

Virtual 새만금

메타버스 플랫폼 우수기업 공공 사례 공유

버추얼 새만금 운영 사례

주 관 | 새만금 개발청
운 영 | (주)디캐릭



목차

I 버추얼 새만금 소개

1. 버추얼 새만금 서비스 소개
2. 메타버스 콘텐츠 (ENGAGE VR) 소개
3. 홈페이지 (Web) 소개

II 버추얼 새만금 운영현황

1. 서비스 누적 운영 현황
2. 온/오프라인 세부 운영 현황
3. 버추얼 새만금 자율규제 운영 방향

III 버추얼 새만금 고도화 계획

1. 버추얼 새만금 메타버스 플랫폼 이전 계획
2. 생성형 AI 활용 관광 콘텐츠 제작 계획



I | 버추얼 새만금 소개

1. 버추얼 새만금 (Virtual saemangeum) 서비스 소개
2. 메타버스 콘텐츠 (ENGAGE VR) 소개
3. 홈페이지 (Web) 소개



1. 버추얼 새만금 (Virtual saemangeum) 서비스 소개

2024년 4월 9일 정식 서비스를 시작으로 현재까지 홈페이지 및 메타버스 (Web, WebGL, 크로스플랫폼 App) 등으로 구성되고 운영 중인

대국민 서비스용 '새만금의 관광 메타버스 서비스'

I | 버추얼 새만금 서비스 전체 구성

1 메타버스 콘텐츠 (ENGAGE App)



CONTENTS 01

글로벌 가상현실 플랫폼 ENGAGE VR (App)을 통해 새만금의 미래, 현재, 관광 테마의 3가지 허브를 랜드마크와 함께 조성하고, 새만금만의 간척, 생태 등의 교육 체험 프로그램 통해 1-20대 타겟의 홍보전략

2 홈페이지 및 미리보기 (WebGL)



CONTENTS 02

버추얼 새만금 가상현실 플랫폼(ENGAGE)과 함께 새만금에 대한 최신 관광 정보를 열람하고, 새만금개발청 및 간척박물관의 주요 행사 정보 등 시민소통과 정보제공을 위한 홈페이지 및 미리보기

3 SNS 채널 (인스타, 블로그, 유튜브)



CONTENTS 03

버추얼 새만금 홈페이지와 연결되는 SNS 채널으로 매 주 업로드되는 새만금 지역의 다양한 정보 카드뉴스, 매 월 진행되는 버추얼 새만금 이벤트, 온/오프라인 버추얼 새만금 행사 홍보 등 소통 채널

WELCOME

새만금관광진흥사업단

OBSERVATORY

가습법이 두자유택 성제
인할 수 있는 새만금의 별
기후온도도 확인할 수
의 놀라운 변화가

SAEMANGEUM

새만금의 중심
SAEMANGEUM

SAEMANGEUM

SC

S





2. 메타버스 콘텐츠 (ENGAGE VR) 소개

크로스 플랫폼 (PC, Mobile, VR) 을 지원하는 아일랜드 소재 글로벌 메타버스 플랫폼 ENGAGE VR (App) 내 버추얼 새만금 콘텐츠 탑재

3가지 테마로 구축된 메타버스 공간과 무한한 가능성을 상징하는 캐릭터

버추얼 새만금 메타버스 공간 구성 현황

버추얼 새만금 캐릭터

새만금의 관광 콘텐츠 홍보를 기반으로 현재 새만금의 실제 관광 콘텐츠 및 향후 구축될 미래 새만금의 다양한 랜드마크 및 모빌리티 등을 탐험하고 체험할 수 있도록 테마별 콘텐츠들로 초기 개발 진행

몽디와 로디는 무한한 가능성이 펼쳐지는 버추얼 새만금의 대표 캐릭터

Theme 1

미래의 새만금



① 미래의 새만금

미래의 새만금이라는 컨셉으로 향후 새만금 지역에 구축 예정인 새만금 수변도시, 신공항, 첨단산업연구단지 등과 실제 지역에 자리한 새만금 개발청 등 조성

Theme 2

관광레저의 새만금



② 관광레저의 새만금

새만금의 강점인 관광레저 컨셉으로 새만금 방조제와 함께 새만금 홍보관, 새만금 캠핑장, 배수갑문 등 실제 새만금의 유명한 관광명소들이 위치

Theme 3

현재의 새만금



③ 현재의 새만금

현재 새만금의 자연환경들과 여러 랜드마크들이 모여있는 장소로 새만금한경생태단지, 국립새만금간척박물관 등이 위치하여 즐길 요소들이 대다수 위치

Virtual Character



① 몽디

무한한 가능성이 펼쳐지는 버추얼 새만금에서는 우리 모두가 친구가 될 수 있다는 의미와 함께 새만금은 세계로 나아갈 수 있는 무한한 가능성을 내포한 버추얼 새만금의 대표 캐릭터

② 로디

가상세계에서 만큼은 내가 아이돌! 버추얼 새만금에서 미래의 주축이 될 아이들에게 꿈과 희망을 실어주고 싶은 아이돌 버추얼 새만금의 대표캐릭터



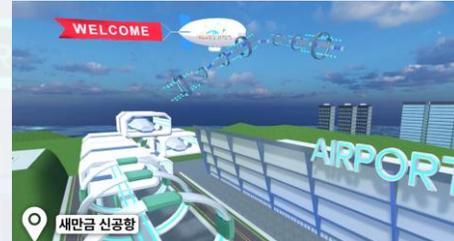
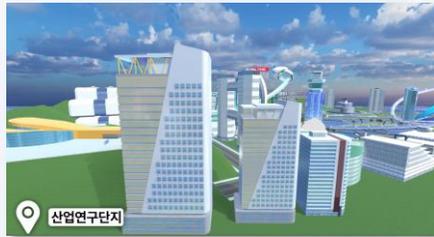
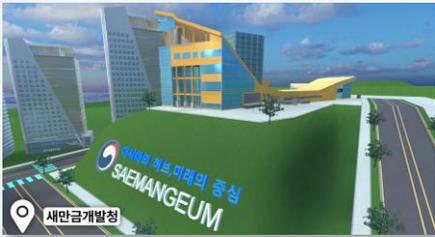
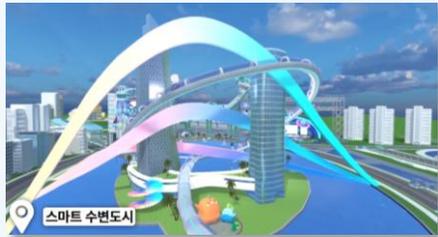
2. 메타버스 콘텐츠 (ENGAGE VR) 소개

새만금 관광 홍보 목적에 입각한 브랜딩 및 콘텐츠 설계

교육/산업/게임 등으로 이루어진 다양한 메타버스 콘텐츠

버추얼 새만금 메타버스 세부공간 구성 현황

1. 미래의 새만금 향후 개발될 새만금의 미래 모습을 담은 공간으로 신공항, 신항만 등 총 7개의 랜드마크로 이루어진 미래의 새만금 테마의 허브



2. 관광레저 미래의 새만금 새만금 방조제 길을 따라 새만금 지역 (군산, 김제, 부안)의 다양한 관광시설 및 정보를 탐험하며 체험할 수 있는 총 7개의 랜드마크로 이루어진 테마의



3. 현재의 새만금 현재의 새만금의 대한 정보 및 생태 탐험하고, 국립새만금간척박물관, 새만금환경생태단지 등 교육 및 체험할 수 있는 총 7개의 랜드마크로 이루어진 테마의 허브



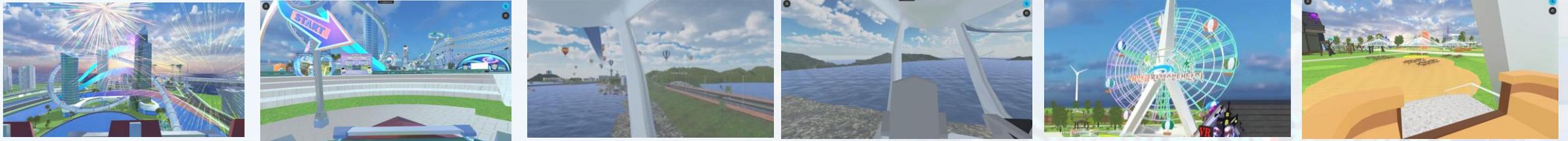
2. 메타버스 콘텐츠 (ENGAGE VR) 소개

새만금 관광 홍보 목적에 입각한 브랜딩 및 콘텐츠 설계

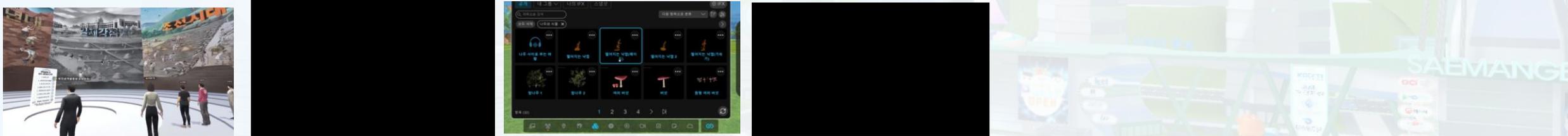
교육/산업/게임 등으로 이루어진 다양한 메타버스 콘텐츠

버추얼 새만금 메타버스 콘텐츠 구성
현황

1) 버추얼 모빌리티 3가지 테마의 공간에 각각 존재하는 모빌리티는 공간 전체를 순환하는 동선으로 개발되어 공간 전체 탐험이 가능한 버추얼모빌리티



2) 간척&생태 교육 프로그램 실제 국립새만금간척박물관의 전시 내용을 인용하여 만든 간척 체험 교육프로그램과 ENGAGE만의 저작물을 활용한 새만금 환경생태단지 꾸미기 콘텐츠



3) 공간별 게임 콘텐츠 3개의 테마의 공공공간 각각 위치하여 새만금의 장소와 정보를 담은 저스트 고, 저스트 다운, VR호러방탈출게임



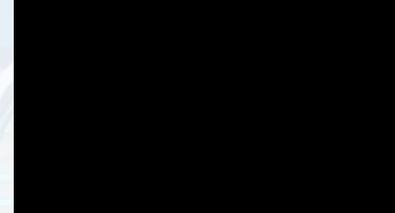
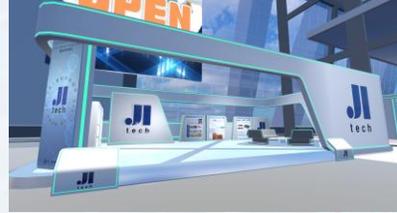
2. 메타버스 콘텐츠 (ENGAGE VR) 소개

새만금 관광 홍보 목적에 입각한 브랜딩 및 콘텐츠 설계

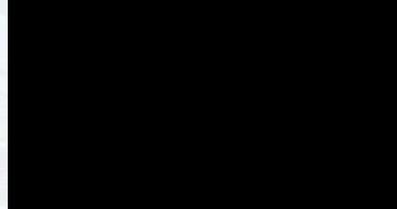
교육/산업/게임 등으로 이루어진 다양한 메타버스 콘텐츠

버추얼 새만금 메타버스 콘텐츠 구성
현황

4) 새만금 컨벤션 새만금 입주 기업들의 홍보 및 컨퍼런스가 가능한 새만금 컨벤션 구축 및 입주기업 홍보 부스 조성



5) 새만금 개발청 웰컴존 실제 새만금 개발청의 건물과, 개발청장실을 가상으로 구축하여 새만금 개발청장의 인사 및 회의 등을 진행할 수 있는 공간 조성





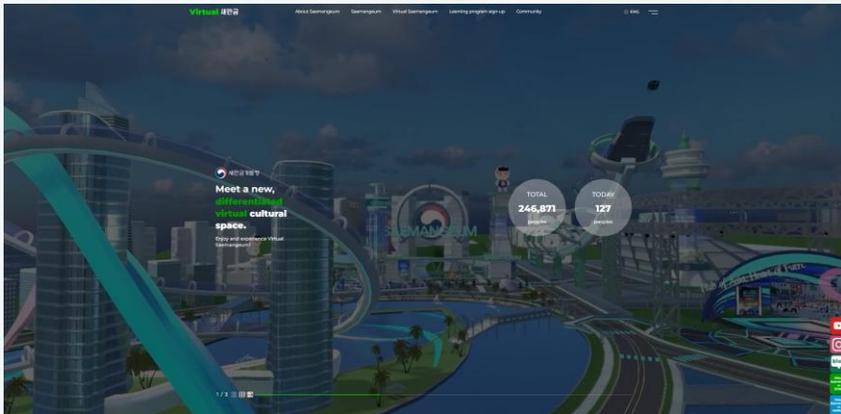
버추얼 새만금으로 향하는 출입문

메타버스 접속, 정보제공, SNS채널 연결, 교육신청 등 기능의 홈페이지

버추얼 새만금 홈페이지 (Web&WebGL) 구성 현황

버추얼 새만금 홈페이지 (virtualsmg.go.kr)

버추얼 새만금 메타버스와 공동 운영되는 홈페이지로 실제 새만금에 대한 다양한 정보를 제공하며 버추얼 새만금 다운로드, 매뉴얼, 콘



반응형 Web (한/영버전)

새만금 소개	새만금	버추얼 새만금	교육신청	커뮤니티
새만금개발청장 인사	오프라인 새만금	미래의 새만금	국립새만금간척박물관	공지사항
새만금 사업소개	새만금 즐기기	관광레저의 새만금	새만금 환경생태단지	갤러리
새만금 변천사 소개	주변지역 즐기기	현재의 새만금	버추얼 새만금	이벤트
버추얼 캐릭터 소개		VR 호러 방탈출		

<Quick Menu>

- 유튜브 (바로가기)
- 인스타그램 (바로가기)
- 네이버블로그 (바로가기)
- 메타버스 접속 및 다운로드 (바로가기)
- 메타버스 매뉴얼 (바로가기)

- 저스트 다운
- 새만금 간척박물관
- 새만금 핵심보전지구



버추얼 새만금으로 향하는 출입문

메타버스 접속, 정보제공, SNS채널 연결, 교육신청 등 기능의 홈페이지

버추얼 새만금 홈페이지 (Web&WebGL) 구성 현황

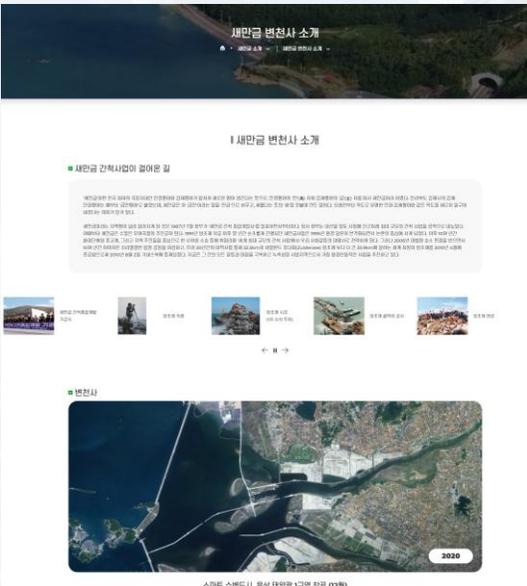
새만금 소개

새만금개발청장 인사

새만금개발청장 인사

새만금개발청장 인사

새만금개발청장 인사



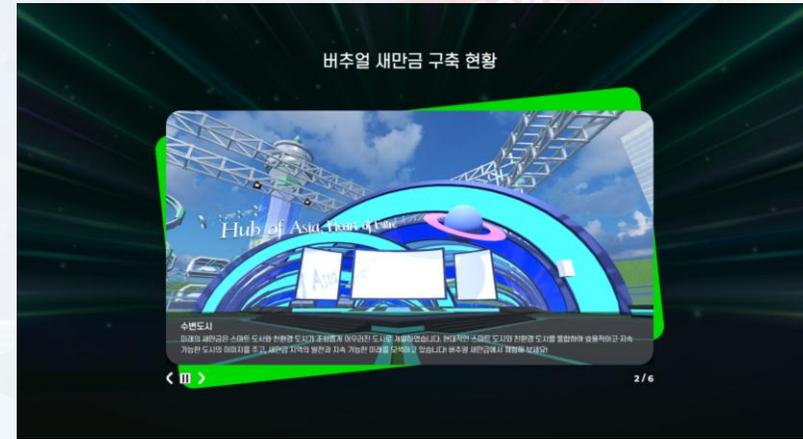
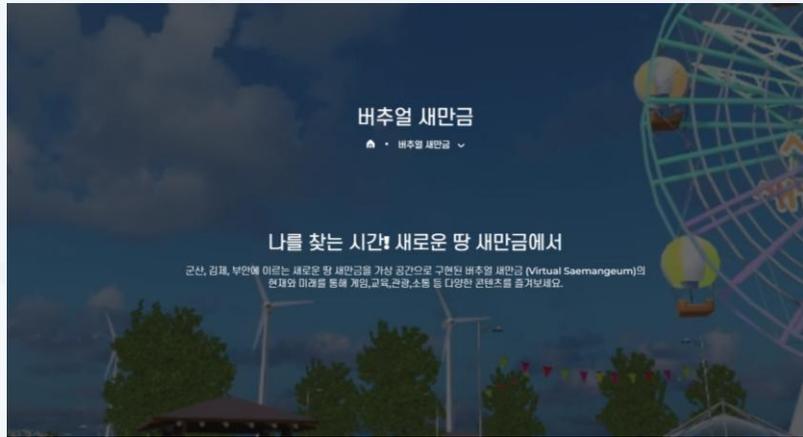
3. 홈페이지 (Web) 소개

버추얼 새만금으로 향하는 출입문

메타버스 접속, 정보제공, SNS채널 연결, 교육신청 등 기능의 홈페이지

버추얼 새만금 홈페이지 (Web&WebGL) 구성 현황

버추얼 새만금



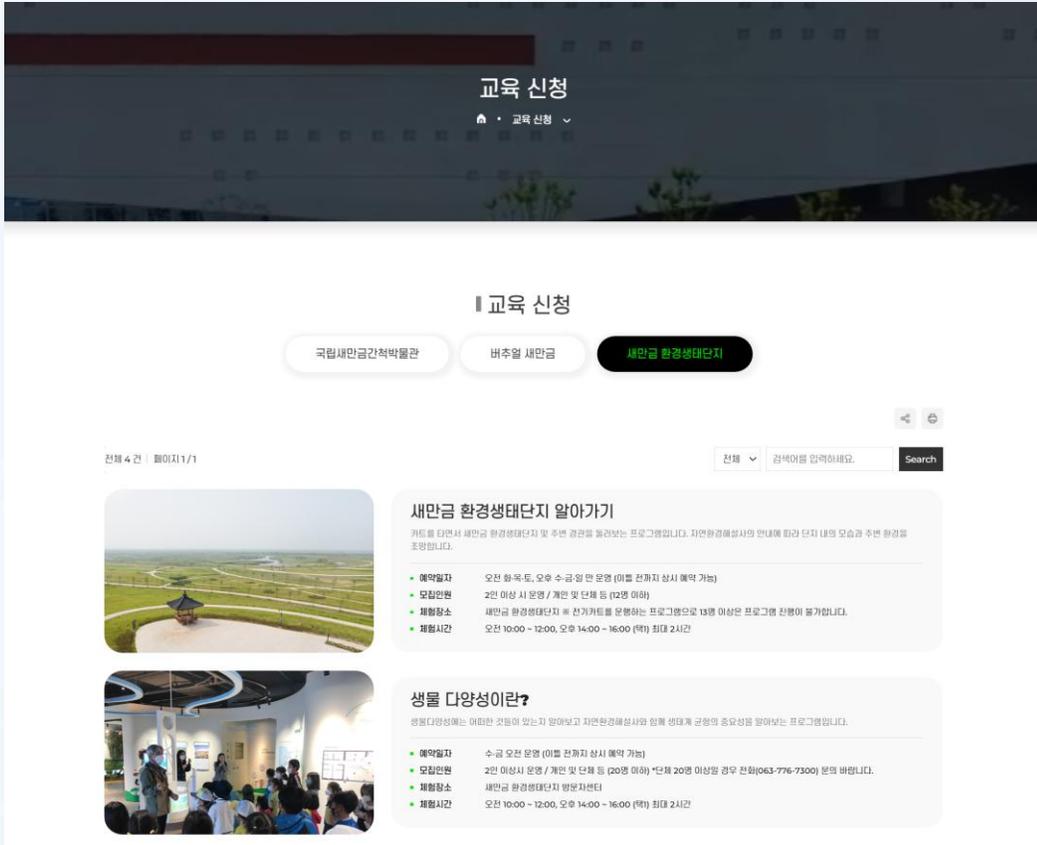
3. 홈페이지 (Web) 소개

버추얼 새만금으로 향하는 출입문

메타버스 접속, 정보제공, SNS채널 연결, 교육신청 등 기능의 홈페이지

버추얼 새만금 홈페이지 (Web&WebGL) 구성 현황

교육신청





3. 홈페이지 (Web) 소개

버추얼 새만금으로 향하는 출입문

메타버스 접속, 정보제공, SNS채널 연결, 교육신청 등 기능의 홈페이지

버추얼 새만금 홈페이지 (Web&WebGL) 구성 현황

커뮤니티

공지사항

갤러리

커뮤니티

공지사항

전체 새만금 개발팀 국립새만금과학박물관 새만금환경생태단지

총 70 건 | 페이지 1/7

번호	분류	제목	작성일	등록일	조회수	첨부파일
70	국립새만금과학박물관	국립새만금과학박물관 국제기부 프로그램(제1차)안내	관리자	2025.06.20	2	
69	국립새만금과학박물관	2025년 국립새만금과학박물관 교육운영 안내 (학생단체 및 특별 프로그램)	관리자	2025.06.04	9	
68	국립새만금과학박물관	국립새만금과학박물관 4층 휴광실 안내	관리자	2025.06.04	6	
67	새만금 개발팀	새만금 4번도시, 향년태@ 기념지식 특화도시기 개발	관리자	2025.06.04	6	다운
66	새만금 개발팀	'새만' 향년 '달빛' 마스코트, '향년' 태극	관리자	2025.04.10	19	다운
65	새만금 개발팀	'향년' 문화, 향년 '달빛' 새만금, 2025 국민생만금사업 성공작 선정	관리자	2025.04.10	16	다운

커뮤니티

갤러리

전체 새만금 개발팀 국립새만금과학박물관 새만금환경생태단지

전체 70 건 | 페이지 1/7

2025 국민생만금사업추진대회

2025 국립새만금과학박물관 교육 프로그램 안내

새만금 그림트러스트 제1회 경매장조례 나무심기 출범식
작성일 2025.04.10 | 조회수 9

2025 국민생만금사업추진대회
작성일 2025.04.10 | 조회수 7

향년태@ 2025년 상반기 교육 프로그램 안내 활동지
작성일 2025.04.16 | 조회수 67

II 버추얼 새만금 운영 현황

1. 서비스 누적 운영 현황
2. 온/오프라인 세부 운영 현황
3. 버추얼 새만금 자율규제 운영 방향



1. 서비스 누적 운영 현황

2024년, 개관 7개월 만 버추얼 새만금 누적 방문자 수 200,000명 달성

2025년 7월 기준, 누적 방문자 수 246,000여명 달성

버추얼 새만금 서비스 운영 현황 (2024.04 ~ 2025.07 / 현재 총 1년 5개월차 운영 중)



정기 SNS 콘텐츠 업로드

정기 SNS 게시물 업로드

매 주, 버추얼 새만금과 실제 새만금 지역과 연관된 SNS형 카드뉴스형 콘텐츠를 제작 업로드

(인스타그램, 네이버블로그,



대국민 참여형 월별 이벤트

정기 SNS 이벤트 진행

버추얼 새만금의 다양한 채널 (홈페이지, 가상현실 플랫폼, SNS 등)을 통해 대국민을 대상으로

새만금과 관련된 이벤트 진행



오프라인 홍보부스 참여

시기별 관련 행사 운영

시기별로 개최되는 관광 박람회 및 ICT 전시회 등에 적극적으로 참여하여 버추얼 새만금 서비스를 알리고, 온·오프라인 연계 홍보 실행



학교 연계 체험형 교육 지원

전북 권역 디지털 수업

버추얼 새만금 서비스를 활용하여 새만금 및 전북 권역 초등학교 내 간척 및 생태 디지털 교육시범 수업 운영 지원 및



2024년 12월, 버추얼 새만금 누적 200,000명 방문

전자신문 - www.etnews.com

새만금 메타버스 '버추얼 새만금' 20만명 돌파...개관 7개월 만...
2024.12.13. 새만금개발청(청장 김경안)은 새만금 메타버스 '버추얼 새만금' 누적 방문자가 20만 명을 돌파했다고 13일 밝혔다. 지난 4월 개관 당시 연말까지 목표로 했던 10만 명이 7개월 만에 두 배를 달성한 것으로...



ash1106.tistory.com

새만금 메타버스 '버추얼 새만금' 20만 명 돌파

2024.12.14. 새만금 메타버스 '버추얼 새만금' 20만 명 돌파2024.12.13 새만금개발청 □ 공공기관 메타버스로서 이례적 성과, 개관 7개월 만에 누적 방문 20만 명 돌파 ○ 새만금개발청(청장 김경안)은 새만금 메타버스 '버추얼 새만금'의 누적 방문자가 20만 명을 돌파했다...

대한민국 정책브리핑 - www.korea.kr > briefing

새만금 메타버스 '버추얼 새만금' 20만 명 돌파 - 보도자료 | 브리핑룸

2024.12.13. 13(금) 13:30 새만금 메타버스 '버추얼 새만금' 20만 명 돌파 - 개관 7개월 만에 당초 목표 2배 방문 쾌거 - 플랫폼 운영 기술 고도화와 콘텐츠 보강, 유관기관 협업 강화 □ 공공기관 메타버스로서 이례적 성과, 개관 7개월 만에 누적 방문 20만 명 돌파 ○ 새...

뉴스1 - www.news1.kr > realestate

새만금 메타버스 '버추얼 새만금', 누적 방문 20만 명 돌파

2024.12.13. 새만금개발청은 새만금 메타버스 '버추얼 새만금'의 누적 방문자가 20만 명을 돌파했다고 13일 밝혔다. 올해 4월 개관 당시, 연말까지 목표로 했던 10만 명이 7개월 만에 두 배를 달성한 것으로 새만금 지역...



외교저널 - www.djournal.co.kr > news

새만금개발청, 새만금 메타버스 '버추얼 새만금' 20만 명 돌파

2024.12.13. 외교저널 (Diplomacy Journal) 강갑수 기자 | ◆ 공공기관 메타버스로서 이례적 성과, 개관 7개월 만에 누적 방문 20만 명 돌파 새만금개발청은 새만금 메타버스 '버추얼 새만금'의 누적 방문자가 20만 명을 돌파했다고 밝혔다. 올해 4월 개관 당시, 연말까지...

온/오프라인 활동을 통해 관광/교육/산업 측면에서의 버추얼 새만금을 홍보하기 위한 지속적인 시도들

온라인과 오프라인에서 다방면으로 동시다발적이고 지속적인 활동

버추얼 새만금 세부 운영 현황

SNS 채널 운영 3개의 버추얼 새만금 SNS 채널을 운영하면서 새만금 지역과 버추얼 새만금 콘텐츠에 대한 색다른 콘텐츠를 주 1회 정기적으로 업로드 및 운영 관리

버추얼 새만금 <인스타그램>



버추얼 새만금 <유튜브>

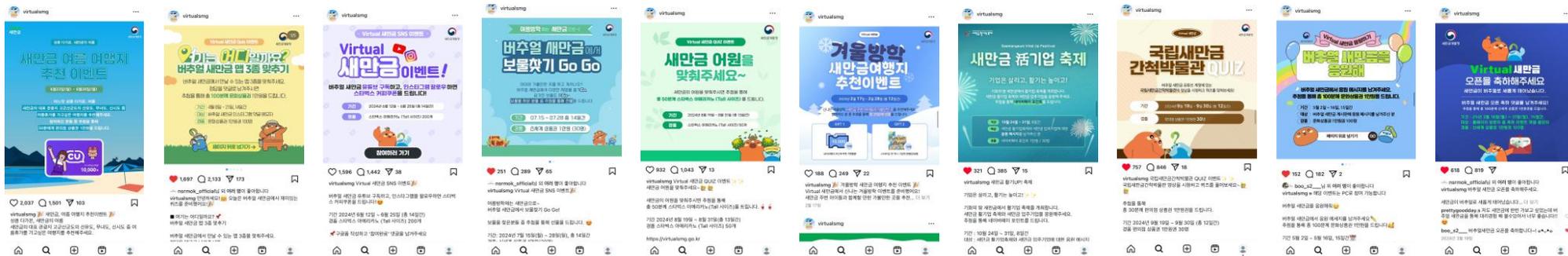


버추얼 새만금 <네이버블로그>



온라인 이벤트 진행

SNS(인스타그램)를 통해 새만금과 관련된 월별 이벤트를 진행하고, 새만금 홍보와 함께 신규 유입을 유도



온/오프라인 활동을 통해 관광/교육/산업 측면에서의 버추얼 새만금을 홍보하기 위한 지속적인 시도들

온라인과 오프라인에서 다방면으로 동시다발적이고 지속적인 활동

I 버추얼 새만금 세부 운영 현황

지역 행사 및 관련 박람회

시기별 새만금 및 전북지역 행사와 ICT, 메타버스 등의 박람회에 정기적으로 참여하여 버추얼 새만금 홍보 및 체험존 운영 등으로 이용자와 직접적인

2025 <서울국제관광전>



2024 <새만금 활기업축제>



2024 <호러 홀로그램 페스티벌>



2024 <코리아 나라장터 엑스포>



2024 <인문사회성과 엑스포>



2024 <대한민국 청소년 박람회>



2024 <세계 보안 엑스포>



2024 <Korea Metaverse Festival>



온/오프라인 활동을 통해 관광/교육/산업 측면에서의 버추얼 새만금을 홍보하기 위한 지속적인 시도들

온라인과 오프라인에서 다방면으로 동시다발적이고 지속적인 활동

I 버추얼 새만금 세부 운영 현황

지역 초등학교 디지털 수업 및 수업설명회

전북 권역 및 새만금 지역(군산,김제,부안)의 초등학교 대상 디지털 수업 진행 및 초등학교 선생님 대상 교육지원청 수업설명회 진행

부안초등학교 <버추얼 새만금 디지털 수업>

군산교육지원청 <버추얼 새만금 수업설명회>



공공 메타버스 서비스로서 아동/청소년에 및 개인정보보호에 대한 콘텐츠 적절성 확보

메타버스 윤리 원칙을 적용하기 위한 노력 지향

버추얼 새만금 개인정보보호 강화

버추얼 새만금은 글로벌 플랫폼 ENGAGE를 사용하고 있으나, 유저 개인정보보호 강화를 위해 비로그인 시스템 구축 및 자체 서버 구축으로 모니터링 및 보안 강화

콘텐츠 제작시 혐오 콘텐츠 지양

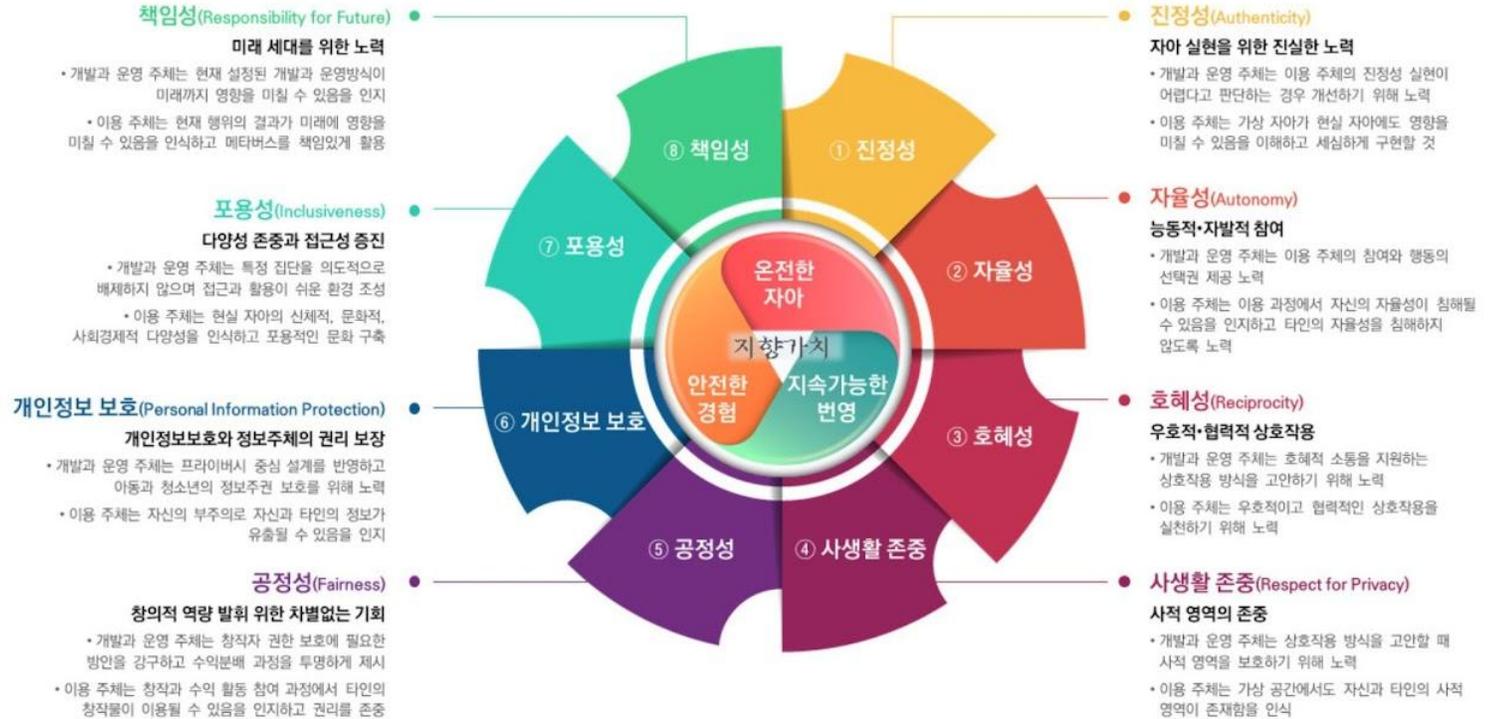
버추얼 새만금에서는 VR호러방탈출 게임을 운영하고 있으나, 주 이용자가 10대인 점 등을 감안하여 혐오 등 혐오콘텐츠가 포함되는 것을 방지하여 초기 기획 진행

거리 음성 감소 등 사적 기능 적극 도입

현재 버추얼 새만금이 탑재된 플랫폼 ENGAGE는 자체 기능으로 거리 음성 감소 기능과 공간녹화와 같은 기능 존재. 향후 이전할 자체 플랫폼에도 적극 반영 예정

생성형 AI 활용 콘텐츠 저작권 방침 준수

버추얼 새만금에서 제작될 챗봇, 생성형 AI 활용 콘텐츠는 배포되는 생성형 AI 저작권 방침을 준수하고, 공공 목적에 맞는 저작물을 선정하여 콘텐츠 제작 지향



주: 3대 지향가치를 추구하는 데 필요한 8개의 실천원칙. 하나의 지향가치를 위해 일부 실천원칙이 필요한 것이 아니며, 모든 실천원칙을 이행함으로써 3대 지향가치를 구현하는 것을 표현

Ⅲ 버추얼 새만금 고도화 계획

1. 버추얼 새만금 메타버스 플랫폼 이전 계획
2. 생성형 AI 활용 관광 콘텐츠 제작 계획



버추얼 새만금 메타버스 플랫폼 이전 계획

글로벌 메타버스 플랫폼에서 접근성과 편의성을 갖춘 디캐릭 자체 Web기반 플랫폼으로 전환 계획

Web 기반 버추얼 새만금 콘텐츠 탑재 플랫폼 이전

i 버추얼 새만금 플랫폼 변경(안)

D-PLAT

용역사에서 자체 개발한 가상현실 플랫폼 'D-Plat'은 현재 지자체, 공공기관, 교육기관, 대학 등에서 다양한 목적으로 활용하고 있는 Web 기반의 구동방식을 지닌 플랫폼

분류	기능항목	세부설명	비고
실행 환경	WebGL 기반 멀티 디바이스 호환	PC, 모바일, VR 등 별도의 설치 없이 Web 기반 접속 시스템	설치 절차 생략으로 교육 및 관공서 활용 적합
계정 시스템	게스트 모드	로그인 기반 접속 방식이 아닌, 익명의 게스트 모드 접속 방식	비회원 대상 간편 체험 제공 가능
	SSO 로그인 방식 도입	Single Sign on 로그인 방식 도입으로 인하여 편리한 회원가입 방식	간편 회원가입 기능 제공
구현 기능	기존 공간 리소스 이관	Unity 기반 WebGL 방식으로 개발되어 기존 그래픽 리소스 사용 가능	기존 프로젝트 연계 활용 용이
	음성 및 채팅 지원	보이스 기반 음성채팅 및 텍스트 채팅을 동시 지원	실시간 협업 및 교육용 기능 적합
	아바타 커스터마이징	남/녀로 구분된 아바타의 헤어, 의상 등 사용자 커스터마이징 기능 탑재	사용자 몰입도 및 친밀도 향상
	네비게이션	현재 위치 및 공간 전체를 한 눈에 볼 수 있는 미니맵형태의 네비게이션 존재	공간 구조 이해 및 편의성 증대
	카메라 뷰 조정	1인칭 및 3인칭 시점 조정이 가능	시점 전환을 통한 몰입감 강화
	초대 기능	현재 위치한 공간으로 접속 가능한 URL 링크 복사 시스템	외부 사용자 초대 편의성 우수
	감정표현	사용자의 감정을 표현할 수 있는 이모지 기능	인터랙션 및 친밀감 형성에 효과적

(주)디캐릭 | 대표이사 최인호

서울시 마포구 성암로 330 (삼암동, DNC 첨단산업센터) C동 718, 719호 | ☎: 718, 719 75, DNC Hi-Tech Industry Center, Seongam-ro 330, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

Tel: 070-4044-4992 | Fax: 02-6499-5860 | Email: contact@dccarrick.co.kr

생성형 AI 활용 및 연계한 메타버스 콘텐츠 제작 계획

새만금 관광 챗봇, AI 영상 및 이미지 등 최신 기술 활용

버추얼 새만금 콘텐츠 제작 계획

AI 융합 연계 콘텐츠 제작 계획

챗봇, 생성형 AI를 활용하여 버추얼 새만금 메타버스 콘텐츠와 연계된 새만금만의 AI 융합 관광 콘텐츠 제작

AI 관광 챗봇

ChatGPT 연동 관광 챗봇 개발

홈페이지 및 메타버스 플랫폼에 새만금 관광정보를 중점적으로 학습한 LLM 기반 관광 챗봇 콘텐츠 개발 및



AI 홍보 애니메이션

생성형 AI로 제작된 애니메이션

용역사에서 보유한 생성형 AI 활용 제작 파이프라인을 통해 버추얼 새만금 캐릭터 및 공간들이 융합된 형태의 공공 홍보용 애니메이션 제작



AI 관광 영상 콘텐츠

새만금의 관광명소 영상 투어 콘텐츠

생성형 AI를 활용하여 실제 새만금의 다양한 관광코스를 배경으로 새만금의 시공간을 초월한 360 영상 콘텐츠 제작



AI 관광 사진전 개최

새만금 AI 사진전 개최

올해 진행 예정인, 새만금 사진전의 사진전의 버추얼 새만금 버전을 생성형 AI를 통해 실제 사진과 새만금의 명소를 생성형 AI로 재해석한 콘텐츠로 제작





감사합니다.

