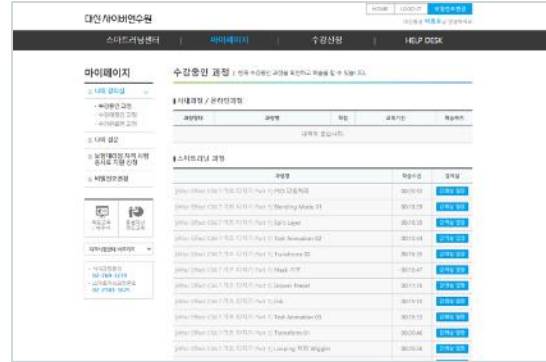
## 국기원

국기원의 사범자격증 취득한 태권도 인적자원의 필수교육 및 부가교육서비스를 글로벌하게 운영



## 대신증권

대신증권 임직원 대상 이러닝, 집합, 스마트러닝 교육서비스를 운영



## SK네트웍스

SK네트웍스 임직원 대상 이러닝, 집합, 스마트러닝 교육서비스를 운영



# 감사합니다

