

ARIRANG TV

MEDIA PROPOSAL

2021

arirang

www.arirang.com

ArirangTV 미디어사업센터

06713 서울특별시 서초구 남부순환로 2351 국제방송교류재단

글로벌 광고

김혜건 부장	02-3475-5079	beronica@arirang.com
남궁정 차장	02-3475-5072	namkoong@arirang.com

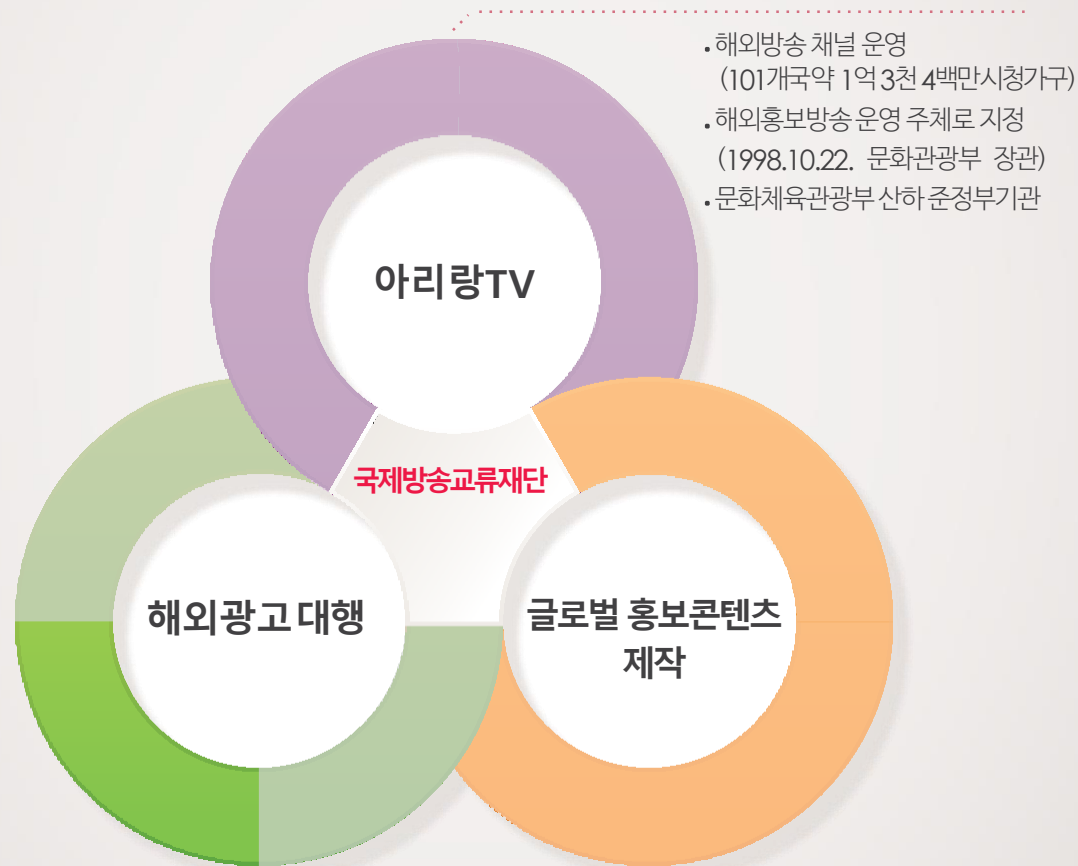
글로벌 홍보콘텐츠 제작

김성준 부국장	02-3475-5070	sjkim@arirang.com
문준상 부장	02-3475-5374	ugougo@arirang.com

BRINGING KOREA
TO THE WORLD
GLOBAL CHANNEL
ArirangTV

BRINGING KOREA
TO THE WORLD
GLOBAL CHANNEL
ArirangTV

해외홍보 사업을 위한 맞춤형 고품질 서비스가 준비되어 있습니다

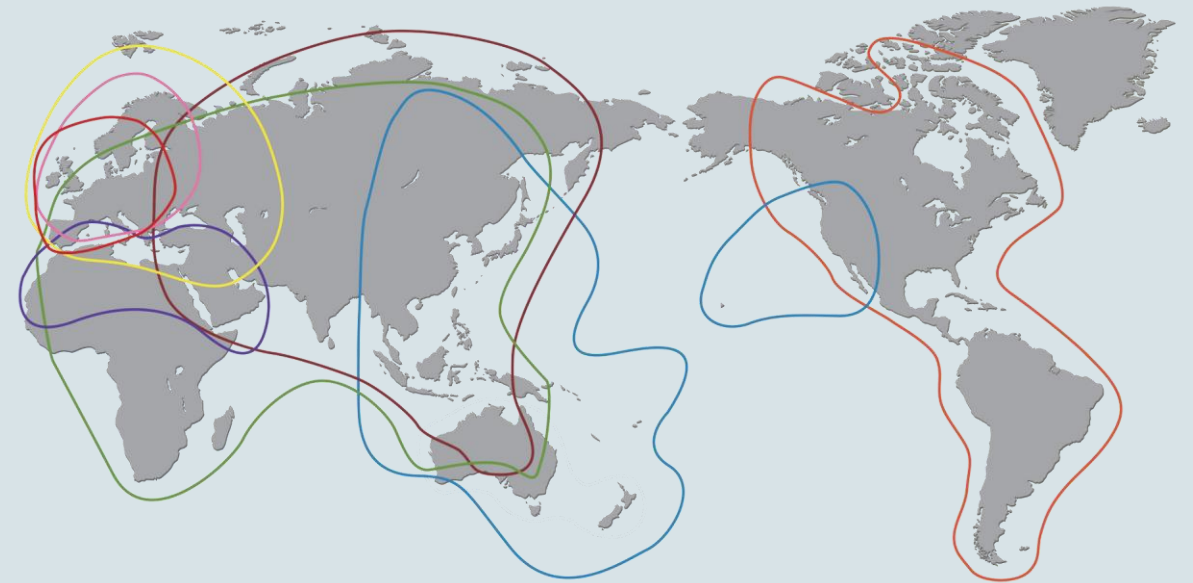


- 해외방송 채널 운영
(101개국 약 1억 3천 4백만 시청가구)
- 해외홍보방송 운영 주체로 지정
(1998.10.22. 문화관광부 장관)
- 문화체육관광부 산하 준정부기관

- 해외광고대행기관
(한국언론진흥재단 위임)
- CNN, TIME, Google 등 전세계
TV, 인쇄, 인터넷 매체와 협력
- 해외홍보 통합 마케팅 서비스 제공

- 해외방송사/SNS스타 초청 콘텐츠 제작
- 협찬 프로그램 및 홍보영상/광고 제작
- 문화 공연(K-pop) 및 이벤트 프로모션

가장 효과적인 해외 홍보 미디어 아리랑TV를 소개합니다



아리랑TV는 위성, 케이블, IPTV 등 TV와
모바일, OTT, 어플리케이션 등 뉴미디어 플랫폼을 통해 시청 가능

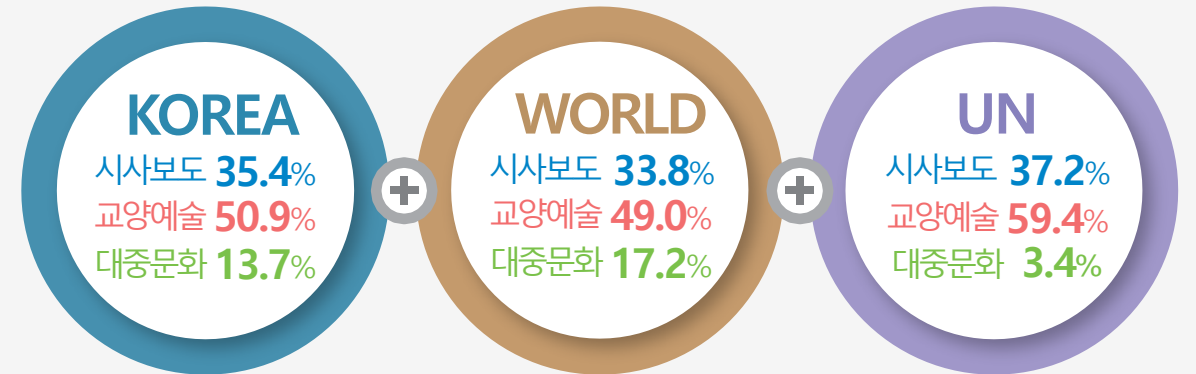


채널 프로필

- 해외방송 개국**
1999년 8월 12일(1일 24시간 채널)
- 시청**
전 세계 101개국
주요 전략 플랫폼(미국 DirecTV 공익채널, UN In-house Network 채널, 영국 HD 채널) 진입
- 시청가구수**
1억 3천 4백만 가구
약 4억명의 시청자수(1가구 3인기준)
- 프로그램**
종합편성
시사보도, 교양예술, 대중문화
- 사용언어**
주언어: 영어
자막: 중국어(간체, 번체), 스페인어, 아랍어, 러시아어, 인니어, 베트남어
- 시청 소구대상**
전 세계 외국인
한국 뉴스정보에 관심이 있는 글로벌 오피니언 리더
한국의 다양한 문화 및 관광 정보 등에 관심이 있는 한국문화 소비자층
- 전 세계 송출위성**
Astra 2G(영국), ASTRA(서유럽), HOT BIRD(유럽 & 북미), BADR(아랍), INTELSAT 20(아시아 & 아프리카), INTELSAT 19-1(아시아 & 미국), INTELSAT 21(미주)

PROGRAMS

채널별 편성 비율



주요 프로그램



데일리 뉴스(9회),
시사정보(5종)

동북아 및 한반도 정세
뉴스·시사정보 질적 강화
한국에 대한 이해 증진을 위한
뉴스/시사보도 콘텐츠 제공

- 19시 프라임타임 뉴스
- 심사대담 'COVID-19 Pandemic'
- 시간대별 특화뉴스편성



한국문화 홍보(12종)

다양한 한국문화를 다룬
차세대 한류 콘텐츠

- 신한류 글로벌 방송콘텐츠
포맷 개발
- 한국문화 연관 산업 활성화
 - 한국문화·관광의 매력 소개
 - 한류스타 인큐베이팅 및 한국의 연예정보/K-Pop 등 홍보



국제교류(2종)

다문화 시청자 및 내국인
시청자를 위한 국제 방송
교류 확대

- 국내 방한/체류외국인 및 내국
인의 세계화 의식제고를 위한
콘텐츠 제공
- 해외 네트워크 활성화를 통한 글로벌 방송콘텐츠 소개
 - 해외초청사업 등으로 다국적 한국문화 콘텐츠 소개

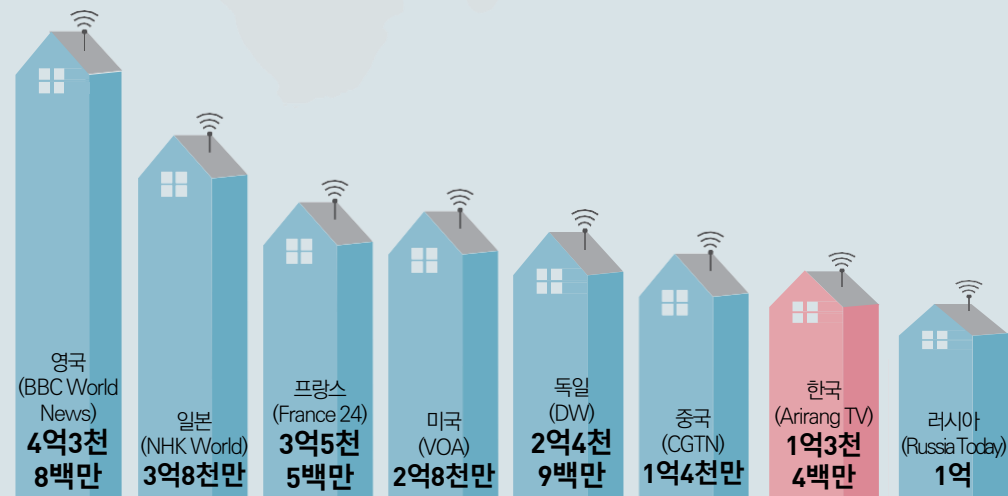
ArirangTV 글로벌 네트워크 1

유럽
6,356만 가구

미주
2,788만 가구

아시아/대양주
2,996만 가구

중동/아프리카
1,344만 가구



※미국, 영국, 독일, 러시아는 수신자수(명)로 공식 발표함

세계 7위권 수준의
101개국 1억 3천 4백만 수신가구 보유

ArirangTV 지역별수신가구

대륙	국가	수신가구
미주	18개국	2,788만 가구
아시아/대양주	26개국	2,996만 가구
중동/아프리카	20개국	1,344만 가구
유럽	37개국	6,356만 가구
총합계	101개국	1억3천4백만

ArirangTV 글로벌 네트워크 2

전략 플랫폼



미국 DirecTV 공익채널(PIO) 채널 진입

- 세계 최대 위성방송사 미국 DirecTV의 PIO 채널 승인으로 DirecTV 'International Pack' 전체 가입자인 1,100만 가구가 시청 가능
- 미국 현지 주류(Main Stream) 시청자 대상의 한국문화 및 시사정보 제공의 24시간 상시 미디어 채널 확보



UN In-house Network 채널 진입

- UN본부 내 In-house Network에 진입함으로써 국제사회의 외교안보 이슈에 대한 한국의 입장과 목소리를 전달할 수 있는 미디어 외교 채널 확보
- 뉴욕 UN본부 채널 진입을 계기로 비엔나, 나이로비, 제네바 등 국제기구 및 EU본부 진입 추진 교두보 마련



한국 최초, 영국 내 HD 채널 진입

- 한국 최초, 영국 전역 방송 시장에 진출하여 660만 HD 시청가구 확보
- 유럽 및 영연방 국가 대상 한국문화 확산 및 우호적 국제여론 형성

PIO(Public Interest Obligation, 공익채널)

미국 FCC(Federal Communications Commission, 미국연방통신위원회) 규정에 따라 위성방송사업자가 전체 편성채널 중 4%를 비상업채널(정부, 교육, 비상업, 종교)로 의무 편성해야 하는 채널임.



국제교류 네트워크

국제공동제작, 프로그램 교환, 인력교류 등 방송교류사업 추진

'15년 아르헨티나(EI Trece), '16년 페루(America TV), '17년 베트남(VTV), 폴란드(TVN), 프랑스(TV5 Monde), '19년 중국(광동TV), 인도네시아(TVRI), 싱가포르(Mediacorp) '20년 중국(안후이TV), 베트남(HTV), 대만(중천TV), 인도네시아(메트로TV), 태국(CH3) 등과 웹예능, 웹드라마 등 국제공동제작 및 방영



57개국 97개 국공영 방송사와 방송교류협정 체결

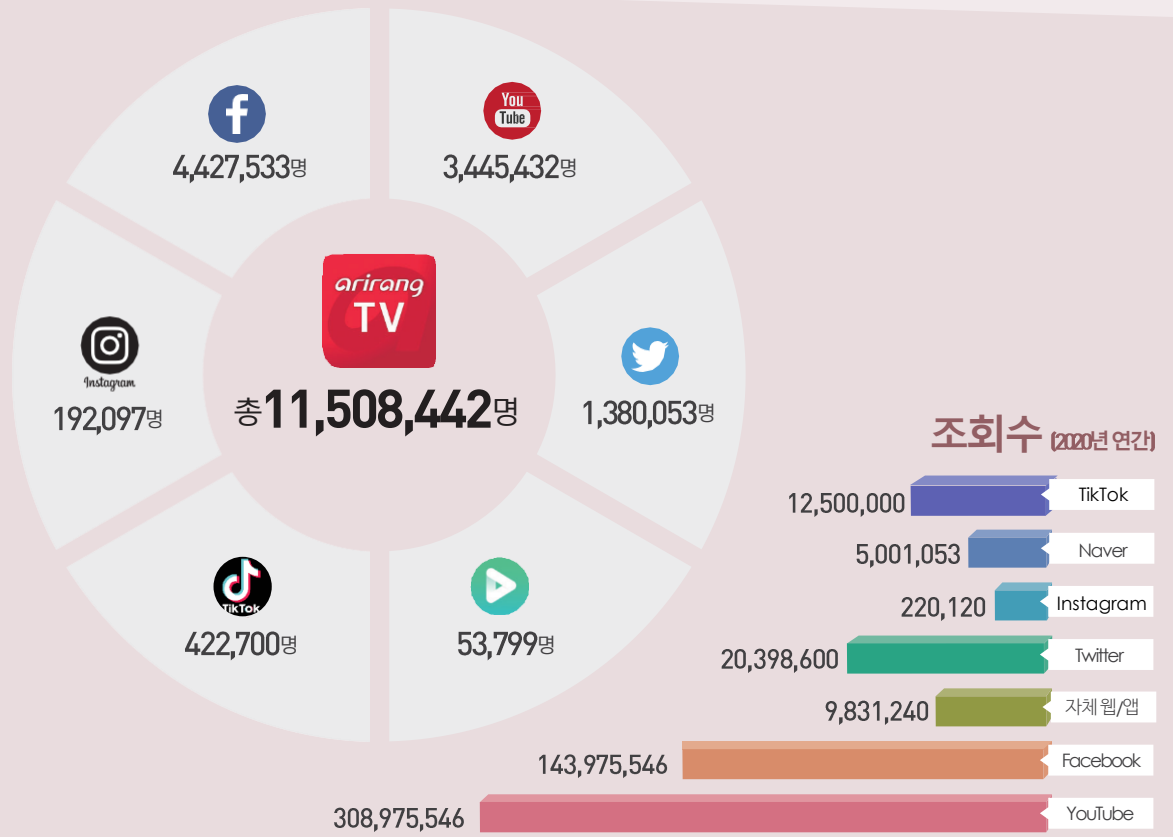
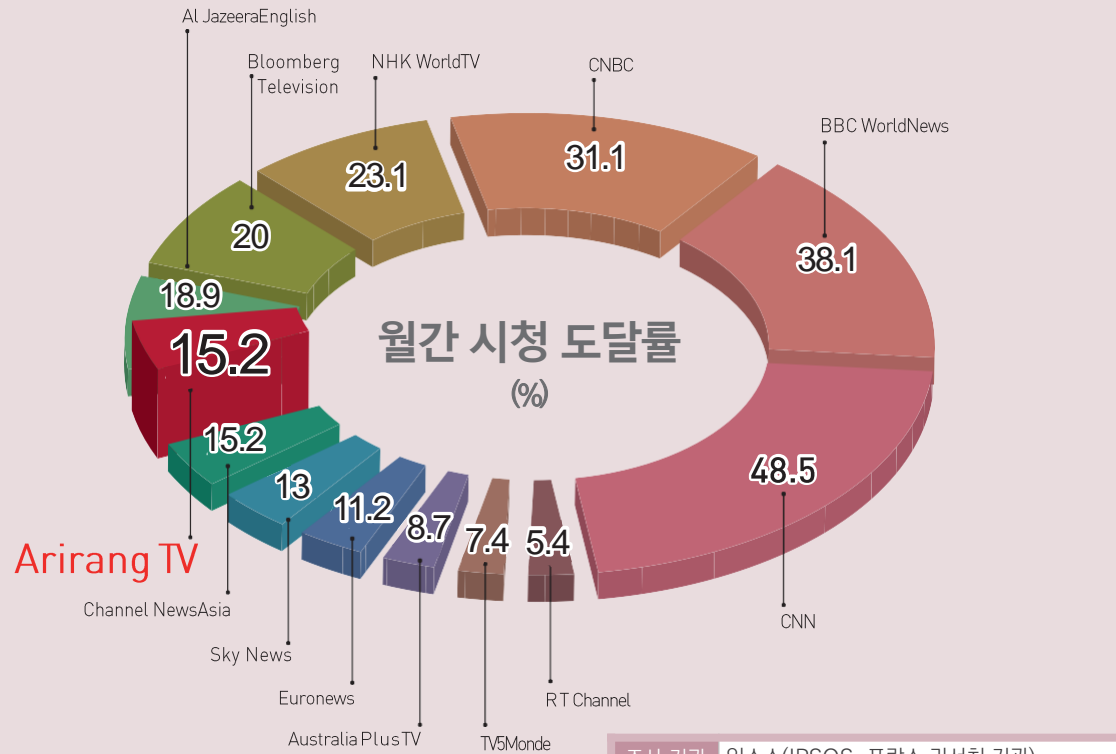
International Exchange Network

ArirangTV 아시아지역 시청도달률

ArirangTV SNS & N 스크린

월간 시청도달률 15.2%로 글로벌 7위 기록

국내 채널 중 최다 SNS 가입자 보유

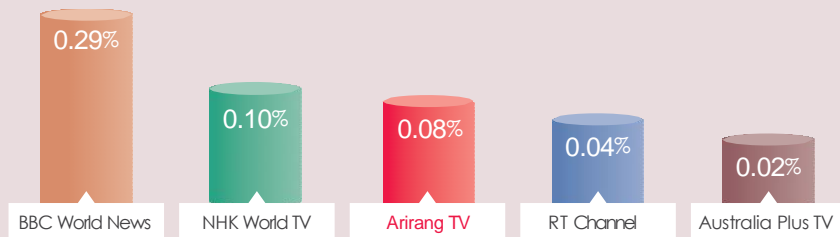


시청도달률이란? 글로벌 미디어(Pan-Media)들의 매체 영향력을 조사하는 여론 리서치 기관, IPSOS(IPSOS)사에서 「전 세계 사회 지도층(상위 22%)을 대상으로 특정기간 동안 최소 2분 이상 시청한 사람의 비율」을 나타내는 글로벌 표준(Standard)의 미디어 조사 지표임.

조사 기관	입소스(IPSOS, 프랑스 리서치 기관)
조사 도시	4개 도시(태국, 인도네시아, 필리핀, 싱가포르)
조사 대상	25세 ~ 64세의 상위 22%(2,645,000명)
표본 수	최소 6,800명 이상(도시 당 최소 1,700명)
비교 대상	각국 대표 국제방송사 및 시사정보 채널 13개

주요 국제 방송사간 시청률 비교

주요 국제 방송사간 아시아 4개국 통합 시청률을 분석한 결과 아리랑TV 시청률은 동북아 대표 국제 방송사인 일본 NHK World(0.10%)과 비슷한 수준이며, 러시아 RT(0.04%) 보다 높게 나타남



주요 플랫폼

amazon fireTV
Opera TV
apple tv

OTT/Smart TV
주요 사업자를 통한 실시간 스트리밍

Mobile (Apple, Android)
스마트폰, 태블릿PC 등 어플로 시청

kakaoTV
NAVER TV
daily motion

VOD
주요 포털 사이트 VOD 서비스 제공

arirang.com
아리랑 홈페이지 실시간, VOD 서비스

미디어 홍보 솔루션을 제공합니다

동북아 정보에 관심이
있는 글로벌 오피니언
리더 대상

K-Pop 등 한국 및
관광정보에 관심있는
한국문화 소비층 대상



주요 광고주

정부부처 및 공공기관



지방자치단체



일반기업



Arirang TV '본방송 밴드' 기본 편성 (본방기준, 재방시간별도 편성)

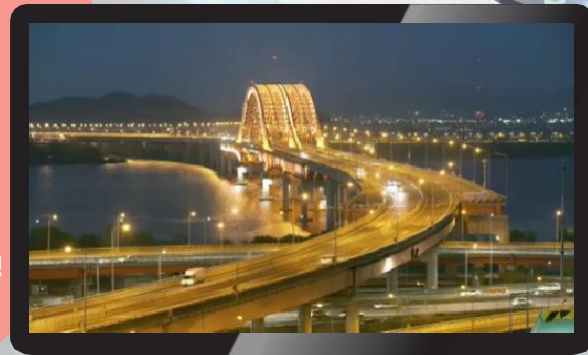
시간	밴드	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
00	K-팝 (30분)	Pops in Seoul (대중음악) ▶ 한국의 대중음악 관련 정보소개				
01	쇼 교양 (60분)	Gugak The Music of Korea (국악) ▶ 국악 프로그램	After School Club (한류) ▶ 세계인을 대상으로 한 리퀘스트 뮤직쇼	Rolling in K-Pop (한류) ▶ 다국어 K-Pop 쇼 Club.Kom (국악) ▶ 언택트 국악공연	I'm Live (대중음악) ▶ 인디밴드 공연 Soundscape (한국기행) ▶ 소리 여행 프로그램	Premium Collection (다큐)
06	국제 교류 (30분)	Discover World ▶ 중국(광동TV/안후이TV), 인도네시아(TVRI), 우크라이나(UA: PBC), 베트남(VTV), 우즈베키스탄(MTRK), 대만(Asia Digital Media)				
	뉴스 (20분)	Arirang News [L] ▶ 한국적 관점의 동북아 정보 제공 ▶ 한국 중심의 정보 제공				
	뉴스 (30분)	Arirang News [L]				
07	문화 경제 (30분)	Catchy Korea (한국문화) ▶ 한국의 다양한 트렌드, 문화 분석	K-TechInnovators(경제) ▶ 우수기술 벤처홍보	BizTech Korea(경제) ▶ 경제, 생활정보 매거진	SmartbizAccelerators (중소기업 소개) ▶ 중소기업의 스마트 제조기술 소개	NOW (생활정보) ▶ 한국의 트렌드와 일상을 담은 생활정보
	뉴스 (20분)	Arirang News [L]				
08	다큐 (30분)	Premium Collection (다큐)		Better Together ▶ 공공외교 다큐	Arirang Prime (다큐) ▶ 한국/국제사회의 사회, 문화적 주제 등을 다룬 다큐	
	뉴스 (20분)	Arirang News [L]				
10	관광 (30분)	TOUR 밴드 ▶ 한국 문화, 신한류 등 관광 프로그램 (See What I See 시즌2, Travel Agency 시즌1, 2, 한국기행)				
	뉴스 (30분)	Arirang News [L]				
12	대담 (20분)	Global Insight [R]				
14	시사 대담 (50분)	COVID-19 Pandemic [L] ▶ 코로나19 정부브리핑 생중계 및 전문가 대담 Live				
17	뉴스 (20분)	Arirang News [L]				
	뉴스 (30분)	Newscenter [L]				
19	대담 (20분)	News In-depth [L] ▶ 국내외 이슈 심층 대담				
20	시사 (30분)	The Diplomat Talks (외교이슈) ▶ 주한 외국 대사와의 만남	Peace&Prosperity (한반도 이슈) ▶ 한반도 평화 이슈 토론 및 평화와 번영의 현장 탐방:	The Point : World Affairs (국제경제 이슈) ▶ 국제적 시각으로 본 한국이슈 토론:	Foreign Correspondents (외신기자 시사토론) ▶ 국제적 시각으로 본 한국이슈 토론	Documentary A (다큐) ▶ 주제별 고품격 다큐멘터리
22	뉴스 (30분)	Arirang News [L]				

ArirangTV Advertising Type

대한민국을 대표하는 콘텐츠의 메인 스폰서가 되세요

TV Advertising Type1 프로그램 광고

- 프로그램 전 CM
- 프로그램 후 CM
- 프로그램 후 SB
- * 광고 재제작 서비스제공(국문소재경우, 번역 및 영문자막)
- * 15초, 20초, 30초
- * 국내 및 해외 기준 SA급 시간대 우선 편성
- * 청약금액 및 계약기간에 따라 보너스율 차등 적용



기업 및 정부, 지자체, 공공기관의 해외홍보 광고방영

TV Advertising Type3 프로그램 스폰서십

- 프로그램 종료후 10초 내외
- 광고주의 needs에 맞는 프로그램 선정



기업 및 정부, 지자체, 공공기관 대상 해외홍보

TV Advertising Type2 SB 자막광고 *SB(Station Break)

- 프로그램 예고시 10~20초간 노출
- 화면사이즈 1/4크기
- 광고주의 needs에 맞는 프로그램 선정



기업 및 정부, 지자체, 공공기관 대상 해외홍보

기타 ArirangTV 홈페이지 하단 배너 광고

- 방문자수 약 322만명,
- 플랫폼 믹스, 노출빈도 등 광고주 니즈 최적화 효율 제공



arirang

월 1천만 원 X 5개월,
5천만 원 이상 광고 약정 시

합리적 요금의 低비용 高효율 매체

30초 프로그램 Spot 광고, 회당 20만원
수신가구 대비 광고료가 가장 효율적인 매체



예시) TV Commercial / 프로그램 Spot광고
프로그램 전 CM, 프로그램 후 CM
다양한 글로벌 기업 및 지방자치단체 국내 및 해외광고 방영중

아리랑TV SPOT 광고 단가

구분	요일	시간	광고시간	광고단가	비고
광고	월~ 일	00:00~ 24:00 (24시간방송)	30초	20만원	프로그램 전후 광고 부가세별도

구분	수신가구수	광고시간	광고료	비고
KBS WORLD	1억2백만	30초	\$350	Prime
CNN(아시아)	2천9백만	30초	\$1,950	Prime
BBC(아시아)	1천6백만	30초	\$1,450	Prime
EURONEWS(전세계)	1억9천만	30초	€4,500	Prime

시청률 대비 광고비용이 효율적인 아리랑TV

아리랑TV 광고 비용이 BBC World News에 비해 약 25배 효율적인 것으로 나타남
(시청률 1%당 광고비 비교, 글로벌 미디어사 Ipsos 아시아 4개국 조사 결과 기준)

아리랑TV 간판 토크쇼와 시사정보 프로그램을 통한
기관 소개 및 홍보(프로그램 성격에 따라 선별)



Arirang News
메인 뉴스 프로그램



Heart to Heart
토크쇼 프로그램



NOW
시사정보 프로그램

아리랑TV 홈페이지 하단 배너 광고
온라인 홍보 특집페이지 광고 광고



메인 페이지 하단배너



온라인 특집페이지



3,221,480명/년



3,847,490GB/년

해외광고 대행사업



정부 해외광고 대행 사업

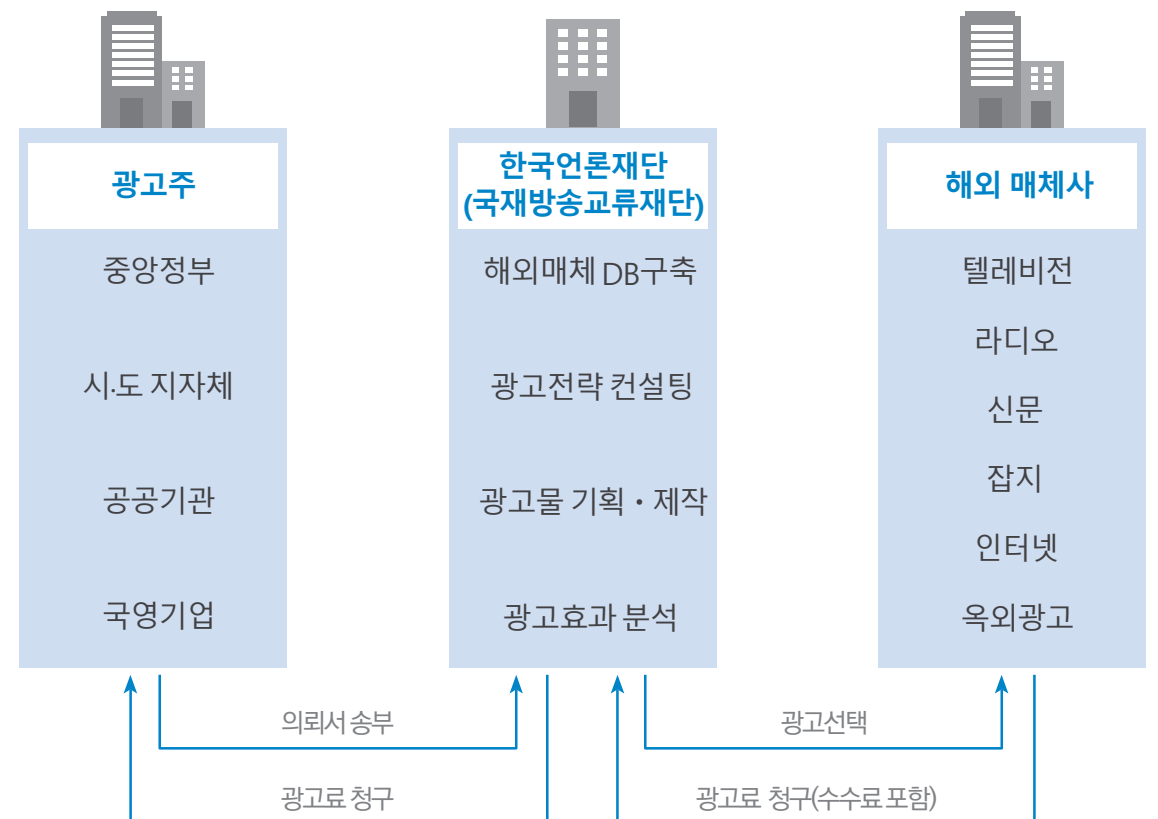
정부 해외광고 대행 기관으로서 책임 있는 업무 수행



정부기관 및 공공법인 등의 광고 시행에 관한 법률 제 10조.
동법률 시행령 제6조(업무의 위탁)

정부 광고주를 위한 최상의 광고 대행 서비스 제공

대행수수료율 10%

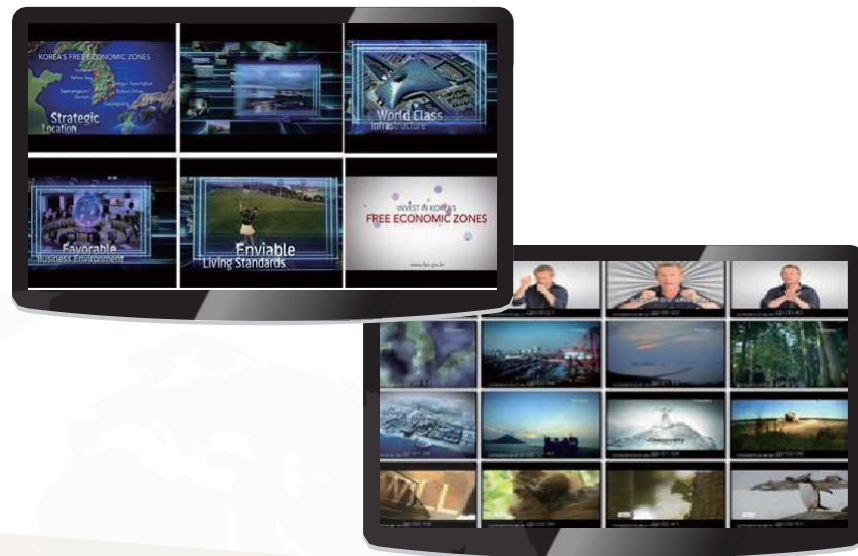


해외 광고 유형



TV 미디어 (LOCAL / PAN)

	Local Media	Pan Media
언어	Local언어	영어 또는 권역언어
사용 매개체	공중파/인쇄매체/라디오	위성/케이블/인쇄/기내지
대표 매체	NBC, CCTV(중국) 등	CNN, BBC, arirang TV 등
소구대상	해당 국가 일반대중	중상류, 높은 교육수준, 도시거주, 젊고 국제화된 계층
채널 콘텐츠	국익우선, 로컬기사우선, 국가 내 정치 사회적 문제에 민감	국가색탈피, Global Trend와 비즈니스 정보제공, Global Perspective
주광고내용	제품/서비스광고	브랜드광고, 국가광고(투자/관광)
기대효과	현지 시청자 타겟 홍보	프리미엄+글로벌이미지 효과



인쇄 미디어 (신문 / 잡지 / 기내지)



신문 광고

주요 매체 : WSJ, FT, USA Today, Washington Post, Le Monde, Yomiuri, 인민일보



잡지 광고

주요 매체 : Forbes, Time, Fortune, The Economist, Bloomberg Businessweek, Travel+Leisure, Lonely Planet Traveller



TIME



The Economist

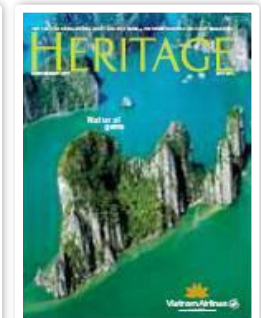


기내지 광고

주요 매체 : Sky(Delta Airlines) Air France Magazine(Air France), Aeroflot, Gateway(중국남방항공), Discovery (Cathay Pacific), Tsubasa no Okoku(ANA)



중국남방항공(Gateway)



베트남항공(Heritage)

해외 광고 유형



온라인 미디어

인터넷 온라인 미디어 (.COM)
온라인 마케팅 (검색어, 배너, 사이트타겟팅 등)



온라인 미디어

주요 매체 : CNN.com,
BBC.com, Forbes.com,
Economist.com



온라인 마케팅

주요매체 : Google.com,
Youtube.com, Faecebook.com,
Baidu.com, Youku.com,
Expedia.com



온라인 검색엔진 마케팅

검색엔진 최적화(SEO) >>>

사이트 내부 최적화
(On-Page SEO)

사이트 외부링크 인기도
향상 작업 (Off-Page SEO)

온라인 광고 유형 >>>

검색엔진
키워드 광고

문맥
Targeting

Site
Targeting

Facebook 등
SNS 광고



기타 (공항, 옥외, 버스 광고 등)

공항

출국장 LED, 빌보드 등



버스

버스랩핑, 버스쉘터광고 등



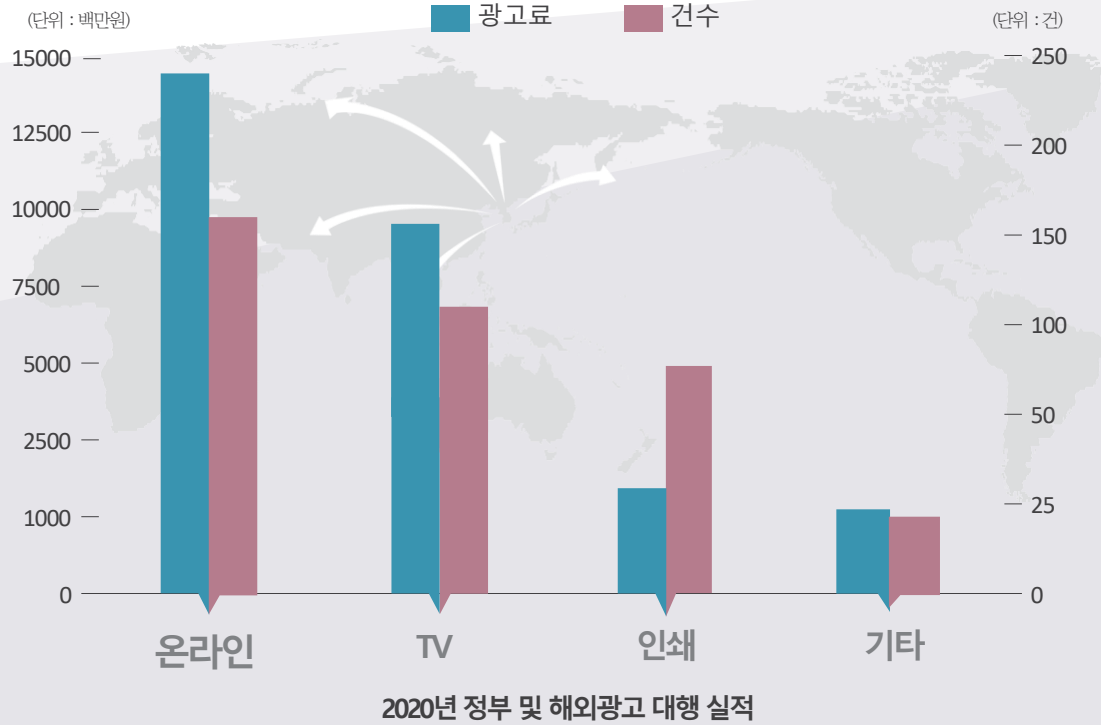
옥외

야립, 빌딩 외부 등



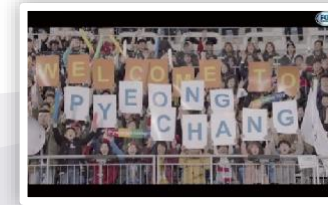
최적의 해외 매체를 통한 광고 효과 극대화

- ◎ 약 120여개의 광고주 대상 최적의 광고 기획, 제작, 집행, 효과분석 실시 (2020년 기준)
- ◎ 2020년 광고의뢰액 약 34,840백만원이며 TV, 온라인 등 다양한 매체를 통해 안정적인 해외광고 수행중



포트폴리오

TV



강원도 평창올림픽/FOXSPORTS



해외문화홍보원/OVN비넷



부산시/BBCWatvhs

인쇄



산업통상부/WallStreetJournal



KOTRA/FORBES



EFEZ/EDMagazine

옥외, 온라인



강원도/타임스퀘어



인천시/페이스북



통영시/웨이보

방송과 인터넷, 매거진 등 최상의 미디어 포트폴리오 구축

◎ 전 세계 TV채널, 인쇄매체, 온라인 채널의 해외협력 매체사를 통한 최적의 해외광고 서비스 실시

TV CNN, BBC, Discovery Channel, Bloomberg Television, FOX, フジテレビ, tv asahi, BTV, RTL, DW, TV5MONDE
인쇄 TIME, The Economist, Forbes, FINANCIAL TIMES, THE WALL STREET JOURNAL, 讀賣新聞, 人民日報, 經濟日報
온라인 Google, YouTube, facebook, sina

주요 광고주

정부부처

문화체육관광부, 외교부, 환경부, 해외문화홍보원, 중소기업부, 통일부, 산업통상자원부

지방자치단체

서울특별시, all ways INCHEON, Ulsan for you, Dynamic BILSAN, Gyeongbuk, 강원도, Jeju

공공기관

kotra, 한국관광공사, 한국무역협회, Incheon Airport, KHIDI, KORAIL, GKL, 한국보건의산업진흥원, KOREAN Free Economic Zones, 국립현대미술관

글로벌 홍보 콘텐츠 제작사업

- 해외방송사 / SNS스타 초청 콘텐츠 제작
- 협찬 / 홍보 영상 콘텐츠 제작

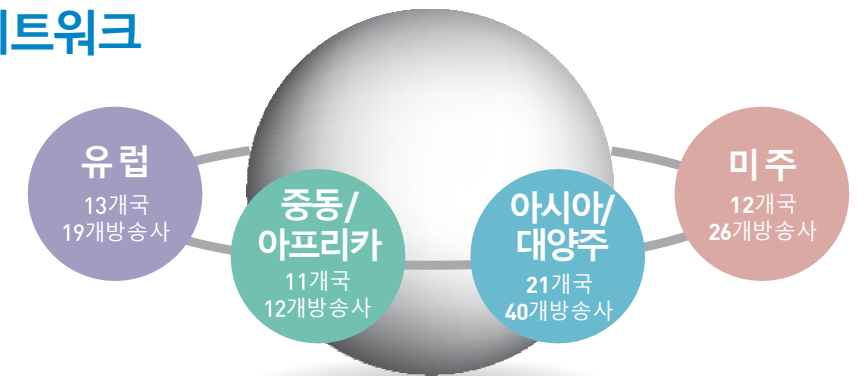


일반 현황

Full HD 방송시스템과 전문 방송인들의 경쟁력있는 콘텐츠 제작



해외 홍보에 최적화된 글로벌 방송 네트워크



57개국 97개 국공영 방송사와 방송교류협정 체결

다양한 글로벌 방송 교류사업 수행



해외 방송사 초청 홍보 콘텐츠 제작 방영

해외 현지 방송사가 직접 제작하는 프로그램을 통해
최적의 홍보 효과를 얻을 수 있습니다

◎ 57개국 97개 해외방송협력 네트워크를 통해 해외 홍보대상 국가의 유력 방송사 초청

해외 방송사 초청 콘텐츠 제작

해외 방송사 제작진을 초청하여 원하는 주제의 콘텐츠를 제작
→ 관광, 패션, 뷰티, 게임, 산업, 스포츠이벤트 등 다양한 주제



현지 매체 방영

현지 방송사의 기획 News, 특집 프로그램, 프로그램 코너의 형태로 방송
→ 현지 채널 방송, 유튜브, 자체 플랫폼 등 다양한 온라인 매체 활용



2020년 방영 실적



방송을 통한 홍보트렌드

방송을 통한 간접광고는 최근 광고와 판촉의 수단으로 가장 많이 활용하는 것으로서, 특히 예능프로그램 간접광고의 경우 효과 가 즉각적이며 젊은 고객의 행동력에 큰 영향을 끼치는 것으로 나타남

해외 인플루언서 초청 홍보 콘텐츠 제작

막강한 파급력을 보유한 SNS스타를 통해
최고의 홍보 효과를 얻을 수 있습니다

해외 인플루언서 초청 콘텐츠 제작

해외 인플루언서를 초청하여 SNS특성에 맞는 웹드라마, 웹예능 등 홍보용 콘텐츠 제작
→ 생방송, 동영상, 사진, 게시글 등



해외 인플루언서 콘텐츠 공유

해외 인플루언서가 운영하는 SNS*에 업로드하여 구독자와 팔로워들이 콘텐츠 공유
→ 업로드된 SNS동영상을 방송용 아리랑TV 프로그램으로 재제작



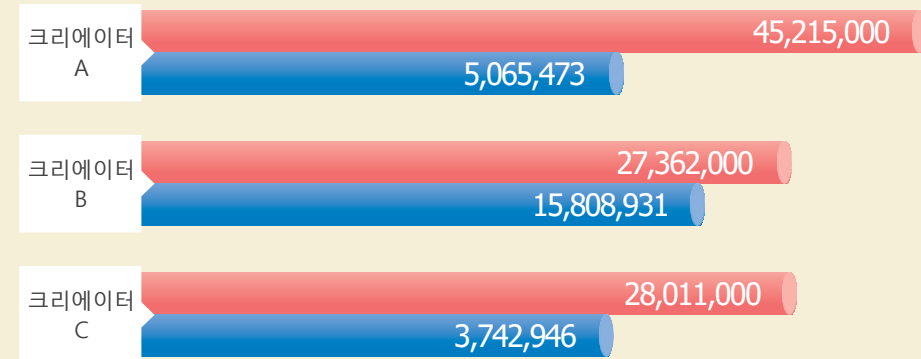
*유튜브, 페이스북, 인스타그램 등

SNS홍보효과 분석

중화권 홍보용 콘텐츠 제작 및 매체반영(2020.12)

→ 총 145개 홍보게시물 업로드, 총 1억 1천만뷰 이상의 기록을 달성

총 6인중 상위 3인의 SNS홍보 성과 (단위 : 건)



총 조회수
중요수

협찬/홍보 영상 콘텐츠 제작

최고의 기술, 최대의 보유 장비로 특별한 영상 서비스를 제공합니다

🎬 프로그램 협찬 제작

국내 최고 수준의 촬영기술과 보유 장비를 토대로 ArirangTV 정규 프로그램 뿐만 아니라 다큐멘터리, 교양 형태의 특집 홍보프로그램 제작도 활발하게 진행



문화 공연 및 이벤트 프로모션 주관

글로벌 방송과 네트워크를 활용하여 성공적인 문화 공연 및 이벤트를 만들어 갑니다

🎤 문화공연 제작

체계적인 기획 및 아리랑TV, 온라인 채널을 통한 마케팅 툴을 바탕으로 다양한 장르의 문화공연 개최



2019 강원피스콘서트

주한외국인 문화소통공연

K-POP 국내 및 해외 공연

🎬 홍보/광고 영상 제작

ONE-STOP 제작시스템을 갖추고 있어 HD 촬영, NLE 편집 뿐 아니라 CG까지 일체의 제작과정을 책임질 수 있는 최고의 인력과 시스템 구축



🎤 이벤트 프로모션 주관

행사의 기획의도를 정확히 파악하고 특색 있는 연출을 통해 주최자와 참가자 모두 만족하는 최고의 이벤트 프로모션 주관



주한유학생 한국인문학탐구

2019 평창 평화포럼

해외방송인 초청 교육