



Technology.Product.Marketing.Network

Knowledge and Product Oriented **Leading Ad Tech** Company

With exploring global trends and market opportunities, we provide you to gain value and profits.

회사 소개

www.tpmn.io
info@tpmn.io
+82-70-7795-1364



www.tpmn.io



CONTENTS

POINTBERRY



1. 프로그래매틱 광고 기반 AD-TECH 비즈니스
2. 기술 패러다임
3. 비즈니스 특징
4. 보유 기술
5. 플랫폼 경쟁력
6. 거래 지표
7. 클라이언트

프로그래매틱 광고 기반 AD-TECH 비즈니스

TPMN은 프로그래매틱 광고 플랫폼을 기반으로 글로벌 파트너를 통해 실시간 광고 구매 및 퍼블리셔(미디어)에 최적화된 광고를 제공하여 네트워크 간의 거래를 효율적으로 이루어지도록 서비스를 제공하는 회사입니다.

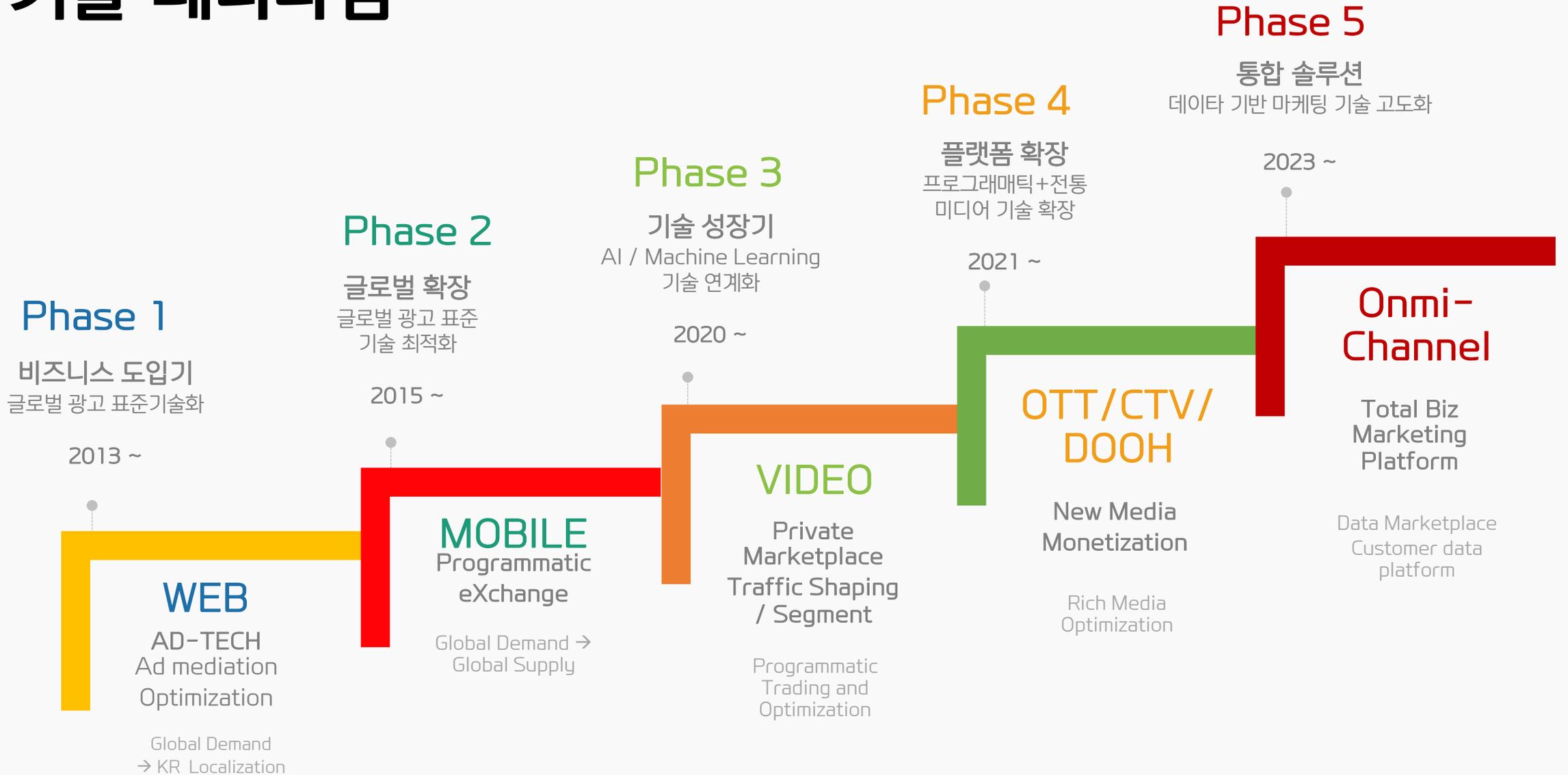
한국 뿐만 아니라 남미, 일본, 그 외의 APAC 시장에 서비스를 제공하며, 국내 및 글로벌 파트너들과 연동을 통해 효율적으로 거래를 중개하고 있습니다.

- 2013 ● TPMN 설립
- 2014 ● TPMN 광고 플랫폼 출시
- 2016 ● 전략적 투자유치 from United(JP)
- 2018 ● 100만 불 수출 탑 수상
- 2019 ● CIO Advisor APAC TOP 10
디지털 마케팅 솔루션 분야 올해의 기업 선정

CIO TOP 10 APAC DIGITAL MARKETING
Advisor SOLUTION PROVIDERS - 2019
- 2020 ● 미국 시장 진출 : Global US 서비스센터 OPEN
● 모바일 서비스 커넥트엔(Connect N) 자회사 설립

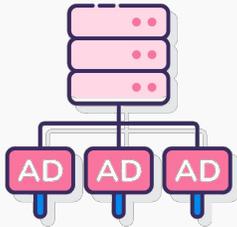
회사명	(주)티피엠엔 (tpmn.io)
대표이사	박도현
설립일	2013.06
사업분야	• AD-TECH 기반 프로그래매틱 광고 서비스 • 미디어 수익화 및 마케팅 서비스
임직원	• 18명

기술 패러다임



비즈니스 특징

실시간 광고 구매 방식으로 다양한 광고주 네트워크 간의 거래를 플랫폼을 기반으로 한 효율적으로 중개



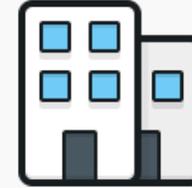
Programmatic 관리

글로벌 광고 표준 기술 (IAB)을 기반으로 한 거래 최적화 관리



효율 최적화

데이터 분석, 효과 자료 분석, 트래픽 분석을 통한 광고 중개



통합 마켓 플레이스

프리미엄 수요에 따른 고효율 통한 PMP(Private Market Place) 지원



DATA 활용 및 중개

사용자 광고 접근 패턴 분석 기반 DATA 타겟팅 지원



광고 투명성

도메인 정보, 형식, 사이즈, 위치, 최소 CPM 기준 등 다양한 정보 공개를 통한 투명한 트래픽 운영



광고 퀄리티 관리

글로벌 디멘드, 매체의 특성에 따른 광고 연계성 분석 및 공급

보유 기술

TPMN 은 Ad Tech 기반 Full Stack platform 을 보유하여 전문성, 인벤토리 및 광고의 퀄리티 매니지먼트, 헤더비딩 기술, Private Marketplace 의 연계를 통한 핵심 기술 차별성 강화를 통해 미국 및 일본 외 글로벌 마켓에 안정된 플랫폼 서비스 진출을 진행하고 있습니다.



지능형 거래 알고리즘

광고의 고도화 RTB 비딩(Bidding) 기술과 낙찰(Winning)을 위한 기술을 고도화하여 보다 효율적 거래를 만들고 있습니다.



데이터 세그멘테이션

광고 거래를 통한 사용자의 데이터 및 행동 기반 정보를 수집하여 각 관심 정보에 따른 세그멘테이션을 구분하여 좀더 명확한 분류와 타게팅, PMP 서비스를 제공합니다.



풀스택(Full Stack) 플랫폼

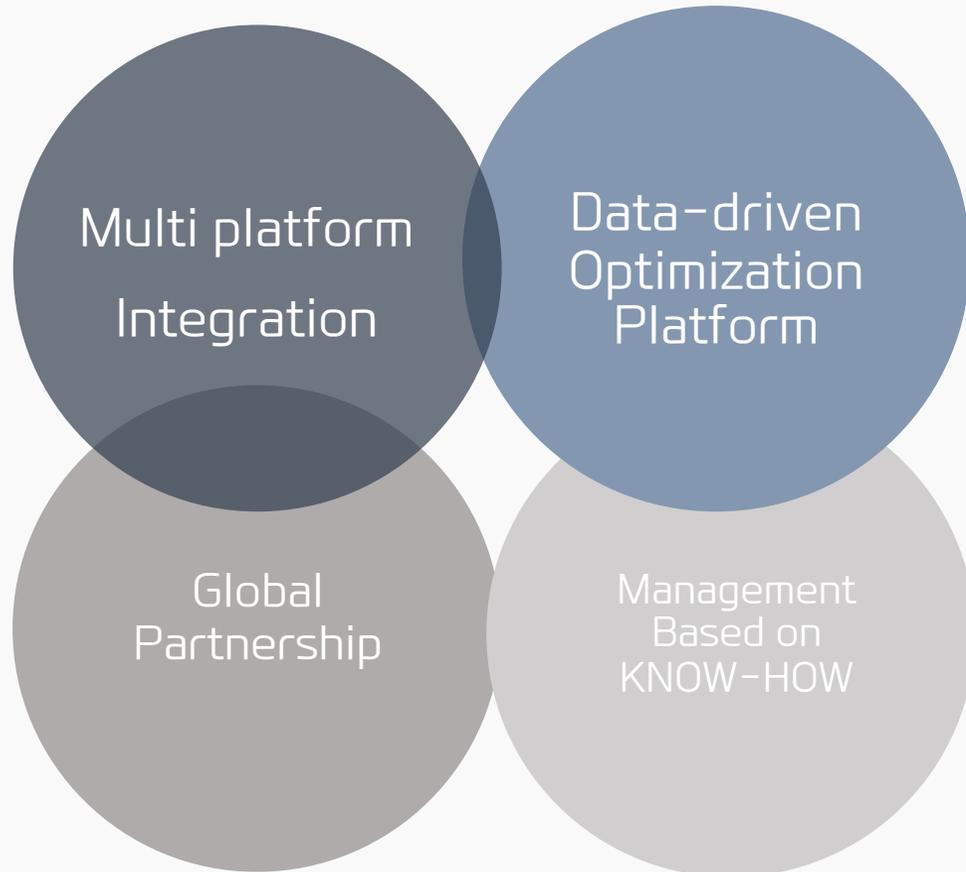
광고 거래를 위한 Header Bidding, RTB bidding, Ad Exchange 기술, 리포팅, 데이터분석 등의 모든 플랫폼 기능을 통한 서비스를 제공합니다.

플랫폼 경쟁력

TPMN은 단순 광고 공급 및 운영 기반 역할이 아닌, 데이터 기반 최적화 플랫폼 운영 및 글로벌 파트너십 제휴, 운영 노하우 확보 전문 담당 인력을 통해 국내 및 해외 파트너들과의 지속적 커뮤니케이션을 통해 고객의 Needs 분석과 실행, 관리

- 프로그래매틱 거래 기반의 시스템 연동
- 웹, 앱, CTV, 메타버스 등 다양한 플랫폼 기반 안정적 공급 구조화 추진

- 미국, 유럽, 일본, 한국 비즈니스 네트워크
- 각 파트너 단위 실시간 현황 분석 공유
- 마켓 확대를 위한 지속적 파트너십 체결
- 거래 투명성 확보를 위한 솔루션 연계 등

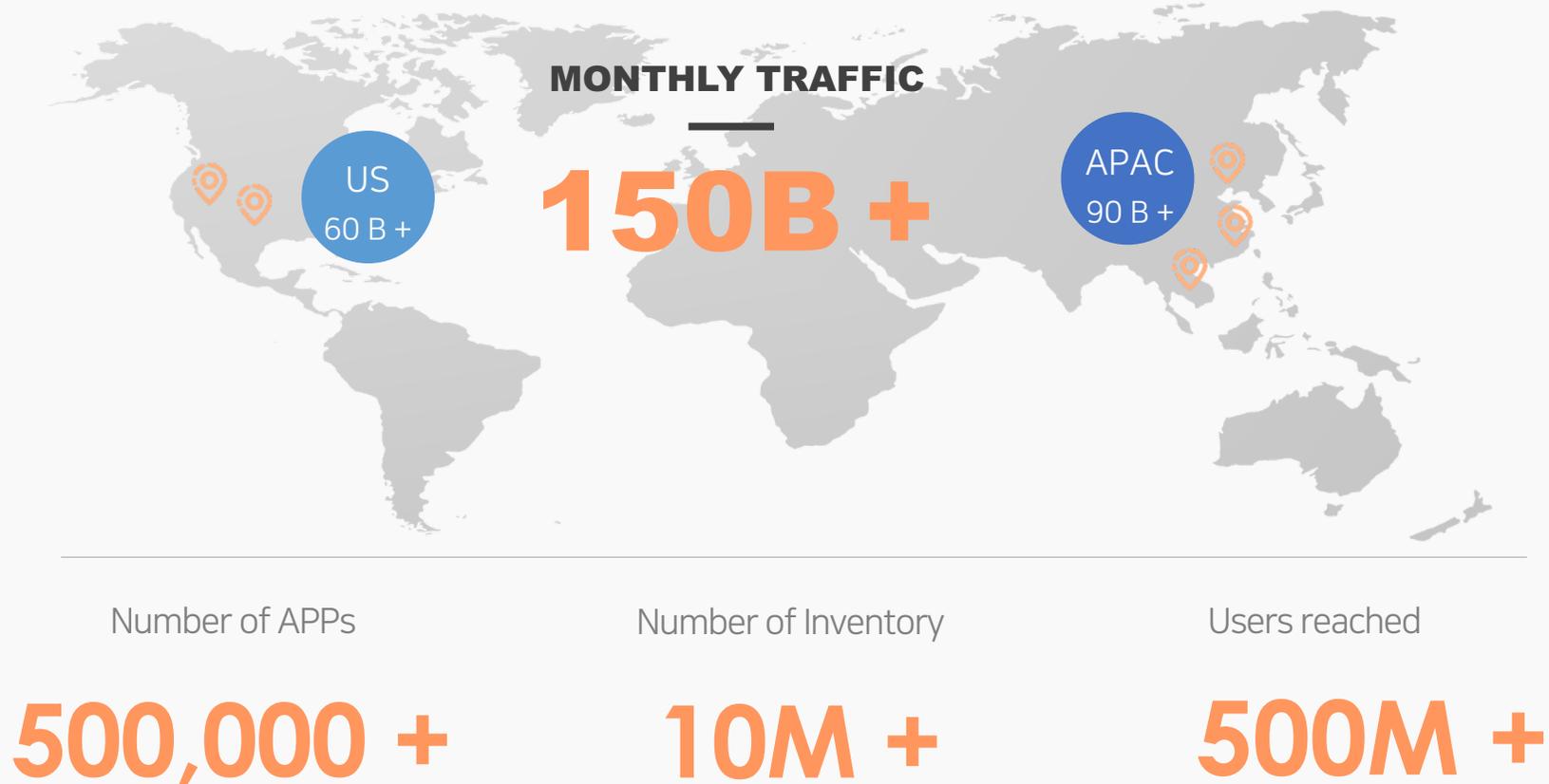


- 자체 기술 개발 중개 플랫폼 보유
- 글로벌 에이전시 매체 네트워크 구축
- 글로벌 업체 협업 기반 운영 솔루션
- 지속적 상황 변화에 따른 업그레이드

- 국내 독보적인 글로벌 광고 분석과 운영 인력 보유
- 24/7 대응 Business 관리 체제 운영

거래 지표

TPMN은 국내외 Demand(광고 공급사) 와 Supply(매체사)를 통해 일간 50억+, 월간 150B+ 건의 대용량 광고 거래 데이터 트랜잭션을 처리하고 있으며, 동시에 광고 효율성과 투명성을 위한 기술을 독자 개발 및 협력 기술을 도입하여 안정적 거래를 만들고 있습니다.



클라이언트

TPMN은 국내외 Demand(광고 공급사) 와 Supply(매체사)의 제휴를 통해 다양한 형태와 방식의 광고를 연계하여 제공하고 있습니다.

Global alliance partner

Domestic alliance partner

CONTACT US

ADDRESS / TEL

서울 강남구 테헤란로92길 14, 동우리빌딩 5층

070-7795-1364

E-MAIL / 문의

info@tpmn.io

■ 현대백화점

삼성역

2

섬유센터



TPMN